

svm

NOUVELLES TECHNOS///TENDANCES NUMERIQUES///CULTURES WEB ★

N°258 avril 2007 www.svmlemag.fr

TELEPHONE MOBILE
Télé, vidéo, musique, surf, mail, chat...
FAITES-EN PLUS !
(sans dépenser trop)

Box ADSL
Notre podium, tests à l'appui !

Débit, téléphone et télévision... QUI FAIT LE MIEUX ?

///COMPARATIFS
12 PC portables de 800 à 1400 €
9 imprimantes multifonctions
5 vidéoprojecteurs pour votre salon

///COUP DE CŒUR
Les robots sont de retour, adoptez-les !

///PRATIQUE
Apprivoisez VISTA

///TENDANCES
TRÈS HAUT DÉBIT
50 mégabits pour 30 € ! Neuf s'aligne sur Free

ENQUÊTE EXCLUSIVE
Présidentielle : pour qui roule le Web ?

4,25 € (France métropolitaine) • BELGIQUE 4,50 € • LUXEMBOURG 4,50 € • PORTUGAL CONT. [illegible] 5 € • ITALIE 5 € • ANDORRE 4,25 € • [illegible] 7,50 FS • ANTILLES/REUNION/GUYANNE/ST-PIERRE 5,80 € • MAYOTTE 6,80 € • CANADA 8 $ CAN • MAROC 58 DH • TUNISIE 4,85 TND • POLYNESIE FRANÇAISE 1330 XPF

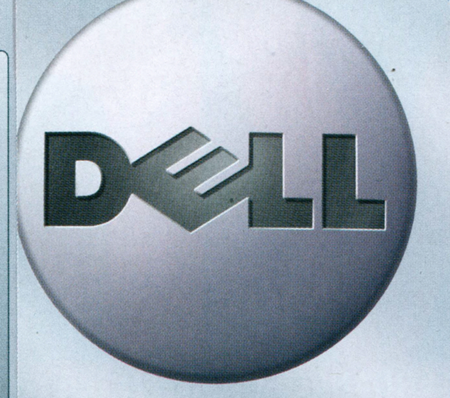
T 02606 - 258 - F: 4,25 €



Avril: Dell™ présente ses offres spéciales de printemps, et c'est le moment idéal pour personnaliser votre PC avec le nouveau système Windows Vista™. Profitez d'un environnement plus sûr, plus fiable, et plus productif!

Passez à Windows Vista™ Édition Familiale Premium, ou Windows Vista™ Ultimate, et découvrez l'incroyable interface Windows Aero™ et ses extraordinaires effets visuels comme Windows® Flip 3D! Et avec Windows® Media Center, regardez la télévision sur l'écran de votre PC tout en partageant vos photos, vos jeux et votre musique!

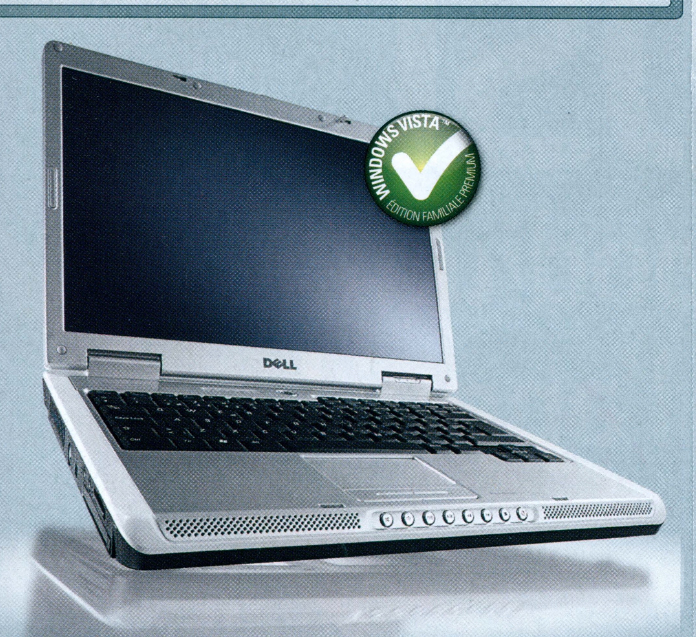
Pour exploiter tout le potentiel de l'interface Windows Aero™, vous aurez besoin d'1Go de RAM bicanale et d'une carte graphique de 128Mo. Dell™ recommande même 2Go de mémoire bicanale et une carte graphique de 256Mo.



ECONOMISEZ JUSQU'A 100€[1]
SUR UNE SELECTION DE SYSTEMES
OFFRES VALABLES DU 28/03 AU 10/04/2007

Pourquoi Dell™?

- PCs dernier cri, énormes économies!
- Un expert vous conseille dans vos choix!
- Personnalisez votre PC, payez seulement le nécessaire!
- Un service et une assistance plusieurs fois récompensés!
- Evitez la foule: Dell™ vous livre directement!



PORTABLE MULTIMEDIA

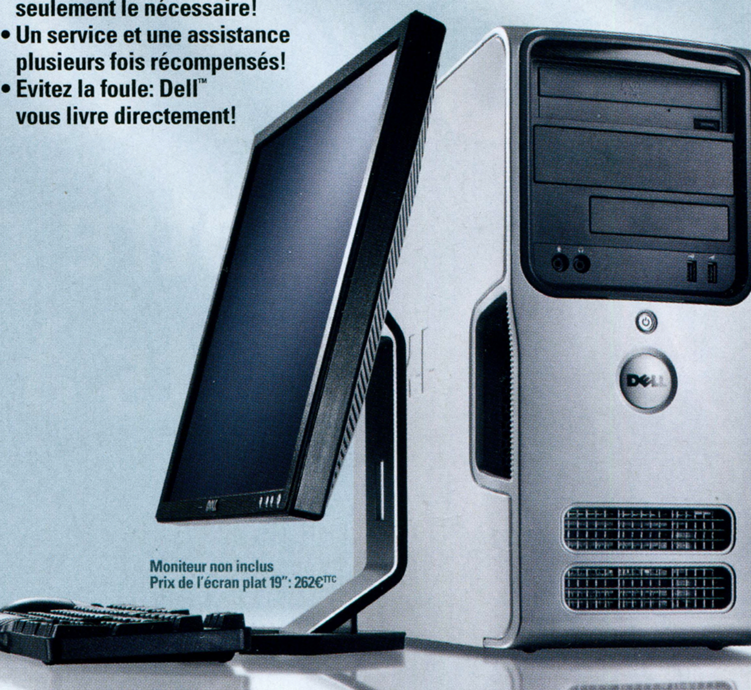
Puissant, compact et mobile, jusqu'à 9 heures d'autonomie

INSPIRON™ 640M

• **Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo** avec Processeur Intel® Core™2 Duo T5500 (1.66GHz, 2Mo L2 Cache, 667MHz FSB) • **Windows Vista™ Édition Familiale Premium authentique** • 2048Mo de mémoire DDR2 RAM à 533MHz • Disque dur 120Go SATA 5400tpm • Écran panoramique 14.1" WXGA TrueLife™ • Graveur DVD+/-RW Double couche max 8x • Batterie 9 cellules Lithium Ion 72WHr • Carte sans fil Intel® PRO/WLAN 3945 802.11 a/b/g 54Mo/s & Bluetooth® (2.0)



~~1 049€~~ **ECONOMISEZ 50€[1]**
E-REF: PPFR5 - N0464M6
Pack basique avec service à domicile 3 ans[a] 215€TTC



Moniteur non inclus
Prix de l'écran plat 19": 262€TTC

EXCELLENT RAPPORT QUALITE PRIX

Idéal pour travailler et se divertir

DIMENSION™ E520

• Processeur Intel® Pentium® 4 631 (3GHz, 2Mo L2 Cache, 800MHz FSB) • Windows Vista™ Édition Familiale Basique authentique • 1024Mo de mémoire bicanale DDR2 533MHz • Disque dur 160Go SATA • Moniteur non inclus • Intel® Graphics Media Accelerator 3000 Intégré • Graveur de DVD+/-RW 16x • Lecteur Media Card Flash 13:1 • Microsoft® Works 8.5



E-REF: PPFR5 - D045205
Pack basique 3 ans assistance à domicile 156€TTC



~~110€~~ 15% DE REDUCTION[2]
IMPRIMANTE MULTIFONCTION PHOTO DELL™ 926
Des photos sans marge jusqu'au format A4!



324€ TTC
~~405€~~ 20% DE REDUCTION[2]
MONITEUR 20" PANORAMIQUE DELL™ E207WFP
Une connectique ultra-complète, lecteur de cartes mémoire inclus

intel
Centrino Duo
Core™2 Duo inside™

Nouveauté Dell™



Presto Problèmes PC résolus

Nouvelle solution Dell™, la mission de Presto™ est de résoudre vos problèmes d'ordinateurs par téléphone à tout moment, de jour comme de nuit.



Accès à nos experts 24h/24, 7j/7* à partir de 29€ seulement.



Des techniciens sur site si vous en avez besoin, à partir de 119€ seulement

Pas de mauvaises surprises: les tarifs de Presto™ sont fixes, clairs et abordables.

Appelez le 0 825 888 880
Ou consultez le site www.dell.fr/presto

* sauf le 25 décembre

DELL™ RECOMMANDE WINDOWS VISTA™ EDITION FAMILIALE PREMIUM.

LA SAISON DES AFFAIRES!

Offre spéciale Printemps pour les PC prêts pour Windows Vista™ !



PERFORMANCE MOBILE

Pour ceux qui recherchent des capacités élevées en graphisme, multi-tâche, etc.

INSPIRON™ 6400

• **Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo** avec Processeur Intel® Core™2 Duo T5200 (1.60GHz, 2Mo L2 Cache, 533MHz FSB) • **Windows Vista™ Édition Familiale Premium authentique** • 1024Mo bicanale DDR2 533MHz • Disque dur 120Go SATA 5400tpm • Écran 15.4" WXGA (1280x800) • Carte graphique 256Mo ATI® Mobility™ Radeon® X1400 HyperMemory™ • Graveur DVD+/-RW Double couche max 8x • McAfee® SecurityCenter™ Abonnement 15 Mois • Carte sans fil Intel® PRO/WLAN 3945 802.11 a/b/g 54Mo/s

~~899€~~ **ECONOMISEZ 100€(1)**

SEULEMENT 799€ TTC

E-REF: PPFR5 - N04646
Service pack basique assistance à domicile 3 ans(a) 227€TTC



Moniteur non inclus
Prix de l'écran plat 19" vendu seul 262€TTC

IDEAL POUR LE MULTI-TACHES

Des capacités dignes de confiance

DIMENSION™ 9200

• Processeur Intel® Core™2 Duo E6300 (1.86GHz, 2Mo Cache, 1066MHz FSB) • Windows Vista™ Édition Familiale Premium authentique • 2048Mo de mémoire bicanale DDR2 667MHz • Disque dur 320Go SATA • Moniteur non inclus • ATI® X1300 PRO PCI Express® à 256Mo • Graveur de DVD+/-RW 16x • Lecteur Media Card Flash 13:1 • McAfee® SecurityCenter™ 24Mois • Carte TV tuner analogique PCI intégrée et Télécommande MCE Dell™



~~949€~~ **ECONOMISEZ 100€(1)**
E-REF: PPFR5 - D04925A
Pack basique 3 ans assistance à domicile(a) 167€TTC

CHAQUE SEMAINE, PROFITEZ D'OFFRES SPÉCIALES SUPPLÉMENTAIRES | **VISITEZ NOTRE SITE**







MICROSOFT® OFFICE EDITION PME 2003 299€TTC

Contribution environnementale incluse.

McAfee® **PROTEGEZ VOTRE PC AVEC LE LOGICIEL McAFEE® SECURITYCENTER™.**

Offres réservées aux particuliers du 28/03/2007 au 10/04/2007. Les offres contenues dans cette annonce sont valables en France Metropolitaine dans la limite des pièces et composants disponibles. (1) Frais de port offerts sur une sélection de systèmes Dell Dimension ou Inspiron. (2) Offres valables du 28/03 au 01/05/2007. Voir détails sur www.dell.fr . Frais de livraison et de traitement non compris dans le prix de vente (périphériques: 23.92€TTC, autres produits: 83.72€TTC). Photos non contractuelles. TVA 19.6%. 1 Go = 1 Milliard d'octets, la capacité réelle des disques durs varient en fonction des éléments pré-installés et de l'environnement d'exploitation. Les produits de substitution seront de fonctionnalités ou de performances au moins équivalentes. Les prix et informations dans cette annonce peuvent faire l'objet de modifications sans préavis. Offres soumises aux conditions générales de vente et de services de Dell™ disponibles sur www.dell.fr . Malgré notre vigilance des erreurs de prix et/ou de spécifications peuvent s'être glissées dans ce document. Dell™ vous prie de l'en excuser et vous en préviendra le plus tôt possible. Des frais additionnels peuvent s'appliquer en cas de paiement par carte de crédit. (a) Pour tous renseignements relatifs à nos garanties, n'hésitez pas à visiter notre site Internet sur www.dell.fr . La garantie des batteries des portables Dell™ est valable pour une durée d'un an non extensible. Dell™, le logo Dell™, le logo Presto, Dimension™, Inspiron™ sont des marques déposées de Dell™ Inc. Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino logo, Core Inside, Intel, Intel logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel SpeedStep, Intel Viiv, Intel Xeon, Xeon Inside, Itanium, Itanium Inside, Pentium et Pentium Inside sont des marques déposées ou enregistrées d'Intel Corporation ou de ses filiales, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Vista et le logo Windows Vista sont des marques déposées ou des marques commerciales de Microsoft Corporation aux Etats-

Restons groupés

Après tout, même une bonne cuisinière rate parfois la sauce. Ce ne sont pas les fournisseurs d'accès Internet qui nous diront le contraire, eux qui, régulièrement, se font épingler pour leur mauvaise gestion des abonnés et leurs problèmes techniques. On ne peut d'ailleurs que regretter le choix du gouvernement français de reléguer aux calendes grecques la loi sur les "class actions", qui a pourtant fait ses preuves aux États-Unis en permettant aux consommateurs mécontents des prestations d'une entreprise de se regrouper pour intenter une action commune. En l'occurrence, l'union ne fait pas seulement la force, elle fait aussi les bons gros dommages et intérêts. Les motifs de mécontentement ne manquaient pourtant pas, la Répression des fraudes vient à nouveau de hausser le ton face à des FAI, comme Noos Numéricâble, qui ne remplissent pas pleinement leur contrat. En réaction, l'association UFC-Que Choisir a, elle, récemment créé sur son site un espace dédié pour accompagner juridiquement les consommateurs lésés par leur fournisseur d'accès.

Restons groupés, oui, mais sans perdre notre optimisme, car tout ne va pas de travers au royaume des dégroupés. À trop se pencher sur les problèmes, on risquerait d'en oublier qu'en France il y a aussi des abonnés heureux, et qu'ils sont les plus nombreux. À ceux-là comme aux autres, nous avons voulu offrir ce mois-ci un panorama des prestations techniques des fournisseurs d'accès. Non pas quand ça va mal, mais quand tout marche bien. La qualité de la téléphonie, celle des chaînes de télé reçues par ADSL, ou même le débit réel quand vous téléchargez… mesures à l'appui, vous constaterez que les différences sont parfois sensibles entre les opérateurs. Bien sûr, si vous êtes satisfait des services de votre FAI actuel, vous n'allez pas le lâcher sous prétexte que sa note technique est inférieure de 0,2 point à celle du concurrent. Nous ne vous y engageons d'ailleurs pas. L'une des meilleures preuves que la technique ne fait pas tout : Free, qui n'obtient pas les meilleures notes à nos épreuves, bénéficierait avec Orange de l'un des taux de désabonnement les moins élevés des FAI français.

Ce qui pourrait vous faire changer de FAI malgré vous ? Les regroupements et les fusions qui continuent de s'opérer sur le marché français. Après Cegetel, AOL et les autres, Club Internet est en passe de se faire happer. Et ce n'est pas fini. La fibre optique, passage obligé de demain, pour laquelle tous les acteurs ne sont pas bien armés, va sans doute conduire certains à jeter l'éponge. Et pas forcément ceux que l'on croit.

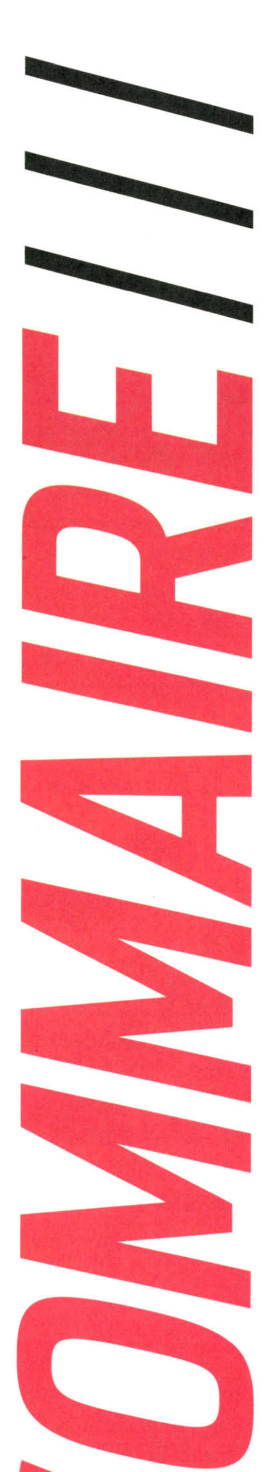
/// **La femme est-elle l'avenir du jeu vidéo ?** En tout cas, les femmes constituent aujourd'hui un inestimable vivier pour les éditeurs de logiciels de loisirs. Il y a deux à trois ans, ces derniers ont compris tout le bénéfice qu'ils pourraient tirer en créant une nouvelle génération de jeux, ni violents ni gnangnan, où l'héroïne n'est pas forcément une bimbo, et qui font effectivement un carton auprès du public féminin. Mais au fait, c'est quoi, un bon jeu pour les femmes ? Nous avons enquêté et vous dévoilons les ficelles des éditeurs. *Page 62*

/// **Il s'appelle Spyke,** il a un œil, une bouche et une oreille, il voit, filme, parle, chante, vous prévient quand vous recevez un mail, il réagit même à vos injonctions en Wi-Fi. Le robot de Meccano, annoncé pour septembre, va sûrement faire un carton à Noël. Un spécimen à monter soi-même, dont nous aurons l'occasion de vous reparler. En attendant, découvrez la grande famille des robots domestiques qui, loin de s'apitoyer sur la perte des toutous Sony Aibo, va de l'avant et s'agrandit. Et si vous n'avez jamais osé vous lancer dans la programmation, faute de but ou de motivation, éduquer votre robot pourrait être une belle occasion ! *Page 68*

PHOTO DR

Prochain numéro de svm le 19 avril 2007…


N° 258 avril 2007



www.svmlemag.fr

56
PRÉSIDENTIELLE : LE WEB (SOUS) INFLUENCE







S'abonner à **svm** pages 11 et 51

Attention ! Une offre exceptionnelle vous attend en page 112



TESTS

Comparatifs matériels

Comparatif logiciels

JEUX & LOISIRS

PRATIQUE

CONSO

DEMAIN… PEUT-ÊTRE

SVM sur le Net !

Retrouvez tout l'esprit de *SVM*, nos conseils, un regard bien à nous sur les nouvelles technos, et partagez nos expériences. Ça se passe sur www.svmlemag.fr !

CADEAU ! 10 BALADEURS MP3 MEMUP QOOLQEE À GAGNER CHAQUE MOIS EN PARTICIPANT AU TIRAGE AU SORT SUR www.svmlemag.fr



MUSTS ET TENTATIONS NUMÉRIQUES

Tous ces objets qui nous font craquer ! Côté Tentations, de beaux produits, des grandes photos. Côté Musts, nos essais détaillés du meilleur du numérique. Suivez, par exemple, toute la chaîne de production d'une vidéo HD, de la capture jusqu'à la diffusion.



L'ESSENTIEL DE L'ACTU AU QUOTIDIEN

Dans l'action ! Chaque jour, découvrez toutes les infos du monde numérique, les nouvelles technos et les tendances du Web. Un vrai prolongement de notre magazine, pour suivre par exemple la bataille Xbox/PS3, ou encore iTunes face aux DRM...

ACHAT : DES TESTS ET NOTRE AVIS

Comparatifs, tests individuels matériels et logiciels : à lire absolument pour vous tenir au courant des performances des nouveautés, ou si vous cherchez un conseil avant d'acheter.



GPS
Nokia 330 Auto Navigation
Le tout premier GPS de Nokia

Prix : 450 € Constructeur : Nokia

28 février 2007 Texte : Christofer Ciminelli Version imprimable Envoyer par email

Leader mondial de la téléphonie mobile, Nokia se lance désormais sur le marché des GPS autonomes. Le 330 Auto Navigation est le tout premier modèle du constructeur, et adopte un format proche des tablettes internet du finlandais. Il utilise une puce GPS Sirf Star III, un processeur Samsung cadencé à 400 Mhz et un port pour carte mémoire SD où est stocké le logiciel Navigate 7 développé par Route 66.

L'appareil peut également servir de lecteur multimédia nomade, grâce à la prise en charge de différents fichiers audio et vidéo : MP3, WMA pour le musique, et AVI ou WMV encodés dans un certain format pour la vidéo. L'appareil peut également afficher vos photos au format Jpeg, sans problème, d'après nos tests. Mais il faudra obligatoirement stocker vos fichiers multimédias sur une carte SD, le GPS n'intègre en effet aucune mémoire interne.



FORFAITS ADSL
FAUT-IL CHOISIR LES NOUVEAUX FAI ?

Mais qu'ont-ils de plus que les gros ?

Au deuxième semestre de l'année dernière, sur un marché des fournisseurs d'accès (FAI) pourtant déjà archi-dominé par des acteurs aussi imposants et populaires qu'Orange ou Free, trois nouveaux entrants décidaient de venir jouer leur partition à leur tour : Darty, Budget Télécom et The Phone House. Quelques mois plus tard, quels sont les atouts et points

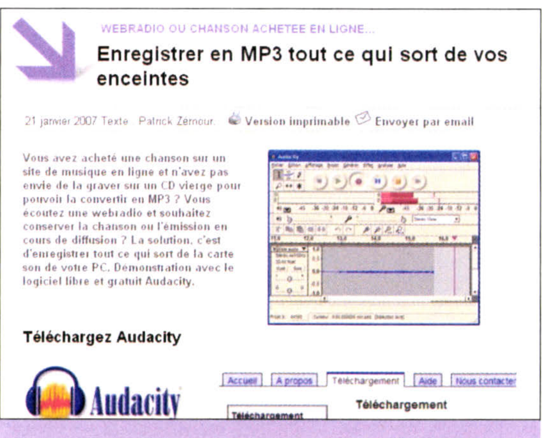
VIDÉO À LA DEMANDE
L'explosion de la VOD
La vidéo à la demande est devenue un service incontournable...

FIBRE OPTIQUE
2007, année de la fibre optique
C'est dit : 2007 sonne le coup d'envoi de la...

A gagner : 10 baladeurs MP3 !

DES DOSSIERS CONSO ET TECHNO

Les derniers forfaits de l'ADSL, les services de vidéo à la demande, les meilleures offres de téléphonie mobile, les solutions simples pour essayer Linux... Le site vous propose de faire le point sur les dernières tendances high-tech.



WEBRADIO OU CHANSON ACHETEE EN LIGNE...
Enregistrer en MP3 tout ce qui sort de vos enceintes

21 janvier 2007 Texte : Patrick Zernour Version imprimable Envoyer par email

Vous avez acheté une chanson sur un site de musique en ligne et n'avez pas envie de la graver sur un CD vierge pour pouvoir la convertir en MP3 ? Vous écoutez une webradio et souhaitez conserver la chanson ou l'émission en cours de diffusion ? La solution, c'est d'enregistrer tout ce qui sort de la carte son de votre PC. Démonstration avec le logiciel libre et gratuit Audacity.

Téléchargez Audacity

Audacity
Accueil | A propos | Téléchargement | Aide | Nous contacter
Téléchargement

PRATIQUE : ASTUCES, PAS-À-PAS

Enfin une collection de trucs et astuces, qui s'enrichit quotidiennement sur le site ! Et aussi, nos principaux pas-à-pas, pour savoir tout faire.

LE BLOG DE LA RÉDACTION

Un espace où internautes, lecteurs et journalistes de *SVM* font découvrir des petites curiosités du Web, se paient des coups de gueule, ou rigolent un bon coup.

Volnay PUBLICATION FRANCE Qui sommes-nous ?

SCIENCE & VIE MICRO est né en décembre 1983. SVM est le magazine référence des nouvelles technos, des tendances numériques et de toutes les cultures du Web. Sa vocation : vous éclairer dans la découverte et les usages des technologies et vous guider dans vos achats. Chaque mois, retrouvez-nous en kiosque ! En version standard (4,25 €) ou de poche (3,25 €).

PLUS DE 200 PRODUITS TESTÉS PAR MOIS

Une quinzaine de personnes travaillent en permanence au Laboratoire de test de notre éditeur, VNU Publications France, desservant les besoins de ses rédactions : *SVM*, *PC Expert* et *PC Direct*. Pour chaque type de produits – ordinateurs, imprimantes, processeurs –, une batterie de tests a été mise au point, en association avec l'ensemble des publications de VNU en Europe. Ces performances techniques déterminent, avec le rapport qualité/prix et l'avis de la rédaction, le nombre d'étoiles décernées à chaque produit testé par *SVM*.

Pour chaque produit testé et présenté, *SVM* attribue de 1 à 5 étoiles selon la performance technique, le prix et l'avis de la rédaction. Lorsqu'un produit sort vraiment du lot, la rédaction lui octroie le titre d'élu. Bien évidemment, en toute indépendance.



L'avis de SVM

★★★★

↗ Avec l'interface ergonomique, on s'y retrouve. Le diaporama évolué permet de régler la durée d'affichage.

↘ Trop peu de formats audio sont reconnus. Oubliez les listes de lecture et le son 5.1.

NOTRE PC DE RÉFÉRENCE



Pour assurer la cohérence de nos mesures et obtenir des résultats comparables, tous les tests de périphériques (cartes graphiques, imprimantes, disques durs, webcams...) sont réalisés sur une machine de référence. Nous en possédons cinq exemplaires identiques. Il s'agit de PC HP dc7600, avec un processeur Intel Pentium 4 640 à 3,2 GHz, FSB 800 MHz, chipset Intel 945G, 1024 Mo de mémoire DDR2, contrôleur vidéo i945G et disque dur Seagate de 80 Go Serial-ATA à 7 200 trs/min.

Les PC HP dc7600 nous permettent de tester tous les périphériques internes ou externes, y compris les disques durs en Serial-ATA.

Leader de la mesure de performances, Witbe aide les entreprises à optimiser leur système d'information, en supervisant 24 h/24 les applications Internet et intranet. Ses technologie et méthodologie exclusives de test sont reconnues et validées par les principaux fournisseurs d'accès à Internet.





Chaque mois, nous dressons un classement à partir des mesures réalisées par notre partenaire Witbe pour les principaux fournisseurs d'accès Internet, en haut débit par ADSL. ***Voir le détail des mesures en page 144*** **et la méthodologie complète sur : http://svm.vnunet.fr/pgs/methodo.htm**




Publié par Volnay Publication France - 5, rue Chantecoq 92808 - Puteaux Cedex
✆ 01 41 97 62 62 – Fax : 01 41 97 61 01 – Fax Rédaction : 01 41 97 63 52
(Pour joindre directement votre correspondant, composez le 01 41 97 suivi de son numéro de poste)

RÉDACTION
Patrick Zémour **Rédacteur en chef**
Philippe Le Vaillant **Rédacteur en chef adjoint**
Delphine Sabattier **Rédactrice en chef adjointe**
Étienne Thierry **Chef de rubrique**
Patrick Bertholet **Chef de rubrique**
Amine Meslem **Chef de rubrique**
Ludovic Dupin **Rédacteur**
Éric Le Bourlout **Rédacteur**
Nicolas Robaux **Rédacteur**
Christofer Ciminelli **Rédacteur**
Laurence Chabrun **Secrétaire générale de la rédaction**
Arnault Disdero **Secrétaire de rédaction**
Éric Thomas **Directeur artistique**
Christian Cirri **Premier rédacteur graphiste**
Carole Courouble **Première rédactrice graphiste**
Jacques Feine **Photographe**

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Dominique Georges Bègue, Thomas Cherrier, Rémi Gancel (SR), Jean-Louis Gombeaud, Jacques Harbonn, Dominique Hermand, François Hermellin (correspondant au Japon), Bruno Mathé, Nicolas Reynaud, Vincent Verhaeghe

Photographies-illustrations : S. Agnona/D-jbox.com, Baumgarten/Vario Images/Sipa, T. Delhaste, F. Durand/Sipa, Facelly/Sipa, France Télécom, B. Lévy/Sipa, B. Lévy/Toma, Lilo/Sipa, Linh/www.D-jbox.com, D. Pessin, Pitamitz/Sipa, M. J. Sanchez/AP/Sipa, Sony Computer Entertainment Inc., Witt/Sipa

Couverture Infographie Linh/www.D-jbox.com
Corinne Coat **Assistante de rédaction** (61 56) – fax : 01 41 97 63 56

SITES WEB MAGAZINES
François Dupin **Rédacteur en chef technique**
Jean-Michel Manat **Premier secrétaire de rédaction technique**

DIRECTION
Xavier Négiar **Président-directeur général**
Juliet Parker **Directrice générale**
Anilda Billion **Directrice financière**

PUBLICITÉ
Nicolas Genty **Responsable commercial** (62 18)
Éric Laville **Directeur de clientèle** (62 52)
Marjane Jeault **Directrice de clientèle hors captif** (63 20)
Brigitte Joncret **Credit manager** (62 44)
Valérie Millon **Chef de publicité Senior** (62 84)
Ouafa Ouahabi **Chef de publicité**

global media **US Representation** Global Media USA, LLC, 565 Commercial Street, 4th Floor, San Francisco CA 94111-3031, USA & 00 1 (415) 249 1620 - fax 00 1 (415) 249 1630. www.globalreps.com. **European/Asian/Middle East Representation** Global Media Europe Ltd, 32-34 Broadwick Street, London W1A 2HG ✆ 00 (44) 20 7316 9101 -fax 00 (44) 20 7316 9774 - email gm_enquiries@vnuglobalmedia.com ; www.vnuglobalmedia.com - Prisco Ind Service Corp., 7 F N°13, Chi Nan Road, Sec 2, Taipei 100, Taiwan, ROC. ✆ 886-2 2322 5266, fax 886-2 2322 2205.

DÉVELOPPEMENT ET NOUVEAUX PROJETS
Rodéric Maubras **Responsable** (63 25)

MARKETING - DIFFUSION
Jeanne-Marie Seurbier **Responsable marketing et études** (63 06)
Soppo Cailleau-Priso **Assistante marketing** (63 07)
Guillaume Plassais **Responsable des diffusions** (réservé aux dépositaires de presse : 63 09)
Laure Rousseau **Assistante de diffusion** (62 72)
Marina Vérité **Responsable administrative de la diffusion** (63 14)
Mathilde Hibert **Chef de produit** (62 35)

Service abonnements et commandes d'anciens numéros ✆ 01 44 84 80 26 ; fax : 01 42 00 56 92 ; SVM, 18-24, quai de la Marne 75164 Paris Cedex 19, e-mail : svmabo@dipinfo.fr ; heures d'ouverture : de 8 h à 18 h du lundi au vendredi sans interruption. Pour nos abonnés suisses, merci de bien vouloir contacter notre service abonnement à l'adresse suivante : Dynapresse Marketing SA, 38 av. Vibert, CH 1227 Carouge ✆ 022 308 08 08 ; fax 022 308 08 59 ; e-mail abonnements@dynapresse.ch

ÉTUDES
Idalina Cappe de Baillon **Directrice des études marketing Europe**
Dominique Chevallier **Assistante études** (61 43)

INFORMATIQUE ET PRODUCTION
Stéphane Dumas **Responsable IT/Production** (62 75)
Frédéric Pognant **Responsable système et réseaux** (63 10)
Pierre Martinelli **Chef de la fabrication** (62 67)
Chrystelle Roblette **Assistante Traffic** (63 19)
Frédéric Lévesque **Responsable production numérique** (62 60)
Elodie Moutier **Assistante numérique**

LABORATOIRE ET TESTS
Lionel Morillon **Responsable laboratoire**
Cyril Duffez et Lauwiks Cutman **Rédacteurs-testeurs**
Cédric Dessillons **Gestionnaire des stocks** (61 90)
Marie-Josette Petit **Commandes et prêts de matériel** (62 85)

VNUnet.fr, 5, rue Chantecoq 92808 Puteaux Cedex 01 41 97 63 54
Laure Chaussin **Éditeur délégué**
Philippe Guerrier **Rédacteur en Chef**
Christophe Lagane **Rédacteur**
Marie-Catherine Viriot **Directrice de la publicité** (63 15)
Renaud Roger **Directeur de la publicité** (63 75)
http://svm.vnunet.fr

Volnay Publication France Capital social : 37 000 €. RCS Paris 494 16566500014 © 1993 Science et Vie Micro. Dépôt légal décembre 1997. ISSN 1634-426X. Siège social : 43, bd Haussmann 75009 Paris. Directrice de publication : Juliet Parker. Imprimerie Maury SA, BP 12, ZI route d'Étampes, 5331 Malesherbe. Détourage photos : Key Graphic. Commission paritaire n° 65 734. Imprimé en France. **Encarts** : 1&1 (toute diff.) broché entre les pp. 50-51 ; abonnement (kiosques) broché entre le pp. 58-59 ; Presse Avantages (abonnés) jeté en 4e de couverture. **Abonnement** format classique 11 nos France 38 €, format Pocket 11 numéros 29 €. Belgique : éditeur responsable, Edigroup Sprl Bastion Tower Etage 20, place du Champ-de-Mars 1050 Bruxelles ; tél. : 070 233 304, fax : 070 233 414, adobelgique@edigroup.org. Canada,USA : Periodica Inc. C.P. 444, Outremont, Québec, Canada H2V 4R6 ; Suisse : Naville Case postale 1211 Genève 1 ; autres pays : nous consulter au 01 44 84 80 26.

OJD PRESSE PAYANTE 2005

Puce inconnue au bataillon

"D'où sortent les processeurs Intel des portables premiers prix, et que valent-ils ?"

J'envisage l'achat d'un PC portable Acer avec un processeur Intel Core Duo T2060. L'ordi n'est pas très cher, 800 €, mais que vaut ce processeur, qui ne semble pas référencé sur le site Web d'Intel ? S'agit-il d'une erreur ? **Jacques B.**

Pas d'erreur sur la dénomination, le processeur Core Duo T2060 est bien fabriqué par Intel. Mais vous aurez effectivement du mal à trouver ses caractéristiques détaillées sur Intel.com, le Core Duo T2060 est réservé aux grandes marques de PC – Acer, Toshiba, Packard Bell, Dell... – pour lesquelles Intel produit des séries spéciales, d'une durée de vie commerciale généralement plus courte que les gammes "officielles". Ces puces-là, peu onéreuses, permettent de lancer des portables à petit prix pour les têtes de gondole des hypers en septembre ou à Noël. Ces processeurs sont moins puissants que les autres. Le Core Duo T2060, par exemple, est bien une puce à double cœur à 1,6 GHz, mais se contente de 1 024 Ko de mémoire cache interne, contre 2 Mo pour un "vrai" Core Duo. Et sa fréquence interne (le Front Side Bus) est limitée à 533 MHz contre 667 MHz pour les doubles cœurs les plus costauds. Un indice pour reconnaître une puce Intel "spécial OEM" (économique) : leur référence se termine par 50 ou 60 (Core Duo T2060, T2050, T2250...) quand les séries classiques Intel se terminent par 00 (Core Duo T2500, Core 2 Duo T7200...). Les seconds sont bien sûr à privilégier si votre budget vous le permet. Les caractéristiques des principaux processeurs Intel sont consultables à l'adresse **www.intel.com/products/processor_number/proc_info_table.pdf**.



Deux fois plus de télé

Puis-je regarder plusieurs chaînes en même temps avec la télé par ADSL, sur plusieurs télés réparties chez moi ? **Nathalie V.**

Très rares sont les fournisseurs d'accès à envoyer un double flux TV pour regarder des chaînes différentes sur deux télés, notamment parce que les débits sont trop faibles. Darty, dans son offre Dartybox, propose à ceux ayant un débit minimal de 11 Mbits/s la location d'un deuxième décodeur TV pour 10 €/mois. Club Internet, pour sa part, a récemment lancé le double tuner pour 3 €/mois : comme à l'époque de nos bons vieux magnétoscopes, il est possible de regarder une chaîne de Club pendant que le disque dur du décodeur en enregistre une autre. Là aussi, il faut une connexion d'au moins 10 Mbits/s. Free, enfin, propose une option intermédiaire, le Multiposte : grâce au logiciel FreePlayer, basé sur VLC Media Player, il est possible de regarder, mais sur son PC uniquement, une autre chaîne (gratuite) que celle diffusée sur la télé. Pensez toutefois à valider l'option dans l'interface de gestion de votre compte Free. Pas de débit minimal pour en profiter, mais la qualité d'image variera, bien sûr, en fonction de votre connexion. Avec les offres de fibre optique, les fournisseurs nous assurent qu'on pourra bientôt regarder plusieurs chaînes en même temps, et en qualité haute définition, s'il vous plaît !

www.svmlemag.fr/blog

"La PS3 est beaucoup trop chère. Pour le même prix on peut avoir un ordinateur plus puissant."

Sur notre site, un internaute commente l'arrivée prochaine de la Playstation 3, dont seule la version haut de gamme sera vendue en France. 600 € pour une console, ce n'est effectivement pas donné. Mais comme nous vous l'expliquons en page 14, pour nous, la PS3 est un super-ordinateur de salon ! Pour participer vous aussi au débat, rejoignez-nous sur www.svmlemag.fr, rubriques Actu et Blog, où vous pourrez laisser vos commentaires.

Livebox et Vista

J'ai installé Windows Vista sans souci, mais je n'ai pas réussi à me connecter à ma Livebox avec la clé USB Wi-Fi d'Orange. L'assistance technique d'Orange m'indique un problème d'incompatibilité du module Wi-Fi avec Vista et me conseille d'utiliser un câble Ethernet. Pourtant, la liaison fonctionne bien sur mon HP Media Center... **Un internaute**

La Livebox fonctionne heureusement très bien sous Vista... mais pas la petite clé Wi-Fi qui l'accompagne. Orange a signalé, début février, un problème de compatibilité du pilote de cette clé avec Vista, qui rend impossible la détection et le paramétrage initial de la Livebox en Wi-Fi. Problème résolu depuis grâce à un nouveau pilote disponible sur la page "Assistance" du site



PHOTOS DR

d'Orange (www.orange.fr/bin/frame.cgi?u=http%3A//assistance.orange.fr/home_con_vista.php). Reste que la méthode la plus fiable et simple consiste à relier la Livebox au PC via le câble Ethernet fourni. On accède aux réglages de la box via un navigateur Web, en tapant l'adresse IP de la machine (192.168.1.1, puis admin, admin). Les réglages terminés, retirez le câble Ethernet pour passer en Wi-Fi. Aucun problème n'est à signaler pour relier un PC sous Vista déjà équipé d'un module Wi-Fi à la Livebox.



Plasma Full HD

Pourquoi les écrans plasma "Full HD" sont-ils si rares ?
Jérôme Q.

Parce qu'ils sont bien plus complexes et plus coûteux à mettre au point que les modèles LCD, surtout dans les diagonales inférieures au 50 pouces (127 cm). Il est en effet plus difficile de réduire les pixels d'un écran plasma, formés de cellules remplies de gaz, que ceux d'un écran LCD. Et pour un écran Full HD, il faut caser plusieurs millions de ces petites bulles pour gérer une image de 1920 x 1080 pixels. Du coup, les plasma Full HD sont généralement de très grande taille, et hors de prix, de 12 000 à plus de 100 000 €. Les fabricants de plasma sont toutefois loin d'avoir jeté l'éponge face au LCD : au dernier salon CES de Las Vegas, Panasonic et Hitachi présentaient les premiers modèles plasma de 42 pouces Full HD (106 cm), suivis, en juin prochain, par ceux de LG. Chez Samsung, en revanche, le 42 pouces reste pour l'instant réservé au LCD.



Précisions sur *SVM* n° 257

● Dans notre rubrique Courrier, nous indiquions qu'il n'est pas permis de s'échanger les Freebox entre Freenautes. Il ne fallait, bien sûr, pas en conclure que les équipements ADSL (DSlam) de Free ne sont pas aptes à gérer toutes les versions de Freebox. Pour des raisons de sécurité, chaque Freebox dispose d'un identifiant unique qui est associé à la ligne de l'abonné, prévenant toute utilisation frauduleuse des services auxquels elle donne accès. Un abonné peut parfaitement réclamer la dernière génération de Freebox, Free se chargera d'activer les options nécessaires à sa reconnaissance. Dans nos pages L'Essentiel, nous indiquions également que le service d'échange de fichiers entre internautes de Free (http://dl.free.fr) passait de 1 à 5 Go. Précisons qu'aucune adresse mail n'est délivrée par Free, qui fournit juste un lien où les destinataires peuvent télécharger le fichier.

● Dans nos pages L'Essentiel, nous saluions les caractéristiques étonnantes de l'Olympus SP-550. Cet appareil photo numérique est, bien entendu, conçu par Olympus… et non par Samsung, comme une coquille le laissait entendre ! Toutes nos excuses à nos lecteurs et aux deux marques citées.

Question de droit…

À vos blogs, citoyens !

"J'ai ouvert un blog pour commenter la campagne présidentielle, où je prends clairement position. Suis-je tenu de respecter les même règles que les candidats ?" **Marc**



En principe, oui. Le mieux est de télécharger "Politiquement Web, le guide de l'internaute citoyen", rédigé par le Forum des droits sur Internet. Les juristes vous conseillent, par exemple, de ne plus mettre à jour un blog partisan à compter du 21 avril 2007 à 0 heure. Notre partenaire diffuse ce document d'une vingtaine de pages au format PDF à l'adresse www.foruminternet.org/telechargement/documents/guide_politiquementweb.pdf

Écrivez-nous

Pour contacter la rédaction

courrier@svmlemag.fr

ou, par courrier postal,

SVM
5, rue Chantecoq
92808 Puteaux Cedex

NUMÉRIQUE

La photo dope

Résolution en hausse, stabilisation d'image, Wi-Fi, sorties audacieuses, les modèles de 2007 multiplient les promesses.



Après dix ans d'histoire, la photo numérique arrive à un tournant. Les constructeurs, qui ont tous renouvelé leurs gammes début mars, ne se contentent plus de booster leurs appareils en résolution, mais y vont tous de leurs innovations technologiques pour séduire les nouveaux – et les anciens – clients.

Avec plus de 4,6 millions d'unités écoulées en France en 2006 selon GfK, le marché de l'appareil photo numérique a battu un record, atteignant un taux d'équipement des foyers proche des 50 %. Autant dire que les prochaines années vont être cruciales pour les fabricants : en langage marketing, nous sommes passés d'un marché de primo-acquérant à un marché de renouvellement. Il ne suffit plus de brandir la bannière du numérique pour s'imposer face à une technologie argentique en totale décrépitude. L'objectif est maintenant d'augmenter les caractéristiques de base, d'ajouter des fonctions et de faire baisser les prix pour séduire une clientèle bien plus avisée qu'auparavant. Et les gammes présentées ce printemps par les grands acteurs de la photo numérique abondent dans ce sens.

Force de l'habitude, c'est d'abord sur la résolution que s'appuient les constructeurs pour mettre en avant les capacités de leurs produits. L'entrée de gamme pour un modèle de bonne facture se situe désormais à 7 mégapixels (tel le Canon PowerShot A460 à 170 €), mais on grimpe facilement à 10 mégapixels sur des produits à 400 €, voire moins. Mais c'est un fait établi, de telles résolutions n'ont qu'un intérêt limité. Pour la majorité des utilisateurs qui impriment leurs clichés au format 10 x 15, une résolution de 5 mégapixels est nettement suffisante, même si elle est paradoxalement obsolète.

Plus que la résolution, ce sont les nouveaux formats d'image qui attirent l'attention. On retrouve par exemple sur les gammes Lumix de Panasonic un format 16:9 plutôt original et très agréable quand il s'agit de visionner des photos sur un téléviseur idoine. Canon, de son côté, propose sur certains de ses PowerShot un format 3:2 bien pratique puisqu'il correspond au ratio des papiers photo 10 x 15. Avec ce format, fini le dilemme entre les têtes coupées en haut ou les bandes blanches sur les côtés, tout ce qu'on prend en photo sera effectivement imprimé.

SUS AUX IMAGES FLOUES

Mais c'est sur la partie technologique au moment de la prise de vue que les progrès sont les plus significatifs. Beaucoup d'appareils intègrent aujourd'hui une fonction dite de "stabilisation d'image". À l'instar de ce que l'on trouve sur les caméscopes depuis des années, elle permet de limiter sinon de supprimer les risques d'obtenir une image floue en cas de mouvement intempestif de l'appareil lors du déclenchement. Deux approches sont possibles pour obtenir cette stabilisation. Les modèles les plus sophistiqués proposent un stabilisateur optique lié à un détecteur de mouvement et à une série de lentilles correctrices. On le trouve sur certains modèles Nikon ou Canon. L'autre solution consiste en un stabilisateur numérique, c'est-à-dire logiciel, en aval de la prise de vue. C'est le cas sur

PHOTOS LEVY BRUNO/SIPA - DR



ses OBJECTIFS

le FinePix S5700 de Fujifilm notamment. Olympus propose de son côté un mélange des deux technologies, liant le matériel au logiciel. Ce stabilisateur d'image servira aussi à limiter le bruit que l'on retrouve sur les images du fait de l'augmentation de la sensibilité. Ainsi, Nikon annonce jusqu'à 2 000 Iso sur son CoolPix S200, et Sony jusqu'à 3 200 Iso sur le Cyber-shot DSC-T10. Des caractéristiques sans doute trop ambitieuses pour ce type d'appareils.

Compact, bridge ou réflex ?

Les baisses de prix des appareils numériques ne concernent pas que les compacts, et de plus en plus d'amateurs sont tentés par l'acquisition d'un modèle bridge, voire réflex. Mais quelles sont les différences entre ces trois catégories ? Comme son nom l'indique, un compact est de petite taille et son optique est limitée ; le viseur est indépendant de l'objectif, on ne photographie donc pas exactement ce que l'on voit. Le bridge (à partir de 500 €) dispose lui aussi d'un viseur indépendant de l'objectif mais peut recevoir différentes optiques (zoom, grand-angle...). Enfin, le réflex est l'outil du professionnel. Un jeu de miroirs permet de retrouver sur le viseur l'image exacte captée par l'objectif et il offre un panel d'accessoires impressionnant. Les prix, à partir de 800 €, comme ici le Nikon D40x fourni avec un objectif, lui permettent de s'adresser dorénavant au grand public.



CORRECTION DES YEUX ROUGES, WI-FI...

Pour améliorer les clichés, les fabricants intègrent également des outils de traitement automatique de l'image qui évitent à l'utilisateur de devoir passer par les applications pas toujours simples à maîtriser. Sur les nouveaux modèles de Nikon ou Canon, on retrouve des détecteurs de visages et des outils de suppression automatique des yeux rouges, de quoi être sûr de bien se faire tirer le portrait. Chez HP et Kodak, ce sont les modes panoramiques qui sont à l'honneur, donnant la possibilité de concaténer jusqu'à quatre photos pour en obtenir une seule extralarge ; idéal pour restituer un paysage.

Le dernier point marquant des modèles qui ont débarqué ou vont arriver est lié à l'apparition de nouvelles interfaces. Si l'USB reste incontournable, on voit apparaître le Wi-Fi sur des appareils à moins de 400 € tel le Nikon CoolPix S50c. Sony, lui, propose sur ses nouveaux CyberShot une sortie vidéo haute définition pour profiter au mieux de ses clichés sur un téléviseur HD Ready ou Full HD. De quoi largement trouver des arguments pour remplacer son vieil appareil. • **Vincent Verhaeghe**

CE QUI VA FINIR DE VOUS CONVAINCRE



SENSIBILITÉ RECORD Non content d'être le premier à proposer une sortie vidéo haute définition, le nouveau Cyber-shot DSC-T100 de Sony se distingue par la possibilité de définir une sensibilité record pour ce type de produits : 3 200 Iso. Ça va faire du bruit... sur l'image !

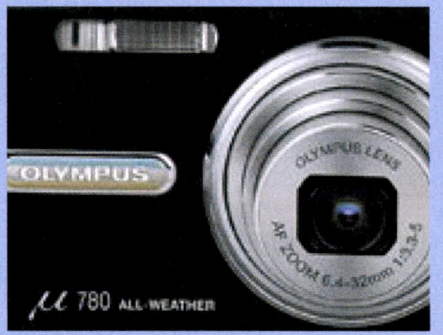
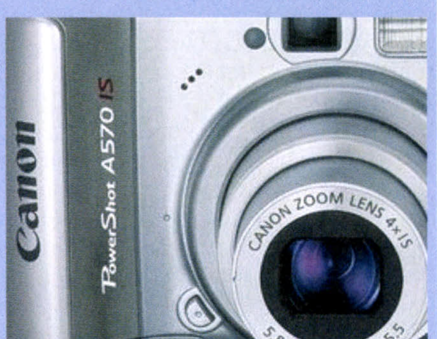


IMAGE STABILISÉE Successeur du μ 750, le μ 780 reprend à son compte le double stabilisateur d'image qui combine des technologies matérielles et logicielles. Ce stabilisateur, selon Olympus, est indispensable pour profiter des sensibilités les plus élevées sans nuire à l'image.



DÉTECTION DE VISAGES Le PowerShot A570IS de Canon comporte une fonction de détection des visages pour définir automatiquement les meilleurs réglages possibles au moment de la prise de vue. Jusqu'à neuf visages peuvent être détectés simultanément.

La dernière console de Sony arrive en France. Elle est chère. Normal, elle est mieux.

Playstation 3... Royale !



HUIT CŒURS et une GeForce 7800 GTX sous le capot, la PS3, plus grosse que la Xbox, est bien moins bruyante et se connecte directement au secteur. Elle s'offre aussi un disque dur de 60 Go, 4 prises USB 2.0 et des modules Ethernet, Wi-Fi et Bluetooth.

LE PAD BLUETOOTH *(zoom ci-dessus)*, c'est la fin des fils et donc plus de liberté de mouvement. Sony reprend la forme de l'ancienne manette, désormais pourvue, comme celle de la Wii, d'un capteur de mouvements sur 6 axes. La PS3 gère jusqu'à 7 manettes, qui se rechargent sur la console via un câble amovible.

30 NOUVEAUX JEUX AVEC LA PS3, dont le hit Tekken 5 *(ci-dessus)*. L'énorme catalogue de jeux PS2 n'est malheureusement pas entièrement supporté par la PS3 vendue chez nous, qui peut quand même émuler un bon millier d'entre eux (la liste sur http://faq.eu.playstation.com/bc/).

Enfin ! Le 23 mars, la Playstation 3 de Sony débarque dans toutes les boutiques de France. La plus puissante, la plus complète et la plus chère des consoles jamais lancées : 600 €, avec une seule manette et sans le moindre jeu ! Le prix élevé serait d'ailleurs en grande partie responsable du succès mitigé de la machine aux États-Unis et au Japon, depuis son lancement en novembre dernier. En France, les joueurs pourraient aussi être un peu refroidis par l'incompatibilité de la version européenne avec une partie des jeux PS2, révélée par Sony en février dernier.

Alors, cette console vaut-elle son prix ? Pour nous, c'est oui. Et largement, même, compte tenu de son niveau d'équipement et de ses capacités totalement inédites pour une "simple" machine à jouer. Première console à supporter l'affichage "Full HD" en natif, (1 920 x 1 080 pixels en mode progressif) et à intégrer un lecteur Blu-ray et une sortie HDMI, la PS3 est basée sur un processeur à 8 cœurs de calcul, le Cell, plus puissant que de nombreux processeurs actuels. Pour l'affichage 3D, la PS3 s'appuie sur une puce de nVidia, la RSX Reality Synthetiser, basée sur le circuit GeForce 7800 GTX des cartes 3D pour PC. Bardée de modules Wi-Fi et Ethernet pour les connexions réseau, la PS3 lancée en Europe embarque aussi un disque dur de 60 Go pour le stockage des jeux téléchargés en ligne... ou pour installer un système d'exploitation comme Yellow Dog Linux qui fait d'elle un véritable ordinateur.

UN TRÈS GROS CŒUR

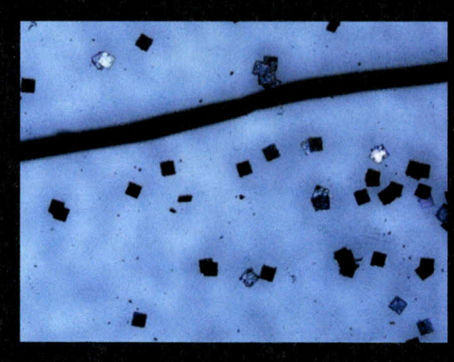
Certes, cette belle mécanique ne sera pas pleinement exploitée avant un bon bout de temps : la console ne donne son plein potentiel que sur un écran Full HD encore très cher, et la trentaine de jeux prévus pour le lancement de la machine, plus beaux que les jeux Wii ou Xbox, sont toutefois loin d'épuiser le potentiel fabuleux du processeur Cell. Et si Sony compte sur sa console pour imposer le format Blu-ray pour la vidéo, le catalogue de films est aujourd'hui d'une affligeante pauvreté. Consolation, la PS3 lit aussi les DVD, les CD audio et les images stockées sur une clé mémoire USB 2.0. Les possesseurs de PS2 peuvent réutiliser leurs cartes mémoire via un adaptateur vendu en option (15 €), mais pas leurs manettes, définitivement incompatibles avec la PS3. Ce n'est pas trop grave, puisque le pad Sixaxis de la PS3 est bien plus intéressant avec sa liaison sans fil Bluetooth et son capteur de mouvements sur six axes. Pas aussi fun que celui de la Wii, c'est vrai... mais pour nous, la PS3 a quand même de solides arguments pour s'imposer bientôt comme la nouvelle reine des consoles ! • **Patrick Bertholet**

Haute définition
pour petit PC

Les PC d'entrée de gamme sont toujours les derniers servis en matière d'innovation techno. C'est grâce à leur chipset, ce jeu de composants qui seconde le processeur pour orchestrer la machine, qu'ils acquièrent une bonne partie de leur savoir-faire. On attendait donc avec intérêt le premier chipset issu de la fusion d'AMD et ATI, grand manitou des circuits graphiques. Ce chipset AMD690 est prometteur. Il équipera des cartes mères basiques, à partir de 80 €, qui se nichent dans les petites machines et les PC de salon. Un circuit 3D équivalant au Radeon X1300 lui assurera des performances correctes au quotidien dans Vista… mais nettement moins avec les futurs jeux d'action, car il n'est pas compatible DirectX 10. Mais il saura gérer deux sorties vidéo numériques, DVI et HDMI, de façon indépendante, et la reconnaissance de contenus haute définition protégés (HDCP) est prévue. Autant dire du jamais vu sur un chipset d'entrée de gamme. nVidia, éternel concurrent d'ATI, plancherait, lui, sur un chipset avec circuit graphique du type GeForce 7050 et la gestion de l'HDCP. Intel, de loin le plus gros vendeur de chipsets pour PC et portables, ne devrait pas tarder à riposter. • **V.V.**

PRISE DVI ou HDMI, les nouvelles cartes mères, ici une Asus, décodent les films protégés.

RECORD
À la limite du détectable



Les puces RFID sont des étiquettes électroniques qui permettent d'identifier un produit à distance. Les constructeurs spécialisés cherchent à les faire de plus en plus petites pour les glisser partout. Ainsi, Hitachi, grand spécialiste, vient de sortir la puce RFID la plus petite du monde. Elle mesure 0,05 mm de côté pour une épaisseur de 60 micromètres (60 x 10^{-3} mm). Malgré sa petitesse, elle emporte 128 bits de données et les transmet sans fil à 25 cm. Pour l'heure, cette puce doit encore s'adjoindre l'aide d'une antenne de quelques centimètres. Sur la photo ci-contre, les petits carrés sont les puces, le tube noir est un cheveu. • **Ludovic Dupin**

C'ÉTAIT HIER **Hitachi détenait déjà le précédent record en matière de petitesse de puce avec sa µ-chip (prononcez "mu chip") qui mesurait 0,4 x 0,4 mm. Cette puce, "visible" mais difficilement identifiable, est déjà commercialisée.**

EN BREF

12 MILLIONS D'ABONNÉS HAUT DÉBIT EN 2006

L'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep) a publié son bilan provisoire des abonnements Internet en 2006. Au 31 décembre, l'Hexagone comptait 12,7 millions d'abonnements dont 12 millions en ADSL. Le nombre d'internautes a augmenté de 3,2 millions (+ 34 %) cette année. 2,21 millions des abonnés sont en dégroupage total et donc ne payent plus d'abonnement à France Télécom. La France compte aujourd'hui 18 % de foyers en haut débit, soit 3 points de plus que la moyenne européenne.

LE JEU PAR LA PENSÉE



Souvent annoncé, le contrôle d'un ordinateur par la pensée pourrait bien être à portée de cerveau. Depuis mars, la société australienne Emotiv Systems distribue aux studios de jeux vidéo un kit de développement pour son casque Project Epoc *(la photo est un prototype)*. Cette coiffe truffée d'électrodes mesure les courants électriques du cerveau et reconnaît les états émotionnels du joueur ou ses intentions simples (tirer, se baisser, marcher…). Espérons que les studios vont suivre.

LA SÉCURITÉ TOUT EN UN

Symantec vient de sortir son petit dernier : Norton 360. Destinée à concurrencer Windows Live OneCare, cette suite de sécurité s'occupe de tout sur votre PC. Des virus et des spywares, bien sûr, mais aussi des sites frauduleux de transactions bancaires, grâce à son module antiphishing. Par ailleurs, elle nettoie le PC automatiquement et répare les erreurs courantes. Belle nouveauté, Norton 360 est livré avec un espace de stockage en ligne de 2 Go pour des sauvegardes automatiques. Son prix : 90 € pour 3 machines.

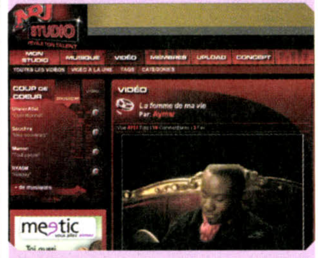
EN BREF

MÉDICAMENTS À VENDRE EN LIGNE

L'ordre des pharmaciens réfléchit à la vente de médicaments sur Internet, jusqu'ici interdite dans l'Hexagone. L'idée est de lutter contre les sites étrangers douteux. Si l'Union européenne ne dresse pas d'obstacle à cette pratique, la France, quant à elle, prévoit que les pharmacies gardent le monopole de la vente, et que le pharmacien puisse voir le patient pour délivrer un produit sur prescription. La solution sera sans doute de se limiter à la vente de médicaments sans ordonnance par des partenaires agréés.

UNE STAR AC' PLEINE D'NRJ

Le groupe NRJ a lancé sa plate-forme NRJStudio, **www.nrjstudio.fr**, où les internautes peuvent déposer leurs créations vidéo et musicales, à la manière d'un YouTube ou d'un



Dailymotion. Mais là où la démarche est originale, c'est que les auteurs qui recevront le plus de votes pour leur œuvre de la part des internautes, auront la possibilité d'être diffusés sur la radio NRJ et sur la chaîne de télé NRJ 12, voire de produire un disque avec un grand label.

LES JAPONAIS VISENT PETIT

Sous l'impulsion du ministère de l'Industrie japonais, les quatre industriels Toshiba, Reneas Technology, Nec Electronics et Fujitsu ont signé un accord pour mutualiser leurs ressources afin de standardiser la gravure des puces à 32 nanomètres. Cet accord répond à la puissance des deux géants du domaine, IBM et Intel, qui en 2007 commencent la production massive de puces gravées en 45 nanomètres. Le but du pays du Soleil levant est de devenir un concurrent sérieux sur le marché des processeurs. La standardisation à 32 nanomètres est envisagée pour 2009.

DES BÊTES DE COURSE

Après Acer et son portable Ferrari, au tour d'Asus de s'allier à un grand nom de l'automobile transalpine, Lamborghini. Résultat : un portable qui ne devrait pas "rougir" de la comparaison. Côté design, deux boîtiers de 3 kg en peinture laquée, noir ou or. Le moteur est un Core 2 Duo T7400 flanqué de 2 Go de mémoire vive et d'un disque dur de 160 Go. L'un des meilleurs circuits 3D mobiles, le GeForce Go 7700, s'exprimera sur un écran large de 15,4 pouces. Grand luxe aussi pour la partie réseau : Wi-Fi 802.11n, Bluetooth et Gigabit Ethernet. Après avoir bien rêvé, la facture de 2 800 € vous remettra les pieds sur terre. • V.V.

Club Internet est à vendre

L'opérateur historique allemand Deutsche Telekom a annoncé la vente de sa filiale française Club Internet. Les 600 000 abonnés haut débit du fournisseur d'accès à Internet sont estimés entre 300 et 340 millions d'euros. Une belle somme, que plusieurs acquéreurs potentiels semblent prêts à débourser. Notamment Neuf Cegetel, qui pourrait, avec cette acquisition, dépasser Free et venir chatouiller le leader France Télécom. Mais un FAI plus petit, comme Alice, pourrait aussi mettre la main au porte-monnaie afin de gonfler le nombre de ses abonnés. **• L.D.**

ÉCO

Le billet de Jean-Louis Gombeaud, qui assure aussi tous les matins un éditorial économique sur RTL à 6 h 25.



À la recherche d'un nouveau cœur de métier

La règle est ancestrale : quand l'argent a du cœur, c'est un cœur de métier. Depuis toujours, en effet, les entreprises sont en quête d'une spécialité (voire exclusivité) pour dominer le marché en investissant leurs forces sur un créneau. Un rapport récent de l'agence Zenith-Optimédia où l'on voit les acteurs des nouvelles technologies se hisser dans le peloton de tête des groupes de communication pourrait nous convaincre du contraire. Google et Yahoo ont, l'an passé, rejoint les Time Warner, News Corporation et autres Walt Disney. Le chiffre d'affaires réalisé par ces mastodontes de l'Internet dans le secteur des médias reste loin de celui que réalisent les anciens, mais l'intrusion (re)commence : France Télécom veut devenir réalisateur de cinéma, Meetic (site de rencontres) qui aide à trouver l'âme sœur s'éloigne de son cœur… de métier et promet un long-métrage pour la rentrée autour de sa marque. Apple, déjà distributeur de musique en attendant le cinéma, est devenu l'un des actionnaires de référence de Walt Disney.

La convergence – différente de celle qui avait marqué la fin des années 90 quand AOL avait mis la main sur Time Warner et mise entre parenthèses après le krach de l'an 2000 – est de retour ! Les gros du Net n'avalent pas les grands de la com. Ils préfèrent soit jeter leur dévolu sur de jeunes pousses, soit se diversifier de leur propre chef pour ne pas être contraints à limiter leur offre de contenu à celle que peut leur apporter leur proie. La diversification s'impose car le métier d'opérateur est devenu si concurrentiel que les marges s'en ressentent. L'abandon du principe "cœur de métier" est pourtant loin d'être gagnant à tous les coups. Cette ruée sur le contenu tous azimuts risque de le banaliser, ce qui réduira sa profitabilité. Si, au contraire, nos nouveaux médias développent une offre originale, ils devront en payer le prix. Le haut de gamme personnalisé rentable nécessite de lourdes avances, donc risquées.
On croit sortir de son cœur de métier, mais en réalité on est à la recherche de nouvelles frontières.

PHOTOS DR – T. DELHASTE

La loi sur la télé du futur est adoptée



Nous vous en parlions le mois dernier, c'est fait. Après l'aval des sénateurs, des parlementaires et du Conseil constitutionnel saisi par les députés socialistes, la loi sur la télévision du futur est finalement adoptée. Elle consiste à assurer le basculement, à partir de mars 2008, de la diffusion analogique vers le tout-numérique. Le 30 novembre 2011, 95 % du territoire doit avoir accès à la télévision numérique. Il est à retenir notamment que, dans les douze mois suivant la promulgation de la loi, tous les téléviseurs et enregistreurs numériques devront être équipés d'un adaptateur TNT. Par ailleurs, dans un esprit de compensation, les trois grandes chaînes hertziennes françaises (TF1, M6 et Canal+) se voient attribuer un canal supplémentaire sur la TNT. Enfin, les fournisseurs d'accès Internet devront participer au Cosip (Compte de soutien à l'industrie des programmes) au même titre que les chaînes de télé. Cette loi prévoit aussi la réglementation de la diffusion en haute définition et de la télévision mobile personnelle. • **L.D.**



LE WALKMAN VIDÉO DE SONY

Mignon, le premier Walkman vidéo MP3 de Sony. Des dimensions réduites, à peine 53 grammes et un écran 2 pouces de 320 x 240 pixels qui lit les vidéos Mpeg-4 en mode horizontal ou vertical, au choix. Un logiciel pour convertir les vidéos aux formats Mpeg, WMV et AVI est fourni. Ce Walkman lit aussi les fils d'actualités RSS, les photos Jpeg et les fichiers audio Atrac, MP3, AAC et WMV non protégés (mais pas AAC et WMV protégés...). La gamme, disponible courant avril, sera déclinée en trois modèles : le 802 (2 Go, 200 €), l'A806 (6 Go, 250 €) et le NW-A808 (8 Go, 350 €, *notre photo*). • L.D.

Photoshop devient gratuit pour tous... en ligne !

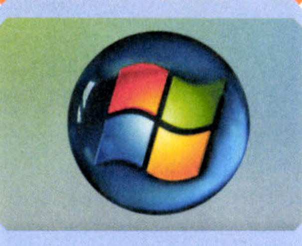
Adobe a annoncé qu'une version gratuite de son puissant logiciel de retouche d'image Photoshop sera disponible en ligne d'ici à six mois. Il s'agit d'une version allégée du logiciel du marché, mais qui devrait offrir aux amateurs les fonctions les plus couramment utilisées. Ce service sera financé par la publicité, à la manière des outils de traitement de texte et d'images de Google, leader en matière de bureautique en ligne. Adobe entend bien être concurrentiel sur ce secteur porteur. • **L.D.**

DES HAUTS

GOOGLE GAGNE ENCORE DES POINTS

Les outils collaboratifs de Google menaceraient-ils Microsoft ? C'est ce qu'affirment certains cabinets d'études. Gmail et la messagerie instantanée font du tort aux services Windows Live, et les petits traitement de texte et tableur de Google, concurrents de la suite bureautique Office, pourraient séduire une génération d'internautes habitués à accepter de la publicité en échange de services gratuits, constate Forrester Research. La réaction de Microsoft est trop timide, surenchérit UBS Investment Research, qui conseille au géant de renforcer sa position sur le Net au lieu de craindre une cannibalisation de ses logiciels payants.

Google Document et Tableur
Sans titre modifié le 7 mars 2007 15:33 par
Enregistrer
Fichier Insertion Révisions Modifier le code HTML Aperçu Imp
Certains pensent que les poissons ont évolué à partir d'une créature d
ressemblances avec les poissons primitifs) ; les premiers ancêtres des
forme larvaire à l'état adulte par néoténie, mais l'inverse est aussi pos
« premier poisson » sont Haikouichthys, Myllokunmingia et Pikaia.
Les tout premiers fossiles de poissons ne sont guère nombreux, ni de b
primitifs étaient-ils rares ou mal fossilisables ou les conditions taphono
devint une des formes de vie dominantes du milieu aquatique et a don
menant aux vertébrés terrestres comme les amphibiens, les reptiles et
L'apparition d'une mâchoire articulée semble être la raison majeure de l
le nombre d'espèces de poissons agnathes devint très faible. Les prem
fossiles de placodermes. On ignore si le fait de posséder une mâchoire
exemple pour la préhension ou la respiration



L'UE CONTRE MICROSOFT

L'Union européenne (UE) ne lâche pas Microsoft d'une semelle, menaçant la société de nouvelles représailles si elle ne fournit pas plus d'informations sur ses technologies. L'UE souhaite permettre une meilleure compatibilité des outils tiers avec les systèmes d'exploitation du géant américain. Cette demande date de 2004, lorsque Microsoft a déjà été condamné à une amende de quelque 497 millions d'euros pour pratiques anticoncurrentielles. L'UE attaque également l'Allemagne, qui a promulgué une loi permettant à Deutsche Telekom, l'opérateur historique, de restreindre l'accès des FAI à son réseau Internet haut débit.

ET DES BAS

Xbox et PC croisent le fer

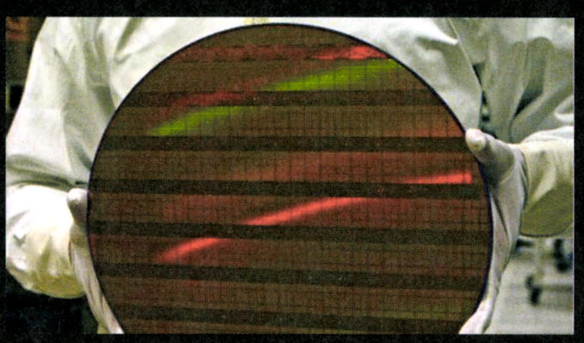


Les fans de Xbox 360 et les mordus de jeux sur PC vont bientôt pouvoir en découdre. Lors de la présentation de Shadowrun, un jeu de tir à la première personne (FPS), nous avons essayé le nouveau système Live Anywhere de Microsoft, qui permettra prochainement, à partir d'un PC, de se connecter à la communauté Xbox Live pour se mesurer aux joueurs sur console. Shadowrun, un jeu sympa bien que pas vraiment original, devrait sortir en juin prochain dans les deux univers. Le principe est tentant, d'autant que d'autres titres Live Anywhere suivront au fil des mois. Une question cruciale demeure pourtant, Microsoft n'ayant pas encore souhaité communiquer sur le mode de facturation et le montant à s'acquitter pour rencontrer des adversaires sur Internet. Les joueurs sur PC devront sans doute passer à la caisse pour s'offrir un abonnement Xbox Live, actuellement de 60 € pour la carte prépayée d'un an. Ce qui est sûr, c'est qu'il leur faudra passer à Windows Vista, car Live Anywhere ne fonctionne pas sous Windows XP. • **L.D.**

MINI-NEWS ⊙ *Sur Fakeyourspace.com, on peut louer de faux amis top-models pour dynamiser la popularité de ses pages MySpace* ⊙ *Les élections législatives en Estonie, début mars, ont vu 30 000 électeurs (3 % des inscrits) voter par Internet depuis chez eux, un cas unique en Europe* ⊙ *On n'avait pas vu ça depuis longtemps : le virus Storm Worm, qui spamme les forums et les blogs, a massivement infecté les PC du monde entier au début 2007.*

SCIENCE

Intel, as-tu des cœurs ?



À l'heure où les processeurs à double cœur se généralisent et où l'on entr'aperçoit les quadricœurs, Intel nous rappelle que le pas le plus intéressant est toujours celui qui vient. Dans ses laboratoires, les ingénieurs ont mis au point le Polaris, un processeur qui compte pas moins de 80 cœurs sur une puce d'une dimension classique. Bel exploit, plus compliqué qu'il y paraît. Multiplier les cœurs sur un processeur, plus il y en a, moins ça marche bien. Au-delà de 16 cœurs, les performances stagnent et à partir de 32, elles chutent. Intel a donc dû repenser tout le système de communication des cœurs et la bande passante du processeur afin de déployer son plein potentiel. Cadencé à 3,16 GHz, il développe une puissance de calcul de 1 téraflops, soit mille milliards d'opérations à virgule flottante par seconde. À titre de comparaison, dans la liste officielle 2006 des 500 supercalculateurs les plus puissants du monde, le 500e atteint les 3 téraflops. En plus, le Polaris, en fonctionnement normal, ne consomme que 62 W, moins qu'un processeur grand public. Ce processeur n'a pas pour vocation d'être commercialisé, en tout cas pas avant cinq ans au minimum. Il permettra aux ingénieurs de comprendre comment faire fonctionner les cœurs entre eux. Cette puissance, à terme, devrait évidemment servir l'informatique, mais aussi, et surtout, à développer les capacités des petits dispositifs portables ou de l'intelligence artificielle. • **L.D.**

UN FLOPS, C'EST QUOI ? Flops *(Floating-point operations per second)* est une unité de mesure de la puissance des processeurs, particulièrement ceux destinés à la recherche scientifique. Concrètement, il s'agit de la mesure du nombre d'opérations que peut réaliser le processeur sur des nombres réels, autrement dit à virgule.

LE LEADER MONDIAL DES LOGICIELS DE TRADUCTION

SYSTRAN 6

Traducteur ou Dictionnaire ?

Les deux. Pour vous aider à traduire encore mieux.



La nouvelle version SYSTRAN V6 Edition 2007 offre la consultation des dictionnaires bilingues Larousse. Elle est déclinée en plusieurs versions pour répondre aux besoins personnels comme professionnels.

Refonte majeure de SYSTRAN, les versions professionnelles SYSTRAN V6, Business et Premium, apportent d'importantes nouveautés à la fois linguistiques et fonctionnelles :

- 52 paires de langues disponibles
- Support Windows Vista et Microsoft Office 2007
- Barre d'outils intégrée à Internet Explorer et Firefox
- Barre d'outils intégrée à Microsoft Word, Excel, PowerPoint et Outlook
- Traduction de fichiers PDF
- Affichage des alternatives de traduction
- Gestion de profils de traduction avec plus de 30 options paramétrables
- Traduction directe multi-fichiers dans l'Explorateur Windows
- 1 domaine Affaires (version Business)
- 20 domaines spécialisés (version Premium)
- Gestion de dictionnaires personnalisés
- Gestion de mémoires de traduction (version Premium)
- Gestion de projets de traduction multi-formats (version Business)
- Gestion de projets de traduction multi-fichiers multi-formats (version Premium)

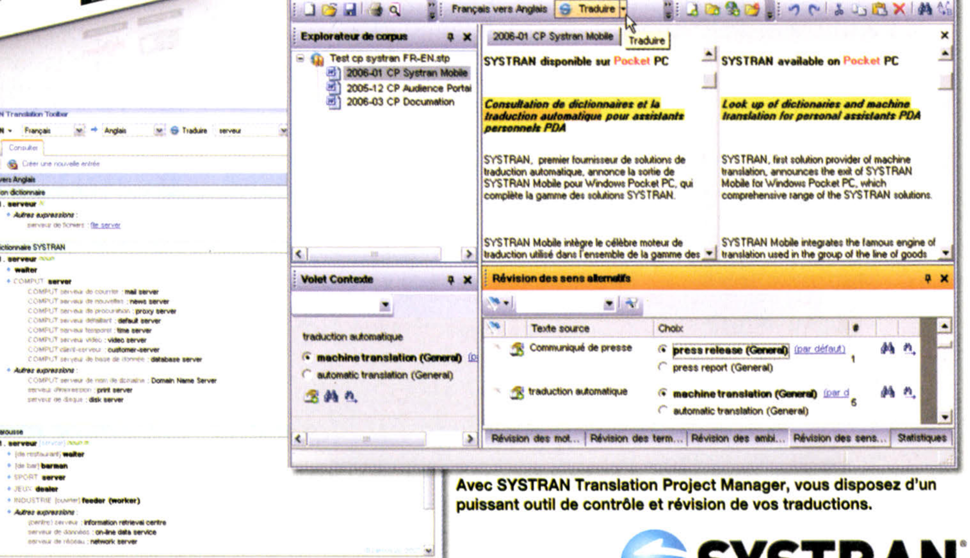
Plus que jamais, SYSTRAN V6 vous offre le meilleur de la technologie pour des traductions de qualité.



INTÉGRÉ



COMPATIBLE



Avec SYSTRAN Translation Project Manager, vous disposez d'un puissant outil de contrôle et révision de vos traductions.

Une hésitation sur une traduction ? Consultez les dictionnaires bilingues Larousse et SYSTRAN.

DIFFUSION

INNOVATION ET INGENIERIE LOGICIELS

MYSOFT

TÉL. : 01 40 13 07 28

www.mysoft.fr

SYSTRAN

Language Translation Technologies

Pour découvrir toute la gamme de logiciels SYSTRAN, visitez www.systran.fr

EN BREF

MANQUE D'ESPACE EN 2010

La quantité de données numériques stockées dans le monde s'est élevée en 2006 à 161 exaoctets (1 Eo = 1 milliard de Go), estime le cabinet d'études IDC, pour une capacité de stockage maximale de 185 Eo. Sacré bond ! En 2003, l'université de Berkeley estimait le stockage à 5 Eo. À ce rythme, le besoin d'espace en 2010 s'élèvera à 988 Eo... mais la place disponible, elle, ne sera que de 601 Eo. À moins que la baisse des coûts de production permette aux industriels de combler ce fossé.

10 ANS DE FÊTE DE L'INTERNET

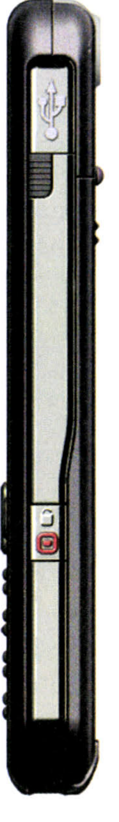
2007 marque la 10e Fête de l'Internet. Cette année, l'événement est placé sous le thème de "l'âge de la participation" et veut mettre l'accent sur l'univers des blogs, des forums et des communautés. C'est au niveau local qu'il faudra trouver les principales manifestations. Dans le cadre de la fête, la Délégation aux usages de l'Internet (DUI) met à disposition un kit à destination des enfants, parents et éducateurs sur la bonne utilisation d'Internet. Plus d'infos sur **http://fete-internet.com.**



LA DÉLINQUANCE TRAQUÉE SUR LE NET

Le Conseil constitutionnel a avalisé le projet de loi sur la délinquance présenté par Nicolas Sarkozy. Ce texte réglemente en partie les pratiques sur Internet. Il accroît notamment la protection des mineurs sur le Web, et interdit également la diffusion de vidéos violentes (du type "happy slapping") autrement que par des journalistes professionnels. Ce dernier point inquiète certaines associations comme la ligue Odebi, qui estiment que l'interdiction porte atteinte aux libertés des citoyens.





Twin, version 2

Twin, c'est le téléphone mobile hybride de Neuf, pour appeler classiquement via le réseau GSM ou gratuitement, par Internet, lorsqu'on est près d'une borne Wi-Fi. À la première version, un peu sobre à notre goût, succédera en mai un Twin bien plus séduisant. Il sera l'un des mobiles les plus fins du moment, d'à peine 12,5 mm d'épaisseur, doté d'un capteur photo de 1,3 mégapixel et d'un écran couleur et tactile. Ce téléphone quadribande, GSM et GPRS, communiquera aussi en Wi-Fi b/g et Bluetooth. Et en plus des fonctions habituelles d'agenda et de carnet d'adresses, il comportera un logiciel de messagerie et le navigateur Opera pour surfer sur le Net. Aux mille premiers acheteurs, une carte MicroSD de 2 Go sera offerte pour stocker photos et MP3. • **P.Z.**

Le jet d'encre surclasse le laser

On vous a toujours dit que l'impression laser était plus rapide et moins chère que le jet d'encre ; HP veut prouver le contraire avec sa nouvelle génération d'imprimantes multifonctions à jet d'encre, dédiées aux PME et petits groupes de travail. La gamme OfficeJet Pro L7000 est déclinée en trois appareils, dont les vitesses d'impression nominales, de 35 ppm en noir et 34 ppm en couleur, correspondent à celles de laser trois à quatre fois plus chères. Mieux, le coût à la page est annoncé comme 25 à 30 % inférieur à celui du laser, notamment grâce à des cartouches de plus grande capacité. Les prix vont de 250 à 420 €, pour le haut de gamme avec module recto verso et bac de 350 feuilles. Plus compacte, la gamme OfficeJet Pro K5400 oscille entre 130 et 170 €. • **V.V.**



MINI-NEWS *Vu l'évolution de l'intelligence des robots, le ministre sud-coréen du Commerce veut doter son pays d'une charte éthique de la robotique inspirée des trois lois d'Isaac Asimov • En 2007, Commodore annonce son grand retour avec des PC spécialisés dans le jeu • La société Bluwan et la ville de Paris lancent un test de connexion sans fil à 100 Mbits/s, une techno moins coûteuse que la fibre optique.*

PHOTOS DR

ALORS, ÇA VIENT ?



ARCHOS DÉVOILE DEUX NOUVEAUX BALADEURS MULTIMÉDIAS. Le premier est un géant, le 704 WiFi, doté d'un écran de 7 pouces et d'un disque dur de 40 Go (499 €) ou 80 Go (599 €). Le second, le 204, vise petit avec son écran de 1,8 pouce et son disque dur de 20 Go (179 €). Disponible à partir de fin mars, son prix n'est pas communiqué.

DANS LA SÉRIE MHX2300BT de disques durs 2,5 pouces de Fujitsu, un nouveau venu affiche une capacité impressionnante de 300 Go. Ce disque utilise la technologie de l'enregistrement perpendiculaire.

LE LOGICIEL GOOGLE EARTH, qui commence à compter de plus en plus de zones offrant des images en



haute qualité, a réalisé en mars une mise à jour avec, entre autres, de la très haute définition sur certaines villes françaises : Lyon, Le Mans, Lille, Lens, Lourdes, Limoges, Reims, Nancy et Arles.

SYMANTEC VIENT DE SORTIR SON PETIT DERNIER : NORTON 360. Destinée à concurrencer Windows Live OneCare, cette suite veut s'occuper de tout sur votre PC (virus, spywares, phishing, réparation des erreurs, espace de stockage en ligne). 90 € pour 3 machines.

SONY ANNONCE DEUX NOUVEAUTÉS POUR SA PS3 qui arrive le 23 mars : d'abord le très beau "Home", qui permet de créer des avatars à faire évoluer dans un monde virtuel façon Seconde Life (gratuit à partir du début du printemps). La seconde nouveauté est LittleBigPlanet, qui permet aux utilisateurs de créer et de partager leurs



propres jeux (version commerciale début 2008).

KODAK SORT QUATRE NOUVEAUX CADRES PHOTO : l'EX1011 (10"), l'EX811 (8"), SV811 (8") et SV710 (7"). Les deux premiers sont Wi-Fi, et tous sont compatibles avec toutes les cartes mémoire. Ils ont un contour interchangeable pour s'adapter au décor.



DU BRUIT DANS LE CYBERLANDERNEAU

OpenID ou la fin des mots de passe ?

Le calvaire de l'identification des mots de passe ou des noms d'utilisateurs que l'on oublie, ce sera peut-être bientôt du passé. Depuis quelques semaines, une nouvelle technologie d'identification, OpenID, fait beaucoup de bruit sur le Net. Et elle en fait d'autant plus que des entreprises gérant des centaines de millions de comptes d'utilisateurs commencent à plancher sur l'intégration de ce système. Leurs noms ? Microsoft, qui a planifié d'intégrer OpenID à Vista via son logiciel de gestion d'identités CardSpace; Kim Cameron, le chef des technos d'identification chez Microsoft, en parle d'ailleurs sur son blog [1]. Ou encore AOL, qui le supporte déjà partiellement dans ses différents services et se vante d'avoir déjà 63 millions d'OpenID [2]. OpenID est un système d'identification décentralisé qui fonctionne de la manière suivante : quand on s'enregistre sur un nouveau site, plutôt que de choisir un identifiant, un mot de passe et de saisir des tonnes d'infos personnelles, on entre simplement une adresse Web, en fait un lien vers son identifiant OpenID que l'on aura au préalable créé une bonne fois pour toutes. De nombreux sites le proposent déjà, comme MyOpenID [3]. Immédiatement, on est renvoyé vers une page de gestion d'identité pour confirmer que l'on souhaite s'inscrire à ce nouveau site. Un autre clic et voilà, on est membre ! Rapide, OpenId évite aussi de confier à de nombreux tiers des infos personnelles, qui sont ici toutes centralisées sur une seule page et configurables à l'envi. Il est d'autre part très pratique pour combattre les affreux spammeurs. Reste un petit souci auquel il faudra faire particulièrement attention : avec ce système, il suffit qu'un pirate découvre votre mot de passe OpenID pour qu'il ait accès à tous les sites auxquels vous êtes inscrit !

[1] www.identityblog.com/?p=662
[2] http://dev.aol.com/aol-and-63-million-openids
[3] www.myopenid.com/

CLICS EXPRESS

MP3, IMAGES, VIDÉOS, BANDES-ANNONCES...

Thomas Clément veut être **LE NOUVEAU THIERRY ARDISSON**. Du coup, Thomas Clément, publicitaire, écrivain et



désormais blogueur réalise des interviews qu'il poste sur son site. Et à cet exercice, le jeune homme se débrouille plutôt bien, comme récemment lors d'un entretien instructif avec le grand David Lynch. http://clement.blogs.com

Si la communauté de Wikipédia pétait les plombs, ça donnerait quoi ? Sans doute un truc comme **LA DÉSENCYCLOPÉDIE**, un agrégat d'articles complètement décalés modifiables à l'envi par qui veut bien. Attention, ce n'est pas toujours drôle, c'est même parfois franchement méchant ! http://desencyclopedie.wikia.com/wiki/Accueil

Il fallait y penser : voici le réseau social des... **AMATEURS DE VIN !** Sur Vinorati, on peut "étiqueter" chaque bouteille, comparer les avis sur un cépage ou un millésime et se faire des amis parmi les autres amateurs présents sur le site et formant une communauté française importante. Tiens donc ! www.vinorati.com

À ÉCOUTER
TOUS EN LIVE

Voilà un site qui ne manque pas d'ambition, puisqu'il veut s'imposer comme alternative française "indépendante" à MySpace, qui, on le sait, est propriété du magnat des médias Rupert Murdoch. Si le site est encore loin d'être parfait d'un point de vue ergonomique, sa communauté grandit de jour en jour, notamment grâce à l'appui d'artistes français réputés qui ont désormais une vitrine sur Tousenlive, comme Charlélie Couture, Diam's ou encore Superbus. www.tousenlive.com

À LIRE
FRANÇOIS BON, BLOGUEUR LUCIDE

Dans la blogosphère, il y a aussi des écrivains. François Bon, pionnier de l'écriture sur le Web avec sa revue remue.net, tient un blog aussi riche en discussions littéraires qu'en réflexions sur les blogs et l'Internet en général. En témoigne cet article du 17 février où l'auteur prédit "l'après-blog" en critiquant la structure même des carnets Web dont chaque nouvelle mise à jour écrase un peu plus les écrits précédents. www.tierslivre.net/spip/



RUMEUR

"Microsoft s'est assuré que la marque Zune inclut dans sa description la capacité à utiliser Internet."

Depuis que l'on connaît l'arrivée prochaine de l'iPhone d'Apple, les rumeurs vont bon train sur un prochain Zune Phone. Elles se sont même amplifiées depuis que le lien vers ce fameux document précisant la marque Zune, présent sur le site de l'office américain des brevets, circule sur le Net. www.istartedsomething.com/20070117/zune-phone-toys-trademark

TRUC

Quand on a un iPod et qu'on veut le connecter sans passer par iTunes, il y a YAMIPOD. Mais il y a aussi FLOOLA, une évolution intéressante du premier qui gère aussi les podcasts vidéo. Comme son cousin, Floola ne requiert pas d'installation et permet d'extraire des chansons d'un iPod. www.floola.com

CHRONIQUE DU PEER-TO-PEER

AnyDVD HD : pirate des Caraïbes

Décembre 2006 : un petit malin qui se surnomme Muslix64 pond "BackupHDDVD", le premier programme permettant de dupliquer sur un ordinateur un DVD haute définition débarrassé de toutes ses protections anticopie *(voir SVM n° 257, p. 50)*. Il n'aura fallu que deux mois et demi pour qu'un logiciel commercial, AnyDVD HD de Slysoft, profite de ces trouvailles. Pour 48 $, les internautes peuvent désormais acheter ce logiciel à cet éditeur, qui n'en est pas à ses premiers faits d'armes en matière de programmes controversés. Clone-CD et Clone-DVD, deux autres logiciels que Slysoft commercialise, permettent déjà d'outrepasser les protections incluses dans les films DVD classiques ou sur les disques de jeux vidéo pour en réaliser des copies parfaites. Et si ces logiciels sont illégaux dans de nombreux pays, il reste tout à fait possible de les télécharger depuis le site de Slysoft... dont le siège social se trouve à Antigua et Barbuda, un minuscule pays des Caraïbes, peu regardant avec les lois internationales sur le copyright ! AnyDVD HD permet donc d'enregistrer sur son disque dur le contenu d'un DVD HD en faisant sauter sa protection AACS. Il supprime aussi la décriée protection HDCP, qui oblige à utiliser un écran et une carte graphique compatibles pour lire les films HD protégés. Les disques Blu-ray devraient également être très bientôt supportés. Rapide, Slysoft joue la montre, car il sait très bien que des équivalents gratuits de son logiciel arriveront bientôt... En attendant, AnyDVD HD fait partie des logiciels les plus recherchés sur les réseaux P2P en ce moment.

LE CHIFFRE

1,52 milliard de dollars

C'est la somme colossale QUE DOIT PAYER MICROSOFT À ALCATEL-LUCENT. Selon le tribunal fédéral de San Diego, la firme de Bill Gates aurait violé deux de ses brevets concernant le CODAGE/DÉCODAGE DE MP3. Pas content, l'éditeur compte faire appel de cette décision.

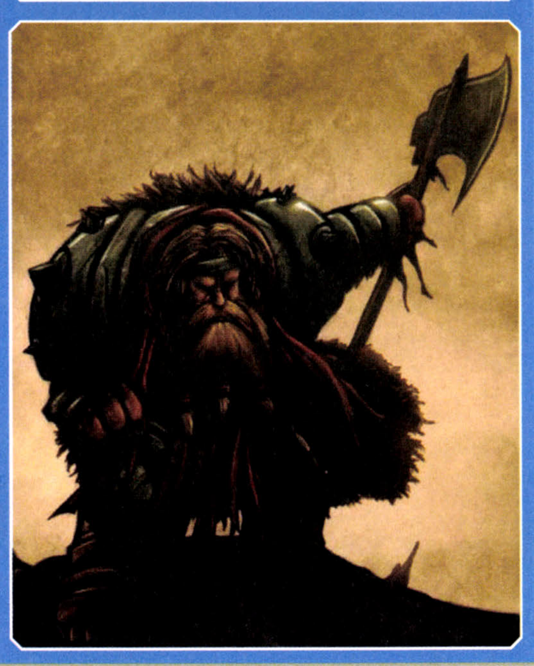
À VOIR

SONS OF THE STORM

Si vous êtes un grand joueur, les dessins des "Fils de la Tempête" vous rappelleront sûrement quelque chose. Et pour cause : dans cette équipe se cachent les illustrateurs qui ont donné cette patte "cartoon" au jeu en ligne World of Warcraft. On trouve donc sur ce site personnel, indépendant de Blizzard, de nombreux dessins Heroic Fantasy rigolos, mais aussi des esquisses ou des délires plus personnels. www.sonsofthestorm.com









DÉAMBULATIONS

Trolls : le retour de la vengeance

36 Le vendredi 12 janvier 2007 à 22:55, par Yann

C'est assez déprimant de voir un avis aussi partisan, c'est dommage.

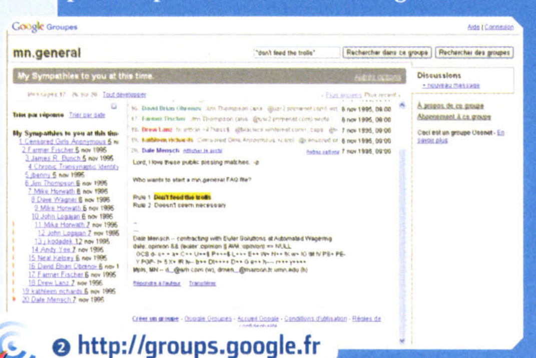
Si vous parlez de votre commentaire, j'abonde.

Eolas

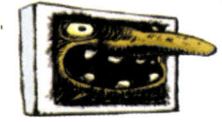
❶ http://maitre-eolas.fr/

Sur le Net, l'effet élection présidentielle joue à plein : les trolls sont de retour. Ils attendaient dans l'ombre depuis le référendum sur la Constitution européenne ; le match Ségo/Sarko les a fait ressortir des tréfonds du Web comme primevères au printemps. Sur l'excellent blog Journal d'un avocat [1], on discute habituellement, en toute courtoisie, de considérations juridiques pointues. Mais il suffit que soient évoqués les programmes, en matière de justice, des candidats à la présidence pour qu'affluent les commentaires trollesques. Conclusion désabusée du maître des lieux, en réponse à l'un d'eux : *"(…) je ne peux pas demander à tous mes lecteurs d'être intelligents."*

Le troll est consubstantiel à l'Internet, et l'origine du terme se perd dans la préhistoire des newsgroups. La première occurrence du célèbre *"Don't feed the trolls"*, telle qu'enregistrée par Google Groups [2], remonte au 7 novembre 1995. Mais le



Sur les réseaux informatiques, notamment Internet et Usenet, on utilise le terme **troll** pour désigner une personne, ou un groupe de personnes, participant à un espace de discussion (de type forum), qui cherche à détourner insidieusement le sujet d'une discussion pour générer des conflits en incitant à la polémique et en provoquant les autres participants.



Par métonymie, on parle de troll pour un message dont le caractère est susceptible de générer des polémiques ou étant excessivement provocateur, sans chercher à être constructif, ou auquel on ne veut pas répondre et que l'on tente de discréditer en le

❸ http://fr.wikipedia.org/wiki/Troll_(Internet_et_Usenet)

terme est employé dès 1993, au cours de longues, très longues discussions sur le caractère trollesque (ou pas) d'un message, dans une intéressante mise en abyme : voici donc des trolls sur les trolls, le terme désignant tant le posteur que, par métonymie, le post. C'est du moins ce que rappelle Wikipédia [3]. Mais à lire les arguties développées en page Discussion de cette définition, tout le monde ne semble pas être d'accord.

L'OREILLETTE DE SARKOZY

❹ www.dailymotion.com/skidoo

Les trolls, donc, sont en ébullition. Il faut les comprendre : après la présidentielle et les législatives qui suivent, cinq ans de disette s'annoncent (curieusement, le troll est peu concerné par les élections municipales). Les trolls politiques se gavent donc avant ce long hiver, envahissant blogs, forums, sites de partage de vidéos [4], tous espaces où ils peuvent exprimer, *ad nauseam*, leurs ratiocinations obsessionnelles. Les élections passées, le Web redeviendra-t-il alors un espace d'échanges civilisés ? Ne rêvons pas. Il restera toujours les bons vieux trolls informatiques, tel l'inusable Mac vs PC [5]. Ceux-là ne dorment jamais.

Lionel dit :
1 février 2007 à 14:41

Ce qui m'hallucine vraiment, c'est qu'on puisse mettre autant d'affect dans un système d'exploitation. Finalement, c'est aussi débile que d'être supporter de foot, ou même raciste : la peur animale de ce qu'on ne connaît pas.
Vraiment, la démocratisation de l'informatique me désole un peu plus chaque jour.



VIP

ANNIVERSAIRE

TINTIN

À l'occasion du centenaire de la naissance d'Hergé, on peut toujours imaginer un "Tintin sur le Web", racontant la traque à travers la Toile des ignobles trolls *(lire ci-contre)* et de ceux qui les manipulent dans l'ombre. On peut surtout consulter sur www.tintin.com/007/ le programme des festivités en tous genres consacrées au dessinateur bruxellois, inventeur d' *"une bonne partie de la grammaire de la BD moderne"*.

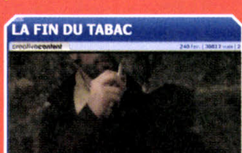


MDR

SKETCHES

HUMOUR FUMEUX

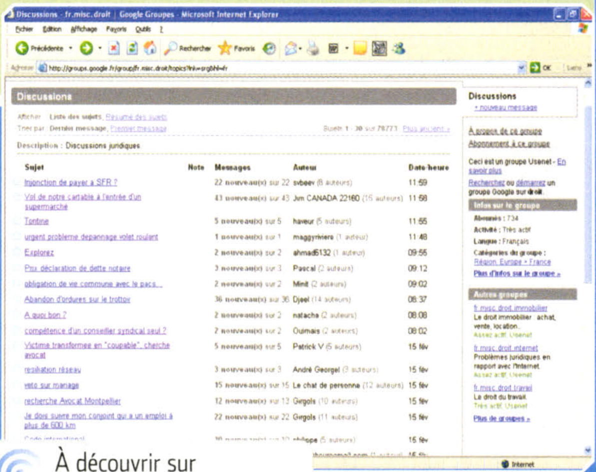
Janvier 2008 : le tabac est totalement interdit en France. Juillet 2010 : traqués par la police (les agents des stups sont appelés les "patchs"), les derniers fumeurs s'approvisionnent auprès de dealers de cocaïne reconvertis dans le tabac, plus lucratif. Au marché noir, la Camel est à 15 € pièce. Plus vrai que nature, ce documentaire est l'œuvre de l'équipe de Montedans tachambre.com et fait un tabac sur Dailymotion. www.dailymotion.com/video/x1349a_la-fin-du-tabac





LE SERVICE \\\ GROUPES DE DISCUSSION

Google Groupes fait peau neuve



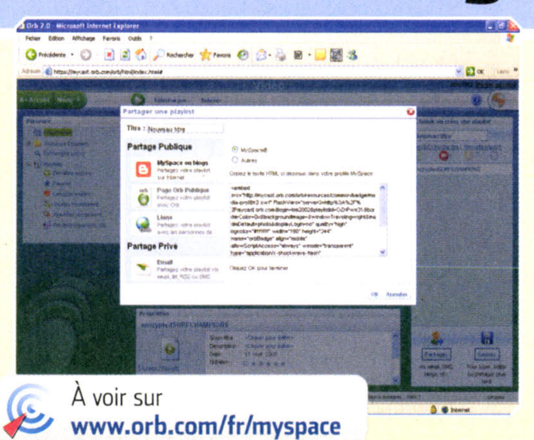
À découvrir sur http://groups.google.fr

Le service s'enrichit d'un outil de création de pages Web, entre autres.

Après plusieurs mois de tests sur la version américaine, une nouvelle mouture de Google Groupes a été mise en ligne il y a quelques semaines. Ce service permet non seulement de créer et de consulter des groupes de discussion, mais aussi d'utiliser les newsgroups de Usenet (l'ancêtre du Web) et d'y rechercher des messages anciens (depuis 1981). Au menu de cette nouvelle version, une interface de consultation qui donne la part belle à l'Ajax, avec l'apparition d'onglets et de menus déroulants sur des pages plus épurées. Mais aussi de nouvelles possibilités de personnalisation des groupes : cosmétiques pour certaines (choix d'une couleur ou d'un logo, ajout d'une photo dans le profil de l'utilisateur), plus importantes pour d'autres. C'est ainsi qu'un outil de création de pages Web (assez proche de Google Page Creator) fait son apparition – lesquelles pages pourront être partagées et commentées par les utilisateurs du groupe –, de même qu'un espace de stockage de fichiers.

LE SOFT \\\ PARTAGE DE CONTENU

Ta vidéo sur ton blog



À voir sur www.orb.com/fr/myspace

Orb vous permet de créer un petit serveur de contenus privé sur votre blog ou votre page MySpace.

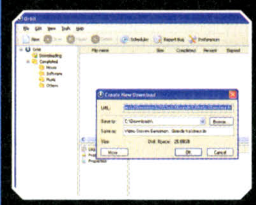
Comment partager un film de grande taille en streaming sur votre blog ? Les sites spécialisés dans la vidéo en ligne imposent une limite : 100 Mo ou 10 minutes sur YouTube, 150 Mo sur Dailymotion, etc. Le lecteur développé par Orb permet de s'affranchir de ces restrictions. Orb, on vous en a déjà parlé (SVM *n° 255*) : ce petit logiciel fonctionne comme un serveur de partage de contenus – images, musique, vidéo. Un peer-to-peer privé, en quelque sorte, à la sauce Web 2.0. La nouveauté, c'est qu'Orb permet désormais de partager un contenu sur son blog ou sa page MySpace. Il suffit de sélectionner les fichiers présents sur son PC, de les faire glisser dans la fenêtre de partage, puis de choisir un mode de diffusion. Il ne reste qu'à copier le code HTML généré, puis à le coller sur sa page. Pas de transfert, pas de conversion, cela ne fonctionne évidemment que lorsque le PC est allumé. Dommage, surtout, que le logiciel soit assez lent. Une erreur de jeunesse ?

OUTILS

LES SOFTS POUR...

TÉLÉCHARGER DES FICHIERS

Certes, la démocratisation du haut débit rend moins indispensables qu'auparavant les logiciels permettant d'accélérer les téléchargements de fichiers. Les outils comme FlashGet (à télécharger sur www.flashget.com) ou Go!Zilla (www.gozilla.com) permettent



néanmoins – dans certaines conditions – de doubler ou tripler la vitesse, autorisent la reprise d'un téléchargement interrompu, etc. Mieux, Orbit Downloader (www.orbitdownloader.com) permet aussi de télécharger les vidéos en Flash, telles qu'utilisées par YouTube, Dailymotion ou MySpace, et il est compatible avec RapidShare et d'autres services de partage de fichiers.

JARGON

DES MOTS DU WEB

MASHUPS

Ce terme désigne un site Web exploitant et combinant des contenus provenant d'autres sites, grâce à la mise à disposition par ces derniers d'API (*Application Program Interfaces*, ou Interfaces de programmation). Par exemple, d'innombrables mashups exploitent les API de Google Maps pour combiner du contenu avec les cartes de Google.

/// AMINE MESLEM, NICOLAS ROBAUX, DELPHINE SABATTIER ET PATRICK ZÉMOUR

Box ADSL

Débit, télévision, Qui fait le



Flux vidéo, téléphonie, offre TV, tarifs... Les critères ne manquent pas pour classer des offres de plus en plus nombreuses et variées. Encore faut-il avoir les outils de mesure adéquats... *SVM* vous livre son podium des fournisseurs d'accès Internet, tests à l'appui.

ILLUSTRATION LINH/WWW.D-JBOX.COM

p. 29 LE TOP TEN DES FAI ADSL
p. 34 DANS LES COULISSES DE WITBE
p. 36 EN PLONGÉE DANS UN RÉPARTITEUR
p. 40 LA FIBRE OPTIQUE ÉTEND SA TOILE



téléphonie... mieux ?

Votre fournisseur d'accès est-il fiable ? Les services qu'il vous facture sont-ils à la hauteur de vos attentes ? Vous seul pouvez répondre à ces questions ! Il est vrai que d'une ville à l'autre, voire d'un immeuble à l'autre, la qualité de service varie parfois du tout au tout. N'empêche, dans des conditions "idéales", c'est-à-dire dans des zones urbaines bien desservies comme Paris et sa région, la qualité du haut débit, de la téléphonie et de la télé peut se mesurer scientifiquement, et donc se comparer. Et, on va le voir, les différences sont parfois flagrantes.

Pour notre démonstration, nous profitons de l'expertise de la société Witbe, spécialiste de la mesure de la qualité des réseaux et partenaire de longue date de *SVM*, qui teste déjà pour nous les lignes ADSL 2 + des principaux fournisseurs d'accès. Pour la partie télé, Witbe fait depuis peu appel à des modèles mathématiques complexes – et passionnants ! – qui simulent la perception visuelle d'un être humain devant son poste de télévision *(lire notre reportage, page 34)*. Dans le quartier de La Défense, près de Paris, notre partenaire évalue pour l'instant la réception de sept chaînes ADSL communes aux cinq plus grands FAI : France 2, France 3, Arte, NRJ, La chaîne parlementaire, Europe 2 et BFM.

Priorité aux grandes chaînes

Premier constat : chez un même opérateur, la qualité vidéo varie selon les chaînes. Dans l'ensemble, celles du groupe France Télévisions sont privilégiées. Sans doute est-ce dû à la qualité du flux en sortie de régie numérique, mais aussi à l'attention apportée à l'encodage Mpeg-2 des chaînes les plus vues – l'encodage est réalisé soit par le fournisseur d'accès, soit par les partenaires comme TPS ou CanalSat. Bien entendu, le type d'émission joue aussi. Un film d'action, où les images sont très souvent rafraîchies, sera plus sensible aux petits problèmes de réseau qu'un paisible débat, fut-il polémique, comme *C dans l'air*.

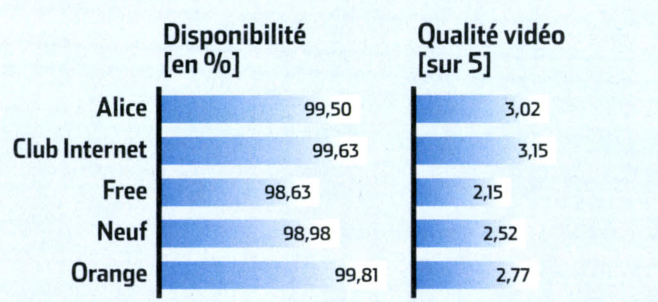
Les différences de qualité entre opérateurs sont également bien réelles. Les moyens techniques consentis au niveau

de la tête de réseau et du réseau lui-même, l'équipement de l'abonné, notamment son décodeur, sont autant de facteurs cruciaux. Tout comme la nature de la compression Mpeg-2, qui implique un compromis entre la qualité d'image souhaitée et le débit maximal du flux TV. Le débit moyen des flux est ici d'environ 400 Ko/s, soit entre 3 et 4 Mbits/s. En condition normale, Alice et Club Internet offrent une qualité convenable, tandis que Free est souvent à la limite du correct, avec une "disponibilité" plus faible et une image perfectible. C'est que, constate Witbe, Free compresse légèrement plus les flux vidéo, avec pour conséquences des couleurs moins vives et des effets de pixellisation dégradant parfois l'image. Ce choix est assumé par Free, qui offre ainsi la télé à un plus grand nombre d'abonnés. Nous l'avions d'ailleurs constaté l'été dernier lors des expérimentations de diffusion de Rolland-Garros en haute définition par ADSL, Free transmettait un flux HD d'environ 5,2 Mbits… contre 11 Mbits pour le très élitiste Orange ! Un débit réduit semble, en revanche, avoir un impact positif, très perceptible, sur le temps de zapping, puisque Free y obtient les meilleurs résultats.

Pour toucher plus d'abonnés sans dégrader la qualité du flux vidéo, les FAI pourront jouer sur deux éléments. D'abord sur la méthode de compression vidéo. Car à qualité d'image égale, un flux Mpeg-4 ne réclame pas plus de 2,5 Mbits/s, contre 3,2 à 3,8 Mbits/s pour le Mpeg-2. Chez la plupart des FAI, le basculement en Mpeg-4 devrait s'effectuer courant 2007. Seul hic pour Free, Neuf et Orange, pionniers de la télé par ADSL, de nombreux abonnés possèdent encore un décodeur TV Mpeg-2, non compatible Mpeg-4, qui devra donc être changé. Club Internet et Alice, dont l'offre TV est plus récente, devraient passer plus facilement au Mpeg-4. L'autre levier pour améliorer la qualité, c'est bien sûr l'accroissement du débit délivré à l'abonné, grâce à la fibre optique. Orange, Free, Neuf et Noos sont les mieux placés, ils disposent déjà de leur réseau de fibre optique ou commencent à en déployer un *(lire page 40)*.

Les tests : haut débit, télé,

TÉLÉVISION : LA PREUVE PAR L'IMAGE



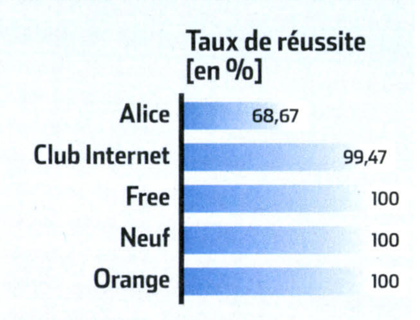
Que valent les offres de télé par ADSL ? Les services semblent fiables, aucun FAI n'a connu de grave problème de disponibilité. Mais la qualité du flux vidéo varie sensiblement. Plus la note (sur 5) est élevée, meilleure est l'image. Club Internet s'en sort le mieux, tandis que Free connaît le plus de problèmes d'affichage. Mais c'est lui qui zappe le plus vite.

Bons sur toute la ligne

Pour des services plus rodés comme la téléphonie, les opérateurs ADSL maîtrisent en tout cas de mieux en mieux leur affaire ! Les résultats sont très homogènes, tous les FAI affichent une très bonne qualité d'écoute. S'il fallait chercher la petite bête, nous noterions tout de même une plus grande stabilité au cours de la conversation chez Orange que chez Free. Le temps moyen d'acheminement, c'est-à-dire le délai compris entre la fin de la numérotation et la réception de la tonalité ou du signal de ligne occupée, s'avère tout aussi convenable et reste toujours inférieur à 2 secondes.

Le robot, visible ici avec son écran de contrôle, pilote les Freebox ADSL et Freebox HD. Il zappe sur quelques chaînes de télé, mesure le temps effectif pour changer de canal et analyse la qualité de l'image télé. Un algorithme mathématique détecte en particulier les pixellisations, saccades, flous et autres artefacts qui dégradent le flux vidéo.

TÉLÉCHARGEMENT : MALAISE AUX HEURES DE POINTE

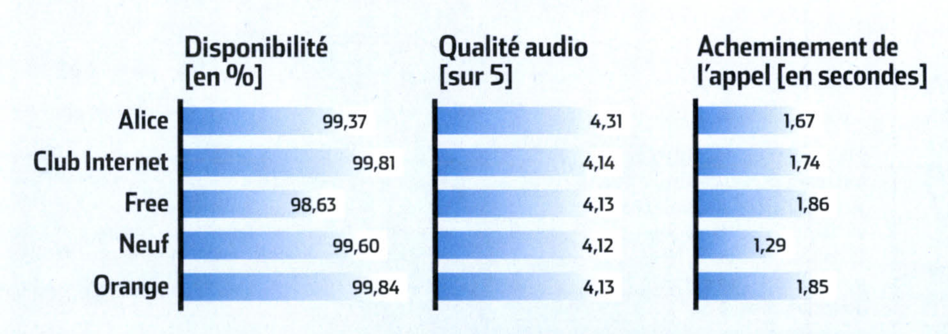


Entre 17 et 23 h, les FAI ont du mal à offrir une bande passante constante à leurs abonnés. Alice est chaque mois pris à défaut à cette épreuve de téléchargement de fichiers. 100 % correspond à un débit de 7,7 Mbits/s.

En téléphonie comme en télévision, la qualité de service est évidemment une longue quête, et ces premières mesures mériteront d'être affinées au fil des mois. À l'avenir, le bouquet de chaînes de télé testées par Witbe s'étoffera, de nouveaux FAI rejoindront notre panel (notamment SFR/Tele2) et pour une meilleure représentativité nationale, en plus de Paris La Défense, les mesures s'étendront à Lyon et Marseille. Dès notre prochain numéro, nous vous livrerons ces résultats dans nos pages Conso, comme c'est déjà le cas pour les tests de débit en ADSL 2 + *(lire page 144)*. Par parenthèse, ces tests de téléchargement d'un gros fichier démontrent que certains FAI, en parti-

téléphonie, notre verdict

TÉLÉPHONE : TOUS RÉPONDENT À L'APPEL



Durant la même période de test, les services de téléphonie démontrent, eux aussi, leur fiabilité bien que Free pèche un peu, là encore. L'épreuve consiste à appeler une ligne France Télécom et à analyser la qualité d'un enregistrement de référence. La qualité audio (note sur 5) est toujours très bonne. Après des débuts laborieux, la voix sur IP est enfin utilisable !



Les tests des fournisseurs d'accès Internet ont été réalisés du 1er au 15 février 2007 par notre partenaire Witbe.

culier Alice, peinent régulièrement à assurer un débit soutenu aux heures de pointe, entre 17 et 23 heures, quand tous les internautes sont chez eux. Witbe accorde un taux de 100 % aux FAI dont la moyenne atteint ou dépasse les 7,7 Mbits/s (télévision éteinte).

Reste que ces mesures techniques n'éclairent que partiellement les atouts d'un forfait ADSL. Il faut aussi compter avec la richesse de la box, du décodeur TV et des services, le prix facturé pour chacun, la capacité d'innovation du FAI, sa couverture nationale en triple play, voire sa pérennité supposée. Cela nous a conduits à pondérer les notes techniques pour établir un podium des FAI. Notre podium, nécessairement subjectif, que voici. • **P.Z.**

Freebox HD, tout pour la vidéo

Depuis son téléviseur, on enregistre une émission sur le disque dur de la Freebox HD. Et on récupère les enregistrements sur le PC, hormis ceux des chaînes payantes.

1er Orange

Qualité vidéo	2,77/5
Qualité téléphonique	4,13/5
Téléchargement	5/5
Richesse des services	5/5
Triple play 8 mégas	29,90 €

Numéro un des fournisseurs d'accès choisi par les Français, Orange bénéficie sans conteste de la réputation rassurante de l'opérateur historique. Et on peut compter sur son très vaste réseau d'agences pour recevoir des conseils sur ses offres. Mais ce n'est pas tout. Il affiche aussi de bons résultats techniques et la meilleure note générale selon les critères que nous avons fixés à tous les FAI (qualité, mais aussi richesse des services). Toujours à la pointe de la technologie, Orange propose à ses clients : décodeur HD à disque dur, vidéo à la demande, mobile Wi-Fi, visiophonie, vidéosurveillance... Certes, Orange est souvent plus cher que ses concurrents, mais ses nouveaux forfaits sont de plus en plus intéressants, notamment celui à 29,90 € (8 Mbits/s + téléphone + TV). Et depuis peu, il est possible de souscrire à ses offres Internet sans payer l'abonnement téléphonique.

2e Free

Qualité vidéo	2,15/5
Qualité téléphonique	4,13/5
Téléchargement	5/5
Richesse des services	5/5
Triple play 22 mégas	29,99 €

Au coude à coude avec Neuf pour les notes attribuées, Free passe en tête pour son offre unique imbattable : 29,99 €/mois tout compris. Le seul vrai forfait "tout compris" qui propose tout, et même le maximum ! Un débit jusqu'à 22 mégas, la téléphonie illimitée vers les fixes en France et 42 autres pays, le dégroupage total, la portabilité du numéro, la télévision par ADSL (90 chaînes gratuites), un service de vidéo à la demande compétitif, un décodeur HD avec 40 Go de disque dur, l'option Wi-Fi, un service d'échanges de fichiers de 5 Go, les joies d'un "centre multimédia" pour regarder la télé sur le PC ou y enregistrer des émissions, transférer ses photos vers le téléviseur... La liste est longue, et s'applique à un maximum d'internautes, Free ayant toujours opté pour cette politique, quitte à revoir

parfois à la baisse l'exigence de qualité. Un retard, toutefois : le temps d'attente à sa hot-line reste payant.

3e Neuf

Qualité vidéo	2,52/5
Qualité téléphonique	4,12/5
Téléchargement	5/5
Richesse des services	5/5
Triple play 20 mégas	29,90 €

C'est l'autre très bon élève des fournisseurs d'accès, avec une note générale des plus correctes. Il vient encore de prouver qu'il était porteur d'innovations, avec sa nouvelle box, dite "NB4", prête pour la fibre optique, sa liaison Wi-Fi parée pour la version "n", sa capacité à jouer les serveurs d'impression et de stockage, sa connectique hyper complète... Son forfait à 29,90 €, qui inclut la Neuf Box 4, la téléphonie, le dégroupage total et la télévision, est même le moins cher du marché avec celui de Club Internet... sauf quand on y ajoute la location du décodeur avec disque dur (80 Go tout de même !) facturée 5 €/mois. Autre avantage commercial de Neuf, il propose un forfait à bas prix (14,90 €) aux internautes qui ne souhaitent pas payer pour la télévision (soit parce qu'ils n'en veulent pas, soit parce que leur connexion ne leur permet pas de la recevoir). Et à compter du 15 avril, tous les internautes (de zones dégroupées ou non), pourront recevoir la télé sur leur PC, même s'ils n'ont qu'un petit débit de 512 Kbits/s.

Neuf TV HD, 50 heures de programmes



Pour bénéficier d'un décodeur intégrant 80 Go de disque dur, ouvrant l'accès aux trois chaînes en haute définition, il faut débourser 5 €/mois. Neuf propose aussi un décodeur sans disque dur mis à disposition gratuitement.

4e Club Internet

Qualité vidéo	3,15/5
Qualité téléphonique	4,14/5
Téléchargement	4,8/5
Richesse des services	4/5
Triple play 24 mégas	29,90 €

Arrivé tardivement dans la télévision par ADSL, Club Internet s'est bien rattrapé. Non seulement le FAI fait un sans-faute technique, comme le montre sa très bonne note en qualité vidéo (la meilleure), mais il offre aussi un service TV très bien conçu. Ainsi, l'interface de son décodeur HD à disque dur, développée avec Microsoft, permet de déclencher aisément ses enregistrements via le guide des programmes ou même à distance depuis un guide en ligne. Et avec l'option double tuner, on peut regarder un programme et en enregistrer un autre en même temps. De plus, en passant fin mars au Mpeg-4 Club Internet va desservir plus d'abonnés. On apprécie également son service de VoD fourni (1 000 programmes dont plus de 50 en HD) et sa hot-line illimitée à 4 € par mois. Sans oublier ses tarifs attractifs vers les mobiles, surtout pour les appels longs. Reste une incertitude qui pèse lourdement sur l'avenir de ce FAI... officiellement en vente.

Club Internet, l'autre télé



C'est le premier opérateur à proposer en France un service de télévision numérique s'appuyant sur le système Microsoft TV. En plus, un Club Vidéo étoffé et un décodeur à disque dur de 80 Go gratuit !

5e Alice

Qualité vidéo	3,02/5
Qualité téléphonique	4,31/5
Téléchargement	2,8/5
Richesse des services	3/5
Triple play 20 mégas	29,95 €

Très bon sur la qualité des services télé et téléphone, Alice est plombé par le téléchargement, qui peine aux heures de pointe... Quant à son offre, clairement alignée sur celle de Free, elle pourrait être des plus compétitives – 29,95 € pour du vrai tout-compris (Internet, téléphonie illimité, télévision et même hot-line 100 % gratuite !)...–, mais il est évident que sa petite taille sur le marché ne lui permet pas de servir à sa clientèle tout le luxe déployé par les fournisseurs d'accès qui caracolent en tête. Chez Alice, on a la télévision gratuite, avec "seulement" 42 chaînes, et pas encore la possibilité de bénéficier d'un décodeur à disque dur. S'il remportait le rachat de

Club Internet, son avenir serait sans aucun doute plus radieux. Dans le cas contraire, difficile de prédire comment il pourra rester compétitif.

6e Darty

Richesse des services	3,5/5
Triple play 20 mégas	32,90 €

L'enseigne commercialise une offre triple play complète et plutôt séduisante notamment pour la télé. Son décodeur HD Premium dispose de la plus grande capacité d'enregistrement (160 Go) avec celui d'Orange, tout en étant moins cher que ce dernier (3 € par mois contre 7 € chez Orange). Et c'est le seul FAI à proposer une option "deuxième écran" (facturée 10 €/mois) qui permet de regarder simultanément une chaîne différente sur un deuxième poste de télévision. Darty mise aussi sur la notoriété de son fameux contrat de confiance et la *"possibilité de se rendre dans un magasin en cas de problème" (voir encadré p. 38)*. La hot-line est près de trois fois moins chère que celle de ses concurrents (le temps d'attente est gratuit). Ses forfaits sont toutefois un peu plus chers que la moyenne et on manque encore de recul pour pouvoir juger de la fiabilité de ses services.

7e Noos Numéricâble

Richesse des services	3,5/5
Triple play 30 mégas	39,90 €

Le câblo-opérateur est le seul sur le marché à proposer du 30 Mbits/s sur la quasi-totalité de son réseau. Et il commence déjà à fournir du 100 Mbits/s dans de nombreux endroits *(voir p. 42)*. Avec ses packs modulables à volonté, l'utilisateur choisit uniquement les services dont il a besoin. Autre avantage : son offre TV est beaucoup plus riche que celles des autres FAI et de plus, indépendante des bouquets CanalSat et TPS. Le pack TV max permet ainsi de recevoir 206 chaînes, un record ! Reste que Noos Numéricâble ne diffuse pas encore d'émissions HD et ne fournit pas de décodeur compatible. Il n'a pas non plus de service de VoD. Mais cela reste anecdotique à côté de ses gros points noirs : un service client accusé de lourdes défaillances et de nombreux problèmes techniques.

Nouveau : AliceBox-Groupe CANAL+



Fraîchement lancée, cette offre propose à tous les clients Alice, en zone dégroupée ou non, de recevoir un bouquet du groupe Canal+, soit par l'ADSL, soit par le satellite, à des prix vraiment compétitifs.

8e Tele2

Richesse des services	2,5/5
Triple play 20 mégas	29,90 €

Tele2 a calé son offre commerciale sur celle des plus grands FAI. Pourtant, il peine à dépasser les 300 000 clients ADSL. Ce qui n'a pas empêché l'opérateur mobile SFR d'être intéressé par le rachat des activités ADSL et de téléphonie fixe de Tele2 France. Cette dernière activité est en outre un réel atout, avec 3 millions de clients. Depuis ce rachat (encore en attente du feu vert de la Commission européenne au moment de notre bouclage), le FAI a d'ailleurs lancé une nouvelle offre, Tele2 Box, qui permet de ne plus payer l'abonnement France Télécom en zone non dégroupée, moyennant 34,90 €/mois (un tarif encore une fois compétitif par rapport à la concurrence). En revanche, difficile de prédire la pérennité de ses offres actuelles, son acquéreur SFR (aussi actionnaire de Neuf Cegetel) annonçant pour avril la naissance de "son" offre ADSL dans un premier temps et de fibre optique dans un second.

9e Budget Telecom

Richesse des services	1/5
Net 20 mégas + téléphone	24,80 €

Spécialiste de la téléphonie "low cost", Budget Telecom propose une offre à la carte à ses 5 000 clients. Il est ainsi possible de prendre le dégroupage total et l'accès ADSL sans l'option de téléphonie illimitée (intéressant, par exemple, si vous téléphonez toujours via Skype) pour 19,80 €/mois, avec fourniture gratuite du modem en cas d'engagement sur 12 mois. Avec la téléphonie illimitée, la même offre sur 12 mois revient à 29,70 €/mois. Les tarifs vers les mobiles sont intéressants pour les appels courts (moins d'1 minute 30). Pour les communications longues et fréquentes, mieux vaut prendre son forfait Eco Mobile à 2,90 €/mois. Autre atout de Budget Telecom : des tarifs avantageux vers les pays du Maghreb. Mais en dehors de la téléphonie, ce FAI ne propose aucun service.

10e PhoneHouse

Richesse des services	1,5/5
Net 20 mégas + téléphone	19,90 €

La spécialité de PhoneHouse c'est la téléphonie. Couplée à l'Internet, elle n'a cependant rien d'exceptionnel. Son offre Talk-Talk, en dégroupage total, est facturée 27,90 €/mois (en comptant la location du modem). C'est moins cher que les voisins, mais pour 2 € de plus, on peut recevoir 30 à 70 chaînes de télé chez Club ou chez Neuf, par exemple. PhoneHouse affiche aussi un prix d'appel vers les mobiles vraiment attractif : 0,10 €/min (mais la première minute est facturée 0,45 €). Ses atouts sont la proximité rassurante de ses boutiques et sa volonté affichée d'investir bientôt le marché du triple play avec une offre télé.

Les robots de Witbe explor

Pénétrez avec nous au cœur des laboratoires de Witbe, qui teste chaque mois pour *SVM* les performances des fournisseurs d'accès.



Alice, Club Internet, Free, Neuf, Orange... un robot est réservé au pilotage des box et décodeurs TV des fournisseurs d'accès grand public. Le banc de test, situé à La Défense, en région parisienne, s'enrichira prochainement de mesures réalisées à Lyon et Marseille, et d'autres FAI rejoindront notre panel.

Mesurer les performances des systèmes d'information, ça ne s'improvise pas. Implantée dans le quartier de La Défense, près de Paris, la société Witbe en a fait sa spécialité depuis mars 2000. Et les affaires marchent plutôt bien. Ses clients ? Les opérateurs télécoms, les fournisseurs d'accès, mais aussi des sites Web comme ceux des grandes banques, qui souhaitent connaître les performances de leurs services. Les FAI seraient-ils donc incapables de mesurer la qualité de leur propre réseau ? *"Ils ont une bonne vision des performances de leur réseau interne,* explique Éric Le Tréhour, directeur marketing et études de Witbe. *Ils sont, par exemple, immédiatement prévenus quand l'un de leurs équipements tombe en panne. Mais ils ont plus de mal à estimer la qualité de service perçue par le consommateur en bout de ligne, en conditions réelles d'utilisation. Nous possédons ce savoir-faire."* Afin de tester les services ADSL pour *SVM*, les "robots" de Witbe – en fait des ordinateurs à double cœur – sont situés dans des zones urbaines à forte densité de population. Aujourd'hui à La Défense, demain à Lyon et Marseille. Chaque robot est dédié à un FAI et coûte la bagatelle de plusieurs milliers d'euros. À elle seule, la carte d'acquisition pour tester les flux TV revient à 1 000 € ! Witbe a dû trouver un bouquet de chaînes ADSL commun à tous les fournisseurs d'accès. Le choix initial s'est porté sur sept chaînes : France 2, France 3, Arte, NRJ, La Chaîne parlementaire, Europe 2 et BFM. Et l'incontournable TF1 ? *"Quand nous avons établi notre protocole, TF1 n'était pas encore diffusée gratuitement par ADSL. Nous allons à présent l'intégrer au panel, ainsi que des chaînes payantes telles que Canal + ."* Chaque chaîne est testée durant une minute toutes les dix minutes, soit plus de 24 000 tests par mois et par FAI. La box ADSL et le décodeur TV sont laissés au repos deux heures par jour et réinitialisés, ne serait-ce que pour permettre d'éventuelles mises à jour automatiques du micrologiciel (firmware).

L'algorithme de qualité vidéo, clé de la réussite

Le robot, qui a appris toutes les séquences de touches de la télécommande, pilote le décodeur TV en lui envoyant ses ordres via une cellule infrarouge. Witbe a choisi la méthode de zapping la plus coûteuse en temps, qui simule la saisie d'un numéro de chaîne plutôt qu'une

LE BON ŒIL POUR ANALYSER L'IMAGE





Sur ces photos, nous avons appliqué le même effet de pixellisation. À gauche, vous ne distinguez rien ? Normal, dans le ciel, les gros pixels ne gênent aucunement la compréhension de l'image... qui devient difficilement lisible lorsque les pixels défigurent le bateau. Un algorithme mathématique qui tient compte de la perception visuelle humaine pénalisera moins la première image que la seconde.

PHOTOS JACQUES FEINE

ent le téléphone et la télé

"LA PERCEPTION HUMAINE EST CRUCIALE" Éric Le Tréhour, directeur marketing chez Witbe



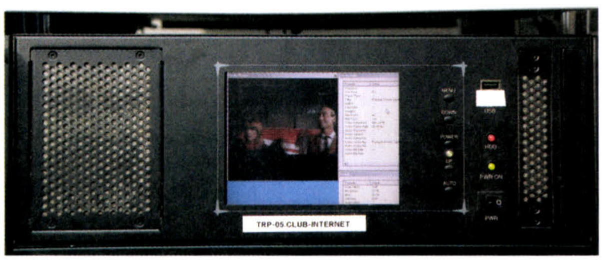
Comment être sûr que tous les FAI sont testés exactement dans les mêmes conditions ? Y compris ceux, comme Free, qui ne sont pas vos clients...
Notre crédibilité tient à la fiabilité et au sérieux de nos tests. Si nous privilégiions un fournisseur d'accès plutôt qu'un autre, cela finirait par se savoir. Le FAI ne sait même pas quelle ligne est testée, nous nous abonnons comme n'importe quel client. Et comme n'importe quel client, nous avons connu des galères de réception et de configuration des box ! De toute façon, même si le FAI finit par savoir quelle ligne est testée, il ne peut la favoriser sans en faire profiter les milliers d'autres clients reliés au même DSlam, cela limite sérieusement les tricheries. Pour obtenir des conditions homogènes des tests ADSL, toutes les lignes téléphoniques sont commandées en même temps à France Télécom et sont installées dans le même "data center". Nous calibrons ensuite chaque ligne pour nous assurer que rien ne vient la perturber. Et les robots qui effectuent les mesures sont évidemment strictement identiques.

Certains de vos concurrents testent les flux TV par ADSL en les comparant à ceux reçus en hertzien par la TNT. Ce n'est pas bête. Pourquoi ne pas avoir retenu cette technique ?
Nous ne disons pas que la méthode est mauvaise, mais il faut bien admettre que la réception de la TNT n'est pas fiable à 100 %. On multiplie les risques d'erreurs. Nous, nous souhaitions disposer d'une méthode capable d'évaluer la qualité intrinsèque d'un flux vidéo, pour lequel il n'existe pas forcément un flux de référence pour comparer. Nous voulions aussi que l'algorithme tienne compte de la perception visuelle humaine, ce qui nous semble crucial. Nous pouvons aujourd'hui tester la qualité d'une chaîne ADSL TNT partout en France, mais aussi une chaîne payante, un film en vidéo à la demande, voire une chaîne en haute définition.

simple pression sur les touches P-/P+. Le signal vidéo standard est pour l'instant récupéré par la sortie S-Video ou Péritel... mais Witbe planche déjà sur un signal vidéo haute définition, ce qui nécessitera un investissement de plusieurs dizaines de milliers d'euros par robot afin d'analyser un flux provenant d'une prise numérique HDMI.

Mais la véritable intelligence du protocole de test, sa pertinence, c'est l'algorithme qui évalue la qualité du flux vidéo. Conçu par la société singapourienne Genista, cet algorithme tient compte de la perception visuelle humaine. Selon la partie de l'image qui subit un artefact, comme une pixellisation, un être humain sera, en effet, plus ou moins perturbé *(démonstration dans notre encadré page de gauche)*. La disponibilité des chaînes, elle, tient compte du temps de zapping (qui ne doit pas excéder 9 secondes), de l'absence de message d'erreur et d'un flux animé d'une qualité suffisante. Premiers sentiments après quelques mois de tests ? *"Il nous a fallu du temps pour valider nos mesures, connaître les plantages propres à chaque box, savoir les détecter et en tenir compte dans la notation. Et nous nous sommes rendu compte que les grandes chaînes comme France 2 affichent une bande passante constante, qu'il s'agisse d'un clip vidéo très mouvementé ou d'un talk show où l'image change peu. Visiblement, lors de l'encodage des chaînes les plus populaires, des 'bits de bourrage' sont ajoutés au flux compressé pour obtenir une bande passante constante, histoire d'accorder une priorité au flux et d'éviter la dégradation du signal."*





Grâce à une cellule infrarouge placée devant le décodeur TV, le robot zappe entre les chaînes. Il peut aussi enregistrer sur son disque dur les séquences où apparaissent saccades et pixellisation.

Une bande sonore de référence

En téléphonie VoIP, il existe des normes strictes, reconnues, pour mesurer la qualité vocale des appels. Ici, la box appelle une ligne France Télécom. Un serveur vocal décroche et diffuse une bande sonore de référence, qui est comparée à celle stockée sur le disque dur du robot. D'après la norme ITU-T, la bande-son doit durer entre 8 et 45 secondes – celle de Witbe dure 18 secondes – et panacher deux voix d'hommes et deux voix de femmes, qui prononcent tous les phonèmes de la langue française. *"Mais nous n'étions pas entièrement satisfaits. Sur les lignes fixes, une conversation moyenne dure bien plus de 45 secondes ! Et l'on sait qu'en ADSL, la qualité des appels fluctue et se dégrade parfois après quelques instants. Toutes les 5 minutes, la box appelle donc le serveur pour une communication de 3 minutes, ce qui est bien plus réaliste."* Toujours plein d'exigence, Witbe y ajoutera bientôt les appels en réception et vers les mobiles. • **P.Z.**

Reportage : quand votre ligne ADSL

Que fait votre fournisseur d'accès quand votre Internet ne tourne pas rond ? Embarquez avec nous dans les coulisses du service après-vente, quand les opérateurs cherchent l'erreur...

C'était un vendredi, et Désiré n'aime pas les vendredis parce qu'il y a toujours des complications ce jour-là, alors qu'il est censé quitter plus tôt son travail de technicien chez France Télécom (FT). Il prend donc les devants, en sortant de la salle des répartiteurs pour se rendre directement chez un client qui n'a jamais reçu de signal ADSL. Deyniss, technicien agissant pour le compte de Free, le rejoindra plus tard. Avant, il doit vérifier avec un coordinateur France Télécom une liste de lignes sur lesquelles les problèmes persistent. Nous sommes dans une grande pièce tout en longueur, au rez-de-chaussée d'un immeuble situé dans un quartier populaire de Paris. Toutes les lignes téléphoniques des habitations alentour se trouvent ici. Au sous-sol, c'est la salle de dégroupage, dans laquelle sont installés les équipements des opérateurs alternatifs (Neuf, Free, Club Internet, Alice...). Entre les deux, des câbles qui font le lien entre les "réglettes" France Télécom et celles du fournisseur d'accès, dans lesquelles sont enfichées les lignes des clients.

Deyniss passe au rez-de-chaussée tous les matins, pour pratiquer trois à cinq expertises chaque jour. Ils sont vingt itinérants chez Free pour couvrir Paris et assurer les déplacements chez les clients. Cinq techniciens sont plus particulièrement spécialisés dans les expertises, comme celles auxquelles nous allons assister aujourd'hui. Elles sont l'aboutissement d'une longue démarche. D'abord, s'organise une première visite chez l'abonné. Ensuite, Free procède à une vérification sur ses équipements et demande à France Télécom d'en faire autant de son côté. Deux, voire trois demandes (on appelle ça des "tickets Gamot") plus tard, quand le problème persiste chez l'abonné, FT et Free se donnent rendez-vous pour pratiquer l'expertise ensemble. On en est là. Deyniss vient donc vérifier si tout fonctionne du côté de FT, comme l'opérateur l'affirme. Avant le rendez-vous, un responsable du service après-vente de Free nous glisse à l'oreille que dans 93 % des cas le technicien valide que le problème se situait bien du côté de France Télécom. Le jour de notre reportage, le coordinateur FT rejoint le technicien Free avec cinq fiches clients.



PHOTOS DR

Nous sommes ici dans une salle des répartiteurs de France Télécom, où arrivent et repartent les lignes téléphoniques de dizaines de milliers de clients. Certaines sont reliées aux équipements des opérateurs alternatifs installés en sous-sol. Perché sur l'échelle, le technicien se connecte à ces lignes pour trouver l'origine des problèmes.

Que des cas uniques !

Une des fiches ne correspond pas à une demande de vérification, il y a eu une erreur de frappe dans le numéro de téléphone... *"Il y a tellement d'expertises en ce moment !"*, lâche le coordinateur. Pour les autres, le technicien Free monte à l'échelle et se connecte sur chaque ligne suspecte avec son ordinateur portable. Il vérifie que la connexion se fait, regarde si la marge de bruit sur la ligne est suffisante pour supporter les éventuels accidents de connexion, le débit, et valide l'identité du client avec FT. Pour l'un des abonnés Free en dégroupage partiel, tous les indicateurs sont au vert, mais Free sait qu'un problème perdure : dès que le client reçoit un appel, sa bande passante tombe à zéro, il est déconnecté.

L'heure de vérité, c'est quand le FAI et France Télécom mènent ensemble l'enquête technique. Hélas pour le client, cela n'arrive qu'après de longues semaines.

tombe en panne !



Un problème sur la ligne ? Cela provient peut-être d'une erreur de branchement. Difficile de blâmer les techniciens, quand on voit l'entremêlement de fils ! Ci-contre, ce n'est que la petite portion d'une rangée consacrée à un quartier de Paris...

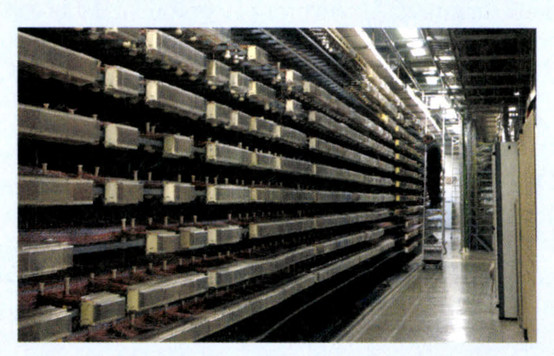
Deyniss branche son ordinateur sur la ligne du client, lance le téléchargement d'un gros fichier (une distribution Linux) et teste en même temps, devant le coordinateur FT, un appel en direct chez le client via son téléphone mobile. La coupure se répète. FT constate la panne. Le souci vient du filtre. Trop vieux, sans doute. Certains équipements, dans la salle, datent d'une cinquantaine d'années... Quelques fax et papiers signés plus tard, ce client aura trouvé une nouvelle place dans les équipements de FT. Il en était à son quatrième ticket Gamot... Tout devrait bien se passer pour lui dorénavant. Free viendra vérifier.

Sur le terrain, c'est main dans la main

Les quatre expertises, ce vendredi matin, se font dans la bonne humeur. Deyniss confirme qu'il n'y a pas de tension entre les techniciens des deux opérateurs. Ils se connaissent et font le même métier. Et puis, en vrai, les erreurs, on les partage souvent entre opérateurs... 10 h 30, nous partons à pieds rejoindre Désiré, qui ne trouve pas l'origine de la panne. Ce client Free a enregistré une demande d'abonnement il y a un mois et demi, mais n'a toujours aucun signal sur sa Freebox. Heureusement, il a conservé sa connexion câblée chez Noos. Tout ce qu'il a dépensé en hot-line l'a convaincu de changer de FAI. Avec Free, ça ne marche pas, mais il est ravi : le service client l'appelle avant même qu'il en ait l'idée ! Sur place, les techniciens s'activent. Première constatation : le signal ADSL arrive jusqu'au boîtier de l'immeuble. Mais après, plus rien. Désiré et Deyniss suivent le signal à la trace. Comme le craignait Désiré, ce vendredi sera un mauvais jour. Il doit intervenir dans la rue, sous le trottoir, pour dériver un câble jusqu'à un autre boîtier situé devant la porte de l'abonné. C'est Deyniss qui fera le travail pour tirer le câble jusqu'à l'appartement. Un binôme qui fonctionne. Le client découvre enfin sa box en cours de synchronisation. L'opération aura pris beaucoup plus de temps que prévu. L'abonné n'a rien déboursé. Tout le monde est satisfait. Au moment de la poignée de mains, le tout nouveau Freenaute se renseigne sur la procédure en cas de déménagement. Il compte s'installer en banlieue dans trois mois. Le technicien FT s'essuie le front... Il va se faire un bon sandwich. • **D.S.**

Note : les noms des techniciens ont été modifiés à leur demande.

Dans cette salle où les couloirs s'étendent à perte de vue, certains équipements datent d'une cinquantaine d'années.



La FAQ des FAI





Comment RÉSILIER au mieux ?

Votre fournisseur d'accès ne vous donne plus du tout satisfaction, ou vous voulez essayer une offre concurrente : il vous faudra résilier votre abonnement. La démarche est la même pour tous les FAI ; l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception, qui mentionnera clairement vos coordonnées de client. Le site **Ariase.com** propose un très utile formulaire de lettre de résiliation, qui génère un document PDF prêt à être posté. Et pour ne pas vous déplacer, vous pouvez aussi utiliser la lettre recommandée électronique du site **http://lre.laposte.fr** ! Vous n'échapperez pas, en revanche, au coup de fil au service client de votre FAI, pour le matériel en prêt : il vous faut obligatoirement un numéro de retour pour le renvoi au service après-vente.

Attention : si vous résiliez un abonnement en dégroupage total, vous allez repartir de zéro. Il faudra reconstruire une ligne, soit en passant directement par un FAI qui sait le faire (comme Free ou Neuf), soit en passant par la case France Télécom, qui facture cette ouverture de ligne 55 €.

Enfin, sauf procédure judiciaire qui montrerait que le FAI n'a pas rempli ses obligations contractuelles, vous devrez prévoir le paiement des frais de résiliation comme stipulé sur votre contrat. N'oubliez pas, pour conclure, d'inter-

venir auprès de votre banque pour annuler l'autorisation de prélèvement : les prélèvements qui continuent plusieurs mois après une résiliation sont malheureusement encore très courants.

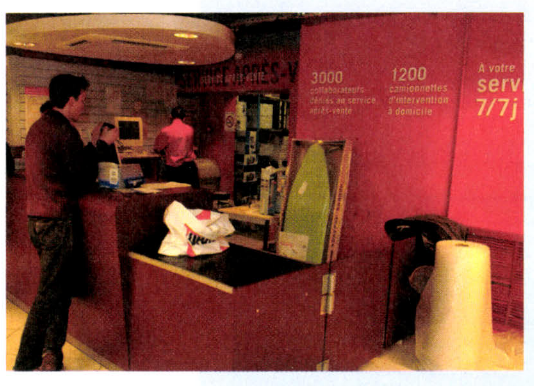


Comment CHANGER DE BOX ? *Est-ce avantageux ?*

Qu'il s'agisse des modems ou des décodeurs TV, les fournisseurs d'accès renouvellent régulièrement leurs équipements. Si les nouveaux abonnés héritent des derniers modèles, les anciens, eux, sont parfois courroucés de devoir payer pour le changement de leur box : chez Free, pour la Freebox v5, c'est fonction de l'ancienneté ; chez Neuf, c'est 49 € pour le décodeur TVHD et 45 € pour la NeufBox v4…

Notre conseil : cernez bien vos besoins avant de passer à l'achat. Si vous n'avez ni téléviseur haute définition ni l'envie de louer des films en vidéo à la demande, il est inutile de vous précipiter dans cette coûteuse démarche. Si vous décidez de franchir le pas, il faut alors en passer par l'interface Web de gestion de votre compte abonné. Notez que pour cet échange, Neuf prend à sa charge les frais de retour de l'ancien matériel, en glissant une étiquette d'expédition prépayée dans la boîte.

LES FOURNISSEURS D'ACCÈS S'ENGAGENT



Le point fort du nouveau venu Darty : son réseau de 200 magasins. Leurs centres d'accueil permettent aux clients d'exposer leurs éventuels problèmes et interrogations. Si ce n'est pas suffisant, la hot-line est ouverte 7 jours/7 et 24 h/24.

C'est à Darty que l'on doit l'arrivée du premier contrat de confiance dans l'ADSL ! Installation garantie – déplacement à domicile si nécessaire, plus de 200 magasins Darty où trouver un contact direct, hot-line ouverte 7 jours/7 et 24 h/24, pas de durée d'engagement ni de frais de résiliation en zone dégroupée. Très ambitieux : l'engagement sur le niveau de qualité des services fournis aux clients, détaillé dans une annexe technique. Le fournisseur d'accès fixe un délai maximal d'activation des services (99 % en 30 jours calendaires) et un délai de mise à disposition d'une chaîne télé achetée via la télécommande (12 heures). Plus fort, Darty précise les taux de disponibilité et temps de rétablissement de chacun de ses services. Et pour les niveaux de qualité des services de téléphonie sur IP et de télé par ADSL, le FAI s'engage sur des notes techniques aussi précises que celles fournies par les tests Witbe présentés en début de ce dossier ! Pas forcément simple de prouver le non-respect de ces derniers engagements, mais cette volonté de transparence n'a encore jamais été égalée par aucun autre concurrent. Neuf Cegetel s'essaie pourtant sur le même terrain. Avec le lancement, début mars, d'un slogan "Neuf s'engage", derrière lequel le fournisseur inscrit noir sur blanc des pratiques commerciales déjà usitées : mise en service en moins de quatre semaines, attente gratuite à la hot-line avec un temps de réponse inférieur à trois minutes, intervention à domicile gratuite en cas de dysfonctionnement dû aux équipements Neuf, fourniture d'un pack sécurité inclus dans l'offre d'abonnement et engagement à contacter les clients pour leur proposer le meilleur forfait du moment. Un début… • **D.S.**

Comment se passe la FACTURATION ?

Prestations facturées pour l'ensemble de vos lignes

Période du 27/09/2006 au 26/11/2006	Euro HT	Euro TTC
Abonnements, forfaits et options	94,93	107,61
❒ Téléphonie	0,00	0,00
❒ Internet & Services Haut Débit	83,55	95,60
❒ Options neuf TV	11,38	12,01
❒ Autres Options	0,00	0,00
Communications téléphoniques : 11h 49min 06s	3,11	3,72
Services Exceptionnels	- 31,27	- 35,80
Montant total de cette facture	66,77	75,53
TVA : 19,60%	7,07	
TVA : 5,50% [illegible]	1,69	
Montant restant dû sur facture(s) précédente(s) en Euro TTC		0,00
Montant prélevé à partir du 18/12/2006		**75,53**
Vos derniers paiements en date du 26/11/2006 en Euro TTC		- 73,47

[illegible]

On parle rarement de ce problème : les prix affichés en gros par les FAI ne sont pas toujours ceux qui figureront sur votre facture. Certains FAI, à l'instar de Neuf, ont choisi de facturer leurs abonnés tous les deux mois, et pas tous les mois… Du coup, les 29,90 € mensuels ont rapidement tendance à se transformer en presque 80 € d'un seul coup, pour peu que l'on ait souscrit à quelques options. Les étudiants, chômeurs ou foyers aux revenus modestes le sentent passer… Hélas, on ne peut rien faire, à part réclamer : à la suite d'une demande collective du site communautaire N9ws.com, l'opérateur a accepté d'envisager des aménagements, mais sans rien promettre. Affaire à suivre, donc.

Autre curiosité : la périodicité appliquée par Club Internet. Celui-ci ne facture pas exactement tous les mois, mais tous les 30 jours. Ce qui entraîne peu à peu un décalage qui, lui aussi, peut se révéler perturbant, non pas pour le fournisseur qui en profite, mais bel et bien pour l'abonné. Là encore, pas grand-chose à faire, malheureusement…



Comment sont facturés les numéros en DÉGROUPAGE TOTAL ?

Certains abonnés ont eu la désagréable surprise de découvrir, en passant au dégroupage total, que pour une même ligne, les tarifs étaient différents, tandis que l'"ancien" abonnement France Télécom (FT) n'existe plus ! Cela arrive dans un cas très précis : quand l'abonné, en l'occurrence un Freenaute qui avait deux numéro – l'un en 08 ou 09, l'autre en 01 –, a demandé, lors du passage au dégroupage total, à porter son numéro géographique FT. L'ancien numéro FT est toujours joignable, mais basculé vers la ligne Freebox. Or, même si l'on est en dégroupage total, un numéro en 01, 02, 03, 04 ou 05 reste un numéro géographique : il sera facturé à vos correspondants en fonction de la distance de l'appel, et non pas au tarif Freebox – une notion de distance qu'on avait presque oubliée, mais qui existe toujours dans le tarif de base des opérateurs ! Si vous voulez continuer à faire bénéficier vos correspondants d'une tarification locale depuis toute la France, faites bien attention, lors du passage au dégroupage total, de spécifier à vos amis de choisir le numéro en 09 (la tranche des 09 va remplacer peu à peu la tranche des 08 dans le courant de l'année). • **N.R.**

PHOTO DURAND FLORENCE/SIPA

Top départ pour la fibre op

Quatre FAI se mettent sur les rangs pour nous proposer du 50, voire du 100 Mbits/s. Les premières offres sont allèchantes mais le chemin du très haut débit est semé d'embûches.

La TV haute définition

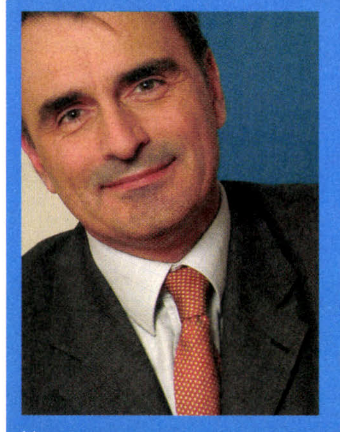


Premier avantage du très haut débit : recevoir la télé en haute définition, qui peut monopoliser jusqu'à 15 Mbits/s, sans contrainte de distance et sans limiter les autres usages (surf, téléphonie...). Mieux, on peut profiter d'un second flux pour regarder des chaînes différentes sur deux téléviseurs. Au départ, les émissions HD proviendront essentiellement des services de vidéo à la demande (VoD).

L'année 2007 est bien partie pour être l'an I du très haut débit. Après Free, Orange et Noos Numéricâble, c'est au tour de Neuf d'annoncer son plan fibre optique. Dès le mois d'avril, le FAI va proposer un accès triple play (Internet + téléphone + télé) à 50 Mbits/s pour 29,90 € par mois *(voir encadré)*. L'offre sera d'abord disponible dans certains quartiers de Paris, puis à Nanterre, Nogent-sur-Marne et Pau. Pour démarrer vite, Neuf a racheté successivement Mediafibre, pionnier du très haut débit à Pau, et Erenis, fournisseur parisien de très haut débit avec 55 000 logements raccordés à Paris et en petite couronne, dont 10 000 clients. Les accords déjà signés par ce dernier avec les syndics lui permettront d'atteindre les 100 000 logements raccordés d'ici à quelques mois ! Grâce à Erenis, Neuf est donc en position de force dans la capitale et affiche des objectifs ambitieux : 250 000 clients sur 1 million de foyers raccordables avant la fin 2009 moyennant un investissement de 300 millions d'euros. Il grille en tout cas la politesse à Free, qui avait fait sensation le 11 septembre 2006 avec son projet "Freebox optique" *(voir SVM n° 252 p. 39)*, fidèle à son credo du toujours plus au même prix, soit du 50 Mbits/s et tous les services du FAI pour 29,99 € par mois. Les premiers raccordements devraient commencer au plus tôt en mai dans les quartiers de Paris comptant le plus de Freenautes. Pour cela, Free peut

PHOTOS LILO/SIPA - DR - FRANCE TÉLÉCOM

"PRAGMATISME, ACCESSIBILITÉ, SIMPLICITÉ" Michel Paulin,



Quel est, selon vous, le service le plus attendu par les internautes, parmi ceux qui seront rendus possibles par l'offre fibre optique de Neuf Cegetel ?
Nous n'avons pas d'idées préconçues en ce qui concerne les usages que les internautes font des nouvelles technologies. Nous constatons que ceux-ci sont de plus en plus les véritables moteurs de l'innovation en termes d'usages sur Internet : j'en veux pour preuves le Web 2.0, ou encore le développement des logiques contributives, etc.

Qu'est-ce qui différencie Orange, Neuf et Free sur la fibre optique ?
Nous serons parmi les premiers à proposer dès le mois d'avril une offre commerciale de fibre optique à 29,90 € TTC/mois. Cela est possible grâce au réseau en fibre optique que nous avons déployé à partir de 1998 (plus de 45 000 km en France), ainsi que grâce à nos récentes acquisitions en matière de FTTx * (Erenis à Paris, par exemple). Notre stratégie en matière de fibre optique est construite autour de trois concepts simples : pragmatisme, accessibilité et simplicité. Pragmatisme, car l'expérience concrète du terrain est selon nous le meilleur critère. Nous allons ainsi adapter notre réseau en fonction des contraintes locales en matière de déploiement de fibre et des besoins de nos clients. Accessibilité, car notre stratégie met la fibre au service des abonnés, en leur laissant par exemple le choix du type de connexion finale dans leur domicile (installation de fibre dans

tique

s'appuyer sur CitéFibre – un opérateur spécialisé dans la fibre qu'il a racheté le 20 octobre dernier – propriétaire de 3 000 kilomètres de fibres optiques, ayant 500 clients sur 4 000 foyers raccordables dans le 15e arrondissement de Paris. Le FAI compte ensuite déployer de la fibre en banlieue et dans certains quartiers des grandes villes de province en investissant 1 milliard d'euros jusqu'en 2012. À cette date, il prévoit de raccorder 4 millions de foyers.

Noos occupe le terrain

En attendant, Free et Neuf vont devoir se mesurer à d'autres concurrents très coriaces. À commencer par France Télécom, qui a dévoilé le 15 février son offre commerciale "La fibre" : 47,90 € par mois pour du triple play à 100 Mbits/s. Un tarif nettement inférieur aux 70 € mensuels réclamés lors de la phase pilote amorcée en juin 2006. Au terme de celle-ci, l'opérateur historique comptait 1 000 abonnés sur 15 000 foyers raccordables répartis dans certains immeubles de Paris et cinq villes des Hauts-de-Seine. D'ici à l'été, l'offre sera étendue à d'autres quartiers de Paris, trois nouvelles communes de région parisienne, ainsi qu'à Marseille, Toulouse, Lille, Lyon et Poitiers. FT vise 150 000 à 200 000 clients sur 1 million de foyers raccordables fin 2008. La phase de déploiement national ne débutera qu'en 2009 car FT estime qu'il faudra au moins deux ans à l'industrie et aux fournisseurs de contenus et de services pour s'adapter et permettre au très haut débit de devenir un marché de masse. Mais d'ici là, un autre réseau national va émerger : celui de Noos Numéricâble. Fin janvier, le câblo-opérateur avait déjà raccordé 10 000 immeubles en fibre optique, représentant 450 000 foyers dont 65 000 à Paris. Au rythme de 200 000 foyers raccordés chaque mois, il vise 2,5 millions de prises dans la plupart des grandes villes de France à la fin de l'année ; l'ensemble de la capitale devant être couvert en 2008. Noos Numéricâble se positionne ainsi comme le *"n° 1 français de la fibre optique"*. Et il risque de l'être longtemps car, selon l'autorité de régulation des télécoms, le déploiement d'un réseau fibre optique au niveau national représente un investissement de plusieurs dizaines de

DE LA FIBRE À LA BOX

Chez Orange, une fois que l'immeuble est raccordé en fibre optique *(ci-contre)*, un technicien vient installer une prise optique dans l'appartement. Sur cette dernière, on branche un boîtier *(ci-dessus)* qui va convertir le signal optique en Ethernet afin de le relier à une Livebox boostée *(ci-dessous)*, bénéficiant notamment d'une connectique plus étoffée (4 prises réseaux au lieu de 2).

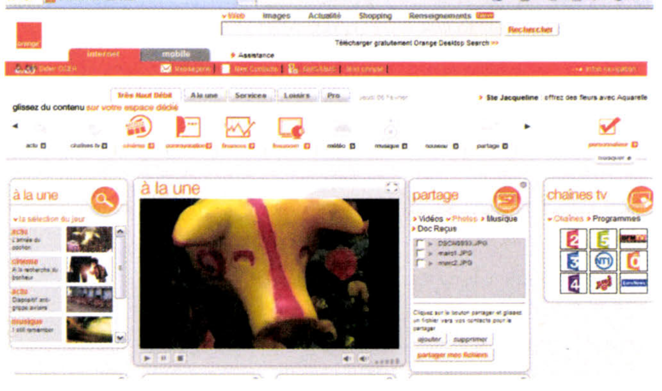
Directeur général de Neuf Cegetel

l'appartement ou utilisation de la prise téléphonique existante). Simplicité, car notre offre fibre s'appuie sur la nouvelle Neuf Box qui est d'ores et déjà disponible et distribuée à nos abonnés.

Proposerez-vous rapidement à d'autres fournisseurs d'accès la revente d'abonnements à très haut débit ?
La stratégie de Neuf Cegetel a toujours été favorable à l'ouverture et à la mutualisation des capacités réseau. Neuf Cegetel est d'ailleurs, avec l'opérateur historique, le seul à fournir des services de vente en gros aux opérateurs tiers sur l'ensemble du territoire. En matière de fibre, nous allons ouvrir nos infrastructures aux opérateurs tiers comme nous l'avons fait pour le xDSL. Il est cependant trop tôt pour se prononcer sur les modalités concrètes, en l'absence de réglementation claire sur ce marché naissant.

** Fiber to the home (FTTh) ou Fiber to the building (FTTb).*

Le portail du très haut débit



Les abonnés à "La fibre" d'Orange ont accès à un portail dédié. Web 2.0 oblige, il est entièrement personnalisable et permet de partager ses photos, musiques et vidéos. Grâce au très haut débit, on peut les transférer quasi instantanément sur les serveurs. Autre possibilité : regarder les chaînes du bouquet TV avec la même qualité que sur la télé (débit de 5 Mbits/s).

milliards d'euros sur plus de dix ans. L'autre atout de Noos Numéricâble est qu'il est déjà présent dans les immeubles et n'a donc pas besoin de négocier avec les syndics. Or les copropriétaires seront sans doute peu enclins à voir plusieurs opérateurs squatter leur cage d'escalier. Il y a donc une prime au premier arrivant, même s'il est possible que deux FAI investissent un même immeuble à certains endroits. Autre solution : que le FAI présent dans l'immeuble partage la fibre avec ses concurrents. Les quatre acteurs s'y sont déclarés prêts à condition que le concurrent en question se débrouille pour arriver au pied de l'immeuble. Reste qu'ils n'utilisent pas les mêmes technos. Ainsi, Free et FT déroulent la fibre jusque chez l'abonné (c'est le FTTH), mais alors que le premier fait du point-à-point (une fibre dédiée à chaque client), le second utilise l'architecture PON (une fibre initiale partagée entre plusieurs abonnés). Neuf envisage les deux solutions selon les cas. Et si l'abonné ne souhaite pas qu'on fasse de travaux dans son appartement, Neuf lui fournira du très haut débit via la prise téléphonique en VDSL. Noos Numéricâble, lui, raccorde les immeubles en fibre optique, mais les abonnés restent branchés en coaxial. Espérons que les pouvoirs publics mettent de l'ordre dans tout ça avant que de petits monopoles ne se constituent dans nos quartiers. • **A.M.**

Une minute

C'est le temps qu'il faut pour télécharger ou charger une vidéo de 800 Mo avec un débit de 100 Mbits/s

La vidéo en relief, c'est possible !



Des images vidéo qui donnent l'impression de sortir de l'écran : Orange y réfléchit. Ici, pas besoin de lunettes, l'effet stéréoscopique est réalisé lors de la production et reproduit grâce à des écrans dotés d'un revêtement spécifique. Ces derniers existant déjà, cette techno est envisageable dans nos salons à l'horizon 2012 via la fibre, d'après le FAI. Un film en stéréoscopie exigerait une bande passante de 50 à 80 Mbits/s.

L'OFFRE COMMERCIALE DES QUATRE PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE FIBRE

free **D'ici à l'été, les abonnés de Free habitant les immeubles raccordés** basculeront automatiquement vers l'offre Freebox optique sans surcoût. Pour 29,99 € par mois, ils bénéficieront d'un débit symétrique de 50 Mbits/s, de la téléphonie illimitée vers les fixes en France et 42 pays, ainsi que d'un bouquet télé et de l'accès à la vidéo à la demande (VoD). Des options payantes sont envisagées, telles que le 100 Mbits/s symétrique (émission et réception) ou deux flux de TV HD. Il n'y aura pas de frais de raccordement et la Freebox optique sera mise à disposition gratuitement.

neuf **Dès avril, pour 29,90 €** par mois, on pourra avoir une bande passante de 50 Mbits/s dynamique (soit en émission, soit en réception selon les besoins), les appels illimités vers les fixes en France et plus de 30 destinations internationales, un bouquet télé, la VoD et le stockage en ligne Neuf Giga. Une offre à 100 Mbits/s sera bientôt proposée ainsi que la possibilité de recevoir plusieurs flux de TV HD. La Neuf Box 4 actuelle, compatible avec le 50 Mbits/s, sera mise à disposition gratuitement. Les éventuels frais d'installation et/ ou de migration seront dévoilés ultérieurement.

numericable noos **Depuis début décembre, le câblo-opérateur fournit un accès Internet à 100 Mbits/s** en réception, mais seulement 1 Mbit/s en émission, pour 29,90 € par mois. La téléphonie illimitée vers les fixes en France et le bouquet TV basique coûtent chacun 10 €, soit 49,90 €/mois pour du triple play. Bon à savoir : le volume de données échangées mensuellement est limité à 50 Go (au-delà, il vous en coûte 10 € par tranche de 10 Go entamée). Le modem coûte 199 € et les frais de raccordement sont de 60 € (hors promotions).

orange **Disponible depuis le 1er mars, l'offre "La fibre"** propose du 100 Mbits/s en réception et 10 Mbits/s en émission, le téléphone illimité vers les fixes en France, un bouquet de 45 chaînes télé, l'accès à la VoD et à un portail dédié pour 44,90 €, plus 3 € de location de la Livebox, soit 47,90 € par mois. Suivent des options payantes : le décodeur à disque dur compatible HD (7 €/ mois), les deux flux télé (7 €/ mois) et les 100 Mbits/s symétriques (20 €/mois). Jusqu'au 13 juin, les frais de raccordement sont offerts (ensuite, ce sera 100 €). Les abonnés ont droit à une hot-line dédiée gratuite.

Baptisez votre site en .fr.

Votreprenom@votrenom.fr, saviez-vous que c'est possible ? L'ouverture de l'enregistrement en .fr aux particuliers permet enfin à votre site d'avoir un nom qui vous ressemble. Des millions de possibilités s'ouvrent à vous, affichez vos passions, affirmez votre identité ! Faites vite avant qu'il ne soit trop tard, les premiers arrivés seront les premiers servis...





Ouvert depuis le 20 Juin dernier aux particuliers, l'enregistrement des noms de domaine en *.fr* est accessible à toute personne majeure pouvant justifier d'une adresse postale en France soit un marché potentiel de 30 millions de personnes selon Médiamétrie. Depuis cette ouverture plus de 140 000 noms de domaine ont été enregistrés en *.fr* par des particuliers. Un véritable succès pressenti dès la première semaine puisque plus de 61 000 demandes d'enregistrement ont été envoyées à l'AFNIC (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération, association à but non lucratif chargée de la gestion administrative et technique des noms de domaine en *.fr*) sur cette période.

Pourquoi choisir un .fr ?

Il existe deux catégories d'extensions, les thématiques (.com, .org, .net...) et les géographiques (.de, .es, .jp...). Gérée par l'AFNIC, l'extension *.fr* est l'extension française. Elle permet aux visiteurs de votre site de l'identifier immédiatement en tant que tel. C'est l'assurance pour chacun d'une identité propre pour son site web, son blog ou son adresse email. Dites définitivement adieu à votre nom accolé à celui de votre fournisseur d'accès Internet et adoptez un bien plus parlant **votreprenom@votrenom.fr** ! L'impact auprès de vos correspondants est immédiat : votre adresse email est associée à votre identité, aisément mémorisable, et personnelle. Il en va de même pour les blogs qui trouveront dans l'acquisition d'un nom de domaine à la française le moyen de se distinguer des millions de leurs semblables sur le net. Il est en effet indiscutable que, comme le précise l'AFNIC, « *... les noms en .fr véhiculent des valeurs fortes telles que la proximité, l'appartenance et la francophonie* ».

Enfin, ajoutez l'extension .fr à un nom de domaine bien choisi peut également optimiser le référencement de votre site. En effet, si vous êtes passionné de football, et que la racine de votre nom de domaine est "fandefootball" exemple : www.fandefootball.fr vous aurez plus de chance d'être positionné en tête des moteurs de recherche !

Enregistrez vous !

Pour enregistrer votre nom de domaine en *.fr* il vous suffit de faire appel au savoir faire d'AMEN, l'un des premiers fournisseurs européens de services et d'hébergement sur Internet avec plus de 400 000 noms de domaine gérés et 300 000 sites hébergés.

Forte de son expérience dans le domaine, AMEN vous propose le « **Pack Web Nom +** ». Pour moins de 15 euros par an vous disposerez de tout ce dont vous avez besoin pour affirmer votre présence sur Internet. Tout d'abord l'enregistrement de votre nom de domaine en *.fr* bien sûr mais également : un compte de messagerie avec une capacité de stockage de 1 Go, un accès webmail pour consulter vos mails via le web, un antivirus et un anti-spam. Votre site disposera d'un espace disque de 1 Go et d'un trafic mensuel de 10 GB. AMEN vous offre également une solution e-commerce permettant de gérer un catalogue de 10 produits avec la possibilité en option de diffuser son catalogue produits sur eBay en un clic ! De plus, AMEN met à votre disposition, au choix, une série d'applications (Add-Ons) permettant de perfectionner encore votre site : un blog (Wordpress), un album photo (Gallery), une solution de gestion de contenu (Mambo, Joomla et Moodle), un forum (SMF) ou une Foire Aux Questions (FAQ Masterflex)... Ces applications ont été spécialement conçues pour les particuliers et s'installent en un seul clic !

Choisir AMEN c'est choisir la facilité et l'efficacité. Une fois la demande d'enregistrement de votre *.fr* validée, votre « **Pack Web Nom +** » sera mis en service en une heure. Vous disposerez alors d'une nouvelle interface d'administration web intuitive et conviviale qui vous permettra de gérer votre site en toute liberté et en parfaite autonomie. Vous pouvez vous rendre sur **www.amen.fr** pour découvrir cette offre ainsi que les offres professionnelles d' AMEN. Le *.fr* est désormais à portée de clic !

Pack Web Nom +

- *Votre nom de domaine*
- *1 Go d'espace web*
- *1 compte email*
- *1 Go d'espace stockage mail*
- *Antivirus / Antispam intégrés*
- *Outil de création de site web*
- *une solution e-commerce gérant un catalogue de 10 produits*
- *1 Add-On au choix*

seulement 14,35 € TTC/an





/// PAR CHRISTOFER CIMINELLI, ÉRIC LE BOURLOUT, PHILIPPE LE VAILLANT ET NICOLAS ROBAUX

p. 46 INNOVATIONS : LES TECHNOS GAGNANTES



PHOTO JACQUES FEINE

LES MOBILES **passent la troisième**

Nouveaux OS, débits améliorés, services de plus en plus inspirés du Web classique : chaque mois, les mobiles gagnent en fonctions. Objectif : un smartphone dans toutes les poches demain.

À la mi-février se tenait à Barcelone le fameux 3GSM, gigantesque foire de la téléphonie mobile où chaque fabricant dévoile ses nouveautés annuelles. 2007 n'a pas failli à la réputation de ce salon particulièrement riche en innovations. On y a vu de tout, au 3GSM, à commencer par une tonne de nouveaux mobiles. Alors, à quoi faut-il s'attendre cette année ?

D'abord, à l'arrivée, sur certains téléphones haut de gamme, de puces GPS, comme chez Nokia et Motorola. Une fonction supplémentaire que beaucoup, déjà équipés, pourront trouver inutile, mais qui ouvre la voie à de nouvelles applications qui se révéleront bien pratiques : les services de localisation. Ainsi, en communiquant sa position à un fournisseur de service, celui-ci pourrait indiquer très précisément la position du restaurant cubain ou médecin le plus proche… Ou, pourquoi pas, celle de vos amis pour les retrouver rapidement – à condition bien sûr qu'ils acceptent d'être localisés.

Autre nouvelle fonction qui a fait grand bruit au 3GSM, même si les téléphones aptes à en profiter ne sont pas encore légion : la TNT mobile. Cette techno, qui promet la télé sur téléphone portable avec une qualité sans commune mesure avec ce que proposent aujourd'hui les opéra-

p. 48 DES MUSIQUES, SANS DÉPENSER UN CENTIME
p. 50 VOS PHOTOS ET VIDÉOS PARTAGÉES SUR INTERNET
p. 52 LES LIBERTÉS D'INTERNET VOUS SUIVENT PARTOUT
p. 54 JEUX VIDÉO : TOUT LE MONDE S'Y MET



teurs sur leurs réseaux 3G, est déjà lancée en Italie et en voie de l'être en Allemagne. On attend encore la liste des chaînes concernées en France…

LE HAUT DÉBIT EN LIGNE DE MIRE

En attendant, on peut déjà profiter de la télé par l'UMTS et, désormais, par l'HSDPA, techno également très en vogue au 3GSM, tout comme sa cousine et concurrente Wimax : les premiers appareils compatibles HSDPA 7,2 Mbits/s, le débit théorique maximal promis par cette technologie, font ainsi leur apparition. S'il ne faut pas s'attendre à des débits réels aussi performants, ces mobiles vont un peu plus s'approcher du haut débit tel que nous le connaissons sur nos lignes fixes. Une évolution d'autant plus intéressante que les mobiles les plus high-tech se dotent de fonctionnalités proches de celles des véritables ordinateurs, au point que la dénomination "smartphone" qui désigne les terminaux aux fonctions les plus complètes, encore réservés aux pros il y a peu, devient presque dépassée. En témoignent des mobiles comme l'iPhone d'Apple ou le F700 de Samsung, deux appareils grand public disponibles fin 2007 et qui mêlent simplicité d'utilisation et fonctions avancées, comme une gestion poussée des e-mails ou la présence d'un véritable navigateur Web.

Les systèmes d'exploitation des mobiles "intelligents" ont en tout cas bien mûri et se livrent une concurrence intéressante. Symbian OS, le leader, permet déjà d'installer de nombreuses applications fort pratiques et fonctionne sans anicroches. Windows Mobile 6, que Microsoft vient de sortir de ses cartons, améliore l'ergonomie de certains de ses logiciels phare, ce dont il avait bien besoin. Linux, lui aussi, pointe le bout de son nez sur les mobiles… Notamment par le biais d'Access, l'entreprise qui a racheté PalmSource (éditeur de Palm OS) et qui propose ALP (Advanced Linux Platform), un OS très proche d'un Windows Mobile, aux fabricants de mobiles intéressés. Cela sans compter Mac OS X "mobile", qui équipera l'iPhone et qui propose de vraies évolutions ergonomiques.

Autre grande tendance qui découle de ce matériel plus performant : les services mobiles évoluent à grande vitesse, à tel point qu'ils "ringardisent" presque les beaux portails multimédias que les opérateurs ont mis en place avec l'arrivée des téléphones 3G. Et on trouve de tout, désormais, sur le Web mobile, dopé depuis quelques mois par la mode des réseaux sociaux et des communautés. Blogs mobiles, clones de MySpace ou encore échanges de vidéos – à l'image de YouTube, qui vient de lancer une version mobile –, tout y passe !

Avec l'émergence de ces riches services, c'est un véritable Web mobile qui se profile. Google ou encore Yahoo l'ont d'ailleurs bien compris, qui rivalisent pour s'acoquiner avec les fabricants de téléphones portables : les services de Google sont désormais disponibles sur de nombreux Samsung, tandis que la suite de services Yahoo Go va être livrée en standard avec les mobiles des principaux fabricants, de Motorola à Nokia en passant par HTC… Et ce n'est qu'un début car Flash, la techno qui a révolutionné le Web ces dernières années, est sur le point de débouler en force dans les mobiles. Adobe vient d'annoncer que 200 millions de téléphones sur le marché étaient déjà compatibles avec sa techno, promesse de jeux, musiques et vidéos bien léchés et téléchargeables en un clin d'œil. • **E.L.B.**

LES NOUVELLES TECHNOS sur lesquelles il faut miser

Envie de changer de portable ? Misez sur les bonnes technos ! Un petit tour d'horizon des principales innovations en matière de téléphonie mobile attendues pour cette année.

Faites votre choix ! Cette année encore, plein de fonctions innovantes vont débarquer sur les mobiles flambant neufs. Si vous comptez en changer, il vous faudra sûrement faire un choix entre toutes ces technologies, qui, pour certaines, émergent seulement. Envie de faire des économies sur votre facture téléphonique ? Tentez le Wi-Fi. Envie de surfer plus vite en situation de mobilité ? Essayez le HSDPA, la 3G n'a jamais été aussi rapide. Attention, cependant : ces appareils attractifs sont souvent très mal subventionnés par les opérateurs de téléphonie au moment de leur sortie. Reste la question de l'iPhone d'Apple, téléphone phénomène à lui tout seul, qui pourrait générer bien des convoitises à la fin de l'année. Mais s'il est particulièrement beau et ergonomique, il est un peu en retard question technos, puisqu'il n'embarque ni 3G, ni GPS, ni puce DVB-H. • **E.L.B.**

HSDPA : la vélocité

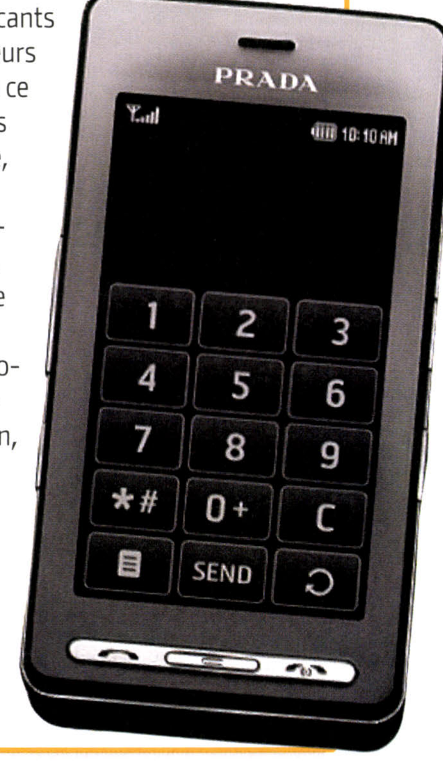
C'est sous l'appellation 3G+ qu'Orange et SFR commercialisent cette nouvelle génération de réseau mobile haut débit. Celui-ci promet un débit théorique pouvant atteindre 7,2 Mbits/s, soit l'équivalent des débits permis par l'ADSL il y a seulement trois ans ! Résultat, un sérieux coup d'accélérateur pour les usages mobiles de l'Internet : la navigation Web, la réception de mails avec pièces jointes et le téléchargement de musique gagnent en souplesse et en rapidité. Pour l'opérateur, sa mise en place demande une intervention physique sur chaque antenne relais en France. Et pour en profiter, le consommateur doit s'offrir un téléphone de dernière génération capable d'en capter les signaux. Mais tous n'y ont pas encore accès : le réseau HSDPA de SFR couvre 65 % de la population française, et celui d'Orange seulement 20 %. • **C.C.**

Samsung U700 /// HSDPA (3,6 Mbits/s), capteur photo 3 mégapixels, baladeur MP3, WMA, AAC, Bluetooth, lecteur de cartes MicroSD, 450 €. Appareils similaires : Nokia E90, Motorola Z8.



Élégant écran tactile

En téléphonie mobile, la dernière révolution majeure en termes d'ergonomie fut l'apparition des premiers modèles à clavier coulissant, il y a environ trois ans. Une période d'immobilisme qui touche à sa fin, avec l'arrivée sur le marché de nombreux modèles équipés d'un écran tactile. Entièrement pilotables au doigt, car dénués de tout stylet, ces nouveaux mobiles signent la fin des claviers aux touches disgracieuses. Un parti pris qui, d'ailleurs, laisse plus de place au design et à l'esthétisme.
L'occasion pour les fabricants de revoir l'interface de leurs modèles, plus adaptée à ce nouveau format. Preuves en sont l'iPhone d'Apple, qui sera disponible en France vers la fin de l'année, et le KE850 Prada, du coréen LG. Disponible en avril, ce mobile est le fruit d'une étroite collaboration entre le constructeur et le couturier italien, qui l'a d'ailleurs entièrement dessiné. • **C.C.**



LG Prada /// Edge, GPRS, capteur photo 2 mégapixels, baladeur MP3, WMA, AAC, Bluetooth, lecteur cartes MicroSD, 600 €. Appareils similaires : Apple iPhone, Samsung F700.



Le Wi-Fi, c'est bien pour payer moins

Longtemps réservé aux mobiles professionnels, le Wi-Fi tend peu à peu à se démocratiser. Mais encore trop timidement, non pas à cause des contraintes techniques, mais surtout du refus des opérateurs de le subventionner, même lors de la souscription à un abonnement. Une fois connecté à un point d'accès, un mobile Wi-Fi (quand il n'est pas bridé, comme l'Unik d'Orange) permet de surfer en évitant les portails payants des opérateurs, et même de donner des coups de fil gratuits en passant par le forfait téléphonique de sa Freebox ou de sa Neufbox. Ce qui allège sensiblement la facture… • **C.C.**

HTC S710 /// Wi-Fi (b/g), Edge, GPRS, capteur photo 2 mégapixels, baladeur MP3, WMA, AAC, AVI, WMV, Bluetooth, lecteur de cartes MicroSD, 399 €. Appareils similaires : Nokia E61i, Samsung i-600.

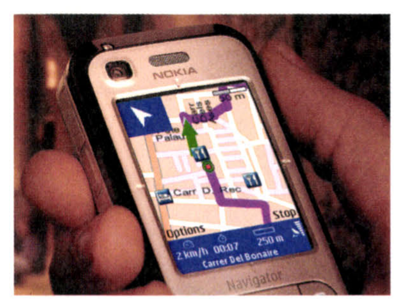
Le Wimax pour les campagnes

Le Wi-Fi permet d'atteindre un débit maximal de 108 Mbits/s, avec une portée de 20 mètres. Le Wimax peut quant à lui fournir à ses utilisateurs un débit de 21 Mbits/s dans un rayon de 1 km, et jusqu'à 4,5 Mbits/s sur 15 km ! Cette technologie sans fil pourrait donc bien pallier les nombreuses zones blanches des réseaux cellulaires classiques. Plusieurs opérateurs sont propriétaires de licences Wimax, parmi lesquels SFR et Neuf Cegetel via la société SHD, mais aussi Bolloré, Maxtel et Free. Ce dernier est le seul à pouvoir exploiter le Wimax sur l'ensemble du pays. Pour Free, le but sera d'offrir à ses abonnés la possibilité de se connecter depuis n'importe quel hot-spot Wimax. Les premières offres sont prévues pour la toute fin d'année. • **C.C.**

Samsung M8100 /// Wimax, Windows Mobile 5, capteur photo 2 mégapixels, baladeur MP3, WMA, AVI, WMV, Bluetooth, lecteur de cartes MMC Micro, prix NC.

Navigation GPS

Il existe deux solutions pour transformer un mobile en GPS. La première consiste à installer un logiciel de navigation payant, Route 66 Mobile 7 par exemple, qui fonctionne avec un module GPS relié au téléphone via Bluetooth. Cette solution exige la présence d'un port pour cartes mémoire, où sont généralement



stockées les cartes géographiques, en plus de celle du Bluetooth. La deuxième solution, plus simple, tend à se répandre : le récepteur GPS est intégré au mobile et le logiciel de navigation est préinstallé. Une difficulté subsiste, quelle que soit la solution : offrir une qualité de réception satellite confortable, sans épuiser trop vite la batterie des mobiles. • **C.C.**

Nokia 6110 Auto Navigation /// GPS, Edge, 3G, HSDPA, capteur photo 2 mégapixels, Bluetooth, baladeur MP3, WMA, lecteur de cartes MicroSD, 599 €. Appareils similaires : HTC P330, BlackBerry 8800.

DVB-H : la télévision mobile

Le DVB-H *(Handeled)* est la déclinaison mobile du DVB-T, plus connu sous le nom de TNT (télévision numérique terrestre). Il permet de recevoir la télé en condition de mobilité moyennant 5 à 15 € mensuels. Le service sera fourni par les opérateurs mobiles, qui pourront proposer une offre de télévision en plus de celle qui existe déjà via la 3G. En France, initialement, le DVB-T devait être lancé à l'occasion de la Coupe du monde de rugby. Mais la validation de la technologie par le CSA a pris du retard, et le marché mise plutôt sur une mise en place vers la fin de l'année. D'autant que les appareils DVB-T ne sont pas légion. Seuls Sagem, Nokia et Samsung ont pour l'instant annoncé des modèles compatibles. • **C.C.**

Sagem MyMobileTV /// DVB-H, GSM tribande, capteur photo 2 mégapixels, Bluetooth, Baladeur MP3, WMA, AAC, lecteur de cartes MicroSD, prix NC. Appareils similaires : Nokia N77, Samsung F510.

PHOTOS DR

DES MUSIQUES ET DES VIDÉOS sans dépenser un centime !

Il n'y a pas qu'Orange World, Vodafone Live et leurs contenus payants. Si vous disposez d'un téléphone perfectionné, une caverne d'Ali Baba s'ouvre à vous. En voici les sésames.

Impossible d'échapper aux nombreuses publicités des opérateurs de téléphonie mobile vantant leurs services de téléchargement de musique et de vidéos, toujours plus rapides et toujours moins chers. C'est vrai qu'ils ont fait des efforts, depuis nos premiers tests de services 3G (*voir* SVM *n° 243*) : des bouquets vidéo plus intéressants et des fichiers musicaux à des tarifs presque équivalents à ceux des plates-formes fixes. Mais il faut l'avouer, on a vite fait de se sentir à l'étroit dans ces espaces très balisés que sont les portails des opérateurs… Surtout quand on dispose d'un téléphone 3G avec un véritable navigateur HTML, à l'image d'un terminal sous Windows Mobile ou OS Symbian.

SITES COMMUNAUTAIRES, PEER-TO-PEER, LOGICIELS DE PARTAGE…

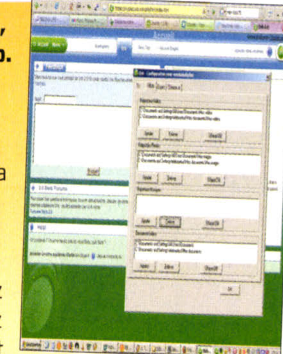
Heureusement, ça bouge beaucoup du côté des services Internet indépendants des portails des opérateurs. Nombreux sont les sites Web à proposer des contenus audio ou vidéo en version mobile, notamment en France : des start-up telles que Moblr ou Vpod.tv proposent l'accès à leurs contenus "communautaires" depuis un site adapté aux mobiles. Même le géant de la vidéo en ligne YouTube, riche en contenus, vient de pondre une première version de son site pour mobiles.

Mieux encore, pourquoi ne pas devenir votre propre source de musique et de vidéos ? Avec un logiciel comme Orb *(voir notre pas à pas ci-contre)*, il est possible de faire passer en streaming tous les contenus de votre PC : Orb est effectivement capable d'adapter automatiquement le contenu à la bande passante dont vous disposez, y compris lorsqu'elle est ténue, comme en 3G. Vous pouvez par exemple regarder la fin d'un de vos DivX dans les transports en commun, ou jouer en streaming un album en MP3 confortablement stocké sur le disque dur de votre ordinateur. Au prix de quelques branchements, vous pouvez même faire passer les chaînes TNT de votre carte d'acquisition jusqu'à votre mobile !

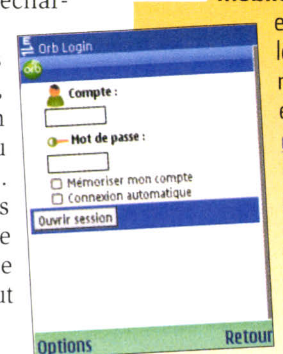
Les plus aventureux tenteront l'expérience du peer-to-peer sur mobile, pour récupérer des fichiers. Les programmes sont encore balbutiants et les téléchargements laborieux, mais les différents logiciels que nous avons essayés marchaient bel et bien, qu'il s'agisse d'un client Symbian pour BitTorrent (SymTorrent) ou pour le réseau Gnutella (Symella). Attention tout de même : si l'accès à tous ces contenus est gratuit, ce n'est pas le cas des échanges de données, que votre opérateur peut facturer très cher ! • **E.L.B.**

Tous vos contenus sur votre mobile avec Orb !

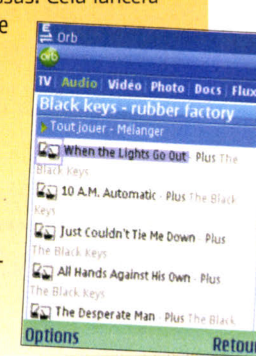
#1 Téléchargez, installez Orb. Rendez-vous sur www.orb.fr et téléchargez l'application sur votre PC. Lancez-la puis créez un compte. Cliquez droit sur l'icône Orb dans la Barre des tâches puis cliquez sur Configuration. Allez dans l'onglet Médias et choisissez les dossiers contenant les fichiers auxquels vous voulez accéder sur votre mobile.



#2 Accédez à Orb depuis votre mobile. Votre ordinateur doit être en marche et faire tourner le serveur Orb. Lancez votre navigateur sur votre mobile et connectez-vous sur http://mycast.orb.com. Renseignez l'identifiant et le mot de passe que vous avez donné lors de l'inscription. Hop ! vous voilà dans votre page personnelle avec, en haut, les différents contenus que vous pouvez partager.



#3 Lisez des fichiers en streaming. Naviguez jusqu'au contenu qui vous intéresse et cliquez dessus. Cela lancera automatiquement votre lecteur multimédia. Attention, il faut qu'il soit autorisé à utiliser votre connexion. Vous pouvez également regarder toutes les vidéos de YouTube, Google Video ou Dailymotion en allant dans Vidéo, flux Internet.



UN CASQUE BLUETOOTH AVEC ÇA ?



Pour être parfaitement dans le vent avec votre nouveau téléphone baladeur, il vous faut un casque Bluetooth. Ils commencent à se démocratiser, en même temps que les téléphones mobiles compatibles avec le profil Bluetooth A2DP, qui permet de diffuser de la musique sans fil et sans perte de qualité. Mieux, les casques A2DP les plus évolués font office de kits "mains libres". Si vous recevez un coup de fil, la musique est coupée et vous pouvez communiquer avec votre correspondant sans chercher votre mobile au fond de votre poche. Avant de craquer, faites tout de même attention à l'impact que peut avoir le casque sur l'autonomie de votre portable, car diffuser de la musique par Bluetooth consomme beaucoup d'énergie. ***Ici, en photo, le HBH-DS970 de Sony Ericsson, 100 € environ.***

PHOTO DR

VOS PHOTOS ET VIDÉOS partagées sur Internet

Avec votre mobile, vous accédez à des contenus où que vous vous trouviez. Vous pouvez aussi participer ! Il vous suffit d'un appareil suffisamment récent et de quelques outils...

Les MMS seraient-ils has been ? Avec un téléphone moderne, plus besoin d'envoyer des photos ou vidéos fortement compressées de mobile à mobile. Et même avec un appareil d'entrée de gamme, on peut facilement publier ce que l'on désire directement sur Internet. Rien de plus facile, si votre service de blog le permet (ce qui est le cas de la plupart d'entre eux désormais) : cela se passe par le biais d'un e-mail spécifique auquel vous envoyez votre message depuis votre mobile, qu'il s'agisse de textes ou de photos (pour la vidéo, un téléphone 3G est fortement recommandé). Il suffit donc d'inscrire ce courrier dans vos contacts pour "mobloguer" dès que vous êtes couvert par le réseau GSM.

LE CHOIX ET LA GRATUITÉ

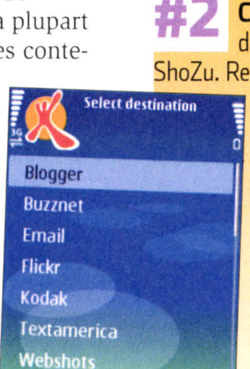
À dire vrai, vous n'avez même pas besoin d'avoir ouvert un blog pour diffuser vos contenus et les partager depuis un mobile : de nombreux sites de stockage de photos en ligne ou encore bien des sites communautaires proposent ce genre de fonctions, à l'image d'un Flickr ou encore du petit nouveau Pikeo, le bébé d'Orange. Certains vont carrément jusqu'à vous envoyer vos clichés imprimés, comme Kodak avec son service Kodakgallery.

Pour vous faciliter la tâche, il existe aussi des logiciels à installer sur votre mobile. Sur ses téléphones haut de gamme, Nokia propose par exemple Lifeblog, application très bien faite qui conserve vos photos, sons ou vidéos sous forme de galeries facilement exportables sur le Net. Problème : on est obligé d'utiliser le service de blog Typepad pour exporter ses photos. À Lifeblog, nous préférons ShoZu, une petite application gratuite et bien pratique, récompensée d'ailleurs au dernier salon 3GSM par le prix du service mobile le plus innovant. Pratique, car ShoZu permet d'envoyer tout ou partie des images ou vidéos dont vous disposez sur votre mobile les unes après les autres, sans que vous vous en occupiez. Et ce vers la plupart des services Web acceptant des contenus en provenance de mobiles. C'est même économique, car si vous désirez envoyer vos photos ou vidéos en plusieurs coins du Net, ShoZu ne les télécharge qu'une fois vers son serveur avant de les recopier à droite et à gauche. Il n'y a vraiment plus de raisons pour ne pas se mettre aux blogs version mobile ! • **E.L.B.**

Envoyez vos contenus grâce à ShoZu

#1 Installez l'application. Rendez-vous www.shozu.com et cliquez sur Sign-up. Renseignez un identifiant et un mot de passe puis entrez votre numéro de téléphone. Vous recevrez un SMS avec un lien pour télécharger l'application. Cliquez simplement dessus et validez. Le téléchargement commence alors. Lorsque la question Installer ShoZu ? s'affiche, validez une nouvelle fois.

#2 Configurez votre compte. Allez dans vos applications et lancez ShoZu. Renseignez vos identifiant et mot de passe dans la rubrique Settings – My Account. Rendez-vous dans Destinations. Lancez les options et sélectionnez Add a destination. Choisissez les services qui vous intéressent (Live Spaces, Flickr, YouTube...) et, pour chacun d'entre eux, entrez vos informations perso. Dans certains cas, vous aurez besoin de passer par votre profil sur Shozu.com.



#3 Partagez vos contenus ! Tous les contenus multimédias de votre galerie apparaissent dans la section All Files. Sélectionnez simplement ceux que vous désirez envoyer, choisissez Option puis Send to et votre destination. Vous pouvez lancer autant de téléchargements simultanés que vous le souhaitez. Quelques secondes plus tard, ils apparaîtront sur Internet.

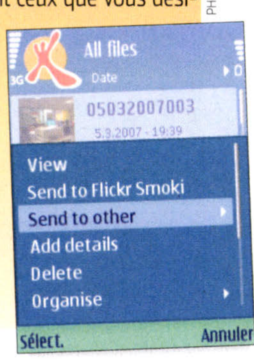


PHOTO DR

QUEL TÉLÉPHONE POUR BLOGUER ?

Pas facile d'envoyer des contenus sur Internet avec n'importe quel téléphone. Mieux vaut opter pour un mobile 3G, dont les vitesses de téléchargement vous apporteront bien du confort, surtout pour envoyer des séquences vidéo. À surveiller de près, la résolution maxi de votre appareil en capture vidéo : parfois, même équipés de bons capteurs photo, des appareils s'avèrent mauvais en vidéo. Attention aussi au clavier : un modèle à clavier complet est certes idéal, mais ces smartphones, orientés pros, sont assez onéreux. À noter qu'il existe des mini-claviers externes pour mobiles sous Palm OS, Windows Mobile ou Symbian. Ce dernier OS est sans conteste notre préféré pour ces usages, car il est suivi par de nombreux développeurs et il demeure, malgré sa richesse, convivial à utiliser.

Passionnez vos visiteurs avec du



Sport

Tour du Qatar: le Belge Van Avermaet remporte la 5e étape, Cretskens leader

01/02/2007 15h19 GMT

MESAIEED (AFP) - Le néo-professionnel belge Greg Van Avermaet (Predictor) a remporté la 5e étape du Tour du Qatar cycliste disputée jeudi sur 156 kilomètres entre Al Zubarah et Mesaieed où il a devancé au sprint l'Allemand Marcel Sieberg et le Français Stéphane Poulhies.

Le Belge Wilfried Cretskens (Quick Step) qui faisait partie, avec le vainqueur, d'une échappée de dix hommes a ravi le maillot de leader de l'épreuve à son équipier et compatriote Tom Boonen, arrivé au sein du peloton avec près de trois minutes de retard sur les dix attaquants.

Cette échappée s'était déclenchée au kilomètre 41 et prenait rapidement deux minutes d'avance. Le peloton tentait dans un premier temps de revenir, se rapprochait même à 40 secondes, puis se désorganisait et abdiquait à 60 kilomètres de la ligne pour finir à 2 minutes 53 secondes du vainqueur.

"C'est ma première saison et déjà mon premier succès chez les pros", se réjouissait Van Avermaet, 21 ans.

"Je me sais rapide -car c'était ma force chez les amateurs- mais face à mes neuf compagnons d'échappée, je manquais forcément de repères et je n'avais aucune idée de ma valeur par rapport à eux. Maintenant, je suis fixé", plaisantait le jeune coureur.

Son compatriote Wilfried Cretskens rayonnait à ses côtés sur le podium. Pour la première fois de sa carrière, il

Transformez votre site en mine d'infos actualisées en temps réel !

1&1 vous propose une solution pour intégrer un flux d'information en temps réel, jusqu'alors réservée aux plus grands sites…

Grâce aux offres de contenu dynamique présentées ci-dessous, vous avez la possibilité d'intégrer des informations réactualisées automatiquement au fil de la journée sur votre site. En effet, il vous suffit de choisir le ou les contenus qui vous intéressent et une fois mis en place, vous n'avez plus rien à faire. 1&1 s'occupe de la mise à jour ! Et ce n'est pas tout, cette opportunité vraiment innovante est totalement gratuite !

Découvrez ici quelques-uns des flux d'infos que vous pouvez intégrer à votre site :

- **La Une de l'actualité**
- **France**
- **Économie / Finance / Bourse**
- **High Tech**
- **Sports**
- **Football**
- **Culture / Art de vivre**
- **Nouvelles « People »**
- **Insolite**
- **Photos**
- **Météo**
- **Itinéraires routiers**
- **Jeux en-ligne**
- **Et bien plus encore...**

Actualités

Toute l'info en direct

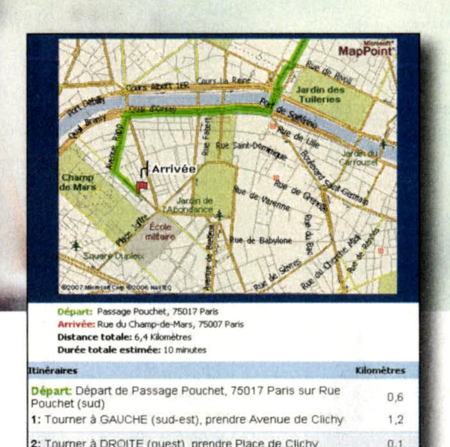
Actualités politiques, économiques, culturelles, sportives ou évolution des principaux cours de bourse, taux de change... dynamisez votre site au maximum en tenant vos visiteurs au courant en permanence.

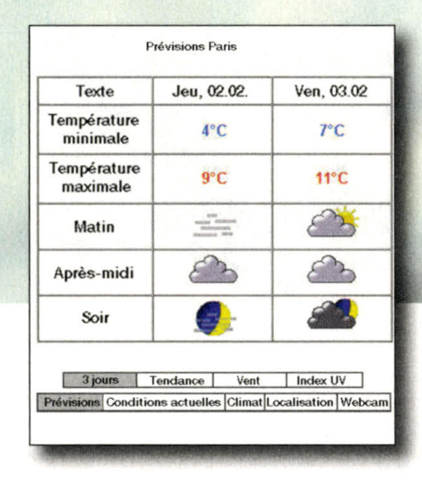
Présentez aussi des événements culturels : spectacles, expositions, littérature, musique... tout est à votre disposition et réactualisé en fonction des événements les plus marquants.

N° INDIGO **0 825 080 020** (0,15 € TTC la minute)

contenu actualisé







Prévisions Paris

Texte	Jeu, 02.02.	Ven, 03.02
Température minimale	4°C	7°C
Température maximale	9°C	11°C
Matin		
Après-midi		
Soir		

3 jours | Tendance | Vent | Index UV
Prévisions | Conditions actuelles | Climat | Localisation | Webcam



Itinéraires routiers

Mieux qu'une carte routière

Calcul de kilométrage, durée de voyage, cartes et tracés, votre site deviendra le guide de vos visiteurs pour se rendre chez vous !

(carte : à partir du Pack Perso Confort ; itinéraire : à partir du Pack Pro Standard)

Météo

Des nouvelles du ciel

Météo, prévisions à 3 jours, températures, météo des neiges ou des plages, soyez toujours informé du temps qu'il fera ! Grâce à ces nouvelles, vos visiteurs connaîtront les informations détaillées de la météo de votre région.

Jeux en-ligne

Du fun pour votre site

Blackjack, puzzle, virus… offrez un peu de divertissement aux internautes ! Grâce à un système de mini jeux qui s'affichent en pop up, votre site deviendra vite le favori de vos visiteurs.

Photos non contractuelles.

1&1

www.1and1.fr

professionnel





Collection de logiciels*

Profitez d'une gamme de logiciels étendue

À partir du Pack Perso Confort, vous retrouvez un ensemble des meilleurs logiciels de conception et de création de site : Macromedia® Contribute 3 et PhotoImpact® 11 SE.

Spécial expert en webdesign : Macromedia® Dreamweaver MX 2004

1&1 vous offre avec Macromedia® Dreamweaver MX 2004 la solution idéale. Dreamweaver MX 2004 comprend tout ce dont vous avez besoin pour développer des sites et des applications Web professionnels. Il vous offre une combinaison d'outils visuels puissants, de fonctions de développement et de manipulation du code.

(Pack Pro Performance)

1&1 Blog

Partagez vos passions en toute liberté

Avec 1&1 Blog, créez facilement votre site perso et échangez sur tous les sujets qui vous intéressent : musique, actualité, politique, sport... et rencontrez ainsi d'autres passionnés.

Mettez votre journal en ligne, vos carnets de voyage ou vos créations et partagez vos impressions avec vos visiteurs, en toute simplicité.

Les avantages clés de 1&1 Blog :

- Personnalisez votre blog en utilisant votre propre nom de domaine
- Interface intuitive et conviviale
- Auteurs multiples
- Créez et gérez une communauté en permettant aux lecteurs de votre blog de publier leurs commentaires et réactions
- Protégez vos articles par un mot de passe pour un groupe d'utilisateurs déterminé
- Intégrez votre album photo 1&1 dans votre blog
- Intégrez des flux RSS

1&1

www.1and1.fr

Faites parler de vous et de votre



Offrez-vous un site vraiment interactif !

Avec 1&1, vous disposez de tous les outils pour rendre votre site vraiment interactif...

Grâce aux solutions chat, dialogue, newsletter et autres, créez un site passionnant qui donne envie de revenir et d'être visité dans son intégralité. Avec les Packs Hébergement 1&1, mettez toutes les chances du côté de votre site Web, pour le rendre encore plus agréable et performant.

1&1 RSS

Informez vos visiteurs en permanence

Grâce au système RSS, vous communiquez facilement les nouveautés de votre site à un grand nombre de personnes, sans qu'elles soient obligées de le consulter. Dès que vous mettez une nouveauté en ligne (article, photos, fichiers audio ou vidéo), vos abonnés reçoivent une description rapide et un lien vers la page complète.

De plus, vous pouvez vous abonner à des flux d'infos RSS. Grâce à ce système extrêmement simple, vous dynamisez votre site au maximum et fidélisez vos visiteurs.

Les fonctions ne sont pas disponibles dans tous les Packs Hébergement. Pour des informations détaillées, veuillez consulter les pages suivantes.

N° INDIGO **0 825 080 020** (0,15 € TTC la minute)

site Web



1&1 Chat

Mettez de la vie dans votre site Web

Avec 1&1 Chat, intégrez un chat dans votre site Web en quelques clics et accueillez de nombreuses personnes simultanément ! Choisissez les thèmes de conversation et donnez à vos visiteurs l'envie de revenir pour débattre en toute liberté.

1&1 Formulaire

Entrez en contact avec vos visiteurs

Créez tous les formulaires dont vous avez besoin et donnez à vos visiteurs la possibilité de vous joindre par un formulaire de contact, mettez en ligne un sondage afin de recueillir les opinions de vos visiteurs ou envoyez des invitations en-ligne pour prévenir vos amis d'un événement.

1&1 Newsletter

Créez et envoyez vos propres newsletters par email

Communiquez directement vos offres ou événements spéciaux à vos clients. Vous créez votre propre liste de diffusion, vous gérez les adresses et vous contrôlez l'efficacité de votre newsletter – sans connaissance en programmation ! Outil de fidélisation très efficace et complément idéal d'une action d'emailing, la newsletter vous permet de fidéliser vos clients et de rester en contact avec vos prospects.

1&1

www.1and1.fr

Votre site Pro, dynamique et per

Les Packs Pro 1&1 ont été conçus pour répondre aux besoins des petites et moyennes entreprises et des experts ambitieux demandant une technologie de pointe pour faire de leurs sites, de véritables outils de travail et de promotion.

Les avantages clés

Macromedia® Dreamweaver MX 2004**

Développez des sites et des applications Web professionnels. Dreamweaver MX 2004 vous offre une combinaison d'outils visuels puissants, de fonctions de développement d'applications et de possibilités de manipulation du code. (Pack Pro Performance)

1&1 WebStat

Adaptez votre site Web aux souhaits de vos visiteurs. Qui visite votre site Web ? Quelles sont les pages les plus fréquentées ? Toutes les réponses à ces questions sont disponibles, grâce aux statistiques détaillées de 1&1 WebStat. Et à l'aide de ces analyses, il vous sera très facile d'effectuer les modifications nécessaires pour améliorer votre site Web.

Certificat SSL dédié de Geotrust

Profitez du SSL dédié et offrez à vos clients la possibilité de transmettre leurs données sensibles via une connexion sécurisée SSL. (Inclus dans le Pack Pro Performance, optionnel dans les autres Packs Hébergement)

Nouveau :
L'ACTUALITÉ EN TEMPS RÉEL
avec 1&1 Contenu Dynamique

N° INDIGO **0 825 080 020** (0,15 € TTC la minute)

formant

le .fr inclus !

PACK PRO STANDARD

9,99 € HT/mois
11,95 € TTC/mois

3 domaines en .fr, .com, .net, .org, .info

Pour les petites et moyennes entreprises qui ont besoin d'un site Web dynamique et interactif pour renforcer leur activité.

ESPACE WEB	
Espace disque (Mo)	10 000
Trafic/mois (Go)	1000
Nombre de sites	illimité
1&1 WebTransfert	✓
Accès FTP	100
NOMS DE DOMAINE	
Noms de domaine inclus (.fr, .com, .net, .org, .info)	3
Noms de domaine suppl. (.fr, .com, .net, .org, .info, .name, .be, .biz, .cc, .tv, .ws)[1]	optionnel
Sous-domaines	2500
Gestion DNS	✓
Redirection web	✓
EMAILS	
Comptes email POP3 ou IMAP (2 Go/compte)	1200
1&1 Webmail	✓
Alias email	100 000
Redirection d'emails	✓
Protection antivirus et antispam	✓
1&1 SMS*	✓
OUTILS DE CRÉATION	
Nouveau : 1&1 Contenu Dynamique	✓
1&1 Blog	5
1&1 TopSite Express (outil de création)	5 site de 25 pages chacun
1&1 DynamicSite Express (outil de création flash)	5 site de 25 pages chacun
Collection de logiciels (Macromedia Contribute 3, PhotoImpact 11 SE, Hello Engines!, WISE.FTP...)**	✓
1&1 Album Photo	5
Bibliothèque d'images	✓
Bibliothèque CGI (compteur de visites, livre d'or...)	✓
Extensions FrontPage®	✓
Pdf2web (transforme du pdf en HTML)	✓
Répertoire CGI	✓
PHP, Perl, Python, SSI	✓
1&1 Base de données	✓
Base de données MySQL (100 Mo/base)	20
OUTILS DE COMMUNICATION	
1&1 RSS	✓
1&1 Chat	10
1&1 Formulaire	✓
1&1 WebStat	✓
1&1 Newsletter	✓
OUTILS EXPERTS	
1&1 WebContrôle	✓
Protection de répertoires	✓
SSL mutualisé	✓
Certificat SSL dédié de Geotrust[1]	optionnel
Accès sécurisé SSH	✓
SERVICES	
Assistance technique par email et par téléphone	✓
Garantie 60 jours satisfait ou remboursé	✓

PACK PRO PERFORMANCE

19,99 € HT/mois
23,91 € TTC/mois

5 domaines en .fr, .com, .net, .org, .info

Pour les experts qui exigent les outils de programmation les plus performants pour développer un site à haute fréquentation en toute liberté.

ESPACE WEB	
Espace disque (Mo)	20 000
Trafic/mois (Go)	2000
Nombre de sites	illimité
1&1 WebTransfert	✓
Accès FTP	250
NOMS DE DOMAINE	
Noms de domaine inclus (.fr, .com, .net, .org, .info)	5
Noms de domaine suppl. (.fr, .com, .net, .org, .info, .name, .be, .biz, .cc, .tv, .ws)[1]	optionnel
Sous-domaines	5000
Gestion DNS	✓
Redirection web	✓
EMAILS	
Comptes email POP3 ou IMAP (2 Go/compte)	2000
1&1 Webmail	✓
Alias email	illimité
Redirection d'emails	✓
Protection antivirus et antispam	✓
1&1 SMS*	✓
OUTILS DE CRÉATION	
Nouveau : 1&1 Contenu Dynamique	✓
1&1 Blog	10
1&1 TopSite Express (outil de création)	10 site de 30 pages chacun
1&1 DynamicSite Express (outil de création flash)	10 site de 30 pages chacun
Collection de logiciels (Dreamweaver MX 2004, Macromedia Contribute 3, PhotoImpact 11 SE...)**	✓
1&1 Album Photo	10
Bibliothèque d'images	✓
Bibliothèque CGI (compteur de visites, livre d'or...)	✓
Extensions FrontPage®	✓
Pdf2web (transforme du pdf en HTML)	✓
Répertoire CGI	✓
PHP, Perl, Python, SSI	✓
1&1 Base de données	✓
Base de données MySQL (100 Mo/base)	50
OUTILS DE COMMUNICATION	
1&1 RSS	✓
1&1 Chat	15
1&1 Formulaire	✓
1&1 WebStat	✓
1&1 Newsletter	✓
OUTILS EXPERTS	
1&1 WebContrôle	✓
Protection de répertoires	✓
SSL mutualisé	✓
Certificat SSL dédié de Geotrust	✓
Accès sécurisé SSH	✓
Tâches cron	✓
Contrôle de scripts CGI et de syntaxe Perl	✓
SERVICES	
Assistance technique par email et par téléphone	✓
Garantie 60 jours satisfait ou remboursé	✓

* 0,12 € TTC/SMS. L'ordinateur doit être équipé d'un accès à Internet.
** Frais d'envoi : 4,99 € HT (5,97 € TTC). La collection de logiciels est incluse pour un engagement minimum de 6 mois. HomeSite ne fait pas partie de Dreamweaver MX 2004 et aucune remise ne sera accordée sur la prochaine version de Dreamweaver.
[1] Vous pouvez bénéficier des noms de domaine additionnels et d'un certificat SSL dédié. Renseignez-vous vite auprès de 1&1.

1&1

www.1and1.fr

Votre serveur, sûr et performant



Serveurs dédiés Linux et Windows

Deux offres réservées aux experts Linux et Windows qui exigent une liberté d'action maximale, une haute sécurité et des performances de haut niveau. Les serveurs dédiés Linux sont parfaitement adaptés à l'exécution d'applications complexes, comme des bases de données ou des serveurs de jeux. Les serveurs dédiés Windows permettent d'utiliser les applications ASP, FrontPage® et contiennent le Framework .NET.

Serveurs dédiés clé-en-main

Solution optimale pour tous ceux qui recherchent efficacité et performance sans contraintes. Les serveurs clé-en-main vous permettent de gérer votre serveur en toute simplicité à partir de l'Espace Client 1&1. Afin de vous garantir une alliance parfaite entre performance et confort, les experts 1&1 s'occupent de l'installation, de l'administration et de l'entretien de votre serveur.

Les avantages clés

- Système RAID avec deux disques durs
- Espace de sauvegarde externe
- Certificat SSL dédié de Geotrust
- Firewall configurable
- Bande passante de 100 Mbps
- Trafic illimité
- Console série
- Centre de calcul ultra-moderne
- Nouvelle génération de processeurs AMD 64-bit, 1 Go RAM minimum
- AMD Opteron™ (Dual Core)
- Macromedia® Dreamweaver MX 2004 inclus à partir d'un engagement de 6 mois[1]
- Expérience : 40 000 serveurs hébergés dans le centre de calcul 1&1

N° INDIGO **0 825 080 020** (0,15 € TTC la minute)

1&1 SERVEURS DÉDIÉS

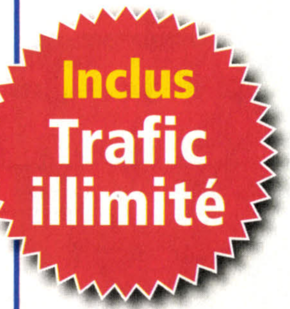
La performance au meilleur rapport qualité-prix

1&1 vous propose une large gamme de serveurs dédiés, performants et fiables, à des prix accessibles. Parfaitement adaptés à tous vos besoins, ils vous garantissent d'excellents résultats et une sécurité optimale, grâce à un centre de calcul ultra-performant.

PROMOTION
SERVEUR ÉCONOMIQUE
- 512 Mo de RAM
- Disque dur de 80 Go
- 1000 Go de trafic/mois

à partir de **39 €** HT/mois*

46,64 € TTC/mois*



SERVEURS LINUX
- Système d'exploitation Fedora Core 4
- Nouvelle version PLESK 8
- Accès root
- Outil de restauration : reboot à distance + système de sauvetage
- Console série
- Certificat SSL dédié
- Collection de logiciels[1]



2

SERVEURS CLÉ-EN-MAIN
- Toutes les fonctions d'hébergement mutualisé incluses (base de données MySQL, 1&1 Blog, 1&1 RSS...)
- Installation, administration et entretien du serveur par les experts 1&1
- Certificat SSL dédié
- Collection de logiciels[1]



2

SERVEURS WINDOWS
- Serveur Windows™ 2003 Standard Edition
- Accès par Remote Desktop
- Outil de restauration : reboot à distance + système de sauvetage
- Console série
- Serveur Web IIS 6.0
- Framework .NET 2.0, support C#, VB.NET, ASP.NET et XML
- Certificat SSL dédié
- Collection de logiciels[1]



2

	SERVEURS LINUX	SERVEURS CLÉ-EN-MAIN	SERVEURS WINDOWS
SERVEUR PRO I ■ Processeur AMD Athlon™ 64 3000+ ■ 1024 Mo de RAM DDR ■ 2 disques durs de 80 Go (RAID) ■ 80 Go d'espace sauvegarde externe	69 € HT/mois* 85,52 € TTC/mois*	79 € HT/mois* 94,48 € TTC/mois*	89 € HT/mois* 106,44 € TTC/mois*
SERVEUR PRO II ■ Processeur AMD Athlon™ 64 3500+ ■ 2048 Mo de RAM DDR ■ 2 disques durs de 120 Go (RAID) ■ 120 Go d'espace sauvegarde externe	99 € HT/mois* 118,40 € TTC/mois*	109 € HT/mois* 130,36 € TTC/mois*	119 € HT/mois* 142,32 € TTC/mois*
SERVEUR ENTREPRISE I ■ Processeur AMD Opteron™ 148 ■ 2048 Mo de RAM DDR ■ 2 disques durs de 200 Go (RAID) ■ 200 Go d'espace sauvegarde externe	149 € HT/mois* 178,20 € TTC/mois*	159 € HT/mois* 190,16 € TTC/mois*	169 € HT/mois* 202,12 € TTC/mois*
SERVEUR ENTREPRISE II ■ Processeur AMD Opteron™ 175 (Dual Core) ■ 4096 Mo de RAM DDR ■ 2 disques durs de 250 Go (RAID) ■ 250 Go d'espace sauvegarde externe	199 € HT/mois* 238 € TTC/mois*	209 € HT/mois* 249,96 € TTC/mois*	219 € HT/mois* 261,92 € TTC/mois*

Trafic illimité et bande passante : consultez dès à présent sur notre site Internet nos conditions générales de vente relatives au trafic illimité et à la bande passante.

* Frais de mise en service 0 € pour un engagement de 12 mois, sinon 99 € HT (118,40 € TTC).

1 Frais d'envoi : 4,99 € HT (5,97 € TTC). La collection de logiciels est incluse pour un engagement minimum de 6 mois. HomeSite ne fait pas partie de Dreamweaver MX 2004 et aucune remise ne sera accordée sur la prochaine version de Dreamweaver.

2 Le logiciel est préinstallé.

1&1

www.1and1.fr

Choisissez 1&1, un partenaire de



Pour un meilleur rapport qualité-prix



Assistance technique par email et par téléphone



Technologie de pointe avec plus de 40 000 serveurs hébergés



Disponibilité réseau proche de 100 %



Garantie satisfait ou remboursé pendant 60 jours (Packs Hébergement)

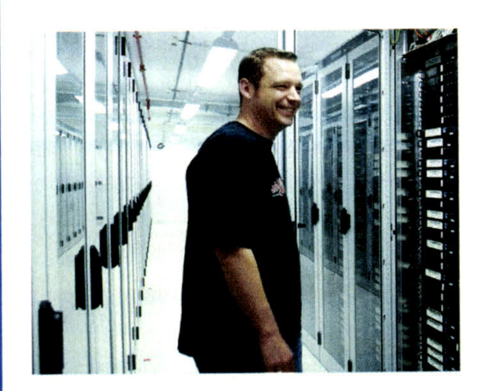


Partenariats stratégiques



1&1, un partenaire fiable

Aujourd'hui, plus de 6 millions d'internautes nous font confiance. Avec 1&1, votre site Web est soutenu par une entreprise solidement établie, qui sera encore là dans plusieurs années pour héberger votre site et vous offrir le meilleur de l'innovation Web. En effet, 1&1 a créé son propre centre de calcul, pour vous garantir une sécurité absolue et des performances hors pair.



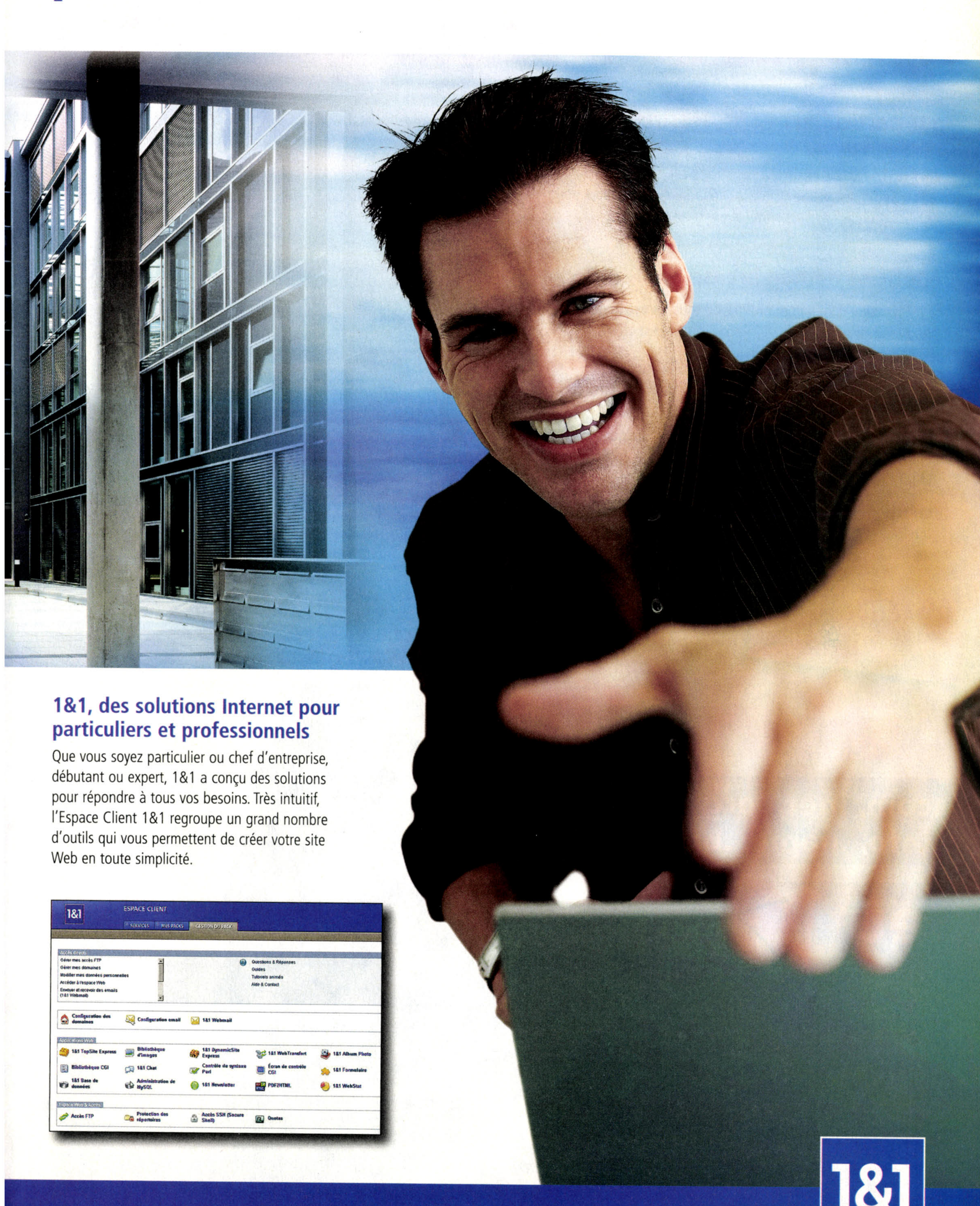
1&1, une technologie de pointe et une sécurité maximale

Notre centre de calcul fait partie des plus grands et des plus sûrs d'Europe. Il nous permet de développer des solutions Internet de haute qualité et de vous offrir des avantages exclusifs, que nous sommes quasiment les seuls à pouvoir vous proposer. C'est ce qui fait de 1&1, un partenaire particulièrement fiable.

- Plus de 40 000 serveurs
- Plus de 7 millions de noms de domaine hébergés
- Disponibilité réseau proche de 100 %
- 40 000 Mbit de connexion externe
- Lignes de fibres optiques redondantes pour des transferts de données ultrarapides

N° INDIGO **0 825 080 020** (0,15 € TTC la minute)

qualité



www.1and1.fr

LES LIBERTÉS D'INTERNET vous suivent partout

Surfer, clavarder, relever vos e-mails… nous vous révélons nos astuces et faisons le point sur les meilleures offres des opérateurs pour profiter à fond d'Internet sur votre téléphone.

Utiliser les ressources classiques de l'Internet ne nécessite pas forcément le téléphone le plus cher, l'idéal étant bien sûr de le choisir en pack, couplé à un abonnement. Même un téléphone disponible à partir de 1 €, comme le KG800 de LG, fera l'affaire, pourvu qu'il soit équipé d'un navigateur Internet et d'un client mail Pop3. Car relever ses mails est d'une simplicité déroutante, au moins avec le client Pop3 : veillez juste à bien remplir les champs des serveurs d'envoi SMTP et réception Pop3, exactement comme pour un banal Outlook. Mais si votre téléphone est équipé d'une machine Java, vous pouvez aussi préférer utiliser l'outil dédié des messageries Google et Yahoo : ils sont complètement gratuits et s'installent très facilement. Il n'y a qu'à se rendre sur **m.yahoo.com** ou **m.gmail.com** et suivre les instructions indiquées pour le téléchargement. Accéder à vos courriers par ces outils, beaux et ergonomiques, est plus rapide et efficace que par le client Pop3 intégré au téléphone, surtout si vous êtes adepte des webmails.

Les téléphones savent aussi pratiquer la messagerie instantanée. Connaissez-vous Coogee ? Avec ce client MSN Messenger, on peut envoyer très facilement des images à ses amis. En fait, l'image est expédiée à un serveur, et le serveur envoie à votre contact un lien Web contenant l'adresse à télécharger. Idéal pour chatter rapidement quand le transfert de fichier n'est pas toujours possible entre "buddies". On peut aussi installer IM +, ou Agile Messenger, des messageries instantanées multiprotocoles, l'inconvénient étant qu'elles sont payantes. Ou encore, via un navigateur Web, chatter sur NootMobile.com, qui gère MSN, Yahoo IM, AOL IM et Google Talk.

OPERA MINI POUR NAVIGUER GRATUITEMENT

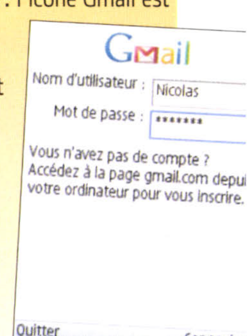
Pour surfer, enfin, rien ne vaut d'utiliser le navigateur intégré à votre téléphone. Ceux des Nokia (Symbian OS) ou Mobile Explorer de Windows Mobile sont tout indiqués. Et si votre téléphone n'est pas équipé d'un navigateur HTML, mais qu'il peut aller sur le Wap et intègre une machine Java, essayez d'installer Opera Mini. Il est gratuit, et peut surfer efficacement, pourvu que les sites visités ne soient pas trop complexes. Pour télécharger des applications supplémentaires pour Symbian OS ou Windows Mobile, deux adresses incontournables : **www.allaboutsymbian.com** et **www.businessmobile.fr**. • **N.R.**

Offrez-vous une messagerie Gmail sur votre mobile

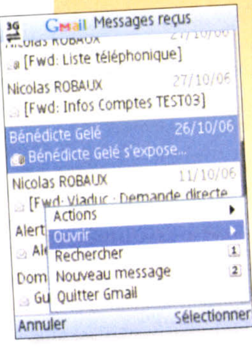
#1 Téléchargez l'application. Rendez-vous, via le navigateur de votre téléphone, sur le site **http://gmail.com/app**. Choisissez votre langue, puis cliquez sur le lien d'installation ; cliquez sur Oui quand on vous demande l'autorisation de téléchargement, puis deux fois sur Continuer quand on vous prévient que l'application n'est pas sécurisée. Laissez l'installation se terminer.

Gmail
Gmail
Télécharger maintenant la nouvelle application Gmail, encore plus rapide !
Télécharger Gmail pour le modèle Symbian SymbianOS 9.
Êtes-vous au Royaume-Uni ou en Allemagne ?
Deutsch, English, Español, Français, Italiano
Options Retour

#2 Identifiez-vous. Quittez enfin le navigateur et allez dans les Applications du téléphone : l'icône Gmail est là. Cliquez dessus, puis autorisez l'application à accéder au Net en cliquant sur Oui. Sélectionnez éventuellement le profil d'accès réseau. Identifiez-vous sur la page d'accueil du service de la même façon que vous le faites sur le site classique de Gmail. Validez. C'est parti.



#3 À vos mails ! L'interface du logiciel est très claire, rapide et intuitive. Les principales commandes de Gmail sont là : écrire, répondre, transférer, archiver, rechercher, suivre, classer comme spam… Il est possible d'avoir un aperçu de certaines pièces jointes, comme les PDF ou les tableaux Excel, mais étrangement pas pour les images ".jpg" que nous avons testées.



LES MEILLEURS FORFAITS "DATA"

Vérifiez le protocole utilisé par votre opérateur : en Edge, l'envoi d'un mail peut se faire à 60 Kbits/s ; une centaine en 3G. L'écart se creusera encore si vous téléchargez des chansons.

CHEZ NEUF MOBILE : connexion Web en GPRS, 0,17 €/min.
CHEZ BOUYGUES TELECOM : uniquement possible dans le cadre d'un forfait. 9,90 €/mois pour 15 Mo, 19,90 €/mois pour 50 Mo, ou 0,01 €/Ko en Edge.
CHEZ SFR : connexion en 3G à 2,50 €/mois pour une heure, 5 €/mois pour trois heures (incluses dans le forfait Évolution Pro) ; 0,10 €/min au-delà.
CHEZ ORANGE : en 3G, 3 €/mois pour 5 Mo, 6 €/mois pour 10 Mo, 20 €/mois pour 60 Mo.
CHEZ TEN : Web gratuit en GPRS ou Edge, pourvu que ce soit via Opera Mini téléchargé depuis le portail Wap de Ten, en promo pour les 1 000 premiers inscrits. Sinon, 3 €/mois les 6 Mo. Et pour tous, MSN Messenger illimité.

Édouard et Aurélie PADDEBOL-LAPOISSE
Emmanuelle et Lucie PADDEBOL — ses propriétaires,

Monsieur Alexandre DERNIÉCRI — son créateur,

Monsieur Mathieu ILÉSUPER — son revendeur,

Monsieur Renaud PEURIENFER — son réparateur,

Et tous ceux qui s'en sont servis,

ont la tristesse de vous faire part du décès accidentel de leur ordinateur

PC chéri

Né AA02/B563-698/852-04Z

survenu à son domicile, le 31 août 2006, à l'âge de 3 ans.

Dans l'attente de ses funérailles, sa tour repose dans le bureau des Paddebol, 666 rue de la Malchance à Crasseville.
Visites de 19h15 à 19h20.

CET AVIS TIENT LIEU DE FAIRE-PART
Ni fleurs, ni couronnes
59 951 CRASSEVILLE - 666 rue de la Malchance.

Pour éviter de perdre à jamais votre ordinateur, il y a l'Antivirus Firewall de Securitoo.com

Trouvez enfin la paix de l'esprit grâce à l'**AntiVirus Firewall avec anti-spam et anti-spyware de Securitoo.com.** Lors de chaque connexion Internet, l'AntiVirus se met automatiquement à jour et récupère les dernières signatures de virus. **Vous bénéficiez ainsi d'un niveau de protection optimal pour votre PC.** Mortel, non ?

Pour seulement 5 € TTC/mois
- → Protection immédiate de votre PC
- → 3 puissants moteurs d'analyse virale
- → Blocage des tentatives d'intrusion
- → Alertes instantanées

AntiVirus Firewall

securitoo.com

NordNet

JEUX VIDÉO, tout le monde s'y met !

On savait nos téléphones mélomanes, voilà qu'ils deviennent ludiques, en nous proposant le téléchargement de jeux par dizaines. Les éditeurs adorent aussi l'idée !

Du fait de l'exiguïté de ses touches et de son écran, le téléphone mobile n'est pas, a priori, la plate-forme de jeux idéale. Au point que les deux tentatives de Nokia de créer un téléphone console, les N-Gage et N-Gage QD, se sont soldées par de cuisants échecs. Mais le fabricant finlandais s'acharne : il va lancer à la rentrée prochaine une plate-forme de jeux. Cette fois-ci, ce ne sera plus un téléphone dédié, mais une application installée dans les appareils de sa série N, couplée à des serveurs de téléchargement et de gestion des parties en ligne. Et pour ne pas renouveler les erreurs du passé, Nokia a pris soin de signer avec de grands noms du jeu vidéo mobile, notamment Gameloft, Glu Mobile et EA.

Il faut dire que le secteur est en plein boom : le chiffre d'affaires mondial va passer de 3 milliards de dollars en 2006 à 17,6 milliards en 2011, selon le cabinet d'études Juniper Research. Une enquête TNS Sofres a révélé que 20 % des joueurs déclarent jouer sur téléphone portable. Et tout le monde est touché : selon Anne-Laure Desclèves, directrice de la communication de Gameloft, *"le marché est beaucoup plus large que celui des jeux sur console, et touche, par exemple, à 45 % les femmes. Nos grands succès sont des jeux comme 'À prendre ou à laisser', adapté du jeu télévisé d'Arthur, ou Desperate Housewifes. C'est un marché d'entertainment, plus proche de la culture télévisuelle que de la console"*. Et Orange a enregistré à lui tout seul plus de 4 millions de téléchargements de jeux en 2006…

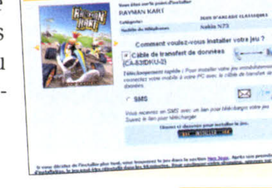
Logiquement, les offres pour ajouter des jeux dans son portable fleurissent sur les portails des opérateurs et sur les sites spécialisés. Pour jouer sur votre portable, la solution la plus simple et la plus universelle est qu'il soit compatible Java – tous ceux qui sortent depuis deux ans, même à 1 €, le sont. Les appareils sous Windows Mobile, ou les BlackBerry bénéficient aussi d'une solide bibliothèque de jeux, mais pas aussi riche. Occasionnellement, on trouve des jeux gratuits, mais ils sont très rares et jamais de très bonne qualité. Les plus exigeants, enfin, pourront choisir un téléphone équipé de technologies 3D. Orange est en pointe sur cette offre, avec une trentaine de combinés compatibles. L'opérateur vient même de lancer sur son portail Orange World une opération avec Gameloft, pour proposer une dizaine de ces jeux nouvelle génération, ou Next Gen. Le poids des jeux est nettement plus conséquent : jusqu'à 2 Mo. Quant au prix, il monte aussi d'un cran, puisqu'il atteint les 7 €. • **N.R.**

Un jeu sur mon portable, même sans abonnement data !

#1 Installez Gameloft Connect. À l'intention de ceux qui n'ont pas opté pour un abonnement data (assez cher), mais dont le téléphone est doté d'un câble à brancher sur un PC, Gameloft propose Gameloft Connect. Installez sur le PC le logiciel de synchronisation de votre téléphone (comme Nokia PC Suite, pour les Nokia), puis rendez-vous via le PC sur www.gameloft.com/gl-connect, cliquez sur Téléchargement gratuit et lancez l'installation.



#2 Choisissez votre jeu. Il faut ensuite s'inscrire pour pouvoir passer commande. Tout se passe très vite, dans la rubrique Mon compte. On indique le modèle de téléphone concerné et un numéro de carte bancaire. Comme cadeau de bienvenue, le jeu Ray Man Kart est à 1 €. L'achat d'un jeu est simplissime : cliquez sur Acheter puis Accepter. Lors du choix du mode d'installation, vérifiez que votre téléphone est bien connecté au PC.



#3 Installez le jeu. Si le téléphone est bien connecté au PC, le jeu s'installera tout seul directement depuis les serveurs de Gameloft dans votre combiné. Sur ce dernier, cliquez sur Oui et sur Continuer pour accepter l'installation. C'est tout. L'icône du jeu se trouve maintenant dans les menus Application ou Jeux de votre appareil. À vous de jouer !



FLASH : AU PLAISIR DES CASUAL GAMERS

Une nouvelle tendance arrive sur les téléphones : les jeux en Flash. Moins développés et moins riches que les jeux Java ou Symbian Windows Mobile, ils s'adressent à des joueurs pas du tout acharnés, qui aiment juste jouer vite fait, à l'occasion, à un jeu immédiatement compréhensible. Bien entendu, il faut que votre téléphone dispose d'un lecteur Flash – disponible sur la plupart des smartphones et installé d'office sur les Nokia. La société française Mobitween est spécialisée dans ces jeux. On peut retrouver ses produits sur le portail d'Orange (95 % de ses ventes, selon son directeur Philippe Chassany), mais aussi sur les sites Logosonnerie.com, Sonnerie.net ou Persomobiles.fr. Cette année, Mobitween va aussi ouvrir son propre portail de vente, Minitween.com.

MSI recommande Windows® Vista Edition Familiale Premium



innovation with style

Une autre Idée du Luxe



S300 Crystal Collection

.Technologie Mobile Intel® Centrino® Duo
 -Processeur Intel® Core™ 2 Duo T5500
 (1.66GHz, 2MB L2 Cache, 667MHz FSB)
 -Chipset Intel® 945GM Express
 -Connexion réseau sans fil Intel® Pro/Wireless 3945ABG 802.11a/b/g
.Windows® Vista Edition Familiale Premium Authentique
.Ecran 13.3" Technologie Cristal ACV (1280x800)
.Disque dur 100 Go 5400 rpm Serial ATA
.Mémoire 2048 Mo DDRII 667
.Graveur DVD Super Multi
.Poids 2Kg



WWW.MSI-COMPUTER.FR

20th Marching to Future Technology

/// PAR PHILIPPE LE VAILLANT ET DELPHINE SABATTIER

Campagne présidentielle

Le Web (sous) influence

L'influence d'Internet sur l'élection présidentielle ne cesse de s'affirmer. Enjeu : convaincre les indécis et les abstentionnistes. Campagnes d'e-mailing, buzz sur les blogs ou débats on-line, le Net devient un vecteur de communication politique à part entière.

Jamais campagne électorale n'aura pris autant d'ampleur sur le Web. Les politiques français suivent l'exemple donné par les Américains lors de leur dernière campagne présidentielle. Le Web est ainsi devenu un nouveau canal de communication politique. Outil interactif par excellence, il permet aussi de toucher une population jeune et citadine. Celle-là même qui par le passé avait l'habitude de bouder les urnes et, en tout cas, d'être faiblement engagée politiquement.

C'est au printemps dernier que tout a commencé. D'abord timidement. Les candidats et leurs équipes fourbissaient encore, à cette époque, leurs armes afin de déterminer les meilleurs vecteurs de communication. Dès la fin de l'été, les blogueurs étaient enrôlés dans la campagne : chaque parti, l'UDF en tête, invitait des blogueurs dits influents à ses universités d'été dans le but avoué qu'ils se servent de leur blog pour relayer les propositions du candidat. Et ça a marché : le buzz politique était né. Et l'onde se propageait. Aujourd'hui, Internet est devenu l'une des voies de communication des partis, qui y consacrent des budgets et y dédient des équipes. En moins d'un an, l'UMP s'est constitué une base de 500 000 adresses électroniques afin de communiquer directement avec les Français. De son côté, le Parti socialiste a, d'emblée, placé l'Internet au cœur de la plateforme participative de la candidate. Quelque 135 000 contributions ont ainsi été recueillies sur le site Désirs d'avenir. Autant dire que tous les partis en sont convaincus aujourd'hui : Internet aura une influence sur l'élection et pourrait même jouer les trouble-fêtes dès le premier tour. En

"Bonne chance, Nicolas, pour construire une société de créateurs et d'entrepreneurs, et à ta disposition pour t'y aider."
Loïc Le Meur sur son blog, le 10 septembre 2006

UMP Le 12 décembre 2006, Nicolas Sarkozy, (ex-)ministre de l'Intérieur et candidat à l'élection présidentielle, était présent en compagnie de Loïc Le Meur (assis au second plan) à la 3e édition de la Conférence internationale des blogs, qui se tenait à Paris.

PS Christophe Grébert (assis à gauche), auteur de plusieurs blogs dont le plus connu est Monputeaux.com, avait affiché sa fidélité à Dominique Strauss-Kahn lors des primaires pour l'investiture socialiste.
Il a, depuis, pris fait et cause pour Ségolène Royal.



"L'heure est, dans l'immédiat, au rassemblement des socialistes. Ce sera le premier travail de Ségolène Royal. À elle, ensuite, la responsabilité de faire gagner la gauche en 2007."

Christophe Grébert, le 17 novembre 2006

attendant le 22 avril, petite revue de détail de la stratégie Internet des partis en lice.

L'UMP : grosse artillerie au rendement mitigé

L'UMP (www.u-m-p.org) a très tôt compris l'intérêt qu'il pouvait tirer de l'audience des blogueurs. Le premier d'entre eux, en tout cas l'un de ceux dont les posts génèrent le plus de commentaires et par ailleurs patron européen d'une des plus grandes plates-formes de blogs, a annoncé, fin 2006, son ralliement à la candidature de Nicolas Sarkozy. Bien que ce "coming out" ne soit pas une réelle surprise, Loïc Le Meur (http://loiclemeur.com/france) étant un chantre du libéralisme et l'un des premiers blogueurs à avoir été invités aux universités d'été de l'UMP, cette prise de décision a eu son effet dans la blogosphère française. D'autant plus important, d'ailleurs, que peu de temps après, le candidat de l'UMP a officiellement enrôlé le blogueur dans son équipe de campagne. Depuis, Le Meur bénéficie d'une grande liberté pour créer des espaces de communication sur Internet. Dernière initiative en date, l'installation dans l'univers virtuel communautaire Second Life d'un quartier général UMP. Il a également été à l'initiative de "Sarkozy Débat 2007" (www.debat-sarkozy.fr), qui fédère aujourd'hui tous les espaces utilisés pour la promotion du candidat, qu'il s'agisse de Dailymotion, Flickr, Second Life ou encore Del.icio.us. Mais malgré des moyens financiers importants (on parle d'un budget Internet de 100 000 € par mois), l'Internet de l'UMP peine à séduire. Très fréquentés par les sympathisants, les sites ont du mal à attirer les curieux et les indécis. Même les blogueurs considérés comme influents et qui sont régulièrement invités à des manifestations du parti ont depuis longtemps marqué le pas dans leurs comptes rendus. En fait, il semble que l'UMP ait vu un peu trop grand pour cette campagne, en voulant investir trop d'espaces à la fois et en recrutant le haut du panier du "blogging", hélas, très peu représentatif de la population Internet.

Le PS : maillage efficace et interactivité

Fidèle à sa stratégie de maillage, le PS a, peu à peu, tissé sa toile sur le Web. Et pourtant, la campagne avait commencé en ordre dispersé. La faute aux différentes stratégies Internet mises en œuvre par les trois candidats lors de la primaire : Laurent Fabius (www.laurent-fabius.net), Dominique Strauss-Kahn (www.blogdsk.net) et Ségolène Royal (www.desirsdavenir.org). Depuis, tout le monde fait campagne commune. Avec un budget Internet dix fois moins important que celui de l'UMP, le Parti socialiste a efficacement réussi à faire parler de lui. Il faut dire qu'il pouvait compter sur le soutien de blogueurs très prolixes, tels Christophe Grébert (www.monputeaux.com et www.onledit.com) ou Radical Chic (www.radical-chic.com) pour ne citer qu'eux. Les débats participatifs organisés en début de campagne ont largement contribué à enrichir les échanges on-line.

Et le PS a mis très habilement en place une véritable panoplie pour l'e-militant (http://emilitants.parti-socialiste.fr). Dans l'espace "Participer", les sympathisants peuvent, au choix, devenir e-débatteurs afin de porter le débat en faisant connaître les propositions de la candidate dans les espaces publics d'Internet ; e-veilleurs en scrutant le Net à la recherche de nouveaux articles ou de commentaires, mais aussi d'attaques contre la candidate et son programme ; ou e-créateurs, autrement dit chargés de mettre en images la campagne en créant du contenu vidéo ou en réalisant des tracts. Et pour teinter encore un peu plus le Net de rose, l'équipe de campagne met à disposition des sympathisants de multiples bannières à installer en bonne place sur sites et blogs. Une campagne on-line efficace et en réelle phase avec son électorat.

L'UDF : un positionnement propice au débat

À l'heure où nous écrivons ces lignes, l'influence de l'UDF sur le Web semble suivre la même courbe que les intentions de vote pour

le candidat Bayrou. Très discrète jusqu'à la fin de l'année 2006, l'équipe de François Bayrou a su, depuis, trouver les bons relais sur Internet. Le déclencheur de cette campagne on-line a été le passage du candidat à La République des blogs, une réunion de blogueurs plutôt teintée centre, justement. L'invitation lancée par Thierry Crouzet (http://blog.tcrouzet.com), auteur du *Cinquième pouvoir ou comment Internet bouleverse la politique*, se voulait discrète. Elle a en fait pris un tour très médiatique avec la venue de nombreux journalistes. La campagne de l'UDF était lancée, en quelque sorte. Une balle que les jeunes UDF ont repris au bond. Et en particulier Quitterie Delmas (http://lesjeuneslibres.hautetfort.com), porte-parole des jeunes du parti et nouvelle égérie de l'UDF. Cette jeune femme a réussi à fédérer autour d'elle plusieurs dizaines de blogueurs sympathisants. Chacun se chargeant de promouvoir, discrètement mais efficacement, les idées de leur candidat sur le Web. D'autres blogueurs, parmi les plus influents – Versac (vanb.typepad.com/versac), Embruns (embruns.net), voire Eolas (maitre.eolas.free.fr) – ont, bien que n'ayant pas pris parti et n'étant pas toujours d'accord avec le candidat Bayrou, motivé par leurs écrits, sondages et interrogations, de nombreux commentaires très suivis car non partisans et donc propices au débat. Tout comme dans les sondages, l'UDF crée donc la surprise sur Internet et pourrait bien profiter des derniers jours pour en tirer un meilleur parti encore, espérant y glaner de nouvelles voix.



UDF Avec des moyens limités, François Bayrou et son équipe ont réussi à créer un véritable buzz sur la Toile en incitant les militants à ouvrir des blogs pour relayer les propositions du programme... et les bons sondages de mars.

Les autres candidats : petits moyens, petite présence

Un peu à l'image des intentions de vote que leur prêtent les sondages, les autres candidats à l'élection bénéficient de très peu de relais sur Internet. C'est le FN (www.front-national.com) qui reste le plus actif. Le parti frontiste a ouvert son espace sur Second Live, mais il faut y montrer patte blanche pour y séjourner. Le site des jeunes du parti (www.lesjeunesaveclepen.com) rassemble tout le matériel de campagne, avec bannières et autres affiches. Mais l'écho reste très faible, voire inexistant, sur le Net. Même atonie du côté des Verts (www.lesverts.fr) ou de la LCR (www.lcr-rouge.org et http://besancenot2007.org) qui, malgré la mise à disposition d'un matériel de campagne à destination de l'internaute militant ou sympathisant, n'a pas connu la diffusion escomptée. Nous ne parlerons pas des autres candidats, non par sectarisme, mais simplement parce que leur présence sur Internet est nulle ou presque. Il faut dire, à leur décharge, qu'ils n'ont pas les moyens des "grands" pour générer du bruit. • **P.L.V.**

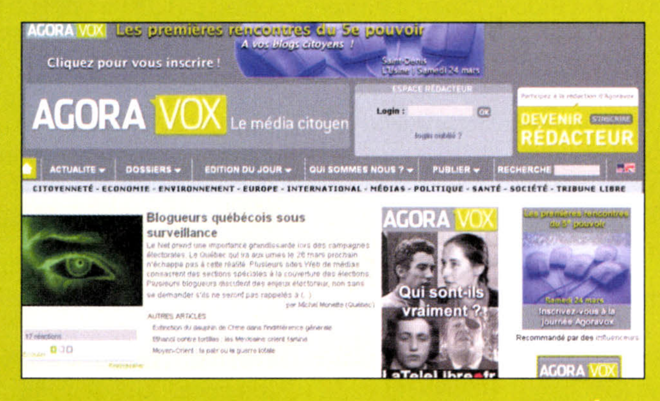
Les sites incontournables de la campagne sur le Web

Les sites des médias

De très nombreux médias consacrent tout ou partie de leur site à l'élection présidentielle. C'est le cas de l'hebdomadaire *Marianne* (www.marianne2007.info). Le site est riche, proposant des articles de fond, comme les dépêches politiques de l'AFP, mais aussi de nombreuses vidéos. À ne pas manquer, la rubrique "buzz de la campagne sur le Net" avec, entre autres, tous les croche-pattes et autres vidéos volées qui émaillent la campagne. À visiter aussi, le blog de Christophe Barbier, directeur de la rédaction de *L'Express*, qui nous présente son journal de la présidentielle (http://blogs.lexpress.fr/elysee2007/). *Le Nouvel Observateur* a aussi son micro site (http://tempsreel.nouvelobs.com/speciales/elysee_2007/), avec une mise en avant des blogs de ses journalistes et une section originale permettant d'écrire directement aux candidats. Les sites du *Figaro* (www.lefigaro.fr/election-presidentielle-2007) et de *Libération* (www.liberation.fr/actualite/politiques/elections2007) sont, quant à eux, beaucoup plus classiques.

L'information citoyenne

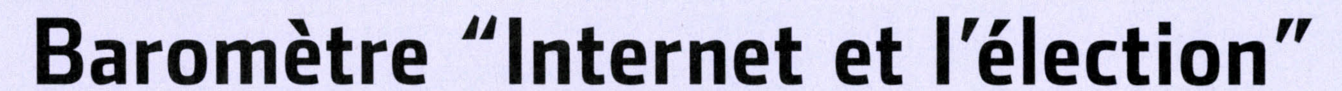
C'est la grande nouveauté de cette élection : l'apparition d'une myriade de sites d'information indépendants. Les prises de positions y sont souvent assez directes, tout comme les commentaires que génèrent les articles. Parmi les plus incontournables, on citera Election-présidentielle (www.election-presidentielle.fr), Netpolitique (www.netpolitique.net),



Debat2007 (www.debat2007.fr), Betapolitique (www.betapolitique.fr) ou encore le très complet Agoravox (www.agoravox.fr). N'oublions pas le site www.votons.info, conçu par trois étudiants passionnés de politique et qui, en quelques clics, permet très simplement de comparer les programmes des candidats sur différents thèmes.

La campagne en vidéo

Deux très belles initiatives pour vivre la campagne en vidéo. Tout d'abord PoliticShow (www.politicshow.net), un concept lancé par deux blogreporters et qui se veut la première Web TV politique de France. Le fond comme la forme de ces émissions font désormais autorité. Les formats des



Baromètre "Internet et l'élection"

On en parle beaucoup, du Web en campagne. Mais qu'en est-il vraiment de son impact, de sa capacité d'influence ? Dans quelle mesure les débats en ligne auxquels les médias font régulièrement référence sont-ils fédérateurs ? Combien d'internautes y participent, exactement ? Des interrogations qui méritent selon nous des réponses quantifiées. C'est pourquoi nous vous présentons le baromètre mensuel "Internet et l'élection présidentielle", dont c'est la vocation, réalisé par Novatris/Harris Interactive pour RTL2007 en partenariat avec *SVM*. Les résultats, vrais révélateurs des nouveaux usages autour de la politique, sont le fruit d'un sondage effectué du 21 au 27 février 2007 auprès d'un échantillon de 1 013 personnes représentatif de la population française des utilisateurs d'Internet, âgés de 18 ans et plus. Vous y découvrirez notamment les pratiques subreptices de certains candidats... • **D.S.**

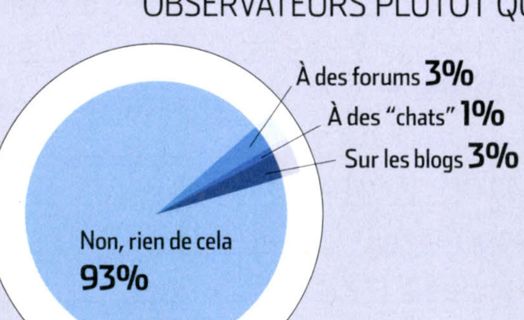
Note : il se peut que toutes les personnalités mentionnées par ce sondage ne soient pas qualifiées pour figurer sur la liste officielle des candidats, qui sera publiée quelques jours seulement avant la sortie en kiosque de ce numéro.

En quête d'opinion, les internautes suivent la campagne de près

Très impliqué 50 %
Extrêmement impliqué 15 %
Peu impliqué 31 %
Pas du tout impliqué 4 %

Dans quelle mesure vous sentez-vous impliqué par les élections présidentielles qui auront lieu en 2007 ?
Qu'on se le dise, les internautes sont des citoyens impliqués ! Seuls 4 % ne s'intéressent pas à l'échéance électorale. Un indicateur qui devrait d'autant plus interpeller les candidats qu'une large majorité des interrogés restent à séduire : en effet, 61 % d'entre eux déclaraient fin février ne pas être totalement arrêtés sur le choix d'un candidat.

Observateurs plutôt que débatteurs



Vous arrive-t-il de participer à des discussions sur Internet concernant la campagne ou les candidats suivants ?
Encore une faible participation des internautes sur les sites d'information où l'on se préoccupe de la campagne *(voir ci-contre)*. Ils ne sont d'ailleurs pas plus enclins à le faire sur les sites des candidats (seulement 5 %).

podcasts y sont multiples : de la Minute Politic' aux longues, mais toujours très intéressantes, émissions qui durent parfois 2 h 30. iPol (www.ipol.fr), quant à lui, a commencé à émettre le 16 janvier et s'est fixé pour mission de décrypter et d'illustrer en toute indépendance l'impact des nouveaux médias sur l'élection présidentielle. Chaque mardi à la mi-journée, une nouvelle émission est mise en ligne. La réalisation est particulièrement léchée. Normal, même si la société de production est indépendante, ce sont des journalistes et des professionnels de l'audiovisuel qui sont à l'origine de ce projet.

Les sites décalés

Parce que les croche-pattes et autres campagnes de dénigrement font partie du décorum de toutes les élections présidentielles, Internet est devenu un canal privilégié pour la diffusion de ces informations décalées. En saisissant les bons mots-clés dans Dailymotion (www.dailymotion.com) ou YouTube (www.youtube.com), les bourdes et les vidéos volées de la campagne s'affichent. Des sites parodiques ont également vu le jour, qu'il s'agisse de www.discosarko.com ou de http://marie-segolene.blogspot.com. Le journal politique des petites phrases (www.petites-phrases.com) s'attache à disséquer les déclarations des candidats pour en extraire les bons mots. Enfin, après vous avoir fait répondre à quelques questions, le site www.quelcandidat.com vous dira de quel candidat vous êtes le plus proche.

Les cybervedettes

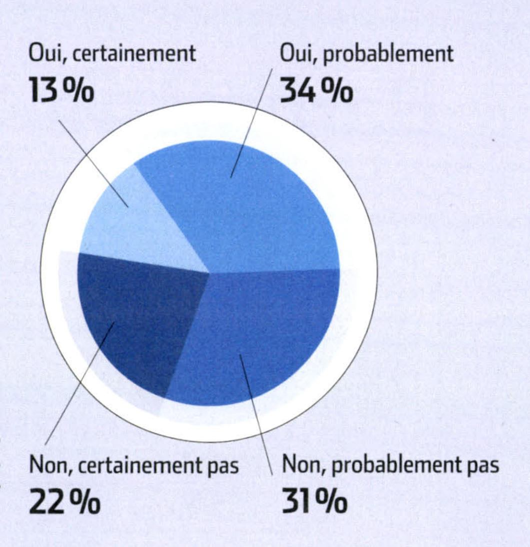
Ségolène Royal	66 %
Nicolas Sarkozy	58 %
François Bayrou	33 %
Jean-Marie Le Pen	23 %
Marie-Georges Buffet	14 %
Olivier Besancenot	13 %
José Bové	13 %
Arlette Laguiller	11 %
Dominique Voynet	9 %
Autres candidats	18 %

Et plus précisément, ces discussions concernent quels candidats ?
Quand les langues des internautes se délient, ils parlent de qui ? De Ségolène Royal et de Nicolas Sarkozy avant tout. Le troisième visé par les débats en ligne est François Bayrou. En quatrième position : Jean-Marie Le Pen. Besancenot, Buffet et Bové se tiennent dans un mouchoir un peu plus loin.

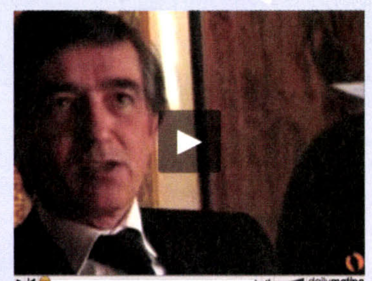
Les images

47 % des internautes seraient tentés par une vidéo cachée. Mais 66 % craignent que ces images soient tronquées, modifiées ou sorties de leur contexte.

Dans les semaines à venir, il est probable que l'on trouve sur Internet des vidéos des candidats, filmés non officiellement lors de meetings, réunions de militants, interviews... Si à l'avenir vous avez connaissance de l'existence de ce type de vidéo, pensez-vous les consulter ?







des internautes sont prêts à se laisser influencer par le Net, auxquels on pourrait ajouter 24 % qui hésitent dans leur réponse.

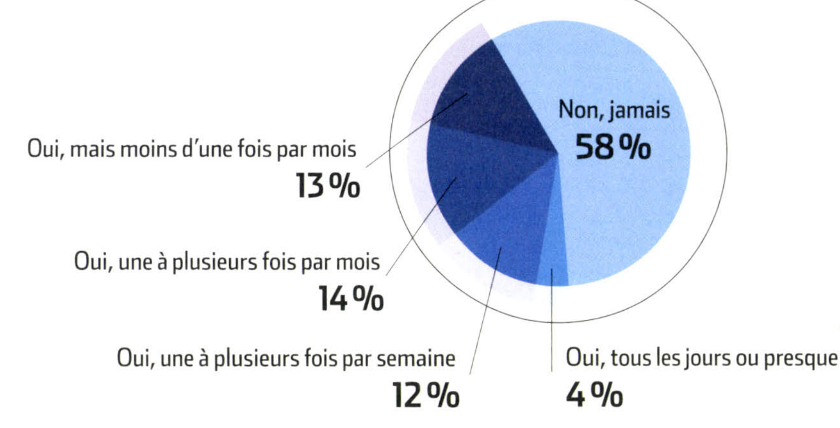
Les premiers ont répondu favorablement à la question *"Selon vous, est-ce qu'Internet (sites Web, e-mails, blogs, vidéos, etc.) pourrait vous influencer dans votre vote ?"*, **les seconds ont coché la case "presque pas". Ils sont un peu plus nombreux (27 %) à penser que le Net pourrait influer sur le vote de leurs congénères.**

LES INTERNAUTES ONT LEURS PRÉFÉRENCES PARMI LES SITES OFFICIELS DES POLITIQUES...

Parti socialiste	30 %
Union pour un mouvement populaire	25 %
Union pour la démocratie française	18 %
Les Verts	14 %
Front national	11 %
Parti communiste français	11 %
Mouvement altermondialiste	9 %
Lutte ouvrière	8 %
Ligue communiste révolutionnaire	8 %
Mouvement pour la France	7 %
Parti radical de gauche	6 %
Alternative libérale	4 %
Cap 21	4 %

Vous êtes-vous déjà rendu sur le site officiel d'un de ces partis ?
Parmi les sites visités, on retrouve le trio qui fait l'actualité politique du moment. Avec le PS, qui a attiré 30 % de ce trafic, l'UMP non loin derrière (25 %), et en troisième l'UDF. On remarque, en particulier sur ces trois sites, qu'ils récoltent autant de visites uniques que d'internautes passés 2 à 5 fois.

... MAIS ILS PRIVILÉGIENT LES AVIS DE LEURS HOMOLOGUES



Sur Internet, vous arrive-t-il de consulter des sites "non officiels" d'informations concernant l'élection présidentielle ? Blogs, sites perso, etc. ?
42 % des internautes ont exploré cette Toile qui parle politique (peut-être d'ailleurs un des sites que nous présentons plus haut dans nos pages). En revanche, on est loin de l'addiction, puisque rares encore sont ceux qui y vont plusieurs fois par semaine : 16 %).

Les candidats s'invitent dans la boîte mail des internautes

	Réception e-mails
Nicolas Sarkozy	15 %
Ségolène Royal	7 %
François Bayrou	3%
Jean-Marie Le Pen	2%
José Bové	2%
Dominique Voynet	2%
Marie-Georges Buffet	1%
Philippe de Villiers	1%
Olivier Besancenot	1%
Arlette Laguiller	1%
Nicolas Dupont-Aignan	1%
Un autre candidat	1%

Vous est-il arrivé de recevoir des e-mails de la part de partis politiques et/ou de candidats ?
Voici la petite botte secrète des candidats : envoyer des e-mails aux internautes. Le champion ? Nicolas Sarkozy, révèle l'enquête. Les internautes signalent deux fois plus de mails reçus de Sarkozy que de Royal, qui elle aussi dépasse de loin l'activité des autres candidats en la matière. Mais il existe une différence entre les deux ténors au niveau de la perception de ces messages : 54 % des destinataires des mails de Sarkozy souhaiteraient en recevoir moins, alors que ceux des mails de Royal sont satisfaits à 53 % de la fréquence de réception.

La communauté relaye l'info

Non **67 %**

Moins souvent **15 %**

Oui, plusieurs fois par mois **11 %**

Oui, plusieurs fois par semaine **6 %**

Oui, tous les jours ou presque **2 %**

Vous arrive-t-il de recevoir des e-mails concernant les candidats, la campagne, de la part d'amis, de collègues, famille ?
Quand ce ne sont pas les candidats qui arrosent, c'est l'entourage ! Plus d'un tiers des internautes reçoivent des mails politiques par la bande. Trois fois sur quatre, ce sont des messages concernant Nicolas Sarkozy ou Ségolène Royal. Et 19 % des interrogés reconnaissent en envoyer eux-mêmes, en faisant suivre le plus souvent.

Les défis technos qui attendent la nouvelle présidence de la République

Mi-mars, le débat avec les candidats n'avait pas encore porté sur les questions technologiques. Rappelons ici les cinq grands enjeux pour la France, c'est-à-dire les écueils que le futur chef de l'État devra surmonter.

1 Le nouveau fossé numérique L'équipement informatique des foyers progresse, l'écart entre les catégories socioprofessionnelles et entre Paris et les autres villes françaises se réduit. Des bonnes nouvelles révélées dans notre enquête *SVM*/GfK, mais qui ne doivent pas faire oublier à l'État qu'il reste 11,5 millions de foyers sans ordinateur, et 15,5 millions sans accès Internet haut débit. Une fracture qui va s'aggraver avec l'arrivée du très haut débit par fibre optique. Les habitants des grosses agglomérations marcheront encore en tête du progrès *(lire notre dossier p. 28)*. Et de lourds écarts vont se creuser si l'on se fie aux calendriers de déploiement des opérateurs.

2 Droits d'auteur, que faire de la loi Dadvsi ? La loi Dadvsi "Droit d'auteur et droits voisins dans la société de l'information" devait assurer, entre autres, une protection des œuvres diffusées sur le Net. Le texte, publié en août dernier, réprime notamment le téléchargement illégal et la diffusion d'outils permettant de casser les mesures techniques de protection (les DRM). Or, les DRM viennent d'être remises en cause par l'industrie musicale, Microsoft et Apple, à l'origine de ces solutions techniques ! Des sites légaux diffusent désormais des morceaux sans DRM : 180 000 titres en MP3 sur Fnacmusic, 200 0000 sur VirginMega. Tous constatent que les DRM pénalisent la vente en ligne et n'empêchent pas le piratage. Dans ce contexte, la loi Dadvsi n'est-elle pas déjà obsolète ?

3 Sauver la Cnil… et notre vie privée Fin d'année 2006, la Commission informatique et libertés alerte le gouvernement sur sa situation financière. Dans l'urgence, le Premier ministre, Dominique de Villepin, accorde une rallonge de 300 000 € à la Cnil, somme qui ne couvre pas le déficit. La Cnil est un organisme indépendant qui veille à la protection de nos données personnelles, joue le rôle de vigie et d'évaluation des dangers. En trois ans, sa charge de travail aurait augmenté de 570 % ! Son manque de moyens et de personnel inquiète au moment où se développent des technologies aussi sensibles que la biométrie, les puces RFID, les nanotechnologies…

4 Quelle politique pour l'innovation ? En 2005, la France découvre une nouvelle politique industrielle qui rapproche des acteurs industriels des centres de recherche et des organismes de formation issus d'un même territoire. C'est la naissance des pôles de compétitivité. Leur vocation : être source d'innovation, d'attractivité pour le territoire, et freiner les délocalisations. Le 12 juillet, 66 pôles ont été labellisés. Le nouveau gouvernement favorisera-t-il l'émergence de nouveaux pôles, ou privilégiera-t-il une autre forme de développement (libérer de nouveaux budgets pour la recherche ?) pour rester dynamique dans l'innovation ?

5 Protéger les consommateurs Il reste en suspens : l'examen du projet de loi en faveur des consommateurs, qui avait notamment pour but d'introduire en France le système des actions de groupe ("class actions"), mais aussi de normaliser certaines pratiques dans le secteur des télécommunications et de l'Internet (réduction du temps de résiliation d'un contrat, gratuité du temps d'attente des hot-lines…), a été repoussé in extremis. Le calendrier du futur gouvernement lui accordera-t-il une place de choix ?

/// PAR NICOLAS REYNAUD

Révolution sexuelle chez les éditeurs de jeux

La femme est-elle l'avenir du jeu ?

Eh oui, elles aiment ça aussi, mais attendaient d'être séduites. C'est ce qu'ont compris les éditeurs de jeux, bien conscients du fait que les agités du bazooka constituent un cœur de cible trop étroit... et alléchés par un marché énorme.



Pendant longtemps, les éditeurs de jeux ont pensé que les femmes étaient hermétiques aux joies du pad et des univers virtuels. Les productions s'adressaient à un noyau dur: les hardcore gamers entre 14 et 25 ans à qui il fallait en mettre plein la vue. Les titres phares étaient invariablement des jeux de sports comme Grand Theft Auto, des jeux d'action, des "shoot'em up" comme Doom ou Quake...

Et puis, il y a eu les Sims... Sans stratégie particulière de la part d'Electronic Arts, le jeu a été massivement adopté par le public féminin qui représente aujourd'hui, selon l'éditeur américain, près de 60 % des adeptes de ce jeu sans violence où il faut créer et faire vivre sa petite famille. *"À partir de là, on s'est progressivement rendu compte qu'il y avait une vraie demande non satisfaite"*, explique Caroline Stevens, responsable marketing chez Ubisoft. En fait, faute d'offre, les femmes étaient obligées de se rabattre sur les jeux de carte ou le célèbre Démineur. Il a suffi que de nouvelles thématiques apparaissent pour que la proportion de joueuses augmente rapidement: aujourd'hui, près de 40 % des consommateurs de jeux sont des consommatrices, et les éditeurs cherchent désormais un juste milieu entre les jeux à la guimauve et les hits dopés à la testostérone. *"Nous devons prendre exemple sur l'industrie du cinéma"*, déclarait David Gardner, chef d'exploitation pour Electronic Arts, lors d'une conférence sur le marché féminin, à Édimbourg, en août dernier. *"Cette dernière ne fait pas que des films pour les hommes. Si* Titanic *a été un tel succès, c'est que les femmes aussi sont allées le voir."*



CAROLINE STEVENS, directrice marketing chez Ubisoft : *"On a longtemps cru que les femmes ne jouaient pas. Le succès des Sims auprès du public féminin a pris le secteur de court. Tout le monde a commencé à se reposer la question de savoir comment on pouvait atteindre cette cible."*

Des univers moins masculins

Pour éviter les réactions de rejet, les studios commencent à créer des personnages moins marqués, auxquels les femmes peuvent s'identifier. On peut aujourd'hui acheter un jeu mettant en scène une héroïne sans que cette dernière soit une bimbo à forte poitrine. Le succès aux États-Unis, mais aussi en France, de Nancy Drew, jeune détective perspicace créée par Her Interactive, un studio américain qui développe des jeux pour les filles et les femmes, a montré que cela pouvait payer de passer outre les codes traditionnels du jeu vidéo et de proposer de nouveaux univers, cohérents avec les goûts et les habitudes de jeux des différentes tranches d'âge. Les fillettes de 6 à 12 ans sont déjà très courtisées. *"Jusque-là, il n'y avait que du vidéo éducatif pour cet âge-là*, note Caroline Stevens. *L'apparition d'une offre nouvelle a fait explo-*

ILLUSTRATION DENIS PESSIN – PHOTOS BRUNO LÉVY / TOMA - DR

ser le marché." Ubisoft en est déjà à la septième version d'Alexandra Lederman, jeu d'équitation vendu à plus de 250 000 exemplaires. À Noël, Léa, passion vétérinaire, une autre production de l'éditeur, a cartonné. De quoi aiguiser les appétits. Mais "le" challenge reste encore de transformer le gros bataillon des joueuses occasionnelles plus âgées en frénétiques du jeu. Chez Ubisoft, plusieurs équipes travaillent sur le sujet. *"La notion d'apprentissage étant vue de manière très positive par les femmes, on cherche à mieux définir ce qu'elles ont envie d'apprendre,* explique Caroline Stevens. *On travaille aussi sur tout ce qui est onirique. On a constaté qu'elles aiment se laisser emporter dans une histoire, un univers."* Les jeux d'énigme, d'aventures type Myst, Paradise ou Syberia marchent plutôt bien auprès du public féminin. Les éditeurs lorgnent aussi du côté des *casual games* – jeux de stratégie, de cartes, d'arcade –, très prisés par les femmes de plus de 35 ans. *"Beaucoup de gens n'ont pas trois heures par jour à consacrer au jeu,* explique Rémy Poirson, directeur marketing de Micro Application, un des rares éditeurs à exploiter ce créneau. *Ils veulent se divertir tout de suite, sans avoir à éplucher un manuel ou à se faire la main pendant des heures."*

La Nintendo DS : un tournant

Nintendo est l'un des premiers, parmi les fabricants et éditeurs, à l'avoir compris et à en avoir tiré les conséquences. Avec sa console DS, plus besoin de maîtriser les subtilités du pad pour pouvoir prendre son pied face à l'écran.

Féminin

40 % des joueurs sont des joueuses, selon une enquête du département des Technologies de l'information TNS Sofres.



Grâce au stylet fourni avec la console, la prise en main est simple et rapide. La Wii et sa manette munie de capteurs de mouvements ont été conçues dans cet esprit. Résultat : le fabricant a vendu plus de 10 millions de DS rien qu'en Europe. La console séduit les joueurs invétérés mais aussi beaucoup de *casual gamers* qui ne veulent pas se prendre la tête avec le côté techno et qui apprécient les jeux faciles d'accès, peu chronophages, sans être pour autant simplistes. Parmi les titres qui ont fait un tabac sur DS, on trouve Nintendogs, un jeu de dressage canin qui peut se jouer en groupe grâce à la connexion Wi-Fi de la console et qui marche particulièrement bien auprès des fillettes et des adolescentes. Ou encore le programme d'entraînement cérébral du Dr Kawashima baptisé "Quel âge a votre cerveau ?" qui a séduit aussi bien les femmes que les hommes à coups d'exercices de mémoire, de logique et de calcul mental. Plus de 2 millions de versions vendues rien qu'en Europe. Seul Nintendogs a fait mieux avec 5 millions d'exemplaires écoulés. *"Le succès de la DS marque vraiment une étape"*, note Stéphane Natkin, directeur de l'École du jeu et des médias interactifs numériques, en soulignant que cela a fini de convaincre les réticents que l'industrie du jeu devait s'adresser à toute la famille et notamment aux femmes si elle voulait retrouver des marges de progression. La diversification apparaît d'autant plus nécessaire qu'*"avec les nouvelles consoles, il faudra entre 10 et 15 millions d'euros pour développer un jeu d'action ou d'aventure,* observe Stéphane Natkin. *Les éditeurs ne peuvent plus se contenter de cibler le marché des core gamers avec des produits qui ont une durée de vie de trois mois"*. Le risque par rapport au montant des investissements est devenu trop important. • **N.Re.**

LES SIMS ?
Un truc de filles pour le hardcore gamer moyen. Bien vu, mais c'est aussi un hit mondial décliné à l'infini. Cherchez l'erreur... Pour les éditeurs, il n'y en a pas : Les Sims sont désormais un modèle à suivre pour progresser ou survivre.

Du rose pour séduire les filles

Les femmes ont longtemps boudé les consoles. Elles préféraient dans leur grande majorité jouer sur PC. Et les fabricants ne faisaient pas beaucoup d'efforts pour les convaincre. Les choses sont en train de changer. En décembre, Sony a lancé une campagne de publicité dans la presse féminine pour vanter les mérites de la PS2. Délibérément humoristiques, les bandeaux détournaient des clichés sexistes pour inciter les lectrices d'*Elle*, *Biba* ou encore *Cosmopolitan* à jouer : *"89 % des assureurs auto sont prêts à faire des réductions aux femmes qui jouent à Gran Turismo sur PS2"* ; ou encore : *"99 % des blondes qui jouent à la PS2 ont un QI anormalement élevé."* Etc. Ce n'est pas tout : en octobre 2006, Sony sortait la PSP P!nk, du nom de la chanteuse américaine qui a arboré pendant plusieurs années une tignasse rose. Selon les gourous marketing du fabricant japonais, ce coloris est *"bien plus qu'un nouvel habillage. Il correspond à la nouvelle attitude des jeunes femmes d'aujourd'hui, plus confiantes et énergiques"*. Pas mal, mais c'est Nintendo qui avait eu l'idée le premier en sortant une DS rose, pour plaire aux petites filles.



/// PAR PATRICK ZÉMOUR

Un écran tactile qui pivote et se replie pour laisser place au stylet… le Pavilion TX1020 d'HP est le premier "PC tablette" grand public. Nous l'avons adopté quelques jours. Récit.

LE PORTABLE TABLETTE

A priori, rien ne distingue ce Pavilion TX1020 des autres petits ultraportables à écran 12 pouces. Mais basculez son écran pour le transformer en tablette, délogez la minitélécommande et le stylet de leur cachette, et vous ferez des envieux ! Le concept du PC tablette n'est peut-être pas nouveau, mais décliné en version multimédia au prix raisonnable de 1400 €, cela méritait qu'on s'y arrête. Premier contact avec l'écran tactile : pas question de tapoter une icône du doigt pour ouvrir un dossier, l'écran ne réagit qu'au stylet. Au départ, cela nous a d'ailleurs un peu déçus. À l'usage, le choix d'HP s'avère judicieux. Car tablette sur les genoux et stylet en main, quand par exemple nous surfions sur le Web, notre main effleurait souvent l'écran et reposait même carrément dessus. Un écran réagissant aux pressions de la main aurait donc conduit à de fréquentes fausses manips. Windows Vista facilite la saisie au stylet, en écriture cursive ou en pianotant sur un clavier virtuel. Quel que soit le logiciel ouvert (navigateur, traitement de texte, boîte de dialogue d'enregistrement de fichier, etc.), une petite fenêtre surgit d'office ou à la demande, pour nous laisser griffonner, puis pour convertir nos écrits en un texte modifiable au clavier *(voir encadré)*. Cela dit, le stylet nous a

LE MODE TABLETTE

D'une pression sur un petit bouton, on bascule d'un affichage horizontal, par exemple pour regarder un film, à un affichage vertical, pour naviguer dans de longs documents.



ÉCRIVEZ, CLIQUEZ, DESSINEZ…

Un stylet, ce n'est pas aussi maniable qu'un stylo. Ici, mieux vaut écrire lentement. Lorsqu'on se trouve dans la zone de saisie d'un logiciel, Windows Vista fait surgir une large fenêtre *(ci-dessus)* pour écrire au stylet. Chaque mot est analysé à la volée. S'il est mal interprété, on clique sur le petit bouton associé, par exemple sur "Julie", pour modifier le texte lettre par lettre. Pour faciliter la saisie d'une adresse Web, des raccourcis sont prévus (www., .com, .fr…). Si l'on préfère, on peut aussi basculer vers un clavier virtuel et cliquer sur chaque lettre. Autre petit logiciel sympa, le pense-bête *(ci-contre)*, pour noter rapidement une idée, mais la note reste sous forme "graphique", non convertible en texte.

L'écran tactile pivote et se rabat sur le clavier. Pour surfer, regarder un film ou des photos, le clavier ne manque pas : stylet, télécommande et petites touches d'accès rapide compensent son absence. Et pour accéder à votre messagerie, inutile de taper un mot de passe grâce au lecteur d'empreintes digitales.

paru moins maniable et réactif que sur les Tablet PC professionnels, où la couche électromagnétique capte plus précisément ses mouvements. Ici, l'écriture oblige à plus d'attention, de pression, le stylet servira plus sûrement à cliquer ou à dessiner qu'à écrire. La couche tactile affaiblit également l'angle de vision de l'écran, même si, à l'usage, nous n'en avons pas trop souffert.

TOUT LE MULTIMÉDIA AU BOUT DU STYLET

En mode tablette, on empoigne indifféremment l'écran en largeur ou en hauteur, Windows Vista bascule l'affichage dans le bon sens quand on presse une petite touche située sur le bord de l'écran. D'autres petits boutons lumineux offrent un accès rapide à la lecture de DVD, aux touches multimédias (lecture, stop, etc.), au Centre de mobilité de Vista (luminosité, son, Wi-Fi, etc.). HP fournit également son propre logiciel pour naviguer dans les fichiers multimédias : QuickPlay, qu'on active grâce à un bouton sur l'écran ou à une touche spéciale de la télécommande. Mais QuickPlay fait double emploi avec le Media Center de Windows Vista, lequel nous semble plus riche et plus sympa pour accéder aux chansons, photos et vidéos. QuickPlay et Media Center permettent aussi de zapper entre les chaînes de télé, du moins sur la version TX1040 de ce portable Pavilion, vendue 1 800 € avec un tuner TV TNT intégré, un processeur TL-52 un peu plus puissant, 2 Go de mémoire et un disque de 160 Go.

Sur le bord supérieur de l'écran, HP a également logé une petite webcam – dommage qu'elle ne soit pas placée sur pivot, cela nous aurait évité d'avoir à incliner tout l'écran pour bien cadrer notre visage – et deux microphones censés mieux capter notre voix dans le bruit ambiant. Ultime raffinement, à gauche de l'écran, un minuscule lecteur d'empreintes digitales nous évite de saisir nos mots de passe. Côté performances, même si on aurait préféré un Dual Core d'Intel, le processeur AMD et le disque dur Fujitsu ne manquent pas de tonus, contrairement à la puce 3D qui, elle, s'essoufflera vite dans les jeux d'action. Un peu juste aussi, l'autonomie d'environ 2 h 15 min mesurée par nos soins avec la plus puissante (et la plus lourde) des deux batteries fournies d'office par HP. Et malgré la belle connectique (Wi-Fi, Bluetooth, trois USB, etc.), on aurait apprécié une prise Firewire pour brancher un caméscope numérique. Ce PC tablette multimédia n'en reste pas moins séduisant avec son graveur de DVD et sa paire d'enceintes correctes, des caractéristiques plutôt rares pour une machine poids plume. ✚

LE PC TABLETTE HP PAVILION TX1020 EN FICHE

Processeur AMD Turion 64 X2 Mobile TL-50 à 1,6 GHz

Disque dur 120 Go

Mémoire vive 1 Go DDR2

Écran 12,1 pouces tactile (1 280 x 800) au format 16/9

Puce graphique nVidia GeForce Go 6150, jusqu'à 128 Mo de mémoire partagée

Graveur DVD LightScribe

Communication sans fil Wi-Fi a/b/g et Bluetooth

Poids 1,9 kg ou 2,3 kg, selon la batterie

Autonomie 115 à 135 minutes

Prix 1 400 €



Plein les yeux, et + si affinités !

Ils sont beaux, rigolos, utiles, géniaux, indispensables, superfétatoires ou juste scandaleusement chers. Rêvons un peu…

TÉLÉPHONE MUTANT

Un ver mutant sorti tout droit d'un film de science-fiction ? Un robot déboucheur de siphons entartrés ? La chenille du prochain portable Siemens (on attend avec impatience l'étape chrysalide) ? Vous y êtes presque : cet étrange objet est effectivement un concept de téléphone mobile concocté par Product Visionaires, une filiale de BenQ Mobile. Destiné aux femmes modernes, il se portera au poignet – ou autour du biceps pour les anorexiques. À quand la version pour homme viril, sous forme de poignet de force ?

Téléphone mobile Product Visionaires - disponible… peut-être un jour

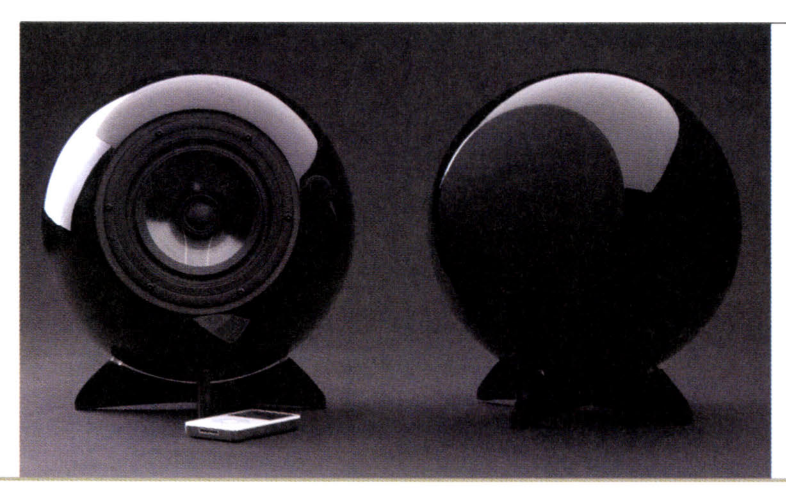




5 MÉGAPIXELS SOUS LE CACHE

Maintenant que le moindre téléphone mobile embarque un capteur 3 mégapixels, les appareils destinés à l'enregistrement d'images (photos, vidéos) sont condamnés à la surenchère. Le dernier-né des caméscopes Canon, le DC50, exploite ainsi un capteur 5,39 mégapixels. De quoi faire aussi office de compact numérique, d'autant que l'enregistrement de photos peut être simultané à l'enregistrement vidéo. Les films DV sont stockés sur DVD, le DC50 étant compatible avec les supports double couche (jusqu'à 108 minutes par disque, donc). Le DC50 est équipé d'un zoom 10x secondé par un vrai stabilisateur optique – rien à voir avec les stabilisateurs électroniques, peu performants, souvent rencontrés.

Caméscope DC50 - disponible en mars pour environ 700 €



BOULES DE SON

Elles ont un beau look rétro qui leur va bien, ces Planètes proposées par Elipson. Et pour cause : le constructeur français remet au goût du jour l'une de ses plus fameuses inventions, les enceintes sphériques. C'était dans les années 1960, la remise aux goûts – numériques – du jour était donc nécessaire. Les Planètes intègrent un ampli numérique (60 watts par haut-parleur), un décodeur MP3 et un récepteur Bluetooth. La transmission sans fil peut s'effectuer jusqu'à 40 mètres dans les meilleures conditions. Disponibles en blanc ou noir laqué, leur prix les réservent néanmoins aux amateurs aisés.

Enceintes Elipson Planètes - disponibles pour environ 999 €

PHOTOS DR



UN PDA QUI DÉROULE

Un affichage de 5 pouces de diagonale sur un appareil grand comme un téléphone mobile ? La réponse est simple : il suffit d'utiliser un écran déroulable. Basé sur le concept d'encre électronique cher à E-Ink, celui du Cellular Book est fourni par Polymer Vision, une filiale de Philips. La première déclinaison commerciale sera réalisée par Telecom Italia sur le marché transalpin. Le Cellular Book affiche 16 niveaux de gris (mais Polymer Vision promet une version couleur pour bientôt) et intègre pas moins de 4 Go de mémoire. Cet assistant personnel – il ne fait pas office de téléphone – permettra de consulter ses mails via les réseaux Edge et UMTS, mais aussi de lire journaux ou livres électroniques (ebooks).

Assistant personnel Cellular Book - disponible prochainement à un prix non communiqué

APN EN ROTATION

Dans la série "on ne sait plus quoi inventer", voici l'i7 de Samsung et son écran rotatif de 3 pouces de diagonale. À quoi peut donc bien servir un écran rotatif (et tactile, aussi) sur un appareil photo numérique ? C'est que l'i7 se transforme en lecteur MP3 et multimédia (512 Mo de mémoire interne), ainsi qu'en... guide touristique couvrant 2 600 régions de 30 pays. Et c'est la position de l'écran qui détermine les différentes utilisations de l'appareil. Côté prise de vues, l'i7 embarque un capteur 7 mégapixels, monte en sensibilité jusqu'à 1600 Iso et est capable d'enregistrer des vidéos de résolution 800 x 592 pixels au format Mpeg-4.
Et, non, il ne fait pas office de téléphone portable. Ni de rasoir USB, ce qui est bien dommage.

Appareil photo numérique Samsung i7 - disponible en mars-avril pour 370 €



NOKIA VOIT DOUBLE ET LARGE

Celui-là, il faudra éviter de se le faire arracher dans le métro. Le nouvel E90 Communicator de Nokia est ce qu'on appelle un téléphone mobile haut de gamme, avec ses compatibilités Edge, HSDPA et Wi-Fi, son GPS intégré ou encore son capteur photo 3,2 mégapixels avec objectif autofocus. Comme ses prédécesseurs de la série, l'E90 Communicator arbore deux écrans. L'extérieur, classique (résolution 320 x 240 pixels), pour téléphoner (oui, ça sert aussi à ça, un mobile). L'intérieur, très large, pour les fonctions avancées. Comme le surf sur Internet en pleine largeur de page, grâce à une résolution de 800 x 352 pixels. Large aussi, le prix de ce concentré de technologies...

Smartphone Nokia E90 Communicator - disponible au second trimestre pour 950 €

/// PAR PHILIPPE LE VAILLANT

Robot cherche maître pas trop bête

Le robot jouet s'est bien remis de la perte d'Aibo. Et même très bien. Mais attention, la nouvelle génération sera exigeante sur vos compétences.



Le robot Spyke de Meccano (à gauche) devrait faire fureur à Noël prochain. Premier robot Wi-Fi à construire, ses yeux et ses oreilles font de lui un parfait espion. Lego poursuit, lui, le développement de ses Mindstorms autour de briques Technic. Le NXT V41 (en bas à droite) dispose d'une nouvelle brique programmable équipée d'un processeur Arm 32 bits. Enfin, Pob-Technology a conçu des capteurs et des cartes adaptables sur plusieurs robots jouets. C'est le cas de la Pob-Eye montée sur le Robonova (en haut à droite).

PHOTOS DR

Le marché de la robotique est en pleine expansion. Chaque année, son chiffre d'affaires progresse de près de 10 % et devrait connaître, dans les années à venir, la même progression enregistrée par le marché de la micro-informatique ces dix dernières années. Bien sûr, c'est dans les domaines industriel et militaire que la robotique fait aujourd'hui l'essentiel de ses ventes. Mais la robotique grand public pointe son nez. Pourtant, la décision de Sony d'arrêter les développements autour d'Aibo, son robot humanoïde, aurait pu mettre à mal ce marché émergent. C'est tout le contraire qui se passe.

Plusieurs marques de jouets lancent cette année une nouvelle génération de leurs robots. C'est le cas de Lego, Meccano et Wow Wee qui annoncent des modèles très séduisants car véritablement divertissants. Les Lego Mindstorms permettent, par exemple, de se familiariser avec la construction et la programmation robotiques. La boîte comprend plus de 500 pièces de Lego Technic et plusieurs capteurs (contact, lumière/couleur, distance ultrason, son...). Sans oublier l'indispensable brique programmable NXT et les trois servomoteurs. Tous ces éléments pourront être combinés pour donner naissance à plusieurs types de robots. Ce pack est disponible pour un peu moins de 300 € et est programmable depuis un PC ou un Mac. De son côté, Meccano annonce la commercialisation en septembre prochain de Spyke pour un peu moins de 250 €. Par rapport à la génération précédente d'il y a deux ans, le fabricant a poussé le concept beaucoup plus loin. Spyke est un robot à construire à partir de 210 pièces. Il intègre une caméra, un micro, deux haut-parleurs et un moteur, le tout piloté par ordinateur via une liaison Wi-Fi. Équipé de chenilles, Spyke voit, filme, prend des photos, entend et parle. Il peut, dans le cas d'un mouvement repéré dans une zone définie, avertir son propriétaire par mail, mais aussi jouer des MP3 ou être utilisé en visiophonie grâce au téléphone IP et à la webcam qu'il intègre. Plus classiques sont les bestioles présentées par Wow Wee. Le Robosapien évolue et peut désormais interagir avec un Roboraptor ou un Robopet, par exemple, s'il lui arrive d'en croiser un.

Une jeune et prometteuse société française commence aussi à faire parler d'elle. Pob-Technology conçoit des produits à mi-chemin entre la robotique ludique et technique. Son Pob-Bot, proposé à 349 €, ou 389 € en version Golden Pack, a pour vocation de laisser libre cours à l'imagination de son propriétaire. C'est un robot mobile

PETIT LEXIQUE

1\\ ROBOT
Groupe de montage formant un mécanisme homogène piloté par un programme.

2\\ ROBOT AUTONOME
Robot (souvent mobile) capable d'exécuter sans aide extérieure les fonctions pour lesquelles il a été programmé.

3\\ CAPTEUR
Composant électronique permettant à un robot d'appréhender son environnement.

4\\ ACTIONNEUR
Composant électronique et/ou mécanique permettant à un robot d'agir sur son environnement.

5\\ SERVOMOTEUR
Petit moteur qui peut être ajusté et bloqué à une position déterminée.

6\\ BRIQUE ROBOTIQUE
Association d'éléments matériels et logiciels qui, ajoutée, assure une fonction particulière à un robot.

UN ROBOT À L'ESPRIT TRÈS OUVERT

Assez rustique d'aspect, le Pob-Bot rencontre pourtant un beau succès. Il est présenté ici dans sa version Golden Pack, c'est-à-dire muni d'une pince. Son principal intérêt est d'être totalement modulable : on peut l'équiper de nombreux modules développés par Pob-Technology ou d'autres fabricants d'électronique. Cette "ouverture" permet au propriétaire de développer de nouvelles aptitudes et fonctions à son robot. C'est pour cette raison, outre son prix relativement accessible (389 €), que le monde de l'éducation commence à largement s'équiper du Pob-Bot. Les enseignants y trouvent un outil pédagogique ludique pour former les étudiants à la robotique, en travaux pratiques ou projets tutorés.

autonome, doté d'une vision couleur et programmable à souhait. Ainsi, le roboticien en herbe pourra spécialiser son robot dans de multiples domaines (vision, mobilité, détection...). Les mêmes briques matérielles permettent, en effet, de concevoir un robot qui tournera les pages d'un livre ou un autre qui pratiquera le sumo. Grâce à un module Bluetooth, le Pob-Tooth, peut, lui, être commandé depuis un téléphone portable, par exemple. Autant dire qu'à l'inverse de nombre de robots jouets, le Pob-Bot ne se résume pas à un type d'application : en le programmant à bon escient, on peut tout lui faire faire ou presque. Pour les néophytes, Pob propose sur CD ou sur Internet (**www.pob-technology.com**) les programmes déjà créés pour assurer de nombreuses fonctions au robot. La reconnaissance de formes ou le déplacement en font partie. Pob a aussi conçu différentes briques matérielles qu'on peut implémenter sur d'autres robots du commerce. C'est déjà le cas pour le Robonova ou le Robosapien, ce le sera d'ici à quelques semaines pour les Mindstorms de Lego. L'occasion de donner une nouvelle vie à son robot en améliorant ses capacités tout en préservant l'investissement initial.

Pob-Technology semble avoir bien anticipé la tendance car de nombreux spécialistes en robotique affirment que l'avenir du marché est aux plates-formes polyvalentes qui laissent à l'usager le soin de définir ou de programmer les fonctions qu'il souhaite voir assumer par son robot.

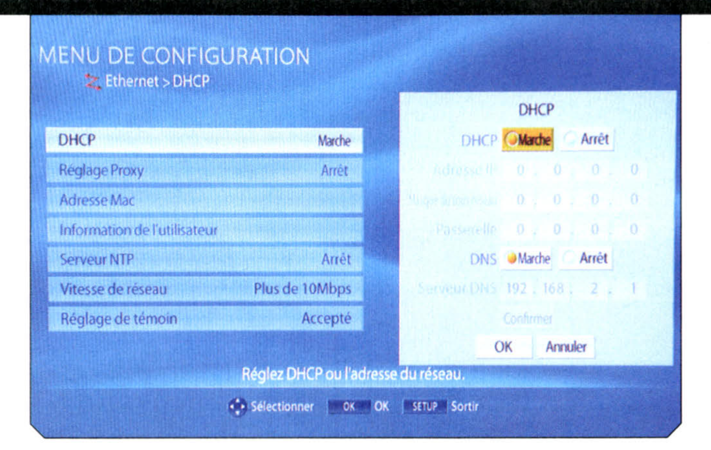


Wow Wee a conçu une série de robots jouets. C'est le cas du Robodog (49 €, à gauche), télécommandé ou autonome. Il peut marcher, courir, se coucher ou se rouler par terre. Sensible à l'environnement, il repère les sons et détecte les mouvements humains. Haut de 35 cm, le Robosapien (99 €, au centre) dispose de plus de 60 fonctions accessibles par télécommande. Les capteurs dont il dispose lui permettent de s'arrêter au contact d'un obstacle. Autre membre de la famille, le Roboreptile (à droite) a un comportement agressif qu'il faudra essayer de canaliser en le nourrissant ou en lui couvrant les yeux. Sinon, en mode autonome, il se balade puis s'arrête à l'affût du moindre son, avant d'attaquer !

L'intérieur de la HD-E1 est très proche de ce qu'on pourrait trouver dans un PC : lecteur HD-DVD (le même que celui de la Xbox 360), jeu de composants Intel, prises Ethernet et USB. La platine embarque même un processeur Celeron M.

>>PREMIER CONTACT





LES BRANCHEMENTS

À l'arrière de la platine, on trouve les sorties vidéo nécessaires : HDMI (version 1.2), composante (Yuv), Composite et S-Video. La Péritel est absente, Toshiba la jugeant inutile sur un lecteur HD-DVD. Les sorties audio, elles, sont réduites au strict minimum : stéréo analogique et numérique optique. Plus intéressant, la prise Ethernet, qui permet une connexion à Internet. Deux prises USB, malheureusement inactives, sont par ailleurs placées en face avant.

LA CONNEXION INTERNET

Une fois la platine reliée à un routeur ou à une box via sa prise Ethernet, il suffit de se rendre dans les réglages et d'activer l'attribution automatique d'adresse IP (DHCP) pour qu'elle soit connectée à Internet. L'intérêt ? Pouvoir mettre à jour facilement le microprogramme de la machine afin de bénéficier de nouvelles fonctions. Plus tard, la platine pourra aussi récupérer les bonus supplémentaires proposés par les éditeurs de HD-DVD.



PHOTOS JACQUES FEINE

Le HD-DVD sur nos écrans, c'est maintenant !

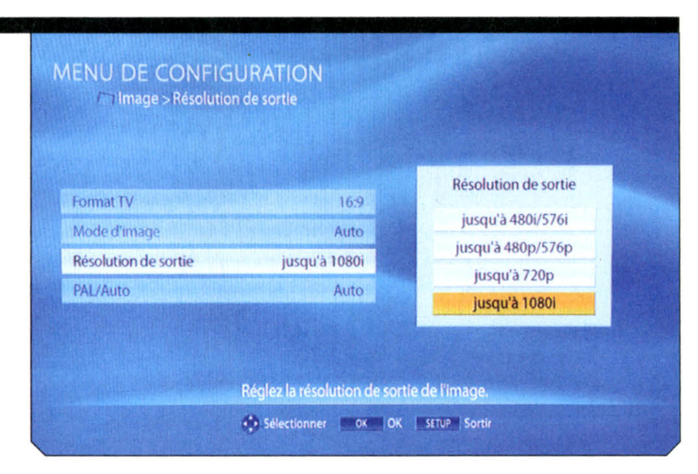
Le format qui espère succéder au DVD dispose enfin de sa platine. Moins chère que ses concurrentes Blu-ray, elle offre la haute définition et se connecte à Internet. Subsistent quelques petits défauts. Présentations.

Voici la toute première platine HD-DVD disponible en France. Malgré un petit retard à l'allumage – son lancement a été décalé de deux mois en raison d'un souci technique –, la HD-E1 de Toshiba est prête à se mesurer à ses rivales Blu-ray : la Panasonic DMP-BD10 dont nous avons déjà parlé (*voir* SVM *n° 256, p. 66*) et la Samsung BD-P1000. Quand ces dernières s'affichent respectivement à 1460 et 1000 €, elle ne coûte que 600 €. Un avantage certain, d'autant que Toshiba la livre avec le film *Le Pianiste* et rembourse un HD-DVD pour cinq achetés jusqu'à la fin mars ; d'autres promotions devraient suivre. Et le fabricant n'oublie pas de fournir l'indispensable câble HDMI.

Une fois sortie du carton, la HD-E1 offre le même encombrement qu'une platine DVD classique. Sa façade noire laquée, surlignée d'une barre gris métallisé, lui donne fière allure. À l'arrière, on trouve les sorties vidéo nécessaires : HDMI, composante, Composite et S-Video, mais pas de Péritel, jugée inutile sur ce type de lecteur. Côté audio, on doit se contenter d'une sortie numérique optique et de deux prises analogiques stéréo. La HD-E1 se distingue toutefois par sa prise réseau qui permet de la connecter au Web afin, notamment, de mettre à jour son microprogramme. C'est d'ailleurs la première chose que nous faisons. Une fois la platine reliée au routeur (on peut aussi la brancher sur la box d'un fournisseur Internet), il suffit de se rendre dans son interface de configuration, d'activer l'attribution automatique d'adresse IP (DHCP) puis de lancer la "maintenance". La platine se connecte alors directement au serveur et se met à jour. Durant cette phase délicate, qui a duré tout de même 45 minutes, il ne faut toucher à rien. Cette fonction est très pratique, mais on aurait aimé avoir des informations sur les apports du nouveau microprogramme. Toshiba compte le faire prochainement sur son site consacré au HD-DVD (**www.hddvd.toshiba.fr**), et il sera possible de commander un CD de mise à jour. Grâce à sa connexion Internet, la HD-E1 pourra aussi accéder aux bonus supplémentaires proposés par les éditeurs.

Autre caractéristique originale : la présence de deux ports USB en face avant. Inactifs pour le moment, ils serviront peut-être un jour à accueillir des supports de stockage externes (clés USB ou disques durs). Cela devrait pouvoir se faire via une simple mise à jour logicielle, car les composants embarqués par la platine sont très proches de ceux d'un PC.

Passons maintenant au grand spectacle. Si la platine met une dizaine de secondes pour lancer un HD-DVD, elle est ensuite très réactive dans la navigation des menus. Les films s'affichent avec un excellent piqué et restent fluides dans les scènes d'action. Avis aux propriétaires d'écrans Full HD : la HD-E1 est limitée au 1080i. Quant au son, elle décode le Dolby Digital et le DTS, mais pas les Dolby Digital Plus et Dolby True HD. Faute de sorties analogiques 5.1, pour profiter de ces nouveaux standards il faut utiliser un ampli doté d'une prise HDMI. À moins d'opter pour la HD-XE1, grande sœur de la HD-E1, mieux fournie en sorties audio et gérant le 1080p, vendue 890 €. Bon à savoir : aucune des deux platines ne gère les DivX, les Jpeg et les MP3. Un handicap sérieux qui, espérons-le, sera résolu sur leurs successeurs.



L'AFFICHAGE

Le panneau de configuration de la platine permet d'ajuster la définition de sortie des films. Si le 720p est exploité par toutes les télés HD Ready, les propriétaires d'écrans Full HD doivent se contenter du 1080i. Seule la platine haut de gamme HD-XE1 de Toshiba, à 890 €, gère le 1080p. Le signal 1080i des HD-DVD passe aussi bien par les sorties HDMI que Yuv. À noter : les DVD profitent d'une conversion en mode 1080i, mais uniquement via la sortie HDMI.

/// PAR LUDOVIC DUPIN

Quand l'électronique réinvente l'imprimerie

Au XVe siècle, Gutenberg invente l'imprimerie… Au début des années 2000, le papier électronique est annoncé. En 2007, apparaît le premier outil commercialisé – encore plus ou moins polyvalent – utilisant un tel papier. Découvrez le Cellular Book.





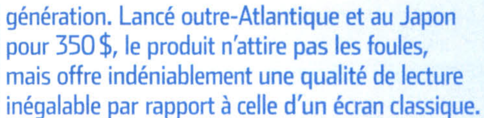
Écran souple pour tablet PC

La société E-Ink, en collaboration avec LG Philips, annonce la sortie d'un papier électronique souple pour tablet PC. En fait, cette annonce n'est qu'une des nombreuses tentatives qui se succèdent depuis le début des années 2000. En effet, E-Ink explore toutes les voies possibles avec Lucent, Polymer Vision, Plastic Logic et Epson.



Le livre électronique

Sony exploite la qualité d'affichage du papier électronique pour lancer son Reader nouvelle génération. Lancé outre-Atlantique et au Japon pour 350 $, le produit n'attire pas les foules, mais offre indéniablement une qualité de lecture inégalable par rapport à celle d'un écran classique.



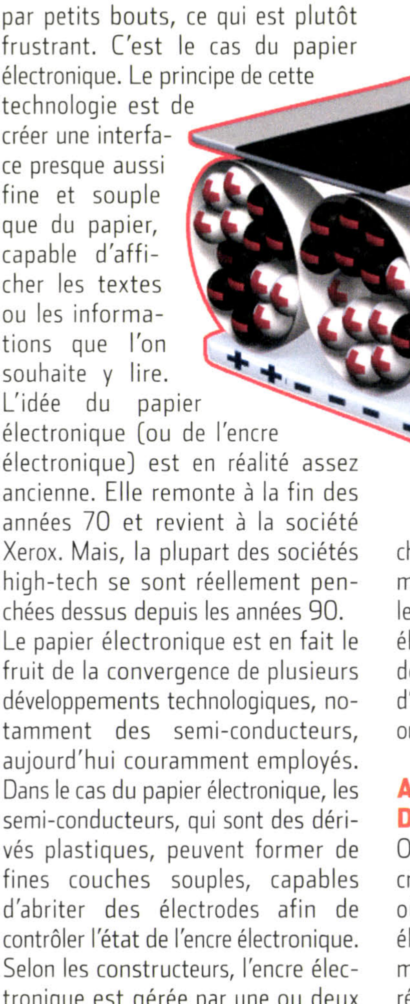


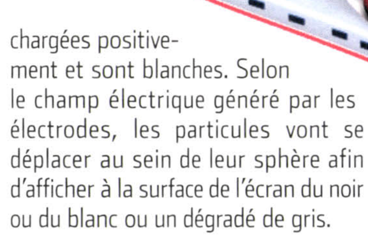


PDA avec écran enroulable

Au salon 3GSM, Tim, filiale de téléphonie mobile de Telecom Italia, annonce la sortie pour l'année 2007 d'un téléphone-PDA à écran souple et encre électronique : le Cellular Book. Pour cela, il exploite l'écran Readius, mis au point par la société Polymer Vision. Cet écran en noir et blanc s'enroulera au sein même du PDA.

Il y a de ces technologies qui se font attendre et qui arrivent par petits bouts, ce qui est plutôt frustrant. C'est le cas du papier électronique. Le principe de cette technologie est de créer une interface presque aussi fine et souple que du papier, capable d'afficher les textes ou les informations que l'on souhaite y lire.





L'idée du papier électronique (ou de l'encre électronique) est en réalité assez ancienne. Elle remonte à la fin des années 70 et revient à la société Xerox. Mais, la plupart des sociétés high-tech se sont réellement penchées dessus depuis les années 90. Le papier électronique est en fait le fruit de la convergence de plusieurs développements technologiques, notamment des semi-conducteurs, aujourd'hui couramment employés. Dans le cas du papier électronique, les semi-conducteurs, qui sont des dérivés plastiques, peuvent former de fines couches souples, capables d'abriter des électrodes afin de contrôler l'état de l'encre électronique. Selon les constructeurs, l'encre électronique est gérée par une ou deux couches d'électrodes. Mais l'encre aussi a évolué depuis ses premières formes. Aujourd'hui, il s'agit de sphères de quelques dizaines de microns de diamètre contenant d'infimes particules métalliques chargées. Certaines de ces particules sont chargées négativement et sont noires, les autres sont chargées positivement et sont blanches. Selon le champ électrique généré par les électrodes, les particules vont se déplacer au sein de leur sphère afin d'afficher à la surface de l'écran du noir ou du blanc ou un dégradé de gris.

AUCUN GASPILLAGE D'ÉNERGIE

Outre sa souplesse, qui permettra de créer des terminaux de taille réduite où s'enroulera l'écran, le papier électronique présente deux intérêts majeurs. D'une part, il n'y a pas de rétroéclairage, ce qui permet d'afficher les données à l'écran en mimant un texte imprimé sur une feuille de papier, donc plus agréable à lire et plus doux pour les yeux. D'autre part, le papier électronique consomme peu d'énergie. Des outils utilisant cette technologie pourraient avoir aisément une autonomie de plusieurs



LE PAPIER ÉLECTRONIQUE EST COMPOSÉ DE DEUX COUCHES AU MINIMUM. La première (en bas sur le dessin) est un semi-conducteur souple dont les électrodes émettent un champ électrique. La seconde couche contient l'encre électronique, des sphères remplies des particules métalliques, noires ou blanches selon leur charge électrique, qui vont migrer dans le champ créé par les électrodes. Elles affichent ainsi l'image à la surface de l'écran. L'ensemble du système n'est que deux fois plus épais qu'une feuille de papier.

jours. Car lorsque les électrodes ont émis leur champ électrique afin de déplacer les particules de l'encre électronique, elles peuvent s'éteindre, l'encre électronique va conserver son état et afficher indéfiniment le même texte.

Plusieurs matériels utilisant des écrans souples ou de l'encre électronique sont apparus sur le marché au cours des dernières années, sans cependant rencontrer le succès escompté. Par exemple, le Sony Reader, avec ses 350 $ pour un outil monotâche (lecture de livres électroniques uniquement), ne semble pas pour l'instant séduire les foules ni au Japon ni aux États-Unis. En revanche, le Cellular Book, le petit dernier de Tim, la filiale mobile de Telecom Italia, est un téléphone PDA avec un écran souple enroulable. Voilà qui semble beaucoup plus dans l'air du temps, en cette époque de convergence des technos. ✚

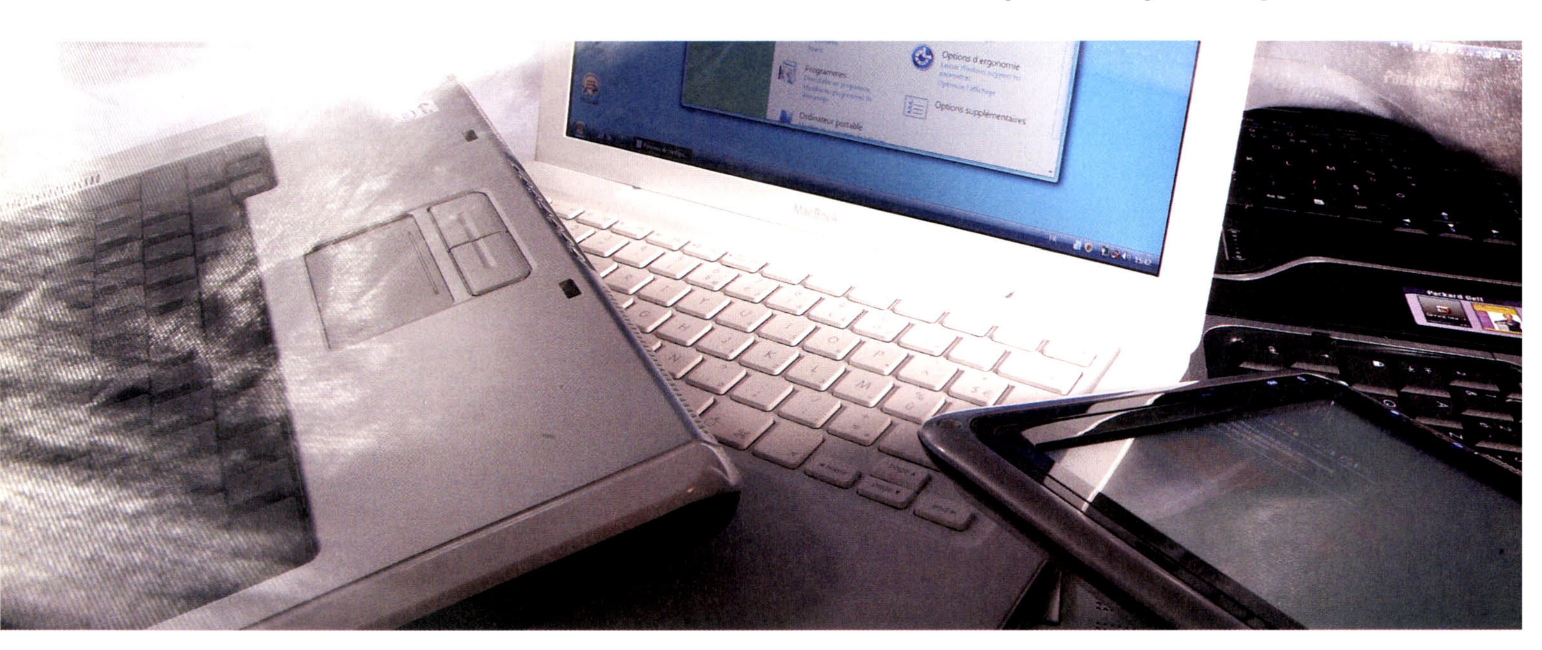
L'ÉCRAN COULEUR TACTILE, C'EST POUR QUAND ?

Le papier électronique prendra certainement son plein essor lorsque la couleur fera son apparition. En effet, les écrans souples actuels se limitent habituellement à 16 nuances de gris ; c'est le cas aussi du Cellular Book de Tim. L'apparition de la couleur sur ces écrans nécessitera a priori de multiplier les couches afin d'insérer des filtres de couleur. Plusieurs sociétés travaillent déjà sur ce concept, à l'instar du japonais Fujitsu qui, dès 2005, présentait un prototype d'écran souple couleur à encre électronique *(notre photo)*. L'autre évolution attendue dans le domaine du papier électronique est l'apparition des écrans tactiles. Cependant, sur ce second point, les constructeurs se font plus discrets, même si on peut parier que, tôt ou tard, cette fonction sera implémentée.

PHOTOS DR - INFOGRAPHIE SÉBASTIEN AGNONA/D-JBOX.COM

12 portables sous Vista de 800 à 1 400 €

Pour Vista Premium, il faut viser le milieu de gamme, avec, à la clé, un processeur double cœur, un écran panoramique et un graveur DVD pour tout le monde ! Revue de détail des modèles phare du printemps.



Deux mois après son lancement, Windows Vista s'impose sur tous les PC portables du printemps. Si l'arrivée du nouveau système d'exploitation de Microsoft fait monter les tarifs des machines d'entrée de gamme, le prix du portable type, en milieu de gamme, ne change pas vraiment par rapport à la fin 2006. Comptez de 800 à 1 200 € pour une machine puissante, polyvalente – jeu 3D mis à part – et, surtout, basée sur la version Premium de Vista. Les portables "premiers prix" (600 €, 700 €) doivent en effet se contenter de la version Basique, bien peu intéressante car dépourvue de l'interface 3D Aero et du Media Center.

MÉMOIRE : 2 048 MO POUR LE GRAND CONFORT DE VISTA

Pas de révolution technique : côté composants, nos douze portables ressemblent beaucoup à ceux de Noël dernier. Les processeurs à double cœur, déjà majoritaires il y a quatre mois, équipent désormais toutes les machines dès 800 €. Les plus puissants sont signés Intel (Core 2 Duo T5500, T7200), mais les puces à double cœur d'AMD, moins chères, offrent un bon rapport performances/prix, surtout chez HP. Si les processeurs moulinent vite et bien, ils sont toujours majoritairement équipés de 1 024 Mo de mémoire vive, comme les machines de la fin 2006. Vista, certes bien plus gourmand que Windows XP, peut s'en contenter. Mais nos tests montrent qu'il répond mieux avec 2 048 Mo, surtout lorsqu'il doit gérer, avec son Media Center, une grosse collection d'images et de vidéos, ou lorsque le circuit vidéo s'accapare une partie de la mémoire vive. À budget égal, mieux vaut donc privilégier les portables les mieux dotés en mémoire, quitte à opter pour un processeur moins rapide ou un disque dur plus petit.

COMMENT NOUS AVONS TESTÉ

L'ARRIVÉE DE VISTA NOUS AMÈNE À MODIFIER NOTRE PROCÉDURE DE TESTS DE PERFORMANCES, les benchmarks Business Winstone que nous utilisions sous XP n'étant pas compatibles avec le nouveau système d'exploitation. Nous utilisons désormais le logiciel PCMark05, de Futuremark, pour déterminer le niveau global de performances bureautiques et multimédias ainsi que la puissance de calcul du processeur des machines *(voir notre tableau récapitulatif à la fin de ce comparatif)*. La mesure d'autonomie est celle du programme Battery Eater, effectuée en désactivant les modules réseau sans fil et en abaissant fortement la luminosité de l'écran. Pour les performances 3D, pas de changement, le score est toujours celui de 3DMark06, de Futuremark, plus quelques démos de jeux (Titan Quest et Supreme Commander, pour ce comparatif). Plus subjective, l'appréciation de l'ergonomie, du look ou du confort d'utilisation représente l'avis de l'ensemble de la rédaction.

PHOTOS JACQUES FEINE

ÉQUIPEMENT : L'ESSENTIEL ET L'ACCESSOIRE

Côté stockage, la capacité moyenne est de 120 Go pour les portables à 1 000 € et passe à 160 Go à partir de 1 200 €. Correct, même si les PC de bureau au même niveau de prix s'offrent couramment des disques de 320 ou 400 Go. Il est toutefois très simple de compléter à bon prix la capacité de stockage d'un portable par un disque dur externe... à condition bien entendu que le portable soit correctement équipé en prises USB 2.0 et Firewire. Attention, cette dernière disparaît sur certains modèles (chez Acer, notamment), ce qui rend impossible la connexion d'un caméscope numérique ou d'un disque dur externe haut de gamme. Et si vous comptez relier votre portable sur une télé, vérifiez qu'il intègre au moins une prise VGA et une sortie TV, parfois "oubliées" chez Sony et Apple, par exemple. La webcam n'est pas non plus intégrée sur tous les modèles. Pour MSN, ou pour capturer rapidement de petites vidéos, rien ne vaut une mini caméra montée sur pivot, pratique pour filmer aussi bien vers l'avant que vers l'arrière du portable.

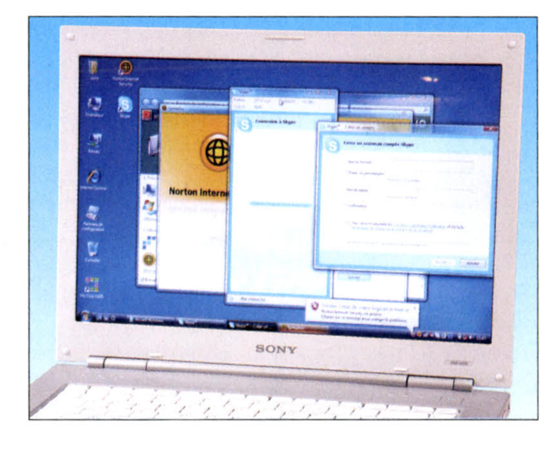
AFFICHAGE : UNE QUALITÉ TRÈS INÉGALE

Prêtez aussi une attention particulière à l'écran, pas toujours très bon sur nos différents modèles. Au format "panoramique" (16:10), les écrans arborent tous une finition brillante grâce à un filtre de surface censé optimiser le contraste. Un filtre qui améliore bel et bien le rendu des vidéos, mais qui a l'inconvénient de provoquer de nombreux reflets. Et il ne permet pas toujours de masquer les défauts de la dalle LCD elle-même : à moins de 1 000 €, les couleurs manquent souvent d'homogénéité, les tons sombres sont mal rendus. Ici, les Vaio de Sony se montrent bien meilleurs que la moyenne. Mais aucun modèle de notre sélection ne peut sérieusement concurrencer un PC de bureau au même niveau de prix pour le jeu 3D. Au mieux, on n'a droit, aux environs de 1 200 €, qu'à un circuit ATI Radeon X1400 ou nVidia GeForce 7400, tout juste convenable pour les jeux pas trop gourmands ou un peu anciens. Aucun souci, en revanche, pour les petits effets 3D d'Aero, la nouvelle interface graphique de Vista, parfaitement gérée par les circuits vidéo intégrés des portables dès 800 €. • **Patrick Bertholet**

Ça compte aussi

La puissance, c'est bien, mais le choix d'un portable passe aussi par d'autres critères, et d'abord le confort d'utilisation : clavier, écran, dimensions, connectique, tout compte ! À prix égal, ce sont souvent les logiciels qui font la différence.

• LES LOGICIELS



Vista Premium pour tout le monde, et dès 800 €. Pas mal, mais pour le reste des logiciels, les offres des constructeurs varient énormément. En général, on vous "offre" l'antivirus Norton – avec trois mois de mises à jour – plus un lecteur DVD et un petit soft de gravure, et quelques utilitaires maison. Ceux-ci ne doivent pas être sous-estimés : les gestionnaires de webcam et les programmes de restauration système d'Acer et d'HP, par exemple, sont très bien faits et tout simples à utiliser. Mais à prix égal, il peut être judicieux d'opter pour un portable livré avec une suite bureautique ou un logiciel de retouche d'images (Photoshop Elements, livré chez Sony).

• L'ERGONOMIE



Le monde PC serait bien inspiré de copier un peu plus les machines Apple. Sauf chez Sony, aucun portable PC n'offre un aussi bon clavier que celui du MacBook. Et si la finition progresse, de nombreux portables d'entrée et de milieu de gamme sont encore bien gros et lourds. Sur ce point, l'arrivée de nouveaux ultraportables 12 pouces à moins de 1 200 € est très encourageante. Saluons aussi les efforts d'HP, qui habille toutes ses machines d'une jolie robe "Imprint", des motifs géométriques recouverts d'un vernis très résistant. Reste à doper l'autonomie des portables, qui dépasse trop rarement les trois heures.

• LA CONNECTIQUE

Soyez regardant sur les prises si vous comptez remplacer votre ordinateur de bureau par un portable. Le strict minimum, c'est trois connecteurs USB 2.0 pour les périphériques courants (souris, imprimante, clé USB...), un Firewire pour le caméscope et une sortie VGA ou DVI pour la connexion d'un écran externe. Sur les modèles d'entrée de gamme, vérifiez aussi la présence de la sortie TV (ça peut servir pour lire un DivX sur la télé) ou d'un connecteur d'extension PCMCIA ou Express Card. Pour les réseaux sans fil, tous les portables d'entrée de gamme intègrent un module Wi-Fi 802.11g et b, mais le Bluetooth n'est courant qu'à partir de 1 300 €.



HP Pavilion dv6243
800 €

Le bon rapport qualité/prix



D'accord, il n'est pas bon en 3D et non, il n'est pas basé sur un Core 2 Duo d'Intel, mais sur un "petit" processeur AMD Turion 64 X2. N'empêche que ce très joli boîtier d'HP fait tourner Vista et n'importe quel jeu d'applications multimédias sans le moindre problème. Il voyage aussi un peu, grâce à son poids raisonnable (2,7 kg), mais son autonomie, selon nos tests, ne dépasse pas deux heures. Pour 800 €, la configuration n'a rien de honteux : comme tout bon portable sous Vista Premium, ce petit HP embarque 1 024 Mo de mémoire vive, un solide disque dur de 120 Go, une webcam et même une petite télécommande pour piloter la lecture des CD et DVD. Côté prises, le DVI manque à l'appel, mais on a droit au Firewire et à trois USB 2.0 plus une sortie audio S/Pdif. Nous craquons aussi pour la finition "Imprint" du boîtier, plutôt classe : de discrets motifs géométriques protégés par un vernis brillant très résistant aux rayures. Un séduisant petit portable pour bosser ou s'amuser.

Caractéristiques **Processeur** AMD Turion 64 X2 TL-50 **Mémoire** 1 024 Mo **Disque** 120 Go **Écran** 15,4" **Circuit 3D** nVidia GeForce Go 6150 **Connecteurs** 3 USB, 1 Firewire, VGA, TV **Logiciels** Vista Premium, Works 8.5, Norton Internet Security... **Autonomie** 1 h 55 min **Dim.** 36 x 25,7 x 4,4 cm **Poids** 2,7 kg.

L'avis de SVM
★★★★

↗ Un très bon rapport qualité/prix pour ce portable mignon et plutôt complet.

↘ L'autonomie et les performances n'ont rien de phénoménal, spécialement en 3D.

Mesures du Labo
Équipement 3,5/5

Ergonomie 4,5/5

Logiciels 4/5

Packard Bell EasyNote MX-0-006
900 €

Belles prises

Gros progrès pour les portables milieu de gamme de Packard Bell. Si ce modèle-là n'est ni très élégant, ni très fin (2,9 kg), il combine un bon niveau de performances et un équipement très complet. Côté connectique, aucun concurrent n'est aussi généreux : quatre prises USB 2.0, trois sorties vidéo (VGA, DVI et TV), une sortie son S/Pdif. On adore aussi le vrai pavé numérique, très rare à ce niveau de prix. Et l'EasyNote embarque une petite webcam, plus une offre logicielle assez simple mais de bon aloi. Sous Vista, l'engin est très réactif, même avec "seulement" 1 Go de mémoire vive. L'EasyNote est même capable de faire tourner pas mal de jeux avec sa puce Radeon X1400. Dommage que l'écran soit un peu en retrait : le filtre brillant qui le recouvre ne parvient pas à compenser le manque d'uniformité des couleurs et le faible contraste.

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T2250 **Mémoire** 1 024 Mo **Disque** 120 Go **Écran** 15,4" **Circuit 3D** nVidia GeForce Go 7400 **Connecteurs** 4 USB, 1 Firewire, VGA, DVI, TV **Logiciels** Vista Premium, Office One, Easy Media Creator 9... **Autonomie** 2 h 38 min **Dim.** 36,1 x 27 x 4,1 cm **Poids** 2,9 kg.

L'avis de SVM
★★★½

↗ À 900 €, c'est le portable le plus complet côté équipement et connectique. On a même droit à la webcam et à un peu de jeu 3D !

↘ Le boîtier est lourd et l'écran laisse à désirer.

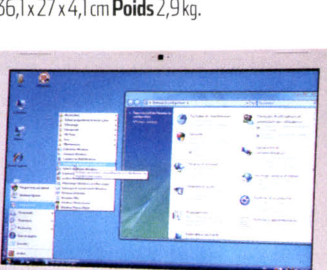
Mesures du Labo
Équipement 4/5

Ergonomie 3,5/5

Logiciels 3,5/5

Apple MacBook
1 300 €

Un petit Mac, avec votre Vista ?



Passer au Mac ? Tentant, avec un produit aussi mignon et performant que ce MacBook, basé sur un gros processeur Intel Core 2 Duo T7200 et 1 Go de mémoire vive, même si le disque dur ne dépasse pas 80 Go. Le circuit vidéo, lui, est tout juste bon pour les petits effets 3D de Mac OS ou de Vista, pas pour le jeu. Petite mesquinerie, il faut acheter un adaptateur pour relier le portable à un écran externe. L'Apple est aussi dépourvu de sortie TV et de lecteur de cartes mémoire. Mais il bénéficie d'un excellent clavier que nous aimerions bien trouver sur les PC. Mac OS X, le système hôte, a ses bons côtés – plutôt simple à utiliser, esthétiquement soigné – mais un gros inconvénient : une logithèque bien plus pauvre que celle du monde PC. La solution ? Installer XP ou Vista via l'utilitaire Boot Camp, en plus de Mac OS.

Caractéristiques **Processeur** Intel Core 2 Duo T7200 **Mémoire** 1 024 Mo **Disque** 80 Go **Écran** 13,3" **Circuit 3D** intégré Intel 945GM **Connecteurs** 2 USB, 1 Firewire **Logiciels** Mac OS X... **Autonomie** 2 h 48 min **Dim.** 32,5 x 22,9 x 2,8 cm **Poids** 2,3 kg.

L'avis de SVM
★★★★

↗ Puissant, agréable, doté d'un très bon clavier, il a aussi le bon goût de supporter Vista.

↘ Le disque dur est maigre, comme la puce vidéo. Et pas moyen de brancher directement un écran externe.

Mesures du Labo
Équipement 4/5

Ergonomie 4/5

Logiciels 3,5/5

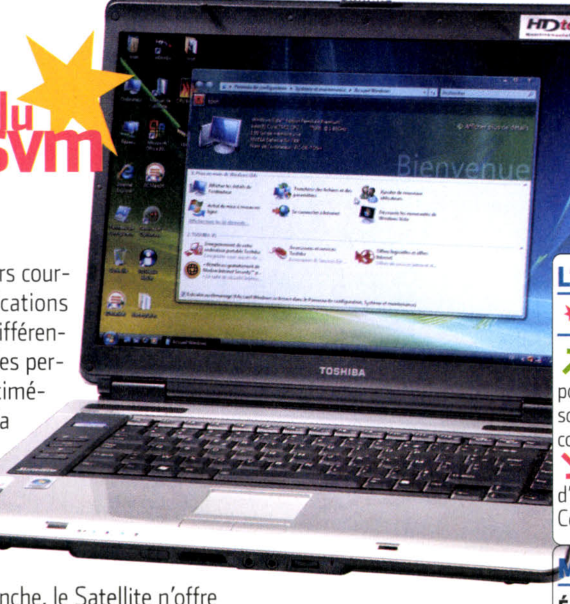
PHOTOS JACQUES FEINE

Toshiba Satellite A100-600

1 000 €

Peu de fautes

élu svm



Bilan convenable pour ce joli Satellite, certes hors course pour le jeu 3D, mais efficace pour les applications bureautiques et multimédias courantes sous Vista. À la différence de Sony, Toshiba ne rogne pas trop sur les options et les performances. On retrouve ici le boîtier et les touches multimédias, à droite du clavier, des autres modèles Satellite de la marque. Sous le capot, le moteur Core 2 Duo, associé à 1 024 Mo de mémoire vive et à un disque de 120 Go, répond vite et bien. Côté connectique, il ne manque qu'une sortie DVI pour compléter les quatre USB 2.0, le Firewire et la sortie TV. Pas mal, d'autant que l'offre logicielle est plutôt riche. En revanche, le Satellite n'offre que deux grosses heures d'autonomie et se contente d'un écran très ordinaire en 1 280 x 800, contrairement à ce que laisse entendre l'autocollant "HD to Go" de Toshiba. Et pas de webcam en vue ! Pour de la vraie HD, Toshiba propose ses excellents Qosmio avec écran 1 920 x 1 050... à partir de 2 400 €.

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T5200 **Mémoire** 1 024 Mo **Disque** 120 Go **Écran** 15,4" **Circuit 3D** nVidia GeForce Go 7300 **Connecteurs** 4 USB, 1 Firewire, VGA, TV **Logiciels** Vista Premium, Works 8.5... **Autonomie** 2 h 10 min **Dim.** 35,9 x 26,7 x 4 cm **Poids** 2,8 kg.

L'avis de SVM

★★★★

Sans trop de concessions pour ce prix, l'engin tient bien son rang côté puissance, connectique et ergonomie.

À peine plus de 2 heures d'autonomie, c'est trop court. Côté écran, on a vu mieux.

Mesures du Labo

Équipement 3,5/5

Ergonomie 4/5

Logiciels 4/5

Asus F3JC-AP166C

1 300 €

Travailleur et endurant

L'avis de SVM

★★★½

Il est taillé pour remplacer un bon PC de bureau. Et la sacoche de transport est livrée en standard !

Malgré son prix, il reste faible en 3D, et ses 3 kilos le cantonneront à la maison.

Mesures du Labo

Équipement 4/5

Ergonomie 3,5/5

Logiciels 2/5

Un peu cher, ce joli Asus, mais l'un des plus puissants de ce comparatif. D'après nos tests, il est bien armé pour la vidéo, grâce à son gros processeur à double cœur et ses 2 Go de mémoire vive. Sous Vista, on apprécie la fluidité du système lorsque de multiples applications bureautiques sont lancées. Asus n'est certes pas très généreux pour le disque dur, avec seulement 120 Go, et à ce prix, on aurait aimé jouer un peu : avec la puce GeForce 7300 qui anime le bel écran 15,4 pouces, on se contentera des effets 3D de Vista et de la lecture de vidéos. L'Asus recèle cependant d'autres qualités : une autonomie de plus de 3 h 30 min –, une webcam intégrée et trois sorties vidéo en plus des quatre USB 2.0. Bon point aussi pour la sacoche et la souris optique livrées.

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T5600 **Mémoire** 2 048 Mo **Disque** 120 Go **Écran** 15,4" **Circuit 3D** nVidia GeForce Go 7300 **Connecteurs** 4 USB, 1 Firewire, VGA, DVI, TV **Logiciels** Vista Premium, Norton Internet Security... **Autonomie** 3 h 37 min **Dim.** 36,5 x 28,5 x 4,5 cm **Poids** 3,1 kg.

Acer Aspire 5632WLMi

1 000 €

Ultrapotable !

Cet Aspire surpasse ses concurrents directs en puissance brute, avec un disque dur de 160 Go, un bon processeur Core 2 Duo, et une puce 3D passable pour quelques jeux. Et bonne surprise, bien qu'un peu lourdaud – 2,8 kg, 3,4 kg avec le transfo – il affiche en plus une ergonomie convenable, ce qui est rarement le cas chez Acer. L'écran 15,4 pouces est surmonté d'une webcam 1,3 mégapixel orientable vers l'arrière ou l'avant et pilotée très facilement par un utilitaire maison pour la capture d'images fixes et de vidéos. Pratiques aussi, les deux touches sur le devant pour activer/désactiver le module Wi-Fi. Un autre jeu de commandes, à droite du clavier, gère le volume sonore et la lecture des fichiers multimédias. Le clavier lui-même, trop mou, nous emballe un peu moins. Gros regret, aussi, pour l'absence de prise Firewire.

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T5200 **Mémoire** 1 024 Mo **Disque** 160 Go **Écran** 15,4" **Circuit 3D** nVidia GeForce Go 7300 **Connecteurs** 4 USB, VGA, TV **Webcam** 1,3 Mpixel **Logiciels** Vista Premium, Cyberlink PowerProducer... **Autonomie** 2 h 50 min **Dim.** 35,9 x 26,8 x 4,1 cm **Poids** 2,8 kg.

L'avis de SVM

★★★½

Bon rapport équipement/prix : une bonne webcam, un excellent disque dur et une puce 3D un peu meilleure que la moyenne.

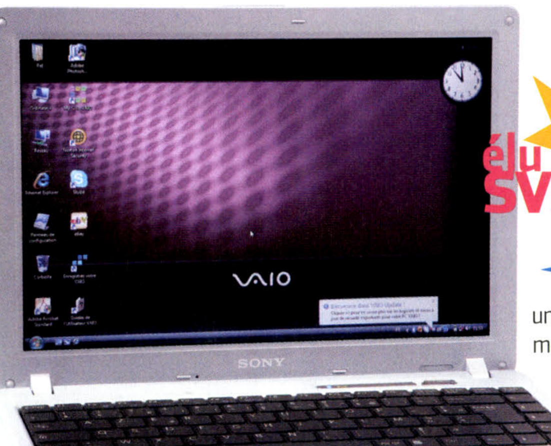
Pas de prise Firewire, et le clavier est trop mou.

Mesures du Labo

Équipement 3,5/5

Ergonomie 3,5/5

Logiciels 2,5/5



élu svm

Sony Vaio VGN-C2S
1 300 €

Le prix du design

Une jolie robe bleue pour le nouveau Vaio VGN-C2 de Sony, qui s'habille aussi de vert, de rose ou de gris pour une configuration identique : une puce Intel à double cœur, 1 Go de mémoire vive et un bon disque dur de 120 Go. L'engin cumule les bons points, avec un boîtier assez léger – 2,3 kg sans l'adaptateur secteur – et peu encombrant grâce à l'emploi d'un bel écran 13,3 pouces. Il s'offre aussi, avec le MacBook d'Apple, le meilleur clavier de notre sélection, bien plus confortable que chez les concurrents, ainsi qu'une offre logicielle de très bonne tenue. Le Vaio C2 bénéficie par ailleurs de la finition très soignée de Sony, avec un repose-paumes alvéolé très agréable au toucher. Signalons quand même que la batterie, mal fixée, bouge un peu dans son logement. Et compte tenu de son niveau d'équipement, d'autonomie et de performances, à peine dans la moyenne, le C2 nous paraît un brin trop cher. On passe sur les médiocres performances 3D, mais la connectique est trop juste (seulement deux prises USB 2.0) et la webcam manque à l'appel. Encore un petit effort !

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T5500 **Mémoire** 1 024 Mo **Disque** 120 Go **Écran** 13,3" **Circuit 3D** Intel GMA 950 **Connecteurs** 2 USB, 1 Firewire, VGA, TV **Logiciels** Vista Premium, Photoshop Elements, Works 8.5... **Autonomie** 2 h 50 min **Dim.** 33 x 24,5 x 3 cm **Poids** 2,3 kg.

L'avis de SVM

★★★★

↗ Léger, joli et équipé d'un excellent clavier, le Vaio C2 met bien en valeur Windows Vista.

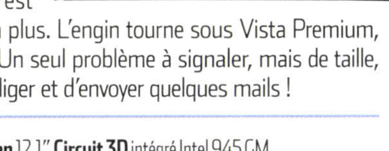
↘ Chérot, ce Sony nul en 3D et dépourvu de webcam. Et deux USB, c'est un peu juste.

Mesures du Labo

Équipement	3,5/5
Ergonomie	4/5
Logiciels	4,5/5

Packard Bell EasyNote BU45-P-005
1 200 €

Vraiment utile, la batterie ?



Nous n'avions au départ pas prévu d'intégrer de portables 12 pouces, souvent beaucoup plus chers et plus "pros" que les modèles 13,3 ou 15,4". Mais nous n'avons pas pu résister à l'envie de vous dévoiler le tout premier ultraportable de Packard Bell, qui s'offre une très belle configuration pour un prix raisonnable : processeur à double cœur Intel, 2 Go de mémoire et disque dur de 120 Go. Le circuit vidéo intégré est certes inapte au jeu, mais le boîtier est solide et bien fini. L'écran 12,1 pouces, précis et lumineux, ne déçoit pas non plus. L'engin tourne sous Vista Premium, complété par la même offre logicielle que l'autre EasyNote testé plus haut. Un seul problème à signaler, mais de taille, l'autonomie ridicule de la batterie : 54 petites minutes, à peine le temps de rédiger et d'envoyer quelques mails !

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T5500 **Mémoire** 2 048 Mo **Disque** 120 Go **Écran** 12,1" **Circuit 3D** intégré Intel 945 GM **Connecteurs** 3 USB, VGA **Logiciels** Office One, Norton Internet Security, Easy Media Creator 9... **Autonomie** 54 min **Dim.** 30,9 x 23 x 4,4 cm **Poids** 1,9 kg.

L'avis de SVM

★★½

↗ Bluffante, la puissance du premier ultraportable de Packard Bell ! Et l'engin est bien moins cher que les produits existants.

↘ L'autonomie est vraiment ridicule.

Mesures du Labo

Équipement	3/5
Ergonomie	2,5/5
Logiciels	2,5/5



Fujitsu Siemens Amilo Pi 1536 5502
1 200 €

Un bon portable d'intérieur

Il est trop lourd – trois bons kilos – et sa batterie, d'après nos tests, n'offre pas plus d'1 h 40 de liberté. La place de cet Amilo est donc à la maison, et là, c'est du tout bon ! L'engin supplante plus d'un PC de bureau pour la puissance et la réactivité sous Vista, grâce à un solide processeur double cœur et 2 Go de mémoire vive. Le disque dur est bien plus confortable que chez les concurrents (160 Go, contre 120 Go en moyenne) et sera facilement complété par un support de stockage USB 2.0 ou Firewre. Et pour un écran externe, vous avez le choix entre les sorties VGA, DVI ou TV. Pas mal, d'autant que la puce 3D est ici capable de faire tourner pas mal de jeux récents au moins jusqu'en 1 200 x 800. Ce qui manque, c'est une webcam et un module Bluetooth. Mais on prend quand même.

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T5500 **Mémoire** 2 048 Mo **Disque** 160 Go **Écran** 15,4" **Circuit 3D** ATI Mobility Radeon X1400 **Connecteurs** 3 USB, 1 Firewire, VGA, DVI, TV **Logiciels** Vista Premium, Photoshop Elements, Works Suite... **Autonomie** 1 h 40 min **Dim.** 36,1 x 27 x 4,1 cm **Poids** 3,1 kg.

L'avis de SVM

★★★★

↗ Le plein de mémoire vive et un très gros disque dur pour ce portable puissant et polyvalent, paré pour remplacer un gros PC de bureau...

↘ ... Et ça tombe bien, il est inapte au nomadisme.

Mesures du Labo

Équipement	4,5/5
Ergonomie	3,5/5
Logiciels	3,5/5

PHOTOS JACQUES FEINE

Dell Inspiron 6400

1 300 €

Le plus puissant

élu svm

L'avis de SVM

★★★★

↗ Ultrapuissant et très autonome : pas mal, ce Dell ! En plus, l'écran est joli et le boîtier plutôt sympa à utiliser.

↘ Assez cher et trop lourd, cet Inspiron est hélas dépourvu de webcam.

Mesures du Labo

Équipement 4,5/5

Ergonomie 3,5/5

Logiciels 3,5/5

Voici le portable le plus puissant de notre sélection. Pour la bureautique avancée, comme pour la compression vidéo ou la retouche d'images sous Vista, il surpasse nettement tous ses concurrents grâce à son processeur double cœur T7200 couplé à 2 Go de mémoire vive et à un bon disque de 160 Go. L'Inspiron est même capable de faire tourner pas mal de jeux récents grâce à une puce 3D un poil plus puissante que la moyenne, associée à un très bel écran 15,4 pouces en 1280 x 800. Surprise, cette belle puissance n'altère pas l'autonomie, qui s'approche des 4 heures en limitant la luminosité de l'écran et l'utilisation du module Wi-Fi. De quoi excuser un prix assez élevé, d'autant que l'engin se montre par ailleurs sympa à utiliser, avec ses touches multimédias sur le devant et une belle brochette de prises. Ne manque qu'une webcam et une petite sacoche pour le transport, qui sera ici assez fatiguant : le Dell pèse plus de 3,1 kg seul, et 3,5 kg avec son adaptateur secteur.

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T7200 **Mémoire** 2 048 Mo **Disque** 160 Go **Écran** 15,4" **Circuit 3D** ATI Mobility Radeon X1400 **Connecteurs** 4 USB, 1 Firewire, VGA, TV **Logiciels** Vista Premium, Works 8.5, McAfee SecurityCenter... **Autonomie** 3 h 45 min **Dim.** 35,7 x 26,7 x 4,2 cm **Poids** 3,1 kg.

Sony Vaio VGN-N21S/W

1 000 €

Fausse bonne affaire

L'avis de SVM

★★½

↗ Ce Sony "économique" se distingue par son clavier, son bel écran 15,4" et son offre logicielle convenable.

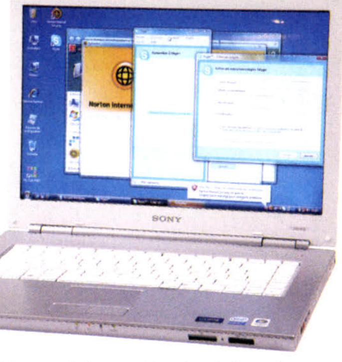
↘ Pas très sexy : boîtier en plastique, connectique minimaliste, pas de webcam...

Mesures du Labo

Équipement 2,5/5

Ergonomie 3/5

Logiciels 3/5



Un Sony à 1 000 €, la bonne affaire ? Côté configuration, pas vraiment ! Avec son petit processeur à double cœur et son circuit vidéo intégré, qui squatte une partie de la mémoire vive, ce Vaio "économique" se classe bon dernier à tous nos tests de performances. Aucun luxe non plus côté boîtier, tout en plastique, assez massif et dépourvu de la moindre touche multimédia. L'engin n'embarque pas de webcam et n'offre que deux prises USB, heureusement complétées par une sortie Firewire, une prise VGA et l'incontournable module Wi-Fi à 54 Mbits/s. Globalement décevant, l'appareil se rattrape toutefois en partie avec un très bon clavier et une dalle 15,4 pouces lumineuse et contrastée. L'offre logicielle, elle aussi, tient la route. Mais pour 1 000 €, le compte n'y est toujours pas.

Caractéristiques **Processeur** Core 2 Duo T5200 **Mémoire** 1 024 Mo **Disque** 120 Go **Écran** 15,4" **Circuit 3D** intégré Intel GMA 950 **Connecteurs** 2 USB, 1 Firewire, VGA **Logiciels** Vista Premium, Works 8.5... **Autonomie** 3 h 10 min **Dim.** 36,4 x 26,5 x 4,1 **Poids** 2,8 kg.

HP Pavilion tx1020

1 400 €

L'écran tactile en plus

L'avis de SVM

★★★★

↗ Géniale, la possibilité de rabattre l'écran pour transformer le portable en tablette tactile ! On adore aussi le faible poids et la belle finition.

↘ Pour ce prix, le processeur pourrait être plus puissant.

Mesures du Labo

Équipement 3,5/5

Ergonomie 4/5

Logiciels 4/5

Grâce à son écran tactile et pivotant qui vient recouvrir le clavier, cet ultraportable se transforme en tablette PC. Vous naviguez alors à l'aide d'un stylet et pouvez même écrire, un logiciel spécial analyse votre écriture et la convertit en texte. Le concept de tablette PC, jusque-là cantonné au monde professionnel, nous a séduits en utilisation plus "décontractée" *(lire notre test page 64)*. On apprécie le design et les multiples facettes multimédias de ce Pavilion, son interface Media Center, sa minitélécommande, ses touches d'accès rapide et ses enceintes Altec Lansing. Mais la couche tactile plaquée sur l'écran en réduit l'angle de vision, et on aurait apprécié un processeur plus puissant. Et puis, l'autonomie est un peu juste, même avec la plus lourde des deux batteries fournies : 2 h 15 min.

Caractéristiques **Processeur** AMD à 1,6 GHz **Mémoire** 1 024 Mo **Disque** 120 Go **Écran** 12,1" tactile **Circuit 3D** nVidia GeForce Go 6150 **Connecteurs** 3 USB, VGA, TV **Logiciels** Vista Premium, Works 8.5... **Autonomie** 1 h 55 min à 2 h 15 min selon la batterie **Dim.** 30,7 x 22,5 x 4 cm **Poids** maxi 2,2 kg.

PHOTOS JACQUES FEINE

MARQUE Modèle	ACER Aspire 5632WLMi	APPLE MacBook	ASUS F3JC-AP166C	DELL Inspiron 6400 (élu svm)	FUJITSU SIEMENS Amilo Pi 1536 5502
Processeur	Intel Core 2 Duo T5200 (1,6 GHz)	Intel Core 2 Duo T7200 (2 GHz)	Intel Core 2 Duo T5600 (1,83 GHz)	Intel Core 2 Duo T7200 (2 GHz)	Intel Core 2 Duo T5500 (1,66 GHz)
Mémoire	1 024 Mo DDR2	1 024 Mo DDR2	2 048 Mo DDR2	2 048 Mo DDR2	2 048 Mo DDR2
Disque dur	160 Go P-ATA 5 400 trs/min	80 Go S-ATA 5 400 trs/min	120 Go S-ATA 5 400 trs/min	160 Go S-ATA 5 400 trs/min	160 Go S-ATA 5 400 trs/min
Graveur DVD	8X, double couche	6X, double couche	8X, double couche	8X, double couche	8X, double couche
Circuit graphique	nVidia GeForce Go 7300	Intégré Intel 945 GM	nVidia GeForce Go 7300	ATI Mobility Radeon X1400	ATI Mobility Radeon X1400
Écran	15,4" (1 280 x 800)	13,3" (1 280 x 800)	15,4" (1 280 x 800)	15,4" (1 280 x 800)	15,4" (1 280 x 800)
Sorties vidéo	VGA, TV	VGA (via module optionnel)	VGA, TV, DVI	VGA, TV	VGA, TV, DVI
Prises audio	Casque, micro	Casque, micro, S/Pdif	Casque, micro, S/Pdif	Casque, micro	Casque, micro, S/Pdif
Prises USB 2.0/Firewire	4/0	2/1	4/1	4/1	3/1
Lecteur de cartes mémoire	SD, MMC, xD, MS	Non	SD, MMC, MS	SD, MMC, MS, xD	SD, MMC, MS
Wi-Fi/Bluetooth	Oui/non	Oui/oui	Oui/non	Oui/non	Oui/non
Modem/Ethernet	Oui/oui	Non/oui	Oui/oui	Oui/oui	Oui/oui
Infrarouge	Non	Non	Non	Non	Non
Webcam intégrée	Oui	Oui	Oui	Non	Non
Tuner TV	Non	Non	Non	Non	Non
Connecteur d'extension	1 PCMCIA t.II	Non	1 Express Card	1 Express Card	1 Express Card
Système d'exploitation	Windows Vista Éd. Familiale Premium	Mac OS X	Windows Vista Éd. Familiale Premium	Windows Vista Éd. Familiale Premium	Windows Vista Éd. Familiale Premium
Logiciels	Norton Antivirus, CyberLink Power Producer, PowerDVD, NTI CD Maker, utilitaires Acer	Apple iLife '06 (GarageBand, iPhoto, iDVD, iMovie, iWeb), Photo Booth	Norton Internet Security, Nero, utilitaires Asus	Works 8.5, WinDVD 6, Roxio Creator DE, McAfee SecurityCenter, utilitaires Dell	Works Suite, Nero 7 Essentials, Photoshop Elements, utilitaires Fujitsu Siemens
Dimensions	35,9 x 26,8 x 4,1 cm	32,5 x 22,9 x 2,8 cm	36,5 x 28,5 x 4,5 cm	35,7 x 26,7 x 4,2 cm	36,1 x 27 x 4,1 cm
Poids (portable seul)	2,8 kg	2,3 kg	3,1 kg	3,1 kg	3,1 kg
Poids (avec alim. et câble)	3,4 kg	2,7 kg	3,5 kg	3,5 kg	3,5 kg
Résultats des tests					
Score processeur (1)	3 932	4 623	4 576	4 820	4 189
Score global (2)	3 586	3 408	3 712	4 405	3 603
Score 3D (3)	594	Échec au test	642	895	871
Autonomie mesurée (4)	2 h 50 min	2 h 48 min	3 h 37 min	3 h 45 min	1 h 40 min
Notes (sur 5)					
Performances globales	**3,5**	**4,5**	**4,5**	**4,5**	**4,5**
Performances 3D	**2**	**1**	**2,5**	**3**	**3**
Connectique	**3**	**2,5**	**4**	**3,5**	**4**
Équipement	**3,5**	**4**	**4**	**4,5**	**4,5**
Ergonomie	**3,5**	**4**	**3,5**	**3,5**	**3,5**
Logiciels	**2,5**	**3,5**	**2**	**3,5**	**3,5**
Note globale	★★★½	★★★★	★★★½	★★★★	★★★★
Prix moyen TTC	**1 000 €**	**1 300 €**	**1 300 €**	**1 300 €**	**1 200 €**

(1) et (2) Test PCMark05 — (3) Test 3DMark06 — (4) Test Battery Eater

PHOTOS: JACQUES FEINE

HP Pavilion dv6243 (élu svm)	HP Pavilion tx1020	PACKARD BELL EasyNote BU45-P-005	PACKARD BELL EasyNote MX-0-006	SONY Vaio VGN-C2S (élu svm)	SONY Vaio VGN-N21S/W	TOSHIBA Satellite A100-600 (élu svm)
AMD Turion 64 X2 TL-50 (1,6 GHz)	AMD Turion 64 X2 TL-50 (1,6 GHz)	Intel Core 2 Duo T5500 (1,66 GHz)	Intel Core 2 Duo T2250 (1,73 GHz)	Intel Core 2 Duo T5500 (1,66 GHz)	Intel Core 2 Duo T5200 (1,6 GHz)	Intel Core 2 Duo T5200 (1,6 GHz)
1 024 Mo DDR2	1 024 Mo DDR2	2 048 Mo DDR2	1 024 Mo DDR2	1 024 Mo DDR2	1 024 Mo DDR2	1 024 Mo DDR2
120 Go S-ATA 5 400 trs/min	120 Go S-ATA 5 400 trs/min	120 Go S-ATA 5 400 trs/min	120 Go S-ATA 5 400 trs/min	120 Go S-ATA 5 400 trs/min	120 Go S-ATA 5 400 trs/min	120 Go S-ATA 5 400 trs/min
8X, double couche	8X, double couche	8X, double couche	8X, double couche	8X, double couche	8X, double couche	8X, double couche
nVidia GeForce Go 6150	nVidia GeForce Go 6150	Intégré Intel 945 GM	nVidia GeForce Go 7400	Intégré Intel GMA 950	Intégré Intel GMA 950	nVidia GeForce Go 7300
15,4" (1 280 x 800)	12,1" (1 280 x 800)	12,1" (1 280 x 800)	15,4" (1 280 x 800)	13,3" (1 280 x 800)	15,4" (1 280 x 800)	15,4" (1 280 x 800)
VGA, TV	VGA, TV	VGA	VGA, TV, DVI	VGA, TV	VGA	VGA, TV
Casque, micro, S/Pdif	Casque, micro, S/Pdif	Casque, micro	Casque, micro, S/Pdif	Casque, micro	Casque, micro	Casque, micro
3/1	3/0	3/0	4/1	2/1	2/1	4/1
SD, MMC, xD, MS	SD, MMC, xD, MS	SD, MMC, MS	SD, MMC, MS	SD, MMC, xD, MS	SD, MS	SD, MMC, MS, xD
Oui/non	Oui/oui	Oui/oui	Oui/non	Oui/oui	Oui/non	Oui/non
Oui/oui	Oui/oui	Non/oui	Oui/oui	Oui/oui	Oui/oui	Oui/oui
Oui	Oui	Non	Non	Non	Non	Non
Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Non	Non
Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
1 Express Card	1 Express Card	–	1 Express Card	1 Express Card	1 Express Card	1 Express Card
Windows Vista Éd. Familiale Premium	Windows Vista Éd. Familiale Premium	Windows Vista Éd. Familiale Premium	Windows Vista Éd. Familiale Premium	Windows Vista Éd. Familiale Premium	Windows Vista Éd. Familiale Premium	Windows Vista Éd. Familiale Premium
Works 8.5, HP QuickPlay, Norton Internet Security 2007, utilitaires HP	Works 8.5, HP QuickPlay, Norton Internet Security 2007, utilitaires HP	Office One, Norton Internet Security 2007, Easy Media Creator 9	Office One, Norton Internet Security 2007, Easy Media Creator 9	Adobe Photoshop Elements 5, Easy Media Creator 9, Click to DVD 2.6, Works 8.5, Norton Internet Security 2007, WinDVD 8, etc	MS Works 8.5, SonicStageCP 4.2, WinDVD 8.0, Easy Media Creator 9, Click to DVD 2.6, Norton Internet Security 2007	MS Works 8.5, SonicStageCP 4.2, WinDVD 8.0, Easy Media Creator 9, Click to DVD 2.6, Norton Internet Security 2007
36 x 25,7 x 4,4 cm	30,7 x 22,5 x 4 cm	30,9 x 23 x 4,4 cm	36,1 x 27 x 4,1 cm	33 x 24,5 x 3 cm	36,4 x 26,5 x 4,1 cm	35,9 x 26,7 x 4 cm
2,7 kg	2,2 kg (avec batterie haute capacité)	1,9 kg	2,9 kg	2,3 kg	2,8 kg	2,8 kg
3,2 kg	2,5 kg	2,2 kg	3,3 kg	2,7 kg	3,2 kg	3,4 kg
3 200	3 199	4 195	3 954	4 123	1 901	3 945
2 624	2 773	3 310	3 698	2 975	1 851	3 291
143	193	218	662	215	190	397
1 h 55 min	1 h 55 min/2 h 15 min (selon batterie)	54 min	2 h 38 min	2 h 50 min	3 h 10 min	2 h 10 min
3	**3**	**4**	**4**	**3,5**	**2,5**	**3,5**
1	**1**	**1**	**2,5**	**1**	**1**	**2**
3,5	**3**	**2**	**4,5**	**2,5**	**3**	**3,5**
3,5	**3,5**	**3**	**4**	**3,5**	**2,5**	**3,5**
4,5	**4**	**2,5**	**3,5**	**4**	**3**	**4**
4	**4**	**2,5**	**3,5**	**4,5**	**3**	**4**
★★★★☆	★★★★☆	★★½☆☆	★★★½☆	★★★★☆	★★½☆☆	★★★★☆
800 €	**1 400 €**	**1 200 €**	**900 €**	**1 300 €**	**1 000 €**	**1 000 €**

9 multifonctions à moins de 250 €

Copiez en couleur, imprimez directement les photos de votre appareil numérique. Via votre PC, imprimez sur papier ou même sur CD, faxez vos documents couleur ! Les multifonctions 2007 sont encore plus conviviales.



Encore plus pour moins cher, c'est la devise des nouvelles imprimantes multifonctions qui font également office de photocopieur et de scanner. Elles dominent désormais le marché de l'impression grand public et font l'objet d'une concurrence féroce entre HP, Canon, Epson, Lexmark et Brother. Les modèles de notre sélection, positionnés en entrée et milieu de gamme, s'ouvrent à la photo avec des lecteurs de cartes mémoire et, parfois, des écrans couleur. Sur les moins chères d'entre elles, on peut toujours utiliser l'écran de son APN et imprimer depuis celui-ci en le connectant à leur port PictBridge. Bon point, elles sont presque toutes compatibles avec la totalité des cartes mémoire, y compris les moins fréquentes (Memory Stick de Sony et xD d'Olympus et Fuji).

DES SCANS PLUS PRÉCIS

Les multifonctions 2007 gagnent aussi en rapidité : certains modèles passent sous la minute pour imprimer une photo en 10 x 15 cm. Et en mode texte haute résolution, on atteint les sept secondes par page. On note aussi des progrès côté scanner, avec une résolution maxi de 2 400 x 4 800 points par pouces (ppp). De quoi faire de bons agrandissements. Attention, cette résolution n'est pas disponible en mode autonome. En photocopie, on plafonne encore à 1 200 ppp (sauf sur la Canon MP600).

Si les multifonctions restent plus compactes qu'un couple imprimante/scanner, elles ont tendance à prendre de l'embonpoint. On dépasse parfois les 10 kg ! Heureusement, l'ergonomie est très correcte : nul besoin de se plonger dans les manuels, même pour les modèles très "bureautiques" disposant d'un fax. Mais, exception faite de Brother, il n'est pas toujours aisé d'accéder aux cartouches d'encre. Un conseil : les jeux de cartouches couleurs séparées sont nettement plus économiques. Un minimum de quatre cartouches (trois couleurs de base et le noir) suffit pour obtenir une qualité photo acceptable. Sinon, Epson, Canon et HP proposent des modèles (très orientés photo) à cinq ou six encres. • **D.G. Bègue**

PRÊTES POUR VISTA?

PARFAITES EN MODE AUTONOME, NOS MULTIFONCTIONS ONT TOUTES SÉCHÉ LORSQU'ON A VOULU LES FAIRE DIALOGUER AVEC UN PC FONCTIONNANT SOUS VISTA. Pas une ne possédait de gestionnaire compatible sur son CD d'installation. Et si l'on insiste, et que l'on tente une installation depuis les CD, il faut s'attendre au pire. De l'installation franche sans alerte qui est allée droit au plantage (Brother), au très bel arrêt pour cause "d'incompatibilité avec votre OS" (HP), sans oublier le blocage de l'installation des gestionnaires Canon par... Vista lui-même qui nous a redirigés vers un site Web... pas du tout au courant du problème. Bref, il faudra vous assurer d'avoir une connexion Internet et une bonne dose de patience pour aller dénicher le bon gestionnaire dans les sites Web des constructeurs.

PHOTOS JACQUES FEINE



Canon Pixma MP600

200 €

Rapide, silencieuse et prête à tout

C'est la multifonction la plus complète de ce comparatif, tant en fonctionnalités qu'en qualité et en vitesse. Et qui plus est, c'est la moins chère du milieu de gamme. Imposante dans sa livrée noire, la MP600 est aussi la plus silencieuse en impression. Un luxe rare face à ses concurrentes. C'est aussi la seule qui puisse imprimer en recto verso automatique (les autres proposent un recto verso "manuel" peu pratique). De quoi économiser le papier et l'encre avec ses cinq cartouches séparées. Ces dernières font merveille en impression photo, avec des ombres plus soutenues que via l'Epson RX560 sur papier glacé 10 x 15, tout en imprimant plus vite qu'elle. Même rapidité côté impression du texte en haute résolution, puisque la MP600 est deux à trois fois plus véloce que ses concurrentes, la Lexmark 5470 exceptée. Elle est aussi la seule qui puisse imprimer directement sur CD.

Caractéristiques **Résolution d'impression** 9 600 x 2 400 ppp **Résolution scanner** 2 400 x 4 800 ppp **Lecteur de cartes** SD, MMC, CF, MS **Cartouches** 5 **Écran** LCD couleur de 2,5" **Connectique** USB 2, Bluetooth en option, PictBridge **Dimensions** 45 x 38,9 x 19,4 cm **Poids** 10,1 kg.

L'avis de SVM

★★★★½

↗ Elle imprime très vite et en silence sur papier (en recto verso) ou CD, et numérise en très haute résolution.

↘ Le sans-fil est en option et elle ne lit pas les puces xD et MS sans adaptateur.

Mesures du Labo

Qualité d'impression 4,5/5

Vitesse 5/5

Ergonomie 5/5

Canon Pixma MP180

100 €

Férue de photo

Combat au coude à coude avec la Lexmark 5470, pour cette Pixma 180 d'entrée de gamme. Toutes deux sont les moins chères de notre comparatif. Malgré l'absence d'écran couleur, l'impression de photos en mode autonome est très simple. Plus simple encore qu'avec la Lexmark 5470 puisqu'il suffit d'entrer le numéro de la photo que l'on veut imprimer sans en passer par l'étape (assez impressionnante, il faut dire) de la numérisation de la planche contact comme c'est le cas sur la Lexmark. Ensuite, toujours en mode photo 10 x 15, la MP180 est bien plus rapide que la Lexmark qu'elle distance d'une bonne minute. Le tout avec une bonne qualité d'impression, certes moins fine (surtout dans les ombres) que la MP600. Moins de vélocité pour le texte en haute résolution que la MP600 ou que la Lexmark 5470, mais des performances à la hauteur de celles d'HP.

Caractéristiques **Résolution d'impression** 4 800 x 1 200 ppp **Résolution scanner** 1 200 x 2 400 ppp **Lecteur de cartes** SD, MMC, CF, MS **Cartouches** 2 (noir et couleur) **Écran** LCD monochrome **Connectique** USB 2, PictBridge **Dimensions** 44,3 x 38,1 x 18,3 cm **Poids** 6,5 kg.

L'avis de SVM

★★★★

↗ L'une des moins chères, elle offre une bonne qualité d'impression et une ergonomie correcte.

↘ Elle n'est pas très rapide et n'embarque qu'une seule cartouche couleur.

Mesures du Labo

Qualité d'impression 4/5

Vitesse 3,5/5

Ergonomie 4/5

Brother DCP 330 C

130 €

Facile à vivre et indolente



Cette Brother nous a donné du fil à retordre lors de sa mise en route sous Vista. Ne lancez surtout pas l'installation depuis le CD livré, si vous êtes sous Windows Vista, il sera difficile de nettoyer le système par la suite. Les gestionnaires Vista téléchargés n'incluent pas toute la suite logicielle (pas de Paperport). C'est dommage, car la très compacte 330C est attrayante. Les quatre cartouches d'encre, placées en face avant derrière une trappe, sont les plus simples d'accès de ce comparatif. Par contre, il faut insérer le câble USB sous la vitre du scanner, emplacement peu commun. On apprécie également son bel écran couleur, de taille moyenne, et ses menus clairs. Hélas, c'est l'une des trois multifonctions les plus lentes de notre sélection et la qualité photo n'est pas au rendez-vous.

Caractéristiques **Résolution d'impression** 1 200 x 6 000 ppp **Résolution scanner** 600 x 2 400 ppp **Lecteur de cartes** SD, MMC, CF, SM, xD, MS **Cartouches** 4 (1 noire et 3 couleurs) **Écran** LCD couleur 2" **Connectique** USB 2, PictBridge **Dimensions** 39,8 x 36 x 15 cm **Poids** 7,3 kg.

L'avis de SVM

★★★

↗ On aime son ergonomie, son bel écran couleur et ses cartouches d'encre séparées.

↘ Son scanner manque de définition, l'impression est lente et les tirages photo sont passables.

Mesures du Labo

Qualité d'impression 2,5/5

Vitesse 3/5

Ergonomie 4/5



HP Photosmart C5180

230 €

Vite, net... et Ethernet

La 5180 est un vrai poids lourd (9,5 kg). Elle bénéficie toutefois d'une excellente ergonomie : boutons bien placés, légendes claires et écran couleur aux menus bien pensés. Elle dispose aussi d'un lecteur de cartes mémoire complet (formats xD et Memory Stick inclus) et, unique dans ce comparatif, d'une connexion Ethernet qui permet de partager en réseau scanner et imprimante. Cela rattrape l'ambiguïté d'HP sur la connectique USB "haute vitesse, compatible USB 2" : en clair, on a de l'USB 1. Reste que ce n'est pas pénalisant en liaison PC pour numériser, puisque la C5180 est la plus véloce de ce comparatif. Seule la MP600 de Canon se permet de la battre sur certains types d'impression. Elle affiche des couleurs claquantes avec un fort contraste. On n'est pas dans la douceur nuancée des Epson et Canon. Une très belle multifonction donc, à qui il ne manque que l'impression sur CD et le recto verso automatique.

Caractéristiques **Résolution d'impression** 4 800 x 1 200 ppp **Résolution scanner** 2 400 x 4 800 ppp **Lecteur de cartes** SD, MMC, CF, SM, xD, MS **Cartouches** 6 (1 noire et 5 couleurs) **Écran** LCD 2,4" **Connectique** USB 1, PictBridge, Ethernet **Dimensions** 44,6 x 38,7 x 18,9 cm **Poids** 9,5 kg.

L'avis de SVM

↗ Ses boutons sont bien placés, elle embarque un lecteur de cartes complet, le scanner est très fin, et en plus, elle est rapide.

↘ Elle n'imprime pas les CD et ignore le recto verso.

Mesures du Labo

Qualité d'impression 3,5/5
Vitesse 5/5
Ergonomie 5/5

HP Photosmart C3180

130 €

Rapide mais peu économe



Modèle d'entrée de gamme par rapport à la 5180 du même fabricant, la 3180 est privée d'écran couleur comme les Canon MP180 et Lexmark 5470. Mais c'est encore plus handicapant sur ce modèle, dépourvu également de menus explicatifs. C'est très gênant en impression photo depuis une carte mémoire. Une opération très simple sur la Canon MP180 et la Lexmark. Côté qualité ensuite, on retrouve la même tendance que sur la 5180 à forcer le contraste. Une dérive accentuée par la présence d'une unique cartouche de trois couleurs (peu économe et moins fine que les quatre couleurs de la 5180). Sinon, elle imprime vite (troisième temps après la MP600 de Canon et la 5180 d'HP). Elle est bien pourvue en logements pour cartes mémoire et c'est l'une des plus légères de ce comparatif (5,1 kg).

Caractéristiques **Résolution d'impression** 4 800 x 1 200 ppp **Résolution scanner** 1 200 x 2 400 ppp **Cartouches** 2 (noir et couleur) **Écran** LCD monochrome **Connectique** USB 1, PictBridge **Dimensions** 43,4 x 58,7 x 16,2 cm **Poids** 5,1 kg.

L'avis de SVM

↗ Une bonne imprimante pour qui n'abuse pas des photos en mode autonome.

↘ L'absence d'écran couleur se fait plus sentir que sur d'autres modèles, et elle est moins économique.

Mesures du Labo

Qualité d'impression 3/5
Vitesse 4,5/5
Ergonomie 3,5/5

Lexmark X8350

220 €

Pour la petite bureautique

La X8350 est une version plus abordable de la X9350 testée le mois dernier (*voir* SVM *n° 257 p. 102*). Elle conserve son design tout en hauteur, ses fonctions de télécopie et son chargeur feuille à feuille. Comme son aînée, cette multifonction est avant tout un fax sophistiqué (avec mémoire des numéros en mode autonome et pas seulement en liaison avec un PC). Il n'est pas nécessaire de lire son imposant manuel pour mettre en place ses deux cartouches d'encre. Autres points positifs : le scanner de qualité décente et le large écran couleur aux menus clairs. La déception vient plutôt de la vitesse. La X8350 est la plus lente de ce comparatif. Un train d'escargot pour l'impression de photos en mode autonome (depuis un lecteur de cartes mémoire). Le tout avec une qualité un peu en dessous de la moyenne. À réserver donc à un usage purement bureautique.

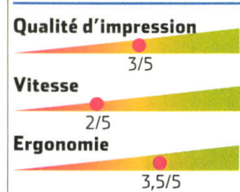
Caractéristiques **Résolution d'impression** 4 800 x 1 200 ppp **Résolution scanner** 1 200 x 2 400 ppp **Lecteur de cartes** SD, MMC, CF, SM, xD, MS **Cartouches** 2 (noir et couleur) **Écran** LCD couleur 2,4" **Connectique** USB 2, PictBridge **Dimensions** 44,8 x 25,4 x 37,9 cm **Poids** 7,8 kg.

L'avis de SVM

↗ Une vraie bureautique avec fax et chargeur feuille à feuille.

↘ Bien moins douée pour la photo couleur que la petite X5470 de la marque, elle est aussi très lente.

Mesures du Labo



Qualité d'impression 3/5
Vitesse 2/5
Ergonomie 3,5/5

PHOTOS JACQUES FEINE



Epson Stylus RX560

245 €

Haute en couleur

Un modèle très complet, tant en ergonomie qu'en qualité d'impression. Le large écran couleur affiche des menus bien clairs, mais aussi très riches puisqu'on a droit à la retouche photo en mode autonome. Toujours en autonome, la RX560 est aussi la plus rapide pour photocopier en couleur, et ce, avec une belle qualité (élimination du moirage lors de la copie de magazines), et en cinq couleurs en plus du noir, s'il vous plaît ! Pour la photo, on dispose d'un lecteur de cartes mémoire exhaustif (xD et Memory Stick inclus, pas besoin d'adaptateurs en option comme sur la Canon MP600). À noter que la suite logicielle est directement compatible avec Vista, tel Epson Scan, le gestionnaire de numérisation. Nous n'avons eu à télécharger que le gestionnaire d'impression sur un site bien mieux organisé que ceux de tous ses concurrents. Côté vitesse, moins de vélocité que chez Canon sur les photos 10 x 15 (avec 1 min 32 s par vue, on est loin des 13 secondes vantées par Epson dans sa brochure).

Caractéristiques **Résolution d'impression** 5 760 x 1 440 ppp **Résolution scanner** 1 200 x 2 400 ppp **Lecteur de cartes** SD, MMC, CF, SM, xD, MS **Cartouches** 6 (1 noire et 5 couleurs) **Écran** LCD couleur 2,5" **Connectique** USB 2, PictBridge **Dimensions** 45 x 41,1 x 21 cm **Poids** 8,3 kg.

L'avis de SVM

★★★★½

↗ Une prise en main très agréable, un grand écran et un mode copie couleur ultrarapide.

↘ Pas d'impression des CD ni recto verso, et elle est plus lente que la Canon MP600.

Mesures du Labo

Qualité d'impression 4,5/5

Vitesse 3,5/5

Ergonomie 5/5

Lexmark X5470

100 €

Tout ça pour 100 euros ?

Elle nous a bien surpris cette X5470. Bien qu'elle soit l'un des modèles les moins chers avec la Canon Pixma MP180, elle est rapide et imprime avec une qualité satisfaisante. Pas plus que la Pixma 180 de Canon, elle ne dispose d'écran couleur. Mais son panneau LCD de deux lignes affiche en français des textes très clairs (défilant lorsqu'ils sont trop longs). Pas une fois nous n'avons dû plonger dans le manuel, même lors de l'impression de photos depuis le lecteur de cartes mémoire, plus complet que celui de la MP180 puisqu'il inclut les puces xD et Memory Stick sans adaptateur. Certes, l'impression de photos 10 x 15 est bien plus lente que celle de la Canon MP180, la qualité un peu inférieure et le scanner moins défini. Par contre, la 5470 est la plus rapide de ce comparatif en impression de texte haute résolution : elle flirte avec les 9 pages/minute (7 secondes par page en moyenne).

Caractéristiques **Résolution d'impression** 4 800 x 1 200 ppp **Résolution scanner** 600 x 1200 ppp **Lecteur de cartes** SD, MMC, CF, SM, xD, MS **Cartouches** 2 (noir et couleur) **Écran** LCD monochrome **Connectique** USB 2, PictBridge **Dimensions** 45,4 x 32 x 19,2 cm **Poids** 6,5 kg.

L'avis de SVM

★★★★

↗ Axée bureautique, avec son chargeur fax et feuille à feuille, elle se débrouille aussi très bien en mode photo.

↘ Une seule cartouche pour les encres de couleur, et pas d'écran couleur.

Mesures du Labo

Qualité d'impression 4/5

Vitesse 4/5

Ergonomie 4/5

Epson Stylus DX6050

160 €

Un peu lente, un peu chère



Dans le large éventail de multifonctions d'Epson, la DX6050 s'est fait un trou entre la 4050 dépourvue d'écran couleur, qui occupe l'entrée de gamme, et l'excellente RX560 de milieu de gamme. Elle hérite d'un écran couleur, certes plus petit que celui de cette dernière, mais disposant de menus tout aussi clairs. La différence est plutôt à chercher du côté des cartouches d'encre. La 6050 n'a que trois cartouches couleur, au lieu de cinq pour la RX560. Ensuite, ce sont les tests de qualité et de vitesse qui révèlent les vraies failles. L'Epson 6050 est vraiment plus lente que ses rivales Lexmark 5470 et Canon 180 dès qu'elle est connectée à un ordinateur, tant en impression de texte haute résolution qu'en numérisation de document. Plus chère que la Canon ou la Lexmark, elle aura plus de mal à s'imposer.

Caractéristiques **Résolution d'impression** 5 760 x 1 440 ppp **Résolution scanner** 1 200 x 2 400 ppp **Lecteur de cartes** SD, MMC, CF, SM, xD, MS **Cartouches** 4 (1 noire et 3 couleurs) **Écran** couleur 2" **Connectique** USB 2, PictBridge **Dimensions** 43 x 35,4 x 18,1 cm **Poids** 6,5 kg.

L'avis de SVM

★★★½

↗ Elle a pour elle un écran couleur et une assez bonne qualité d'impression.

↘ Par contre, elle est un peu lente et la plus chère des entrées de gamme.

Mesures du Labo

Qualité d'impression 3,5/5

Vitesse 3/5

Ergonomie 3/5

MARQUE Modèle	BROTHER DCP 330 C	CANON Pixma MP180	CANON Pixma MP600 (élue svm)	EPSON Stylus DX6050	EPSON Stylus RX560 (élue svm)
Connectique	USB 2	USB 2	USB 2	USB 2	USB 2
Résolution impression (maxi)	1 200 x 6 000 ppp	4 800 x 1 200 ppp	9 600 x 2 400 ppp	5 760 x 1 440 ppp	5 760 x 1 440 ppp
Résolution scanner	600 x 2 400 ppp	1 200 x 2 400 ppp	2 400 x 4 800 ppp	1 200 x 2 400 ppp	1 200 x 2 400 ppp
Cartouches séparées (couleur)	Oui (3)	Non	Oui (4)	Oui (3)	Oui (5)
Écran couleur (diagonale)	Oui (2")	Non	Oui (2,5")	Oui (2")	Oui (2,5")
Cartes mémoire reconnues	SD, MMC, CF, SM, xD, MS	SD, MMC, CF, MS	SD, MMC, CF, MS	SD, MMC, CF, SM, xD, MS	SD, MMC, CF, SM, xD, MS
PictBridge	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Bluetooth/infrarouge	Non/non	Non/non	Option/oui	Non/non	Non/non
Impression sur CD	Non	Non	Oui	Non	Non
Recto verso	Non	Non	Oui	Non	Non
Dimensions en marche (cm)	39,8 x 36 x 15	44,3 x 38,1 x 18,3	45 x 38,9 x 19,4	43 x 35,4 x 18,1	45 x 41,1 x 21
Poids	7,3 kg	6,5 kg	10,1 kg	6,5 kg	8,3 kg
Résultat des tests					
Photocopie A4 couleur	42 s	59 s	1 min 55 s	58 s	34 s
Photo 10 x 15 couleur	2 min 07 s	1 min 44 s	55 s	1 min 35 s	1 min 32 s
Scan A4 couleur	1 min 35 s	29 s	34 s	1 min 43 s	1 min 17 s
Texte A4 haute résolution 3 pages	62 s	41 s	26 s	1 min 39 s	1 min 18 s
Page A4 couleur	59 s	1 min 03 s	50 s	56 s	42 s
Notes (sur 5)					
Qualité d'impression	2,5	4	4,5	3,5	4,5
Vitesse	3	3,5	5	3	3,5
Ergonomie	4	4	5	3	5
Note générale	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★½	★★★½☆	★★★★½
Prix moyen TTC	**130 €**	**100 €**	**200 €**	**160 €**	**245 €**

MARQUE Modèle	HP Photosmart C3180	HP Photosmart C5180 (élue svm)	LEXMARK X5470	LEXMARK X8350
Connectique	USB 1	USB 1, Ethernet	USB 2	USB 2
Résolution impression (maxi)	4 800 x 1 200 ppp	4 800 x 1 200 ppp	4 800 x 1 200 ppp	4 800 x 1 200 ppp
Résolution scanner	1 200 x 2 400 ppp	2 400 x 4 800 ppp	600 x 1 200 ppp	1 200 x 2 400 ppp
Cartouches séparées (couleur)	Non	Oui (5)	Non	Non
Écran couleur (diagonale)	Non	Oui (2,4")	Non	Oui (2,4")
Cartes mémoire reconnues	SD, MMC, CF, SM, xD, MS	SD, MMC, CF, SM, xD, MS	SD, MMC, CF, SM, xD, MS	SD, MMC, CF, SM, xD, MS
PictBridge	Oui	Oui	Oui	Oui
Bluetooth/infrarouge	Non/non	Option/non + Ethernet	Non/non	Non/non
Impression sur CD	Non	Non	Non	Non
Recto verso	Non	Non	Non	Non
Dimensions en marche (cm)	43,4 x 58,7 x 16,2	44,6 x 38,7 x 18,9	45,4 x 32 x 19,2	44,8 x 25,4 x 37,9
Poids	5,1 kg	9,5 kg	6,5 kg	7,8 kg
Résultat des tests				
Photocopie A4 couleur	58 s	57 s	48 s	1 min 35 s
Photo 10 x 15 couleur	1 min 37 s	1 min 48 s	2 min 50 s	3 min 40 s
Scan A4 couleur	42 s	27 s	39 s	29 s
Texte A4 haute résolution 3 pages	43 s	46 s	22 s	2 min 26 s
Page A4 couleur	1 min 08 s	52 s	1 min 01 s	1 min 32 s
Notes (sur 5)				
Qualité d'impression	3	3,5	4	3
Vitesse	4,5	5	4	2
Ergonomie	3,5	5	4	3,5
Note générale	★★★★☆	★★★★½	★★★★☆	★★★☆☆
Prix moyen TTC	**130 €**	**230 €**	**100 €**	**220 €**

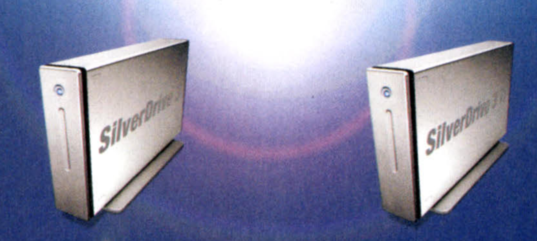
PHOTOS JACQUES FEINE

Souvent imités, jamais égalés.

Depuis près de 2 ans, les disques durs **"Silver"** sont **régulièrement plébiscités** par la presse pour leurs **performances**, leur **design**, leur **qualité** de fabrication et leur **prix**.

SilverTouch
SilverDrive 3
SilverDrive 3 Ti
SilverMAX







De 160 à 750 Go, retrouvez la gamme "**Silver**" au grand complet sur

macway.com



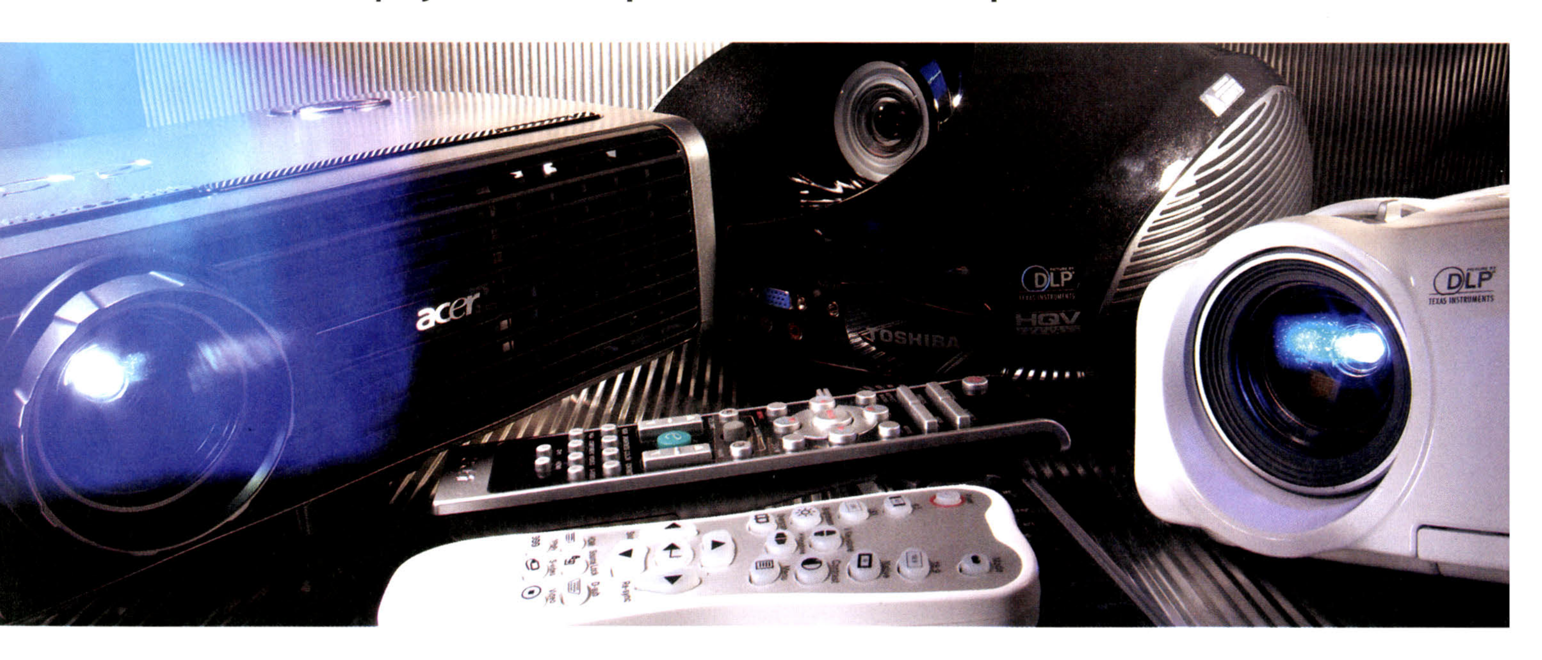
SilverDrive 3 Ti	SilverMAX	SilverDrive 3	SilverTouch	SilverDrive 3 Ti	SilverDrive 3	SilverDrive 3	SilverMAX	SilverDrive 3Ti
Le choix SVM Mac	svm ★★★★★	élu svm	Choix de la rédaction ! micro actuel	Micro Hebdo	VSD	élu svm	SVM Mac	Recommandé par univers mac
SVM Mac n° 177 novembre 2005	SVM n° 244 janvier 2006	SVM n° 245 février 2006	MicroActuel n° 22 décembre 2006	MicroHebdo n° 459 février 2007	VSD n° 1535 janvier 2007	SVM n° 256 février 2007	SVM Mac n° 192 mars 2007	Univers Mac n° 180 mars 2007

stockage
son
mémoire



5 vidéoprojecteurs : le plaisir du grand large

Capables d'afficher des images de très grande taille pour un prix bien inférieur à ceux des écrans géants LCD et plasma, les nouveaux vidéoprojecteurs s'adaptent aux loisirs numériques et à la haute définition.



Même si les technologies LCD et plasma ont beaucoup réduit l'encombrement des téléviseurs, profiter d'une image de grande taille nécessite encore pas mal de place. Mais il existe une autre solution, le vidéoprojecteur. Cet appareil dont le poids oscille entre 2,5 et 6 kg peut offrir une image allant jusqu'à 8 mètres de diagonale, ce qu'aucun téléviseur ne peut proposer, et ce pour un investissement allant de 800 à 4 000 €. Les modèles que nous avons choisis ici ne sont pas – et de loin – réservés aux professionnels. Il s'agit de produits estampillés HD Ready, c'est-à-dire offrant une définition de 1 280 x 720 pixels (à l'exception du produit Toshiba, dont l'optique particulière implique une résolution bien inférieure).

JOUER EN TRÈS GRAND !

Ces appareils sont tous capables d'exploiter des films en haute définition, qu'il s'agisse de DVD, de DivX, de Blu-ray ou de HD-DVD, ou bien des jeux vidéo provenant d'un PC ou d'une console. La qualité d'image n'est pas aussi bonne que sur une télé : malgré la puissance des lampes, la luminosité et le contraste sont moins forts que ce qu'offrent le plasma et le LCD. Ici, l'obscurité de la salle de projection est impérative.

Il faut aussi prévoir le positionnement du vidéoprojecteur. Sachant qu'il est systématiquement livré avec une télécommande, son installation la plus efficace se fait au plafond, tous les modèles pouvant être fixés en hauteur. Mais il ne faut pas se tromper sur la distance de projection. Il y a en gros un rapport de 1,4 à 1,8 entre la diagonale de l'image et la distance de projection. Autrement dit, pour avoir une image de 100 pouces de diagonale (2,54 m), il faudra positionner le vidéoprojecteur à 3,50-4 m de distance. Mais cela peut varier en fonction de la distance focale de l'objectif. Quoi qu'il en soit, il ne faudra pas être trop gourmand au niveau de la taille de l'image. Plus elle sera grande, plus les défauts seront visibles.

• Vincent Verhaeghe

GARANTIE À DEUX VITESSES

TOUS LES VIDÉOPROJECTEURS QUE NOUS AVONS TESTÉS SONT GARANTIS DEUX ANS. Du moins en théorie, car la pièce maîtresse de ces appareils, à savoir la lampe, est garantie le plus souvent trois mois. Pourquoi ? Tout simplement parce que sa durée de vie est aussi limitée que son coût est élevé. Avant d'opter pour un vidéoprojecteur, il est donc indispensable de se renseigner sur le coût de remplacement de la lampe. Il varie de 200 à 450 € selon les modèles, pour une durée de vie maximale de 3 000 heures en utilisation économique. C'est-à-dire que si vous profitez de votre projecteur environ quatre heures par jour en moyenne, il faudra la changer tous les deux ans, ce qui peut représenter un investissement important. De plus, évitez systématiquement les lampes provenant d'une autre marque que celle de votre vidéoprojecteur ; cela peut poser des problèmes électriques qui réduiront la durée de vie de l'ensemble.

Optoma **HD70**

1 000 €

La qualité d'image d'abord

élu svm

L'avis de SVM

★★★★

↗ Une excellente qualité d'image et de nombreuses possibilités de réglage pour cet appareil peu bruyant et peu encombrant.

↘ La focale un peu longue nécessite un recul plus important que ses concurrents, et le zoom est quasiment inutile.

Mesures du Labo

Qualité d'image 4/5

Discrétion sonore 3,5/5

Ergonomie et fonctions 3/5

Avec un poids de seulement 2,5 kg, le HD70 d'Optoma est l'un des produits les plus légers et les moins encombrants de ce comparatif. Ce n'est pas pour autant que ses caractéristiques ont été revues à la baisse par son fabricant, bien au contraire. En termes de qualité d'image, il s'agit d'un des tout meilleurs, grâce notamment à son optique DLP qui offre une très bonne netteté d'image et un respect des couleurs quasi parfait. Certes, on peut toujours distinguer de légers effets d'escalier et un peu de bruit vidéo sur les scènes de film mouvementées, mais en règle générale, on obtient une image en parfaite adéquation avec ce que l'on attend d'un produit HD Ready.



Le HD70 est également l'un des plus complets au niveau des possibilités de réglage. On retrouve quelques modes prédéfinis, mais finalement assez peu convaincants. On préférera passer par les réglages manuels qui autorisent tous les paramétrages imaginables. On notera toutefois que le zoom manuel intégré n'a qu'un intérêt très limité. On ne pourra grossir l'image que d'un facteur de 1,2x, c'est-à-dire quasiment rien. C'est d'autant plus regrettable que la focale assez longue du HD70 oblige à l'installer avec un peu plus de recul que ses concurrents pour obtenir une image projetée de bonne taille. Il n'est donc pas recommandé pour les pièces de petite taille. En revanche, on ne peut qu'apprécier son silence en fonctionnement. En mode basse tension, le ventilateur est tout simplement inaudible, ce qui est très agréable.

Caractéristiques **Technologie** DLP **Définition native** 1 280 x 720 pixels **Format de projection natif** 16:9 **Luminosité** 1 000 lumens **Contraste** 4 000:1 **Distance de projection** 1,50 à 11 mètres **Connecteurs** VGA, HDMI, Péritel, S-Video, Composite, Yuv, USB **Garantie** 2 ans **Dimensions** 26,5 x 25,6 x 10,8 cm **Poids** 2,5 kg.

Acer **PH530**

850 €

Le plus économique

L'avis de SVM

★★★

↗ Très bonne qualité d'image, encombrement réduit, fonctions originales sur la télécommande, prix très intéressant.

↘ Système de ventilation beaucoup trop bruyant, menus un peu confus.

Mesures du Labo

Qualité d'image 3,5/5

Discrétion sonore 1,5/5

Ergonomie et fonctions 3,5/5

Assez proche de l'Optoma HD70 au niveau de sa technologie et de ses fonctions, l'Acer PH530 présente un argument de poids : son prix. Il est l'un des rares modèles à descendre assez nettement sous la barre des 1 000 €, ce qui le rend tout à fait compétitif face aux téléviseurs à écran plat HD Ready. D'autant qu'il dispose aussi de certains atouts qualitatifs. Son objectif à technologie DLP offre une qualité d'image dans la très bonne moyenne, d'un bon piqué et peu affectée par les effets d'escalier et le bruit vidéo. Que l'on soit en mode "Windows" ou en mode vidéo, on dispose d'une image nette qui supporte également plutôt bien les mouvements rapides. On peut par ailleurs passer rapidement d'un mode prédéfini à un autre pour obtenir celui qui correspond le mieux à ses besoins. Les réglages individuels de chaque paramètre sont, quant à eux, assez fastidieux, un peu à l'image de ceux que propose l'EMP-TW620 d'Epson.



Autre atout de ce produit, son faible encombrement. Là encore très proche de l'Optoma, son poids est limité à 2,7 kg, soit deux fois moins que les appareils de Toshiba ou Epson. Là où le bât blesse, c'est au niveau sonore. Le système de ventilation du PH530 est trop bruyant et oblige presque systématiquement à passer en mode basse consommation, ce qui nuit largement à la qualité d'image, la brillance et le contraste devant être revus à la baisse. Pour regarder un film, le bruit devient vite insupportable. Notons en revanche la très bonne ergonomie de la télécommande, qui permet notamment de prendre en charge le pointeur de souris sous Windows si le vidéoprojecteur est relié au PC par son port USB.

Caractéristiques **Technologie** DLP **Définition native** 1 280 x 720 pixels **Format de projection natif** 16:9 **Luminosité** 1 000 lumens **Contraste** 2 500:1 **Distance de projection** 1,20 à 10,50 mètres **Connecteurs** VGA, HDMI, S-Video, Composite, Yuv, USB **Garantie** 2 ans **Dimensions** 28,3 x 25,6 x 10,4 cm **Poids** 2,7 kg.

Hitachi PJ-TX3000
1 200 €

Dans le plus grand silence

élu svm

La première chose que l'on observe en branchant le PJ-TX3000, c'est justement qu'on ne remarque pas sa présence. Hitachi est parvenu à trouver un parfait compromis entre la puissance de la lampe et la discrétion du système de refroidissement. Même à pleine puissance, on l'entend à peine, ce qui fait beaucoup pour le confort d'utilisation, notamment lorsqu'on veut profiter de films en HD. À l'instar du modèle signé Epson, Hitachi a opté pour une optique de type Tri-LCD. Les progrès réalisés sur cette technologie se notent d'emblée grâce à la très bonne qualité d'image, avec des couleurs parfois un peu ternes mais dans l'ensemble bien respectées. Il faudra toutefois assez souvent jongler entre les différents modes vidéo prédéfinis, pour trouver l'image correspondant le mieux à ses besoins. Ainsi, le passage du Bureau Windows à une image de film montre à quel point les paramétrages doivent s'adapter à la source vidéo. Comme sur l'EMP-TW620, la plus grande souplesse du Tri-LCD permet la présence de deux molettes, pour modifier le positionnement en hauteur et en largeur de l'image projetée, auxquelles s'ajoute un zoom manuel 1,5x assez efficace. Ces trois éléments facilitent la parfaite adéquation entre la taille de l'image et celle de l'écran ou du mur. Les menus de réglage étant parfois complexes, Hitachi a eu la bonne idée de proposer une version simplifiée de ces menus, qui se limite aux réglages de base. Des atouts qui font oublier l'encombrement assez important de l'appareil.



Caractéristiques **Technologie** Tri-LCD **Définition native** 1 280 x 720 pixels **Format de projection natif** 16:9 **Luminosité** 1 200 lumens **Contraste** 10 000:1 **Distance de projection** 0,80 à 13,80 mètres **Connecteurs** VGA, HDMI, Péritel, S-Video, Composite, Yuv **Garantie** 2 ans **Dimensions** 34 x 29,9 x 11,3 cm **Poids** 4,7 kg.

L'avis de SVM
★★★★

↗ L'image est de très bonne qualité, sans saccades sur les mouvements rapides, et on peut régler son positionnement en hauteur et en largeur. L'appareil est totalement silencieux, et présente des menus ergonomiques.

↘ Un peu encombrant, toutefois, et les couleurs sont parfois un peu ternes.

Mesures du Labo
Qualité d'image 3,5/5

Discrétion sonore 5/5

Ergonomie et fonctions 3/5

Epson EMP-TW620
1 400 €

Un peu trop cher, malgré tout



Pesant plus de 5 kg et affichant un encombrement largement supérieur à la moyenne, l'EMP-TW620 ne fait pas dans la discrétion. Heureusement, son design agréable et son habillage tout de blanc laqué compense quelque peu cette surcharge pondérale qu'il doit principalement à l'utilisation de la technologie Tri-LCD, qui nécessite plus de pièces que le DLP. Le Tri-LCD lui permet en revanche d'afficher une très belle image. Les couleurs ne manquent pas de piqué et les teintes sombres sont bien restituées. Tout juste peut-on reprocher un certain manque de luminosité qui se remarquera pendant une projection sur des scènes de jour. Par ailleurs, on retrouve, comme sur le modèle Hitachi également en Tri-LCD, deux molettes particulièrement pratiques pour modifier l'affichage de l'image en largeur et en hauteur, et ce sur une échelle assez importante. Autre bon point, l'EMP-TW620 est plutôt silencieux, même lorsqu'on utilise la lampe à pleine charge. Il est vrai que cette dernière a une puissance limitée à 170 W, celles de ses concurrents affichant une consommation allant de 200 à 230 W. Pour autant, tout n'est pas parfait au niveau de l'ergonomie. Si l'on apprécie le système de rétro-éclairage de la télécommande, on s'étonnera que la fonction de correction trapézoïdale ne soit pas présente autrement qu'en passant par les boutons du boîtier. Par ailleurs, les menus OSD sont peu pratiques. Ainsi il est nécessaire d'appuyer sur une touche de validation entre chaque changement de paramètre, ce qui ne facilite pas la comparaison entre deux modes prédéfinis. Ces défauts restent toutefois marginaux pour ce produit de bonne facture, quoiqu'un peu cher.

Caractéristiques **Technologie** Tri-LCD **Définition native** 1 280 x 720 pixels **Format de projection natif** 16:9 **Luminosité** 1 600 lumens **Contraste** 5 000:1 **Distance de projection** 0,90 à 13,70 mètres **Connecteurs** VGA, HDMI, Péritel, S-Video, Composite, Yuv, série **Garantie** 2 ans **Dimensions** 40,6 x 31 x 12,4 cm **Poids** 5,2 kg.

L'avis de SVM
★★★½

↗ D'une très bonne qualité d'image, l'appareil, plutôt silencieux, permet le réglage en hauteur et largeur du positionnement de l'image.

↘ Le maniement délicat des menus, l'absence de réglage trapézoïdal sur la télécommande et l'encombrement ne plaident pas pour un prix aussi élevé.

Mesures du Labo
Qualité d'image 3,5/5

Discrétion sonore 4/5

Ergonomie et fonctions 2,5/5

PHOTOS JACQUES FEINE

Toshiba ET20

1 400 €

Le choix de l'indépendance



L'ET20 de Toshiba est sans conteste le produit le plus original de ce comparatif, et ce à plusieurs niveaux. Ne visant que le marché grand public, il présente un look unique tout en rondeurs et plutôt réussi. Mais cela n'est qu'un détail à côté de son aspect le plus intéressant : il intègre un lecteur optique qui permet de visionner directement des films sur DVD mais aussi des vidéos encodées en DivX. Il est donc possible de l'utiliser sans le connecter à un PC ou à une source vidéo externe, bien qu'une telle configuration soit un peu restrictive.

L'optique de l'ET20 se démarque aussi de la concurrence mais pas de la meilleure manière. Toshiba a opté pour une optique à focale très courte, ce qui a un avantage et un inconvénient. Côté avantage, cette focale courte permet de disposer d'un ratio distance de projection/taille de l'image particulièrement petit : à 1,30 mètres de l'écran, l'ET20 peut projeter une image de 2,54 mètres de diagonale ! Idéal donc pour les petites pièces. En revanche, cette optique est limitée en définition. Elle n'atteint que 854 x 480 pixels, et on est donc très loin de la haute définition. Cela se ressent sur la qualité de l'image qui laisse apparaître des effets d'escalier et pas mal de "bruit". Pour un produit uniquement orienté vidéo, c'est vraiment dommage. Notons que l'ET20 est également le seul à intégrer des haut-parleurs pour restituer le son des films, marquant encore davantage son indépendance.

Caractéristiques **Technologie** DLP **Définition native** 854 x 480 pixels **Format de projection natif** 16:9 **Luminosité** 1 100 lumens **Contraste** 2 500:1 **Distance de projection** 0,50 à 2 mètres **Connecteurs** VGA, HDMI, Péritel, S-Video, Composite, Yuv, USB **Garantie** 2 ans **Dimensions** 32 x 34 x 15 cm **Poids** 5,4 kg.

L'avis de SVM

★★½☆☆

↗ Il intègre un lecteur DVD compatible DivX, des haut-parleurs compatibles Dolby Digital, et sa focale courte permet de raccourcir la distance de projection.

↘ La qualité d'image pâtit fortement d'une résolution très faible, et l'appareil est un peu trop bruyant.

Mesures du Labo

Qualité d'image 1,5/5

Discrétion sonore 2,5/5

Ergonomie et fonctions 5/5

MARQUE Modèle	ACER PH530	EPSON EMP-TW620	HITACHI (élu svm) PJ-TX3000	OPTOMA (élu svm) HD70	TOSHIBA ET20
Caractéristiques					
Technologie/définition native (en pixels)	DLP/1 280 x 720	Tri-LCD/1 280 x 720	Tri-LCD/1 280 x 720	DLP/1 280 x 720	DLP/854 x 480
Luminosité	1 000 lumens	1 600 lumens	1 200 lumens	1 000 lumens	1 100 lumens
Contraste	2 500:1	5 000:1	10 000:1	4 000:1	2 500:1
Puissance de la lampe	200 W	170 W	200 W	200 W	230 W
Durée de vie de la lampe (mode éco.)	3 000 h	3 000 h	3 000 h	3 000 h	3 000 h
Distance de projection	1,20 à 10,50 mètres	0,90 à 13,70 mètres	0,80 à 13,80 mètres	1,50 à 11 mètres	0,50 à 2 mètres
Diagonale de l'image projetée	0,73 à 7,60 mètres	0,76 à 7,62 mètres	0,80 à 7,60 mètres	0,91 à 8 mètres	0,96 à 3,40 mètres
Recul pour une diagonale de 2,54 m	3,50 mètres	3,50 mètres	3,50 mètres	4 mètres	1,30 mètre
Zoom optique (x)/ajustement	Non	1,5x/manuel	1,5x/manuel	1,2x/manuel	Non
Consommation normale/veille	265 W/9 W	240 W	220 W	260 W/13 W	300 W/10 W
Niveau sonore mode standard/lumineux	28 dB/31 dB	26 dB/28 dB	24 dB/28 dB	28 dB/30 dB	28 dB/30 dB
Dimensions (en cm)	28,3 x 25,6 x 10,4	40,6 x 31 x 12,4	34 x 29,9 x 11,3	26,5 x 25,6 x 10,8	32 x 34 x 15
Poids	2,7 kg	5,2 kg	4,7 kg	2,5 kg	5,4 kg
Connecteurs					
HDMI/DVI/VGA	Oui/non/oui	Oui/non/oui	Oui/non/oui	Oui/non/oui	Oui/non/oui
Péritel	Non	Oui (via adaptateur)	Oui (via adaptateur)	Oui (via adaptateur)	Oui (via adaptateur)
S-Video/Composite/Yuv	Oui/oui/oui	Oui/oui/oui	Oui/oui/oui	Oui/oui/oui	Oui/oui/oui
Connecteurs audio	Non	Non	Non	Non	Analogique et digital
Autres	Infrarouge, USB	Infrarouge, série	Infrarouge	Infrarouge, USB	Infrarouge, USB
Notes (sur 5)					
Qualité d'image	3,5	3,5	3,5	4	1,5
Discrétion sonore	1,5	4	5	3,5	2,5
Ergonomie et fonctions	3,5	2,5	3	3	5
Note générale	★★★☆☆	★★★½☆	★★★★☆	★★★★☆	★★½☆☆
Prix moyen TTC	850 €	1 400 €	1 200 €	1 000 €	1 400 €

Compact numérique

Panasonic Lumix DMC-FX30

379 €

Le David du numérique



Un boîtier ultraléger, un grand écran lisible sous tous les angles et des réglages automatiques très précis : avec son nouveau Lumix, Panasonic signe l'un des meilleurs compacts du printemps.

Un petit bijou, ce 7 mégapixels de Panasonic ! De par son poids, d'abord : 154 grammes, batterie et carte mémoire incluses. Et son format est à l'avenant : le même que celui d'un paquet de cigarettes, en moins épais. Ces mensurations plus que réduites n'obèrent en rien les qualités techniques de cet appareil photo. À commencer par son objectif, qui offre un réel grand-angle de 28 mm et une ouverture généreuse de f/2,8. Des qualités dues à l'étroite collaboration que Panasonic entretient avec le célèbre constructeur d'optique Leica. Au niveau du zoom optique, son amplitude est de 3,6x, ce qui permet à l'objectif de pousser jusqu'à du 100 mm en équivalent 35 mm. Toujours au niveau de son optique, le FX30 bénéficie du très efficace stabilisateur optique Mega OIS, déjà présent sur la génération précédente. Pour compléter le tout, Panasonic a intégré une fonction "Intelligent Iso Control", qui permet de régler automatiquement la vitesse d'obturation et la sensibilité de l'appareil. La qualité du boîtier est tout aussi satisfaisante. La finition est impeccable et l'agencement des boutons de fonctions bien pensé. Une seule molette donne accès à la plupart des modes de prises de vue ! Et que dire de cette touche "Func" qui permet de gérer le paramétrage de la stabilisation, du mode rafale, de la balance des blancs, de la sensibilité, de la définition mais aussi de la qualité des images : une touche tout en un carrément idéale. Une petite ombre, dans ce tableau, en ce qui concerne les menus de l'interface qui, trop petits, compliquent l'accès à la configuration avancée de l'appareil. En revanche, bon point pour l'écran qui, avec ses 2,5 pouces de diagonale et ses 207 000 pixels, occupe toute la partie arrière du boîtier. Surtout, grâce au "mode plongeant" activable par une simple touche, l'écran devient lisible par en dessous, permettant ainsi de cadrer juste, même au-dessus d'une foule. Une série de petits plus qui font de cet appareil l'un des tout meilleurs dans sa catégorie.

• **Philippe Le Vaillant**

À droite du très bel écran de 2,5 pouces se trouve l'essentiel des commandes de l'appareil. Et en particulier la touche fonction (Func) qui offre un accès direct à de nombreux paramètres évolués.

L'avis de SVM

★★★★½

↗ Une belle optique associée à un excellent capteur font de cet appareil, bardé de fonctions innovantes, un excellent choix.

↘ Le délai d'allumage de l'appareil ainsi que la disponibilité entre deux images auraient pu être plus rapides.

Mesures du Labo

Qualité d'image	4/5
Ergonomie	4,5/5
Fonctions	5/5

Caractéristiques

Appareil photo numérique compact 7,1 Mpixels **Optique** 28 x 100 mm **Zoom optique** 3,6x **Écran** LCD couleur 2,5 pouces **Accessoires** chargeur, batterie, câbles USB et audio-vidéo, câble secteur, dragonne, CD-Rom.

PHOTOS JACQUES FEINE - PITAMITZ/SIPA

Écran plat
Samsung SyncMaster 226BW
429 €

Le roi des 22 pouces



Roulement de tambour… Voici le meilleur écran 22 pouces "panoramique" de ce début d'année, rien de moins ! Sur le papier, il nous plaisait déjà pas mal, ce Samsung-là, avec sa jolie robe noire laquée et des caractéristiques à faire pâlir des modèles bien plus chers. Une définition de 1680 x 1 050, un temps de réponse ultracourt de 2 millisecondes idéal pour le jeu vidéo et, surtout, une excellente précision des couleurs. En pratique ? Une vraie merveille, dès le premier allumage. Une fois relié à l'ordinateur en VGA ou DVI, l'écran magnifie le Bureau de Vista – ou de Mac OS –, qui s'étend ici sur presque 56 cm de diagonale. Les aplats sont bien homogènes, les dégradés très agréables et le contraste vraiment impressionnant. Sous Photoshop, le Samsung fait aussi bien pour le rendu des couleurs que des écrans de référence signés Eizo ou Nec. Du très, très bon travail, bien que l'impossibilité de régler la dalle en hauteur nous gêne un peu. Le Samsung se débrouille aussi très bien pour les loisirs numériques : il est compatible HDCP, le nouveau système de protection des fichiers vidéo en haute définition. L'image est précise et parfaitement fluide, mais un peu plus terne, toutefois, que celle d'un téléviseur LCD ou à tube. L'activation du mode "Cinema", qui dope la luminosité, compense en partie ce petit défaut. Côté jeux, le bilan est tout à fait excellent : aucun problème de rémanence à signaler, même sur les jeux les plus rapides. Ici, c'est plus la carte 3D de la machine qui peut poser un problème, puisqu'elle doit être assez puissante pour gérer tous les calculs 3D en 1680 x 1050, la définition native de l'écran : visez au minimum une puce de type GeForce 6600 ou ATI Radeon X1600 avec 256 Mo de mémoire vidéo dédiée. • **Patrick Bertholet**

L'avis de SVM

★★★★★

↗ Le meilleur 22 pouces du moment ! Surface d'affichage géante, haut niveau de contraste, excellente réactivité pour les jeux, compatibilité HDCP, il a tout pour plaire.

↘ Il ne manque qu'un pied coulissant pour le réglage en hauteur de la dalle.

Mesures du Labo

Qualité image bureautique 5/5

Qualité image multimédia 4,5/5

Ergonomie 4/5

Caractéristiques

Écran plat 22", matrice TFT-TN **Définition native** 1680 x 1050 **Connectique** VGA et DVI, **compatible** HDCP **Luminosité** 300 cd/m² **Contraste** 700:1 **Angle de vision horiz./vert.** 160°/160° **Temps de réponse** 2 ms **Consommation mini/maxi** 2 W/55 W **Dimensions** 51,4 x 42,2 x 21,9 cm **Poids** 4,9 kg.

PC de bureau
Alienware Area-51 ALX
6 165 € (sans écran ni jeu !)

Monstre à jouer

Un monstre de plus chez Alienware ! Spécialisée dans les gros PC pour joueurs, cette filiale de Dell propose ici l'une des machines les plus performantes du moment pour la 3D. La plus chère, aussi : à près de 6 200 € – sans écran ni le moindre jeu –, l'engin ne se présente évidemment pas comme le best-seller de la marque, mais plutôt comme sa vitrine technologique. Et quelle vitrine ! Le processeur ? Tout simplement le plus gros d'Intel, le QX6700, 4 processeurs à 2,6 GHz réunis sur la même puce de silicium et parés ici contre la surchauffe via un impressionnant système de refroidissement liquide. La 3D ? Là aussi, c'est du lourd. Alienware réunit deux cartes GeForce 8800 GTX, le top de nVidia, couplées en SLI pour doubler les performances 3D sur les jeux récents. Ce système à double carte permet aussi – et surtout – de jouer en très haute définition : 1 920 x 1 200 sur un écran Full HD, par exemple. En double aussi, les disques durs : Alienware retient ici une paire de Raptor, un disque Western Digital ultrarapide habituellement réservé aux stations de travail haut de gamme. Avec un tel équipement, la bête affiche sans grosse surprise des scores faramineux à tous nos tests, en tête même pour la compression vidéo. Pas de Wi-Fi en vue, hélas, mais la machine s'offre par ailleurs un lecteur-graveur Blu-ray et la version Ultimate de Vista, la plus complète. Pas mal, mais encore trop juste, à notre avis, pour justifier une facture aussi salée. Alienware, qui vend exclusivement en ligne, propose heureusement de nombreuses autres configurations à des prix nettement plus raisonnables. • **P.B.**



L'avis de SVM

★★★★☆

↗ Difficile de trouver meilleure machine à jouer que ce monstre, par ailleurs excellent pour le montage vidéo et la création 3D.

↘ À réserver aux fous de jeux capables de dépenser 6 200 € dans un PC, écran et jeux non compris !

Mesures du Labo

Performances 5/5

Équipement 4,5/5

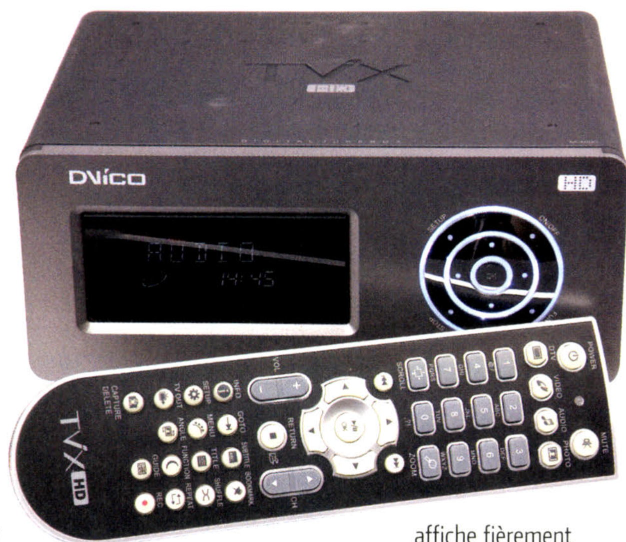
Ergonomie 3,5/5

Caractéristiques

Processeur Intel Core 2 Extreme QX6700 (4 x 2,66 GHz) **Mémoire** 2 048 Mo DDR2 **Disque dur** 2 x 150 Go en Raid-0, 10 000 trs/min **Carte 3D** 2 x nVidia GeForce 8800 GTX (768 Mo) **Graveur** Blu-ray **Carte son** Creative X-Fi **Connectique** 8 USB 2.0, 2 Firewire, Ethernet 100/1 000 Mbits **Lecteur** SD, MMC, CF, SM, xD, MS **Logiciels** Win. Vista Ultimate, Nero 7… **Écran** en option.

Disque dur multimédia
DViCO TViX HD M-4000P
359 €

Vos DivX en partage



Successeur du TViX 3100U bien noté le mois dernier *(voir* SVM *n° 257, p. 84)*, ce disque dur multimédia de 250 Go est nettement plus cher, mais il est aussi bien plus riche en fonctions. Comme ses nombreux concurrents, il est prévu pour lire sur un téléviseur ou un ampli hifi les vidéos, musiques ou photos numériques chargées depuis un ordinateur. Le circuit de décodage du M-4000P, plus récent que celui du 3100U, reconnaît la quasi-totalité des codecs audio et vidéo récents, y compris les fichiers en haute définition (WMV HD) et les titres audio Ogg et WMA. Bien entendu, le nouveau TViX gère aussi, comme les précédents modèles de la marque, les copies complètes de DVD-vidéo sur disque dur, ainsi que les sous-titres SRT des DivX, mais il est toujours cantonné, côté images, au format Jpeg. Pour la connectique, c'est presque un sans-faute. Si la prise HDMI manque toujours à l'appel, le petit DViCO affiche fièrement quatre sorties vidéo, dont une DVI et un jeu de prises Yuv. Plus fort, le DViCO s'offre aussi une prise réseau Ethernet et deux connecteurs USB Host pour la connexion directe d'un autre disque dur ou d'une clé USB. Malgré ces nombreuses fonctions, l'appareil reste très simple à utiliser, grâce à une interface intuitive et très réactive, pilotée à l'aide d'une bonne télécommande infrarouge. Seul le paramétrage réseau demande quelques connaissances et un petit coup d'œil à la notice d'utilisation, heureusement bien faite. Et une fois en place dans le réseau local, le TViX peut récupérer les fichiers partagés de quatre ordinateurs. Du tout bon ! • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★½

↗ L'un des meilleurs disques multimédias du moment : large compatibilité, connectique complète, ergonomie soignée, on adore !

↘ L'engin est assez cher et il est toujours cantonné, pour les images, au format Jpeg.

Mesures du Labo

Compatibilité 4,5/5

Connectique 4,5/5

Ergonomie 4,5/5

Caractéristiques

Disque dur multimédia 250 Go **Circuit de décodage** Sigma design EM8621 **Connectique** USB 2.0, USB Host, Ethernet, DVI, S-Video, composite, Yuv, audio optique et RCA **Compatibilité** DivX 3/4/5/6, XviD, Mpeg 1/2, WMV, WMV HD, image DVD, AAC, MP3, Ogg, Wav, WMA 8-9, Jpeg **Télécommande** IR, câbles **Dimensions** 18,4 x 14,6 x 7,6 cm **Poids** 1,4 kg.

PC de bureau
Fujitsu Siemens Scaleo Ha-2530-4630 Live!
899 €

Vista au juste prix



C'est sûr, les nouvelles puces à double cœur d'Intel ont sérieusement gonflé les performances des PC de bureau. Mais ne négligez pas les machines à base de processeurs AMD, qui présentent en entrée et en milieu de gamme un excellent rapport qualité/prix. Chez Fujitsu Siemens, c'est ce sobre Scaleo qui nous paraît, en avril, le plus intéressant. Sous Vista Premium, évidemment, il s'offre pour moins de 900 € un très bon Athlon à double cœur, aussi puissant qu'un Core Duo E6400 d'Intel embarqué sur les PC à 1 100 € et plus. La puce d'AMD travaille ici avec 2 gigas de mémoire vive et un véloce disque dur signé Seagate, qui peut très facilement être complété par un deuxième disque grâce à un emplacement interne au format 3,5 pouces. Aucun souci pour faire tourner Vista et plusieurs applications lourdes en même temps. La carte 3D, une Radeon X1650, n'est certes pas la plus puissante du moment, mais elle affiche convenablement la plupart des jeux jusqu'en 1 280 X 1 024 au moins, avec un bon niveau de détail. Pas mal, d'autant que le Scaleo se révèle peu bruyant même à plein régime. Bien que dépourvu, et c'est bien dommage, de tuner TV et de télécommande infrarouge, le Scaleo fait aussi une assez bonne station multimédia. Il est capable de diffuser images et vidéos dans un petit réseau local via ses modules Wi-Fi et Ethernet ou les nombreuses prises audio-vidéo du boîtier. Un bon choix à ce niveau de prix, bien que l'offre logicielle, hors Vista Premium, soit tout de même bien moins riche que chez HP. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★

↗ Le processeur Athlon à double cœur et 2 Go de mémoire vive offrent à ce petit Scaleo un niveau de puissance impressionnant.

↘ Dommage que le fabricant fasse l'impasse sur la télécommande infrarouge et le tuner TV, et que l'offre logicielle soit si chiche.

Mesures du Labo

Qualité d'image 4,5/5

Fonctions 3,5/5

Ergonomie 2,5/5

Caractéristiques

Processeur AMD Athlon 64 X2 4600+ (2,4 GHz) **Mémoire** 2 048 Mo DDR **Disque** 250 Go **Carte 3D** ATI Radeon X1650 (256 Mo) **Graveur** DVD super-multi **Connectique** 7 USB 2.0, 2 Firewire, son 7.1, Ethernet, Wi-Fi 802.11g **Lecteur** SD, MMC, CF, SM, xD, MS **Logiciels** Vista Premium, Nero 7 Essentials, antivirus Norton (3 mois).

PHOTOS JACQUES FEINE



Ordinateur portable

Asus W5FE

2 000 €

Don de double vue

Trop cher pour concourir dans notre comparatif de portables “abordables” *(voir ouverture de notre rubrique Tests)*, ce modèle 12,1 pouces d'Asus n'est pourtant pas beaucoup plus puissant que la moyenne. Son truc en plus, c'est le beau petit écran couleur de 7,3 cm de diagonale placé sur le dessus du boîtier, associé à la nouvelle fonction “SideShow” de Windows Vista *(photo ci-dessus)*. L'idée, c'est d'accéder à certaines fonctions sans ouvrir le portable, voire sans le démarrer ! De fait, l'écran SideShow du W5FE fonctionne bel et bien sans Windows : pour lire des images ou de la musique, il suffit de copier à l'avance les fichiers dans un bloc de mémoire Flash, qui apparaît sous Windows comme un lecteur amovible. À terme, l'écran SideShow des prochains portables pourra être détaché du portable et utilisé comme baladeur. Ici ce n'est pas le cas, mais l'écran est de qualité et facile à utiliser grâce à un petit jeu de touches. En revanche, il n'affiche pas (encore) les fichiers vidéo et le texte des messages de Windows Mail ne s'affiche que si le portable est en veille ou allumé. Un peu limite pour justifier le prix élevé du W5FE, malgré son équipement très correct. Petit et léger, il est basé sur un vaillant processeur à double cœur, 1,5 Go de mémoire vive et un disque dur, le tout sous Vista Professionnel. Faiblard en 3D, à cause de sa petite puce vidéo intégrée, le W5FE est en revanche très communicant, avec ses modules Ethernet, Wi-Fi et Bluetooth. Un séduisant nomade bientôt complété, selon Asus, par un deuxième modèle avec écran amovible. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★★

↗ Petit, puissant et très léger, ce portable est aussi le premier à offrir un petit écran couleur sur le capot pour profiter du SideShow de Vista.

↘ L'engin est très cher, alors que certaines fonctions de SideShow ne semblent pas encore au point.

Mesures du Labo

Performances 4/5

Équipement 4/5

Ergonomie 4/5

Caractéristiques

PC portable avec mini-écran SideShow (2,8") **Processeur** Intel Core 2 T7200 (2 GHz) **Mémoire** 1 536 Mo DDR2 **Disque** 120 Go 5 400 trs/min **Circuit vidéo** intégré **Écran** 12" **Webcam** orientable **Graveur** DVD **Prises** 3 USB 2.0, VGA, TV Express Card, lecteur 4-en-1 **Logiciels** Win. Vista Pro **Dim.** 30,5 x 22 x 3,1 cm **Poids** 1,7 kg.

Smartphone

Nokia N95

800 €

Pour ultra communiquer



120 grammes sur la balance et 2,1 centimètres d'épaisseur, on classerait vite ce Nokia dans la catégorie des poids légers. N'empêche, il intègre aujourd'hui ce qui se fait de mieux en termes de fonctionnalités et d'interfaces communicantes. 3G, HSDPA, Wi-Fi b/g, Bluetooth et IrDA, rien ne manque. Sans oublier la puce GPS SIRF Star III intégrée au mobile, et le port pour carte mémoire MicroSD. Le N95 est associé au logiciel Smart2Go, basé sur les cartes de Tele Atlas et qui couvre près de 100 pays. Le mobile télécharge et stocke les cartes au fur et à mesure de la navigation, moyennant un abonnement annuel. Le N95 est aussi très doué pour le multimédia, fort de son capteur photo 5 mégapixels signé Carl Zeiss, avec flash et autofocus. Le rendu des photos est superbe, du moins pour un appareil de ce type. Un autre capteur, cette fois-ci en façade, permet de passer des appels en visiophonie. La lecture audio, vidéo et la radio FM sont des fonctions plus classiques, mais très bien conçues. Elles prennent d'ailleurs une tout autre dimension une fois affichées sur l'excellent écran QVGA (240 x 320 pixels) de 2,6 pouces capable de gérer 16 millions de couleurs. Autre fonction très originale, le N95 est muni d'une sortie vidéo permettant de diffuser ses vidéos et ses photos sur un téléviseur. Notons enfin la présence d'une prise casque universelle 3,5 mm et de touches de contrôle de lecture dissimulées sous l'écran. Il sera disponible avant l'été, contre 800 €, hors pack opérateur. Un tarif qui le réserve pour le moment aux amateurs fortunés. • **Christofer Ciminelli**

L'avis de SVM

★★★★

↗ Ce Nokia N95 est à la fois très compact et ultracommunicant. Il est aussi paré pour le multimédia grâce à l'excellent capteur 5 mégapixels signé Carl Zeiss et son grand écran de 2,6 pouces.

↘ Son prix est bien trop élevé, en partie à cause du module GPS.

Mesures du Labo

Connectivité 5/5

Ergonomie 4/5

Multimédia 4/5

Caractéristiques

Réseaux HSDPA, 3G, Edge, GSM **Formats** MP3, AAC, WMA DRM, Mpeg-4 **Fonctions** baladeur, radio, dictaphone, APN 5 Mpixels **Écran** TFT 2,6 pouces, 240 x 320 pixels **Connectivité** Wi-Fi (b/g), Bluetooth, USB, IrDA **Mémoire interne** 160 Mo **Carte mémoire** MicroSD **Dimensions** 9,9 x 5,3 x 2,1 cm **Poids** 120 g.

Kit audio 5.1

Divoom Ares-200H

90 €

La sono du studio



Des enceintes très légères et tout en plastique, un petit caisson de basses, pas de télécommande : pas de quoi s'extasier, à première vue, devant ce petit kit 5.1 pour PC signé Divoom. Basée à Singapour, comme Creative, la firme attaque le marché français avec des prix agressifs… et des produits au confort plutôt spartiate. Cet ensemble n'est certes pas compliqué à installer, grâce aux très nombreux câbles RCA livrés. Mais son système de réglage est mal conçu, avec une molette de volume sur l'un des satellites et celle des basses reportée à l'arrière du caisson, donc à peu près inaccessible une fois celui-ci caché sous le bureau. Heureusement, le son, lui, est plutôt correct, bien que plus adapté au rock qu'à la musique classique : les aigus sont peu audibles, mais les basses sortent rondes et puissantes, comme chez Altec, et le volume est convenable pour une petite pièce. Le petit kit, d'une puissance de 75 W (25 W pour le caisson et 10 W par satellite) sonorise aussi assez correctement les films en 5.1, mais le plaisir est un peu gâché par l'absence de télécommande et la saturation du son à fort volume. Pas moyen de concurrencer, à ce niveau de prix, les kits 5.1 haut de gamme des Altec, Logitech ou Creative. • **P.B.**

L'avis de SVM

↗ Un prix raisonnable, un son correct : ce kit 5.1 conviendra bien pour une petite pièce.

↘ Les réglages sont trop peu nombreux et pas pratiques du tout !

Caractéristiques

Kit audio 5.1 avec 5 satellites de 10 W et caisson de basses de 25 W **Commande de volume et prise casque** sur le satellite avant, molette de basses sur le caisson **Entrées** audio stéréo et 5.1 **Livré avec** câbles et notice d'installation **Dimensions** caisson 26,3 x 26,6 x 17 cm, satellite 9,1 x 12,6 x 22,7 cm.

Carte 3D

Leadtek Winfast PX8800 GTS TDH

329 €

Bien joué, le compromis !

Un très bon rapport qualité/prix ! Capable de faire tourner tous les jeux actuels et à venir sur un écran 22 ou 24 pouces avec un très haut niveau de qualité, cette carte s'appuie sur la version "économique" du meilleur circuit 3D actuel : le GeForce 8800 de nVidia. Quand les cartes à base de 8800 GTX coûtent encore près de 650 €, cette Leadtek descend à 330 € car elle n'intègre "que" 320 Mo de mémoire vidéo et un circuit 3D GeForce 8800 GTS un poil moins puissant. Mais comme ses grandes sœurs, elle est 100 % compatible DirectX 10, la nouvelle API graphique de Microsoft exploitée sur tous les prochains jeux, et supporte aussi le système de protection HDCP des vidéos en haute définition. Les performances ? Excellentes avec tous les jeux dans les définitions classiques jusqu'au 1 680 x 1 050 des moniteurs 22 pouces ; au-delà (1 920 x 1 200 et plus), la moindre quantité de mémoire vive se fait sentir. Attention, la Leadtek ne peut s'installer que dans une tour spacieuse et pourvue d'une alimentation électrique d'au moins 400 W. • **P.B.**

L'avis de SVM

↗ Très belles performances pour cette carte DirectX 10, pas trop chère, parée pour tous les jeux à venir et compatible HDCP.

↘ Mais impossible de l'installer dans un PC exigu.

Caractéristiques

Carte 3D PCI Express DirectX 10 et HDCP **Puce** nVidia GeForce 8800 GTS, 320 Mo GDDR3 **Prises** 2 DVI **Déf. maxi** 2 560 x 1 600 **Accessoires** adaptateurs VGA-DVI, câble TV S-Video et Yuv, câble d'alim. **Pilotes** Win. XP et Vista **Logiciels** PowerDVD 7, jeux Spellforce 2 et Serious Sams II.

Clé mémoire USB

Integral Envoy Plus 8 Go

85 €

Grosse tête, petites jambes



Grosse capacité mais performances moyennes, pour cette clé mémoire d'Integral, qui avale un DVD entier ou plusieurs milliers de MP3 sur ses 7,6 Go d'espace exploitable. Il vous faudra être patient pour les transferts de données : à moins de 2 Mo/s de moyenne en écriture, comptez une bonne heure pour remplir la clé. Et pas moyen de l'utiliser pour booster les performances d'un PC grâce à la nouvelle fonction "ReadyBoost" de Windows Vista, qui stocke une partie des fichiers les plus utilisés sur la mémoire Flash d'une clé ou d'une carte mémoire. Il faudrait pour cela que la clé assure un débit minimal de 2,5 Mo/s en lecture pour les fichiers de 4 Ko et de 1,75 Mo/s en écriture pour les blocs de 512 Ko. D'après nos tests, elle satisfait à la seconde condition (4,2 Mo/s) mais pas à la première (0,6 Mo/s). Vu son prix, le module n'en reste pas moins un bon choix pour trimbaler facilement une dizaine de films en DivX ou une archive de documents bureautiques. Sa très faible épaisseur permet de la brancher sur n'importe quel PC de bureau ou portable. Du coup, le constructeur s'autorise à ne pas fournir de rallonge USB. • **P.B.**

L'avis de SVM

↗ Belle capacité de stockage pour un prix raisonnable. La finesse de la clé la rend facile à brancher sur n'importe quel portable.

↘ Trop lente pour les petits fichiers, la clé n'est pas compatible avec la fonction ReadyBoost de Windows Vista. Et pas de rallonge USB.

Caractéristiques

Clé mémoire USB de 8 Go **Compatible** PC et Mac **Livrée avec** dragonne, logiciel de protection par mot de passe pour Windows **Garantie** 2 ans **Existe aussi** en versions 128 Mo, 512 Mo, 1 Go, 2 Go, 4 Go **Dimensions** 7 x 0,9 x 1,8 cm.

PHOTOS JACQUES FEINE

Imprimante laser couleur
Samsung CLP-300
279 €

Laser couleur a minima



Les atouts de cette imprimante laser couleur ? Son prix, d'abord, inférieur à celui de plus d'une jet d'encre, mais aussi son extrême compacité, qui la rend facile à caser sur un petit bureau. Et cette Samsung parée pour l'édition recto verso se révèle bien plus simple à installer qu'une laser classique. La cartouche de toner est remplacée par 4 petits réservoirs – 1 pour le noir, 3 pour la couleur –, de la taille d'une canette de soda, installés en moins d'une minute. Les 4 recharges, prévues pour 2 000 pages en noir et 1 000 en couleur, coûtent certes plus de la moitié du prix de l'imprimante (159 € en kit) mais le prix de la page n'excède pas, en moyenne, 6 centimes en noir et 15 en couleur. Pas mal, mais les jet d'encre "pro ", chez HP notamment, font déjà aussi bien. Les performances, elles, sont en demi-teintes. Pas trop bruyante, la CLP-300 n'est pas non plus très rapide, avec un peu moins de 5 pages/minute pour du texte simple et 25 s pour une feuille PowerPoint en couleur. Les textes en noir sont bien rendus, mais pas les dégradés de couleur, ni les images en haute définition. Impropre à la photo, donc. Bilan : correct, sans plus. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★★☆☆

↗ Tout petit prix et faible encombrement pour cette laser couleur, pas trop chère à l'usage et parée pour le recto verso.

↘ Un peu lente, la petite Samsung, et pas très à l'aise pour l'impression des photos.

Caractéristiques

Laser couleur A4 USB 2.0 **Qualité d'impression** 600 ppp, **support** recto verso **1 cartouche** toner noir (59 €), **3 couleurs** (49 € pièce) ou kit 4 cart. (159 €) **Autonomie** noir 2 000 pp., couleur 1 000 pp. **Version** réseau Ethernet CPL-300N (329 €) **Dimensions** 39 x 41,4 x 26,6 cm **Poids** 13,6 kg.

Récepteur radio Wi-Fi
Orange Liveradio
200 €

Captez les radios en Wi-Fi

Pas besoin d'être abonné chez Orange pour s'offrir cette Liveradio. Elle détecte tous les points d'accès Wi-Fi présents aux alentours, Livebox ou autre, et s'y connecte une fois la clé de cryptage entrée. On navigue ensuite entre les webradios et podcasts référencés par Orange. Pour faciliter le choix, les radios sont classées par catégories, et huit boutons vous donnent accès à vos stations favorites. L'écran affiche la station, l'artiste et le morceau en cours, si la webradio transmet ces informations. Sympa, la touche "Coup de cœur" permet de conserver la référence du morceau. La Liveradio sert aussi de radio-réveil, et elle sait lire les chansons MP3 ou WMA des baladeurs ou clés mémoire branchés sur sa prise USB, mais faute de mémoire interne, pas moyen de copier les MP3 sur l'appareil. Le paramétrage s'effectue sur le site d'Orange, pour enrichir la liste de webradios et podcasts. Nos seuls regrets concernent la qualité du son, médiocre malgré les deux haut-parleurs, et l'absence de télécommande. Mais grâce à ses piles rechargeables, la Liveradio vous suit partout dans la maison même si vous débranchez le cordon. • **Patrick Zémour**

L'avis de SVM

★★★★☆

↗ Une prise en main facile pour écouter webradios, podcasts et MP3, sans fil réseau ni cordon d'alimentation.

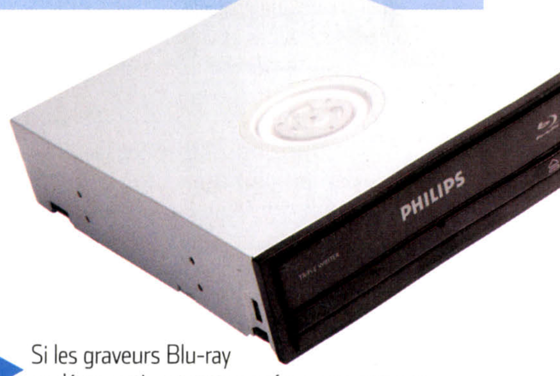
↘ La qualité audio est bien décevante, et il n'y a pas de télécommande.

Caractéristiques

Radio Wi-Fi et lecteur MP3 **Formats audio** MP3, WMA, Wav **Connexions** Wi-Fi g/b, USB, casque **Écran** LCD monochrome 2,75 pouces **Alimentation** secteur ou par 4 piles rechargeables fournies **Dimensions** 220 x 123 x 78 mm **Poids** 638 g.

Graveur Blu-ray interne
Philips SPD7000BD
1 000 €

Très cher Blu-ray...



Si les graveurs Blu-ray se démocratisent cette année, ce ne sera pas grâce à Philips. Livré très en retard – il a été annoncé mi-2006 –, le premier modèle de la marque est plus cher qu'un bon ordinateur portable sous Vista ! Délirant, pour un simple boîtier interne qui supporte certes les DVD et les CD en plus des galettes Blu-ray, mais qui n'est pas plus rapide que les autres. Seule originalité, son interface Serial-ATA, trop rarement exploitée par les graveurs récents. Rappelons en effet que les cartes mères des PC actuels n'ont généralement plus qu'une seule prise IDE, ce qui limite l'intégration de périphériques de ce type dans les PC de bureau. Bon point aussi pour l'offre logicielle convenable. Les performances ? Conformes aux promesses – c'est bien le moins ! – avec un temps d'écriture de 45 min pour immortaliser, à 2X, 22 Go de données en Blu-ray. Petit rappel, pour le Blu-ray, 1X correspond à un débit de 4,5 Mo/s, contre 1,35 Mo/s pour un DVD. Pour les autres supports, le Philips fait moins bien que les bons graveurs ordinaires : 12X pour les DVD et 32X pour les CD. Trop juste pour casser sa tirelire. • **P.B.**

L'avis de SVM

★★½☆☆

↗ Complet et fiable, ce graveur Blu-ray est aussi l'un des trop rares modèles équipés d'une interface Serial-ATA, idéale pour les PC de bureau récents.

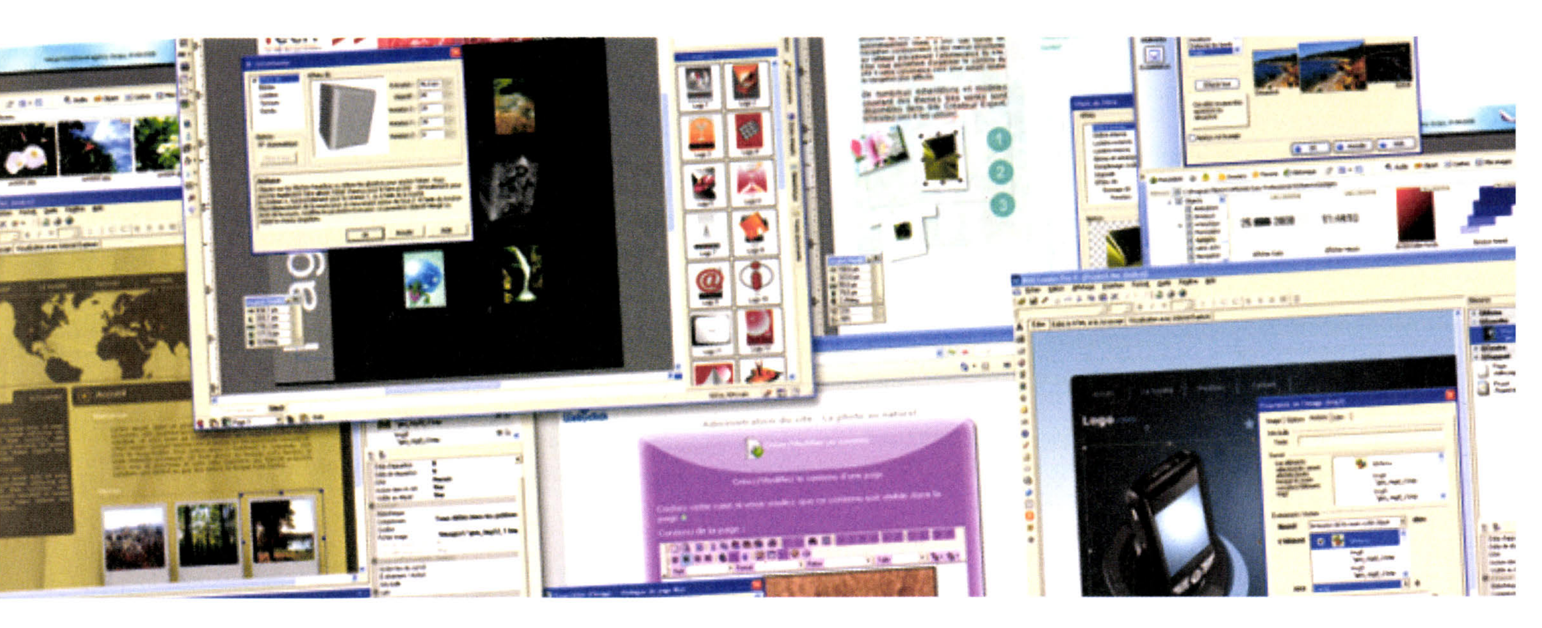
↘ Pas question pour nous de payer si cher un graveur pas plus performant que d'autres.

Caractéristiques

Graveur Blu-ray interne **Interface** S-ATA **Vitesse d'écriture** Blu-ray 2X, DVD 12X, DVD-DL 4X, CD 32X **Lecture** Blu-ray 2X, DVD 12X, CD 32X **Livré avec** visserie, câble S-ATA, adaptateur d'alim., 1 disque BD-R 25 Go **Logiciels** Nero 7 Essentials, Cyberlink PowerDVD BD6.

4 logiciels pour créer son site Web

Vous ne parlez pas l'HTML ? Pas grave. Avec les outils de création de sites, la mise au point du vôtre, s'il n'est pas trop complexe, ne vous prendra pas plus d'une heure ou deux. Et, grâce aux modèles fournis, inutile d'avoir une âme d'artiste.



Aujourd'hui, l'interactivité et la communication passent souvent par Internet et l'adresse d'un site Web. Que ce soit pour les professionnels, les associations ou les particuliers, la création d'un site s'apparente un peu à la PAO : il faut l'organiser en peaufinant la mise en page des textes et des images et conserver une unité graphique au fil des pages. À cela s'ajoutent les nombreux éléments propres au Web : animations, vidéos, musique, liens, interactivité, etc.

Le logiciel de création de site doit rester accessible au grand public tout en offrant des fonctions avancées : gestion des feuilles de style en cascade (CSS), génération de fils RSS (très prisés, qui permettent à l'internaute de prendre connaissance des nouveautés du site), compatibilité avec divers langages de programmation. La plupart respectent à peu près ces deux impératifs, même si des progrès restent à faire. Tous les logiciels testés ici assurent la mise en ligne des pages via un module FTP. Seul Web Studio + couvre aussi la maintenance (effacement des fichiers obsolètes) ; les autres réclament le recours à un gestionnaire FTP complémentaire.

UN SITE EST FAIT POUR ÊTRE VU

Deux éléments déterminent la visibilité du site : le nom du site et son référencement. Si le particulier peut se satisfaire d'un nom de site lié au domaine de son FAI (du type monsite.monFAI.fr), les professionnels doivent investir dans l'achat d'un nom de domaine. Le référencement (définition des mots-clés pour que votre site apparaisse en bonne place dans les moteurs de recherche) est encore plus important. Web Creator 4 Pro offre une bonne gestion des mots-clés (méta-tags), mais le plus souvent, il faudra recourir à des services spécialisés pour viser des performances optimales (100 à 2 000 € et plus selon l'importance du site). • **Jacques Harbonn**

HÉBERGEMENT GRATUIT ET GESTION EN LIGNE

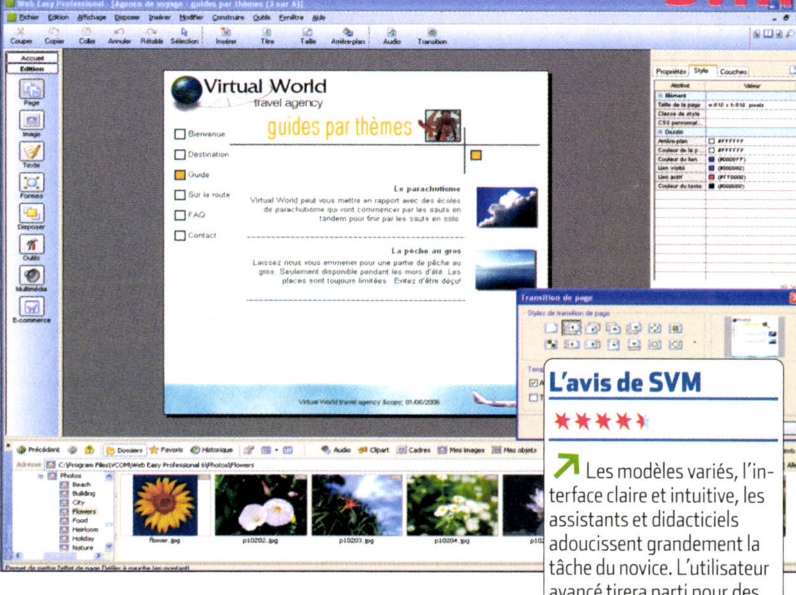
À MOINS DE CRÉER CHEZ VOUS UN SERVEUR WEB, VOUS DEVREZ FAIRE HÉBERGER VOTRE SITE. La solution de base consiste à utiliser l'espace alloué par votre FAI, souvent confortable (1 Go chez Free, commutable à 10 Go), ou l'un des nombreux espaces gratuits proposés (10 à 100 Mo en général). La fonction d'administration en ligne permet de remanier son site de n'importe où. WebyClick (www.webyclick.com) n'est pas le seul, et de loin, à proposer cette méthode. C'est aussi le cas du module Pages de Google (http://pages.google.com, réservé aux possesseurs d'une adresse Gmail) ou du module de Voila (http://monsite.voila.fr). L'administration en ligne est aussi disponible chez bon nombre d'hébergeurs payants : 1 & 1 (www.land1.fr), Amen (www.amen.fr) ou Strato (www.strato-hebergement.fr), etc.

Avanquest Créez votre site Web en tout simplicité

50 €

Votre site de A à Z

Connu aussi sous le nom de Web Easy Professional 6, ce logiciel s'ouvre sur les différents modules : assistant de création, publication sur le Web, didacticiels interactifs, etc. Les 175 leçons de ces didacticiels couvrent tous les aspects : depuis la prise en main du programme et la procédure générale de création d'un site, jusqu'aux fonctions avancées. L'assistant offre un choix de 120 modèles couvrant les principales catégories (famille et personnel, hobbies et événements, organisations et clubs et commerce) et d'une bonne diversité d'aspects et de sujets. Le choix est facilité par un aperçu des modèles. L'enrichissement et la mise au point du site passent par un éditeur à l'ergonomie travaillée. L'utilisateur puise dans une bibliothèque riche de quelque 85 000 objets (textures, pochoirs, cadres, photos, clip-arts, objets, audio et multimédia...), en ayant la possibilité de se constituer une banque personnelle. L'aperçu (avec taille des vignettes paramétrable) et le mode plein écran du gestionnaire de fichiers intégré facilitent, là encore, la sélection. L'édition s'effectue au fil de 8 onglets (pages, images, texte, formes, disposition, outils, multimédia et e-commerce), la barre d'outils se modifiant en conséquence (l'interface reste ainsi toujours aérée et bien lisible). Les possibilités sont très complètes : accompagnement audio et transition entre les pages, nombreux effets image, animation d'éléments avec un bon éventail de chemins, tous éditables, etc. Le logiciel gère aussi les liens dynamiques et l'insertion automatique de liens RSS, les feuilles de style simples et CSS (en cascade), l'insertion de formulaires ou le décompte des visiteurs. Un module PayPal de paiement sécurisé pour l'e-commerce y figure aussi. Le site peut être testé sur l'un des navigateurs installés ou sur l'éditeur HTML de Word ; un "inspecteur" récapitule toutes les informations liées à la page. La publication est aisée grâce à l'assistant qui dispose des profils d'un grand nombre de FAI, et l'aide fournit des conseils pour optimiser le référencement.



Pour que ça tourne **PC Pentium** 500 MHz, **Windows 98/Me/2000/XP/Vista**, **256 Mo** de mémoire vive, **150 Mo** sur le disque dur.

L'avis de SVM

★★★★½

↗ Les modèles variés, l'interface claire et intuitive, les assistants et didacticiels adoucissent grandement la tâche du novice. L'utilisateur avancé tirera parti pour des feuilles CSS, de l'insertion automatique de liens RSS, de la gestion des formulaires et des possibilités de se lancer dans l'e-commerce.

↘ Pas le moindre manuel papier, il faut s'en remettre aux didacticiels. Les possibilités d'e-commerce sont orientées grand public, le seul intermédiaire de paiement proposé étant PayPal. Enfin, l'aspect maintenance manque cruellement.

Micro Application Web Studio +

30 €

Le HTML par l'exemple

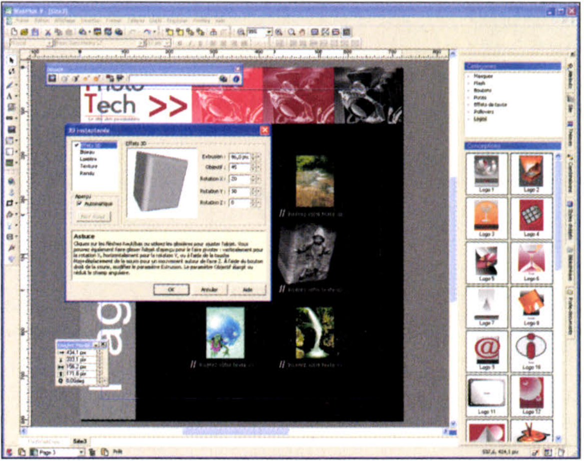
L'avis de SVM

★★★★

↗ Les manuels et les didacticiels rendent le programme accessible aux novices. Toutes les fonctions de base sont au rendez-vous et le logiciel offre un large éventail de modèles et une bibliothèque complète et bien organisée.

↘ L'interface requiert un petit apprentissage pour en comprendre la "philosophie". L'absence de certaines fonctions avancées (feuilles de style en cascade, liens RSS, récapitulatif des informations de tous les éléments d'une page) peut gêner l'utilisateur expert.

Ce logiciel n'est autre que la version 9 de Serif WebPlus. Le novice pourra s'initier en douceur grâce aux deux manuels et aux treize didacticiels traitant pas à pas des concepts de base, des notions avancées et des projets créatifs. Le programme autorise aussi l'apprentissage par l'exemple, grâce à sa fonction d'importation de pages et de sites. L'interface de l'éditeur est bien structurée : à gauche, la barre d'outils dédiée à l'enrichissement des pages et à l'ajustement des éléments ; à droite, une colonne à onglets couvrant des modifications plus globales : attributs, structure du site, combinaisons de couleurs, style d'objets... C'est aussi dans cette colonne que l'utilisateur ira puiser dans la large bibliothèque d'éléments : boutons, puces, effets de texte, rollovers, masques, classés par types ou rassemblés par thèmes, le tout complété de 6 500 images et animations Gif. Certaines icônes sont peu explicites, mais toutes sont légendées au passage du pointeur. La gestion des images s'effectue par de nombreux filtres finement paramétrables. Le logiciel intègre un correcteur orthographique et une gestion des maquettes (insertion en une seule fois des éléments communs à plusieurs pages), et prévoit l'intégration de tableaux, calendriers, animations Flash, appelettes Java, etc. La maquette peut être contrôlée et le site testé dans la fenêtre d'aperçu (interactive) ou dans un navigateur. Le logiciel assure enfin la mise en ligne et la maintenance du site.

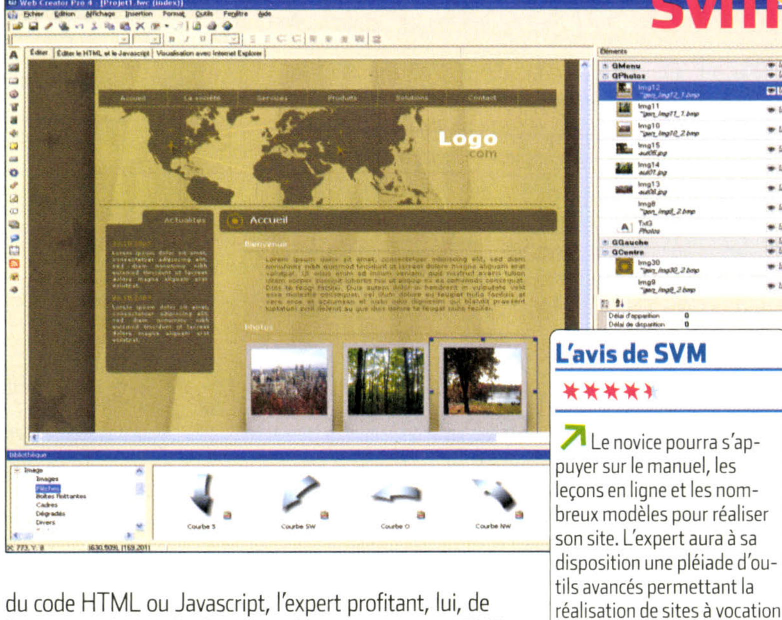


Pour que ça tourne **PC Pentium** 500 MHz, **Windows Me/2000/XP/Vista**, **256 Mo** de mémoire vive, **460 Mo** sur le disque dur.

Mindscape LMSoft Web Creator 4 Pro

80 € ; 30 € pour la version standard (privée d'une foule de fonctions avancées)

Un fort en site



Cet outil vise aussi bien le débutant que l'utilisateur avancé ou expert. Le novice profitera des six leçons en ligne pour appréhender les bases du logiciel, le petit manuel venant compléter cet apprentissage. Il faudra en revanche plonger dans l'aide du programme pour avoir des explications sur certaines fonctions avancées, une partie d'entre elles étant d'ailleurs quasiment passées sous silence, ce qui impose un auto-apprentissage. L'interface du programme est en revanche fort bien structurée. On regrettera seulement que les icônes de la barre d'outils soient un peu petites et pas toujours explicites (une infobulle éclaire toutefois l'utilisateur).
150 modèles (70 dans la version standard) conçus par des graphistes sont proposés sous forme d'aperçu. Ces modèles couvrent des thèmes variés, mais l'absence de classement est regrettable. Les possibilités d'enrichissement et d'édition sont exceptionnelles : insertion de texte (avec vérifications orthographique et grammaticale), images, boutons, sons, animations ou vidéos, mais aussi menus simples ou déroulants, animations Flash, messages défilant, galerie de photos, calendrier, formulaire, tableaux et autre compteur, tous ces éléments étant finement paramétrables. On dispose aussi d'un module de gestion des blogs (simple et vidéo) et des mots de passe (pour limiter l'accès à certaines pages), d'un générateur de fils RSS (simple dans la version standard et au format RSS-XML pour faire des podcasts dans la version Pro), d'un générateur de métatags et de la gestion des objets Web. L'utilisateur avancé pourra aller plus loin en éditant du code HTML ou Javascript, l'expert profitant, lui, de la prise en charge des langages de programmation PHP et ASP et de la compatibilité SiteMap pour optimiser le référencement. La mise au point est facilitée par divers outils (poids de la page, optimisation du site) et par la visualisation en temps réel. Le logiciel assure la mise en ligne, mais pas la maintenance.

Pour que ça tourne **PC Pentium** 500 MHz (1 GHz sous Vista), **Windows XP/Vista, 256 Mo** de mémoire vive (512 Mo sous Vista), **150 Mo** sur le disque dur.

L'avis de SVM

★★★★½

↗ Le novice pourra s'appuyer sur le manuel, les leçons en ligne et les nombreux modèles pour réaliser son site. L'expert aura à sa disposition une pléiade d'outils avancés permettant la réalisation de sites à vocation professionnelle.

↘ En dépit des aides, le logiciel réclame au novice un investissement en temps, Web Creator étant moins intuitif que son concurrent Avanquest. On regrettera aussi que certaines fonctions avancées ne soient explicitées que dans l'aide en ligne... quand elles le sont...

WebyClick Votre site Internet

80 €

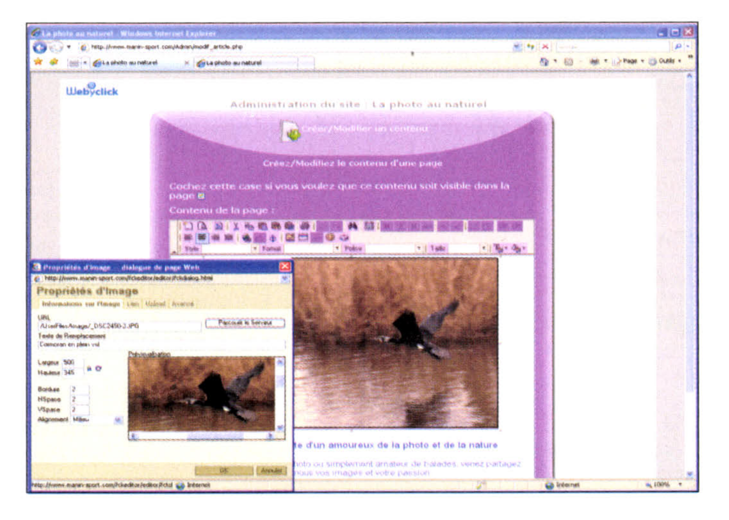
Prêt à l'emploi

L'avis de SVM

★★★

↗ Le novice dispose d'une solution complète "prête à l'emploi" et ne risque pas de se perdre dans une débauche de fonctions. La création des pages est rapide, quasiment tout étant réuni en un seul module.

↘ Le logiciel fait vraiment le minimum et ne pourra servir qu'à des sites "familiaux". La mise en page texte/image est limitée et pas du tout ergonomique.



Ce produit est une solution complète couvrant également l'acquisition d'un nom de domaine (en .com, .org ou .net) et l'hébergement (600 Mo d'espace pour le site avec sauvegarde journalière des données et 20 Go de trafic/mois) pendant un an, renouvelable au prix de 20 €/an. Le CD fourni ne contient en fait que la procédure d'inscription ; le site et ses outils d'administration ne sont disponibles que trois jours plus tard. La création du site s'effectue exclusivement en ligne, via une interface très grand public. L'utilisateur peut piocher dans une bibliothèque de 101 modèles. C'est le module Contenu des pages qui assure l'essentiel de la création. Il offre un choix de trois dispositions, mais un changement de disposition fait perdre tout le contenu d'une page déjà créée ! Les options de texte sont assez complètes. Malheureusement, la mise en page texte/image est tout sauf aisée. D'une part, l'éditeur n'autorise pas le placement libre des images, ni l'habillage texte de ces images. D'autre part, il n'affiche, comme la fonction de prévisualisation d'ailleurs, que le bloc éditable et non la page complète. Il faudra donc souvent tester le site lui-même (les modifications sont appliquées en temps réel) pour juger de l'ensemble. Des modules permettent de créer une galerie photo, d'ajouter de la musique ou un compteur de visite.

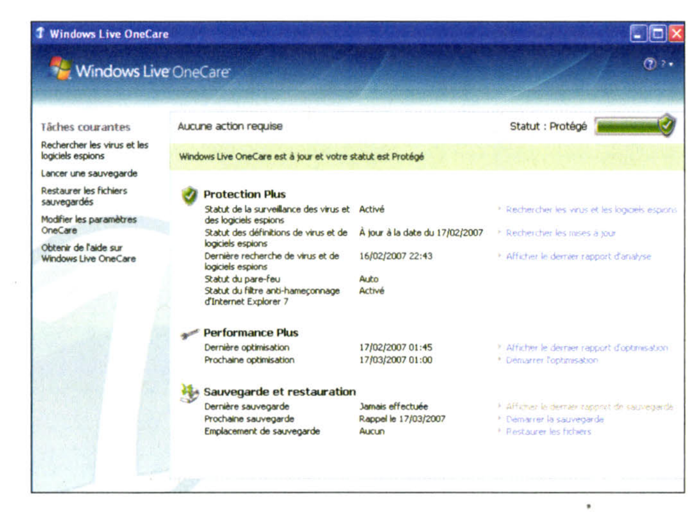
Pour que ça tourne Tout ordinateur connecté à Internet et disposant d'**Internet Explorer** ou de **Firefox**.

Suite de sécurité

Microsoft Live OneCare

50 € (licence pour 3 postes)

Solide nettoyeur



L'avis de SVM

★★★★

↗ Le logiciel assure une protection efficace contre tous les risques d'Internet. De nombreuses tâches sont automatisées. Un bon point encore pour le prix attractif et la possibilité de protéger trois postes avec la même boîte.

↘ L'absence de paramétrage de l'analyse antivirale pénalise l'utilisateur averti. Le taux de réparation n'est pas satisfaisant, et le pare-feu est moins "transparent" que celui d'XP ou de Vista.

Pour que ça tourne

PC Pentium 300 MHz, **Windows XP** ou **Vista**, **256 Mo** de mémoire vive, **550 Mo** sur le disque dur.

Microsoft débarque sur le marché très concurrentiel des solutions de sécurité avec un produit visant le grand public. L'installation réclame l'ouverture d'un compte Live ID, mais les comptes Passport.net ou Hotmail peuvent faire l'affaire. En contrepartie, la mise à jour du programme et des bases de signatures s'effectue lors de l'installation, le produit étant donc pleinement fonctionnel à l'issue de celle-ci. La protection antivirus, antiver et anti-espion est assurée par le classique bouclier temps réel. L'utilisateur peut aussi effectuer une analyse à la demande selon trois modes : rapide (analyse des emplacements privilégiés des virus), complète (tout l'ordinateur est analysé, y compris les disques externes) et personnalisée (choix des fichiers/dossiers, analyse disponible aussi via le menu contextuel de l'Explorateur). En revanche, le logiciel n'offre aucune autre possibilité de moduler l'analyse. À noter que l'analyse de plusieurs fichiers ou d'un dossier se double automatiquement d'une analyse "rapide", ce qui allonge inutilement la durée d'analyse d'une poignée de minutes. Nous avons soumis au programme une batterie de 90 virus, vers, chevaux de Troie, logiciels espions et autres scripts dangereux, qu'ils soient récents ou très anciens. Le scanner a détecté 87 fichiers infectés, deux autres ayant été révélés par le bouclier temps réel, qui interfère d'ailleurs avec l'analyse à la demande (alerte pendant l'analyse). Live OneCare assure donc une protection solide, le fichier non détecté contenant un virus de script ancien et sans nocivité (BAT.VR.a). Toutefois, la coordination entre le bouclier temps réel et l'analyse à la demande est à revoir, tout comme les possibilités de réparation : seuls deux fichiers infectés ont pu être nettoyés, les autres ont été effacés ou mis en quarantaine. Le pare-feu filtre les communications entrantes et sortantes et offre trois niveaux de paramétrage : global par niveau, activation de modules Windows et paramétrage avancé de ports. Le filtrage des programmes est assuré et paramétrable, mais la boîte d'alerte intervient un peu tard, obligeant souvent à valider l'autorisation, puis à relancer le programme. Le filtre anti-hameçonnage est un peu plus performant que celui d'Internet Explorer 7 (ce navigateur est requis pour profiter de cette fonction). Live OneCare assure aussi l'optimisation automatique de la configuration (défragmentation, suppression des fichiers inutiles) et la sauvegarde des fichiers importants. Celle-ci ne s'effectue que sur support optique, disque réseau ou unité externe. La sauvegarde est simplifiée : le programme analyse en premier les fichiers nouveaux ou modifiés, puis choisit le type de fichiers à retenir (musique, image, favori, etc.). La liste peut être complétée manuellement avec d'autres fichiers ou dossiers. • **Jacques Harbonn**



Au terme d'une analyse assez rapide, le logiciel établit la liste des fichiers "importants" nouveaux ou modifiés. L'utilisateur coche les cases des types de fichiers à retenir et peut inclure manuellement des dossiers/fichiers de son choix.

À l'issue de l'analyse à la demande, les fichiers infectés sont automatiquement réparés (trop peu !), effacés ou mis en quarantaine, mais l'utilisateur ne peut intervenir sur ce choix. En revanche, en activant les options administrateur, il est possible de choisir l'action à effectuer pour chacun des fichiers infectés détectés par le bouclier temps réel.

Gestion et partage d'images

Micro Application 1, 2, 3 Photo 2007

30 €

Vos photos au net

Cette suite logicielle rassemble trois modules indépendants réunis dans un lanceur d'applications. L'album constitue le cœur du programme. L'interface, librement personnalisable, est partagée en différentes fenêtres : affichage des photos sous forme d'imagettes (taille réglable à la volée), aperçu, infos sur l'image sélectionnée et liste des documents retenus pour la retouche. L'album offre un bon éventail de modes de classement : par mot-clé, note ou drapeau. Il dispose aussi d'un large panel d'options de partage : diaporama instantané, impression classique ou multiple, envoi par e-mail, transfert par Bluetooth ou infrarouge vers un mobile, création d'un album HTML. Quelques outils de retouche sont aussi intégrés à l'album : rotation, recadrage et niveaux, le module dédié permettant d'aller plus loin : correction auto des couleurs, de l'exposition et du contraste, ajustement manuel des couleurs, redimensionnement, symétrie, correction des yeux rouges, effacement des éléments indésirables par une "intelligomme". Ce dernier outil constitue d'ailleurs la seule correction avancée. En contrepartie, le programme assure une gestion correcte des objets (collection de 15 000 images et "clip-arts", nombreuses formes prédéfinies) et des textes. Le module de photomontage permet de réaliser des "diplômes", calendriers, montages, albums, etc. L'outil de diaporama assure la création aisée de diaporamas vidéo avancés (avec titres, transitions, effets de zoom et panoramique, filtres, bande-son et doublage audio), les créations pouvant être exportées en fichiers vidéo WMV HD et gravées sur CD/DVD avec gestion complète des menus et création d'étiquettes. • **J.H.**



L'avis de SVM

★★★★

Le logiciel, ergonomique et intuitif, assure, pour un prix attractif, une couverture complète des usages grand public liés à l'image.

Les possibilités de retouche restent modestes et le module de photomontage offre moins de possibilités que chez les concurrents. On peut regretter aussi un certain manque de réactivité de l'album.

Pour que ça tourne

PC Pentium 800 MHz, **Windows XP**, **512 Mo** de mémoire vive, **850 Mo** sur le disque dur.

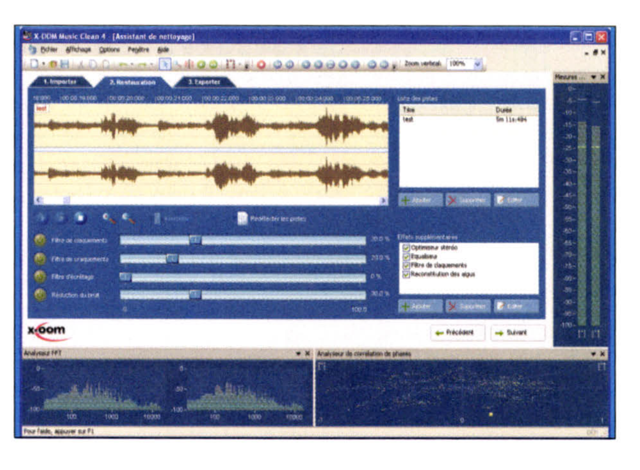
Repiquage audio

X-oom Music Clean 4

30 €

À la recherche du son perdu

Ce logiciel se destine à la numérisation de vinyles et autres K7 audio. La procédure est d'une grande simplicité grâce à l'assistant. L'utilisateur choisit tout d'abord le type de matériel à enregistrer. La manœuvre est largement explicitée dans l'aide, la boîte contenant en outre un adaptateur Cinch/jack stéréo pour faciliter la connexion. La platine disque peut être connectée à la carte son via un amplificateur ou directement, grâce au filtre émulant le préampli phono. L'enregistrement s'effectue manuellement, ou en programmant la date et l'heure et, surtout, le démarrage à la détection du signal audio, puis l'arrêt après x secondes de silence (seuil paramétrable) ou x minutes d'enregistrement. Le programme accepte aussi en entrée un fichier audio Wav ou WMA. L'étape de restauration assure la détection des pistes et propose quatre filtres en standard (claquements, craquements, écrêtage et réduction du bruit), tous aisément activables et ajustables. L'utilisateur avancé exploitera les nombreux autres filtres disponibles dans l'assistant (reconstitution des aigus, égaliseur, optimiseur stéréo, fondu, ajustement dynamique du volume, etc.). Chacun d'eux est finement paramétrable, de même que les analyseurs de niveaux, FFT (transformation de Fourier rapide) ou de corrélation de phase. L'utilisateur expert pourra aller encore plus loin via l'éditeur, avec son traitement très précis du signal et ses nombreux outils avancés. Les fichiers peuvent ensuite être sauvegardés (export aux formats Wav, Ogg Vorbis, MP3, WMA et audio Sun) ou gravés sur CD. • **J.H.**



L'avis de SVM

★★★★★

Le logiciel est accessible aux novices et permet de repiquer aisément son audiothèque vinyle et K7 avec un excellent rendu final. L'utilisateur avancé profitera de l'éditeur performant et des nombreux outils d'analyse et filtres. Le tout pour un prix plancher.

Dommage que l'assistant ne permette pas d'accéder à des options d'édition de base.

Pour que ça tourne

PC Pentium 500 MHz, **Windows 2000/XP/Vista**, **128 à 256 Mo** de mémoire vive selon le système d'exploitation, **14 Mo** sur le disque dur.

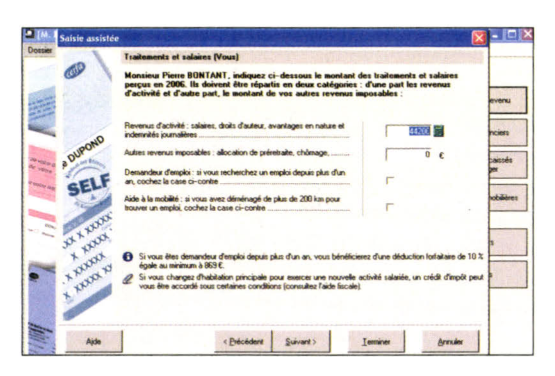
Assistant de déclaration fiscale

Harvest ClickImpôts Plus 2007

Version Plus : 45 € ; Plus SCI : 75 € ; Plus Premier : 100 €

Transparence fiscale

Le cru 2007 de cet excellent outil d'aide à la déclaration d'impôts se décline en deux gammes. La gamme Plus, réservée à un usage privé, comprend la version de base (déclaration générale 2042, revenus fonciers 2044, plus-values mobilières 2074, revenus encaissés à l'étranger 2047), ainsi que les versions SCI (déclarations précédentes + déclaration 2072 des SCI) et Premier (déclaration ISF 2725 en sus). La gamme Pro, mono ou multiposte, est requise pour une utilisation professionnelle. La force du programme tient dans son assistant qui guide pas à pas le contribuable dans tous les compartiments de sa déclaration, en fournissant à chaque écran des avis permettant de réduire éventuellement les impôts. À ces courts mais précieux conseils s'ajoute une aide en ligne fournissant un guide fiscal très détaillé et bien sûr calé sur l'imposition 2006. Les déclarations peuvent être consultées ou corrigées (accès rapide aux différents postes par une "table des matières") via un fac-similé des déclarations (lettres exactes des différents postes) et imprimées pour être envoyées au service des impôts ou servir de base à une déclaration en ligne. Le programme offre de nombreux



outils complémentaires. La section Résultats rassemble les outils d'analyse de la déclaration : audit fiscal, barème de l'impôt, échéancier, bouclier fiscal, comparaison de deux dossiers fiscaux, etc. Le programme dispose encore de nombreux modules de comparaison (véritable rendement des produits financiers, choix du prélèvement forfaitaire libératoire ou de la déclaration, paiement de l'impôt par tiers ou mensualisation) et autres simulateurs : dépenses déductibles, investissements, retraite Perp, dispositif Madelin, plus-values immobilières, etc. • **J.H.**

L'avis de SVM

★★★★

Ↄ La version de base couvre toutes les déclarations courantes. L'assistant rend la déclaration aisée même pour le novice en fiscalité, et les conseils vous feront faire de réelles économies. Un bon point encore pour les nombreux simulateurs.

↘ Le logiciel est un peu coûteux pour un usage unique (mais les économies réalisées peuvent largement dépasser son prix).

Pour que ça tourne

PC Pentium, Windows 98/ Me/ NT 4.0/2000/XP, 64 à **256 Mo** de mémoire vive selon le système d'exploitation, **200 Mo** sur le disque dur.

Traduction

@promt Traduction Express 7.0

30 €

Traduction orale

Cet outil de traduction se limite au couple anglais/français, la traduction pouvant s'effectuer dans les deux sens. L'interface du logiciel assure un affichage en double fenêtre : original et traduction. La traduction peut porter sur un fichier texte, RTF, Word et HTML, sur le contenu du presse-papiers (affiché automatiquement dans la fenêtre de traduction) ou sur un texte tapé à la volée (possibilité de traduction temps réel). Le dictionnaire utilisateur permet d'affiner la traduction tandis que la synthèse vocale assure la lecture audio des textes, en français comme en anglais. La traduction peut aussi être appelée via une nouvelle barre d'outils du navigateur. La traduction peut ici s'effectuer sur la page entière (elle respecte dans la plupart des cas la mise en page d'origine) ou sur une sélection. Dans ce dernier cas, le texte traduit est inséré dans la page Web sous le texte originel, ce qui facilite la comparaison. Le logiciel travaille vite, mais la qualité de la traduction est très variable. Pour un texte fait de phrases courtes et de mots courants, le résultat est d'un bon niveau, avec tout de même quelques tournures lourdes. Dans la plupart des cas, la traduction est



plus approximative, mais reste compréhensible. Certains textes ne conduisent en revanche qu'à un charabia incompréhensible. La barre de traduction du navigateur intègre aussi une option aussi originale que précieuse : un outil de recherche à trois niveaux (recherche simple, avancée, professionnelle) qui assure la traduction des requêtes pour six moteurs (dont Altavista, Google et Yahoo) • **J.H.**

L'avis de SVM

★★★★

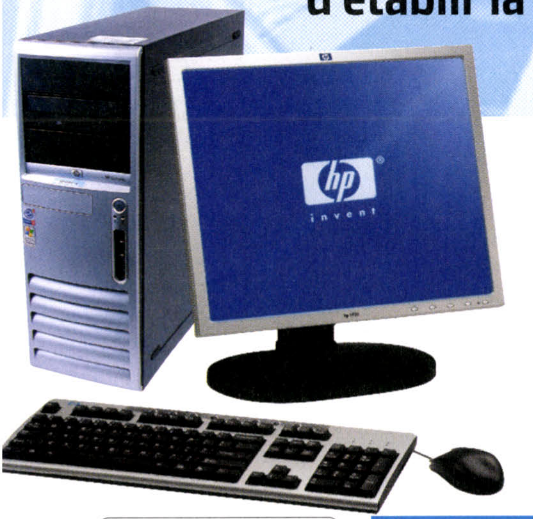
Ↄ Le logiciel travaille vite et propose différentes facilités pour optimiser encore la productivité : récupération automatique du contenu du presse-papiers, traduction à la volée, intégration au navigateur. Un bon point pour l'outil de recherche et le prix attractif.

↘ La qualité de traduction est très variable : de bonne à désastreuse. On regrette aussi la non intégration dans Word.

Pour que ça tourne

PC Pentium, Windows Me/ 2000/XP, 64 à **256 Mo** de mémoire vive selon le système d'exploitation, **35 Mo** sur le disque dur.

Chaque mois, notre laboratoire teste plusieurs dizaines de matériels à l'aide de procédures très strictes. Les résultats obtenus sont associés au jugement du rédacteur et permettent d'établir la note finale sous forme d'étoiles.



Notre PC de référence

Pour assurer la cohérence de nos mesures et obtenir des résultats comparables, tous les tests de périphériques (cartes graphiques, imprimantes, disques durs, webcams...) sont réalisés sur une machine de référence. Nous en possédons cinq exemplaires identiques. Il s'agit de PC HP dc7600, avec un processeur Intel Pentium 4 640 à 3,2 GHz, FSB 800 MHz, chipset Intel 945G, 1 024 Mo de mémoire DDR2, contrôleur vidéo intégré Intel 945G et disque dur Seagate de 80 Go Serial-ATA à 7 200 tours par minute. C'est en comparant les résultats obtenus par ce PC de référence à ceux des matériels testés que nous évaluons le niveau de performances des micro-ordinateurs.

Mesures du Labo

Qualité d'impression
4/5

Vitesse
1 min 35 s

Ergonomie
3/5

Certains critères, tels que l'ergonomie et la qualité de rendu, sont exprimés par des notes de 1 à 5. D'autres, qui donnent lieu à des mesures précises, sont restitués sous forme de valeurs.

Le test des PC de bureau et portables

BUREAUTIQUE

Ce test, réalisé grâce à Business Winstone 2004, de VeriTest, mesure les performances des PC dans le cadre d'une utilisation bureautique à l'aide, en particulier, des logiciels de la suite Office. Effectués au moins trois fois, ces tests sont invalidés si l'on constate une différence de plus de 5 % entre chaque itération.

CRÉATION

Cette épreuve, assez exigeante pour le matériel, est effectuée grâce à Multimedia Content Creation Winstone 2004, de VeriTest. Elle sert à mesurer l'aptitude du PC à créer des contenus multimédias. Plus cette mesure, également réalisée au moins trois fois, est élevée et plus le PC est puissant.

COMPOSANTS

Les performances de bas niveau du processeur, du disque dur et du système vidéo sont mesurées à l'aide de la procédure Winbench 99, de VeriTest. Ponctuellement, nous avons également recours au test Sandra, de SiSoft, notamment pour les tests de disques durs et autres supports de stockage externes.

Le test des périphériques



STOCKAGE

Disques durs internes et externes, graveurs DVD, clés USB..., nous testons les performances de tous ces supports avec des outils spécialisés tels que Winbench, H2 Bench et SiSoft Sandra (disques, clés) ou Nero CD/ DVD Speed (graveurs). Des tests complétés par des transferts chronométrés en lecture et en écriture.



AFFICHAGE

Tous les écrans sont testés avec une mire de référence pour apprécier le contraste, le rendu des polices à différentes résolutions, la qualité des dégradés et des aplats. Nous lançons ensuite divers jeux et films pour juger la fluidité d'image et l'angle de vision des matrices TFT.



IMPRESSION

Les imprimantes et les multifonctions subissent plusieurs tests d'impression chronométrés : un texte de 5 pages en mode rapide, un rapport de 10 pages en couleur, et diverses photos en qualité maximale. Les imprimantes photo 10 x 15 doivent réaliser une série de 10 photos de référence, avec et sans PC.



MOBILITÉ

Cette catégorie regroupe tous les matériels "mobiles", qu'il s'agisse des baladeurs audio/vidéo, des téléphones portables ou encore des PDA. Notre laboratoire teste l'autonomie et la vitesse de transfert des données. Mais aussi la qualité de restitution sonore et vidéo, sans oublier l'ergonomie générale.



PHOTO/VIDÉO

C'est évidemment la qualité d'image, fixe ou animée, qui prime pour les tests de ces périphériques. La qualité de la balance des blancs est évaluée à l'aide d'une mire Kodak, le respect chromatique grâce au mode LAB de Photoshop d'Adobe.

PHOTOS DR



SUPREME COMMANDER

Guerre totale

Dix ans après Total Annihilation, Chris Taylor revient à la stratégie temps réel pour un jeu d'une exceptionnelle richesse. Attention, configuration musclée indispensable !

Dans ce jeu de stratégie temps réel, la Fédération Terrienne Unie, la Nation Cybranne (des cyborgs combinant intelligence humaine et artificielle) et les Illuminés Aeons (des humains héritiers de technologies aliens) s'affrontent dans une guerre totale. Le joueur pourra choisir entre la campagne (dans la faction de son choix), les affrontements sans lendemain du mode Escarmouche ou encore le mode multijoueur sur Internet (jusqu'à 8 joueurs et parties finement paramétrables), la mise en place de ces parties s'effectuant exclusivement sur le service dédié GPGNet. Assez classique dans son design, l'interface n'en cache pas moins nombre de possibilités avancées. Le zoom intervient ici de manière prépondérante, un coup de roulette souris permettant de "dézoomer" en vue carte ou de se rapprocher au plus près de la zone pointée. Les ordres peuvent être passés aussi bien en vue rapprochée qu'en vue éloignée (des icônes symbolisent alors des unités) et la minicarte dispose elle aussi d'un zoom puissant. Les points de route peuvent être modifiés sans recréer tout le trajet. On peut produire, détruire, réparer en chaîne sur une succession de lieux précis, et automatiser le transport des troupes... Toute mission débute par le débarquement de l'Unité blindée de commandement sur le terrain des opérations. Il s'agit d'un robot blindé géant avec vous aux commandes, qui combine les fonctions de bâtisseur et de guerrier. Le jeu s'appuie sur deux types de ressources : l'énergie, dont les centrales peuvent être bâties n'importe où, et la masse, dont les unités de production requièrent des zones dédiées. Toutefois, la masse peut aussi être obtenue à partir des unités et bâtiments détruits, arbres et roches. Les usines offrent trois niveaux de technologie, les unités produites étant plus puissantes à mesure, avec en sus des unités spéciales d'une puissance de feu quasi imparable. Au début, le jeu est assez classique, les combats se résolvant à courte distance. Le passage

L'avis de SVM

Sa richesse inégalée ravira les stratèges. Mais on regrette le manque d'âme de la campagne et l'incompatibilité des sauvegardes après mise à jour du jeu.


Le Commander (le robot à droite) est primordial (sa destruction signe en général la fin de la bataille) : il peut construire aussi bien que les ingénieurs, dispose d'un blindage épais et d'une grosse force de frappe.

La création d'une liste de construction en différents lieux permet, par exemple, d'envoyer des ingénieurs construire un extracteur de masse sur tous les sites accessibles. La durée de chaque étape est signalée.

L'interface, assez chargée, est déroutante au début, mais tout y est : état des ressources, de la production, objectifs en cours, situation militaire ou économique, accès au Commander et aux ingénieurs inactifs...

aux technologies supérieures, où les armes gagnent en portée et puissance, impose le développement du renseignement et de contre-mesures (brouilleurs de radars, boucliers de protection, etc.). Malheureusement, cette richesse ne s'exprimera pleinement qu'en multijoueur, les missions de la campagne (objectifs de difficulté croissante sur une carte se dévoilant à mesure) manquant de variété et de punch, en particulier du fait de la durée exigée pour les accomplir (mais on peut accélérer le temps). La réalisation graphique est agréable, mais ne justifie pas une telle gourmandise en termes de configuration requise. • **Jacques Harbonn**

Pour que ça tourne

PC Pentium 1,8 GHz (3 GHz recommandés), **Windows XP SP2** ou **Vista**, **512 Mo** de mémoire vive (1 Go recommandé), **8 Go** sur le disque dur, **carte 3D** 128 Mo compatible **DirectX 9** Pixel/Vertex Shader 2.0 (256 Mo recommandés, nVidia 6800 ou +), **lecteur de DVD**.

55 € (édité par THQ) PC

Berlin 1943 : les secrets de l'opération Wintersun

40 € (édité par Micro Application) PC

Énigmes atomiques



Classique dans son mode de jeu click & point, cette aventure profite en revanche d'un scénario original, mêlant réalité et fiction au cœur de la Seconde Guerre mondiale. Vous y incarnez John Russel, un physicien devenu agent secret infiltré dans le 3e Reich pour dénicher des informations sur la bombe atomique allemande. Les énigmes sont assez corsées, d'autant que les objets utiles ne sont pas toujours faciles à dénicher dans le décor. Les doublages français sont excellents. • **J.H.**

L'avis de SVM

Les énigmes sont toujours logiques, mais d'une logique pas toujours classique. Le mélange réalité/fiction est attrayant mais l'atmosphère manque un peu de corps.

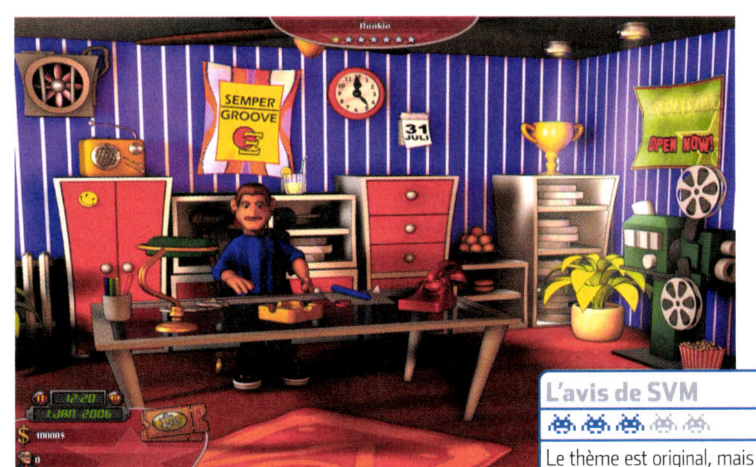
Pour que ça tourne

PC Pentium 1 GHz, **Windows 98 SE/Me/2000/XP**, **256 Mo** de mémoire vive, **1,7 Go** sur le disque dur, **carte graphique** 64 Mo.

Cinema Empire

30 € (édité par Nobilis) PC

Simulation de toiles



Ce jeu de gestion vous invite à créer une chaîne de salles dédiées au 7e art. Vous débutez par une salle de 100 places à peine, équipée d'un simple téléviseur. Pour devenir le maître des salles obscures, vous devrez vous montrer un gestionnaire avisé dans le choix des films, comme dans l'emplacement des salles, le budget accordé au marketing et à la publicité, les partenariats à établir, etc. La prise en main est aisée (encore facilitée par les deux didacticiels) et les graphismes sont hauts en couleur. • **J.H.**

L'avis de SVM

Le thème est original, mais le jeu ne s'adresse qu'aux novices désireux de s'initier en douceur aux rouages des jeux de gestion. Les habitués en auront vite fait le tour.

Pour que ça tourne

PC Pentium 800 MHz, **Windows 98 SE/Me/2000/XP**, **256 Mo** de mémoire vive, **250 Mo** sur le disque dur, **carte 3D** 64 Mo.

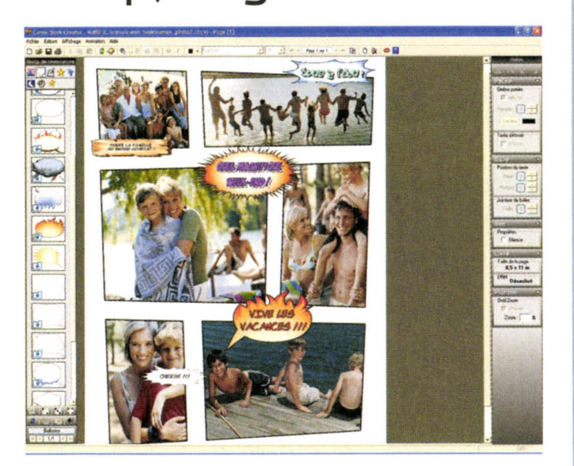




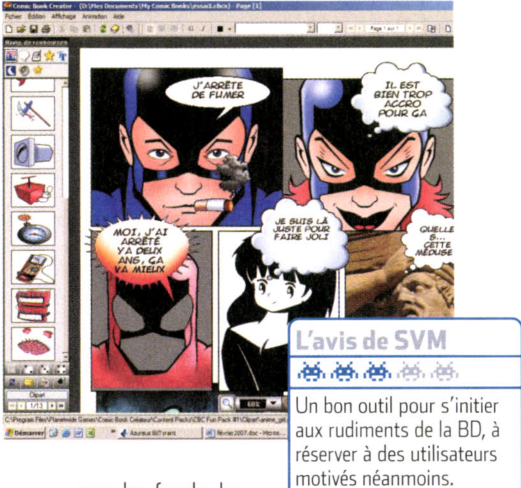

Comic Book

30 € (édité par Micro Application) PC

Gasp, arghhh !



Phylactères et onomatopées, images résidentes ou à importer, cases prétracées, textes et fonds colorés… Tout le vocabulaire de base du 8e art est à disposition ! Même si l'ergonomie générale du programme le réserve plutôt aux ados et préados motivés. Pour obtenir une BD digne de ce nom, il suffit de choisir une page type avec ses cases, puis de composer avec les fonds, les photos, vidéos et captures d'écran que l'on peut importer, les bulles et les textes. Le programme ravira les apprentis dessinateurs de petits Mickeys et les amateurs de romans photos. Y trouveront aussi leur bonheur tous ceux qui aiment mettre en scène leur espace personnel : annonce de naissance, pot de retraite, etc. Les résultats sont aisément convertis en fichiers PDF. • **D.H.**



L'avis de SVM

Un bon outil pour s'initier aux rudiments de la BD, à réserver à des utilisateurs motivés néanmoins.

Pour que ça tourne

PC Pentium III 800 MHz, **Windows XP**, **256 Mo** de mémoire vive, **lecteur de CD**.

Mission équitation

35 € (édité par Mindscape) PC

Une chevauchée fantastique !

Dans ce jeu de quête, les jeunes joueurs et, plus certainement, joueuses à partir de 8 ans doivent incarner Manon, cavalière émérite, et partir à la recherche du cheval Akhal-Téké à la robe aux reflets dorés. Dans un univers 3D classique, il faut tour à tour dresser des chevaux pour le cinéma, s'occuper d'une écurie de pur-sang arabes, débourrer un jeune cheval… et tout ça à la souris, ce qui demande un certain temps d'adaptation. Les paysages et les différentes races de chevaux défilent dans un voyage autour du monde, de l'Égypte et ses pur-sang à l'Amérique des mustangs. Malgré des graphismes parfois curieux, le jeu est agréable. Sans grande difficulté, il est surtout voué à la découverte. • **Dominique Hermand**

L'avis de SVM

Un jeu d'aventure pour découvrir le monde et ses chevaux. Un produit nettement ciblé filles.

Pour que ça tourne

PC Pentium 1 GHz, **512 Mo** de mémoire vive, **lecteur de CD**.

Grande Encyclopédie du Cheval

35 € (édité par Emme) PC • Mac

Un royaume pour le cheval

Bucéphale, Rossinante ? Tout le monde ou presque connaît le cheval d'Alexandre Le Grand et la jument de Don Quichotte. Et Malabar, qui connaît ? Eh bien c'est le cheval de la *Ferme des animaux* de George Orwell. C'est l'une des découvertes que l'on peut faire dans cette Grande Encyclopédie du Cheval qui fait la part belle à l'histoire, à l'art et à la littérature. C'est aussi une mine de renseignements concernant l'anatomie, la sellerie, les disciplines sportives, les races, etc. Les photos et vidéos abondent et la navigation y est étudiée aussi bien pour musarder que pour des recherches plus ciblées. Cet opus signé Laurent Broomhead, est manifestement un travail de passionné qui, côté histoire, a fait l'impasse sur l'hippophagie, mais… on lui pardonnera de ne pas aimer le cheval de cette façon. • **D.H.**



L'avis de SVM

Une somme qui ravira les passionnés autant que les néophytes, et que tous parcourront avec plaisir.

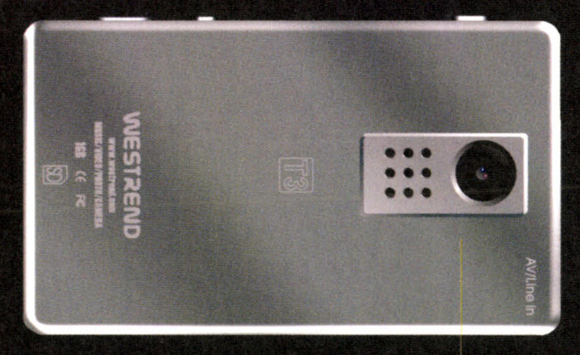
Pour que ça tourne

PC Pentium II 700 MHz, **128 Mo** de mémoire vive, à partir de **Win 98 SE** ; **iMac ou G3**, **128 Mo** de mémoire vive, à partir de **Mac OS 9.1**, **lecteur de DVD**.

WESTREND

PMP-T3





Ecran TFT LCD 3.0"

Touches tactiles lumineuses

Appareil Photo Numérique : 3.0 Méga pixels

Caractéristiques :

Mémoire interne : 1Go

Format de fichier : MP4, AMV, FILM, MTV, JPEG, MP3, WMA

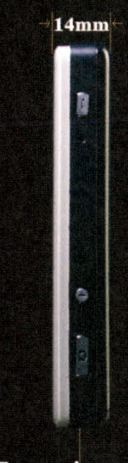
Extension mémoire carte SD / MMC

Dictaphone numérique

Sortie Vidéo AV-OUT / SLOT SD-MMC

Dimensions (L x H x P) : 100 x 60 x 14mm

Accessoires: Ecouteurs avec tour de cou, câbles USB, chargeur secteur, disque, manuel d'utilisation, étui cuir



Enregistrement TV

PMP-567



MINI PLAYER





Mp4



MP3



Nom de boutique	Adresse	
	Rue Montgallet et Rue de Charenton	75012 Paris
ESTAR	64, Av Daumesnil	75012 PARIS
IPAS	31 Rue Malar	75007 Paris
Inforad	75bis Boulevard de Clichy	75009 Paris
Bouygues Télécom	Entrée de la station Metro Opéra	75009 Paris
MAX EXPORT	135 Boulevard de Magenta	75010 Paris
ELECTRON ONLINE	37 Avenue de la Grande Armée	75016 Paris
TELE ROYAL	81 Avenue Clichy	75017 Paris
TM 92 EXPERT	60 Avenue Henri Ginoux	92120 Montrouge
DOCTEUR MATIK	12 Avenue de Liberté	92400 Courbevoie
PHONE IN THE CITY	2 Rue Louise Michel	94600 Choisy-le-Rois

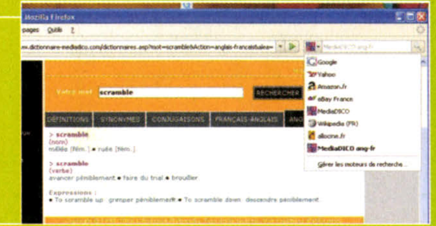
www.westrend.com

PRATIQUE



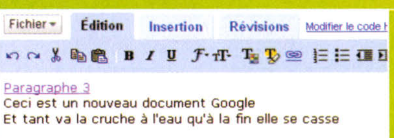
DOSSIER
PASSEZ À VISTA MAINTENANT !

Votre PC tout neuf est déballé, le petit CD ramassé au fond du carton est dans le lecteur, et… Ouh la la, qu'est-ce c'est que ça ? Ben, c'est Vista, le nouveau Windows ! Ça change, hein ?… Allez, d'accord, pour vos premiers pas, on vous prend par la main.



TRUCS & ASTUCES

Profitez de l'expérience de chacun, de la vôtre comme de la nôtre ! Prenez la parole et venez échanger avec nous. **P. 120**



BUREAUTIQUE



LA QUESTION DU MOIS

INTERNET

LOISIRS

LA PAGE DU WEBMESTRE

MISE EN BOÎTE **P. 136**

GAGNEZ UN AN DE SVM Une petite ruse, pas nécessairement technique, vous facilite la vie ? Faites-en profiter les autres ! Chaque mois, un abonnement d'un an à **SVM** récompense "**LE TRUC DU MOIS**". Faites-nous aussi parvenir vos infortunes par courrier électronique ou postal. Nous tâcherons d'y remédier dans les limites de la place disponible dans nos rubriques.
PAR COURRIER SVM/Pratique 5, rue Chantecoq 92808 Puteaux Cedex **PAR E-MAIL** pratique@svmlemag.fr

PASSEZ À VISTA maintenant !

Qu'est-ce que le nouvel OS de Microsoft va changer à nos habitudes ? Voilà la grande question qu'on peut se poser ! Ce dossier s'adresse à celles et ceux d'entre vous qui vont découvrir Vista pour la première fois en déballant leur nouvelle machine du carton. L'objectif ? Vous montrer que malgré les innovations, il s'agit bien d'un Windows. La transition avec XP ne sera donc pas si difficile ! Nous nous attarderons sur la nouvelle interface et sa personnalisation, les nouveaux logiciels, la recherche et, bien sûr, la sécurité. • Dossier réalisé par Étienne Thierry

À LA DÉCOUVERTE DE LA NOUVELLE INTERFACE



C'est l'une des grandes nouveautés apportées par Vista, en tout cas par sa version Premium : la 3D et la transparence dans Windows. La nouvelle interface permet effectivement de profiter d'effets jamais vus chez Microsoft, sans parler de la richesse de contenus, avec notamment les nouveaux gadgets du volet Windows. Passé les hésitations du début, vous apprécierez le remodelage du menu Démarrer, de la Barre des tâches, des dossiers… Commençons par faire le tour du propriétaire.



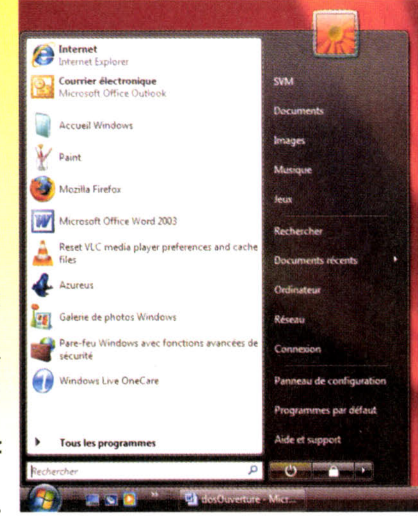
1. Bienvenue sur votre nouveau Bureau



Parmi les nouveautés du Bureau : à droite, le volet Windows accueille les gadgets. En bas à gauche, le menu Démarrer s'est transformé en un bouton rond. La Barre des tâches est toujours là. Un **clic droit, Personnaliser, Arrière-plan du Bureau** permet de changer le fond d'écran. Comme dans XP, les icônes n'apparaissent pas. Dans la fenêtre Personnalisation toujours, sous Tâches, à gauche de la fenêtre, cliquez sur **Changer les icônes du Bureau, OK** pour retrouver vos icônes usuelles. Pour les agrandir, faites un **clic droit, Affichage**.

2. Un menu Démarrer revisité

Un bouton rond aux couleurs de Vista a remplacé le menu Démarrer. Comme pour XP, le menu est divisé en deux. Il propose d'accéder, à gauche à tous les programmes, à droite à vos documents, à l'Ordinateur (le Poste de travail), à vos dossiers, au Panneau de configuration. Pratique, le champ de recherche en bas, pour retrouver fichiers et applications. Un clic suffit ensuite à lancer le programme, ouvrir le dossier, etc. Les partisans du menu "à l'ancienne" pourront le retrouver d'un **clic droit sur le bouton rond, Propriétés** : dans l'onglet menu Démarrer, cochez **Menu Démarrer classique**.

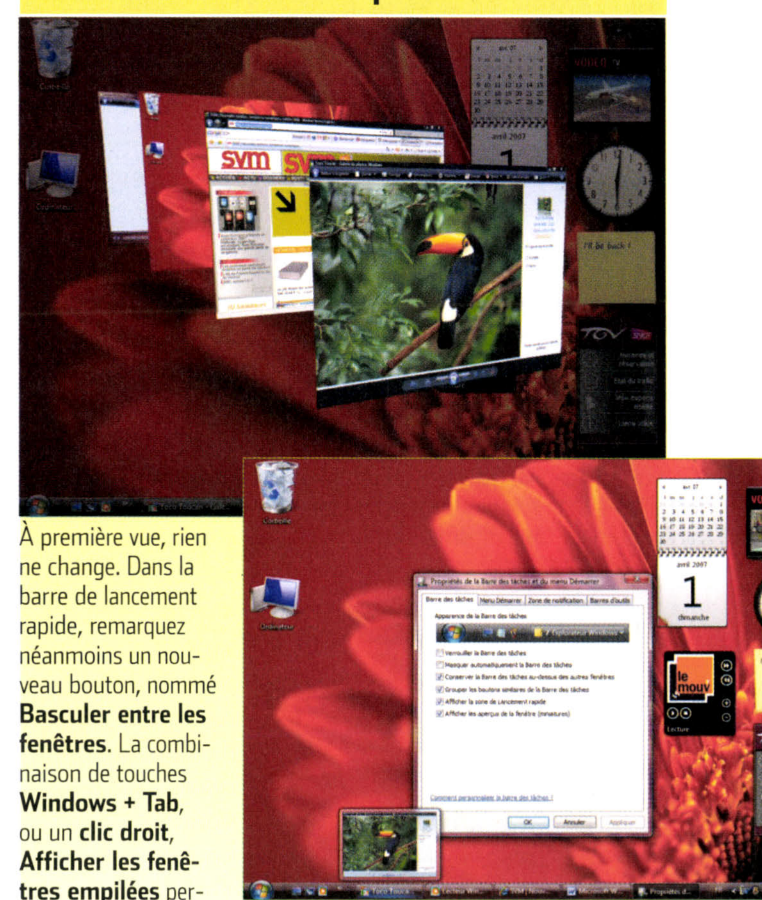


3. Derrière le volet, les gadgets !



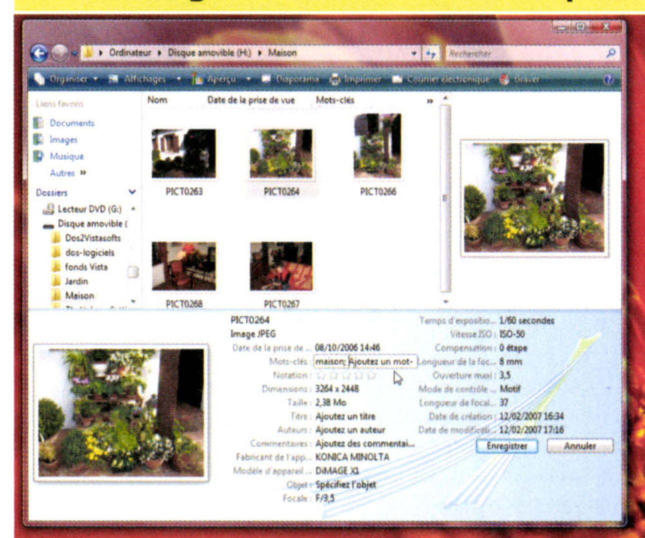
Le volet Windows est une autre des grandes nouveautés apportées par Vista. C'est lui qui abrite les nouveaux gadgets sur le Bureau, du plus utile au plus futile : météo, calendrier, outil de prise de notes, contacts, horloge... Par défaut, vous le retrouverez à droite de la fenêtre du Bureau. Un **clic droit** dessus, puis sur **Propriétés** permettra de l'afficher à gauche du Bureau. Pour profiter d'autres gadgets, faites un **clic droit** sur un espace vide du volet, sélectionnez **Ajouter des gadgets**. Il suffit alors de double-cliquer sur l'un des gadgets de l'une des pages pour l'ajouter au volet. Dans cette même fenêtre, pour aller chercher de nouveaux gadgets sur Internet, cliquez sur le lien **Télécharger d'autres gadgets**. Vous pourrez télécharger des outils tels qu'un lecteur pour écouter Radio France sur votre PC, un outil de réservation en ligne pour le TGV, des fils d'actus, de la photo, de la vidéo. Pour chaque gadget, cliquez sur **Télécharger**, **Ouvrir**, **Autoriser**, **Installer**. Votre nouveau gadget apparaît immédiatement dans le volet. Pour chacun, vous disposerez alors d'une **petite croix** pour le supprimer, et pour certains d'une **petite clé à molette** pour les paramétrer. Sachez enfin que vous pouvez faire glisser n'importe quel gadget sur le Bureau en le cliquant-glissant depuis le volet Windows, qui malheureusement ne pourra pas être masqué.

4. La Barre des tâches prend du relief



À première vue, rien ne change. Dans la barre de lancement rapide, remarquez néanmoins un nouveau bouton, nommé **Basculer entre les fenêtres**. La combinaison de touches **Windows + Tab**, ou un **clic droit**, **Afficher les fenêtres empilées** permet d'obtenir le même résultat, à savoir afficher les unes sur les autres en 3D les fenêtres de tous les programmes ouverts. Autre bonne idée, les aperçus des fenêtres. Quand on a ouvert de nombreuses applications, cela permet d'avoir un aperçu de ce qu'il y a dedans simplement en pointant. Ça marche également si le contenu est animé, ça fonctionne toujours si vous avez ouvert différentes fenêtres d'une même application regroupées dans un même bouton (Explorateurs de documents, fenêtre de navigation Internet), il suffit alors de dérouler le menu et de pointer sur le nom. Un **clic droit**, **Propriétés** permet toujours d'accéder aux options de la Barre des tâches.

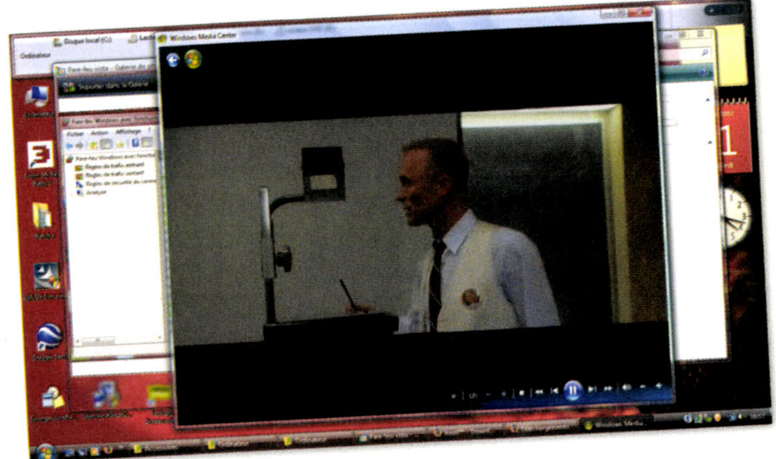
5. L'affichage des dossiers en un coup de zoom



Comme sur le Bureau, vous pouvez désormais zoomer à fond afin d'obtenir de très grandes icônes de dossiers (**Affichages**, **Très grandes icônes** ou **Ctrl + la molette de la souris**). C'est valable aussi pour les fichiers, et permet même d'avoir un bon aperçu du contenu (textes, images ou vidéos). Le volet de visualisation à droite (**Organiser**, **Disposition**, **Volet de visualisation**) donne un aperçu du contenu des fichiers sans avoir à lancer le logiciel (classeurs, textes, vidéos ou images) ; et pour la dernière version d'Office 2007, même de copier-coller du contenu ou de passer d'un onglet à l'autre directement dans un classeur. Le Volet des détails (**Organiser**, **Disposition**, **Volet des détails**) permet d'afficher les métadonnées des fichiers (date de création, etc.) et d'ajouter des mots-clés pour faciliter la recherche ensuite *(voir page 118)*. Enfin, sachez que si vous êtes perdu, vous pouvez appuyer sur la touche **Alt** pour retrouver les menus classiques, **Fichier**, **Édition**, **Affichage**...

INTERNET, PHOTO, VIDÉO, MUSIQUE... TOUT Y EST !





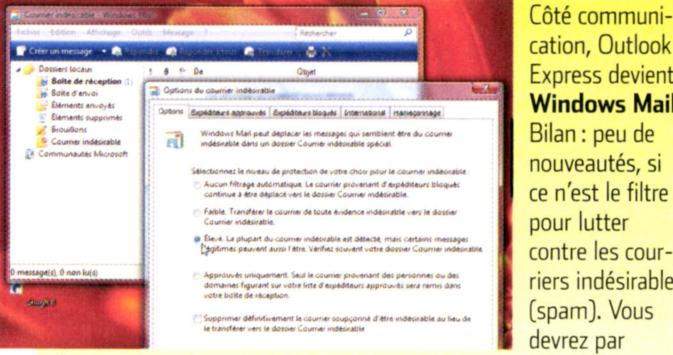
Internet, photo, vidéo, musique, Windows n'aurait plus besoin de personne ? Par l'amélioration des anciens logiciels et l'intégration de nouveaux, Vista dynamise l'offre multimédia de Windows : il sait désormais lire les DVD directement, les graver ; classer les photos ; lire les CD, les encoder au format MP3, et même les partager entre tous les ordinateurs de la maison. Mais tout ceci, bien sûr, ne vous empêchera pas d'utiliser vos logiciels préférés. Tour d'horizon.

1. Surfer les doigts dans le nez



Et si on commençait par les logiciels que vous connaissez déjà ? Vous l'avez découvert à la fin de l'année dernière pour Windows XP, **Internet Explorer 7** est directement intégré à Vista. On y trouve donc maintenant des onglets comme dans Firefox, un champ de saisie de recherche paramétrable en haut à droite, la gestion des flux RSS, et des modules complémentaires (add-ons), pour le moment moins nombreux que dans Firefox. On aime l'aperçu Mosaïque (**Ctrl + Q**). Côté sécurité, outre le bloqueur de pop-ups, Internet Explorer nouvelle version embarque un filtre anti-hameçonnage. Tout ça sans parler du toilettage réussi des outils pour surfer sans fil en Wi-Fi, avec notamment l'option de **Voisinage immédiat** qui permet désormais d'être vu et de voir tous les ordinateurs Wi-Fi alentour. Ni de l'option **Réseau**. C'est là que vous retrouverez tous les ordinateurs et, surtout, tous les fichiers que vous partagerez entre les différents ordinateurs de la maison *(voir aussi étape 3)*.

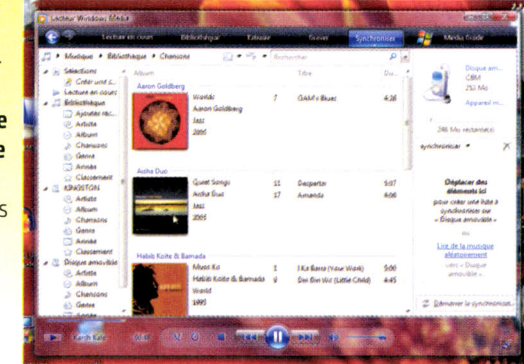
2. Envoyer des e-mails et chatter



Côté communication, Outlook Express devient **Windows Mail**. Bilan : peu de nouveautés, si ce n'est le filtre pour lutter contre les courriers indésirables (spam). Vous devrez par ailleurs installer le logiciel de messagerie instantanée **Windows Live Messenger**, l'ex-MSN Messenger. On vous le propose dès l'accueil de Vista. Ça ne prend que 5 minutes. On apprécie enfin l'**Espace de collaboration Windows**, qui ressemble à s'y méprendre à feu Netmeeting, et qui permet de créer une réunion virtuelle et d'échanger des fichiers ou de partager son Bureau avec une ou plusieurs personnes.

3. Tout pour la musique !

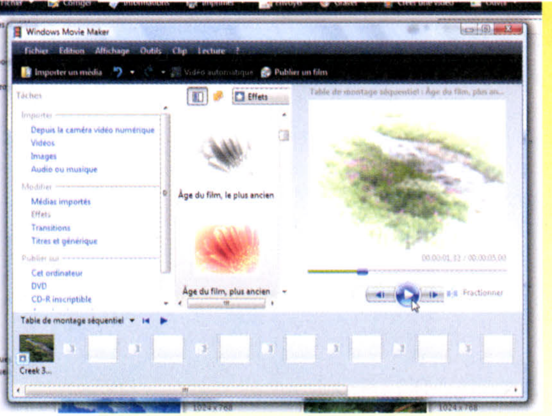
Vous l'avez lui aussi découvert à la fin de l'année dernière pour XP, **Windows Media Player 11**. Il profite ici des transparences et de la navigation de Vista. Indexer et retrouver ses morceaux devient plus simple. Pratique, le lecteur rend possible, comme dans iTunes, de partager ses fichiers multimédias (musique, photos et vidéos) en réseau entre les ordinateurs de la maison. Bonne idée aussi, les boutons **Lire tout** et **Lecture** présents dans tous les dossiers contenant de la musique, pour écouter un morceau en toile de fond.



4. Classer et retoucher ses photos

C'est l'un des nouveaux logiciels intégrés à Vista : la **Galerie de photos Windows**. Avec Vista, quand vous branchez un appareil photo, il vous propose d'importer vos clichés dans le dossier **Images**. Vous pouvez marquer vos images d'un **mot-clé**. Hop ! vous débarquez alors sur la nouvelle Galerie de photos Windows. Elle indexe vos photos à l'aide de ces mots-clés. Le **moteur de recherche** intégré permettra de retrouver vos clichés plus rapidement. Le logiciel intègre également les **outils de retouche de base** (yeux rouges, luminosité et contraste, recadrage...), un bouton **Graver** qui permet de graver les images sous forme de fichier ou de lancer le nouveau logiciel **DVD Maker**, qui présentera les images en diaporama et gravera du même coup une galette lisible sur n'importe quel lecteur de salon ; un bouton **Imprimer** qui ouvre sur le nouvel assistant d'impression des images ; enfin, un bouton **Créer une vidéo** qui affichera une fenêtre du nouveau **Movie Maker**. Ces outils se retrouvent dans tous les dossiers de Vista contenant des photos, tout comme l'excellent volet de visualisation, les boutons **Aperçu** et **Diaporama**, et la possibilité d'ajouter des mots-clés.

5. Monter et graver ses vidéos perso



Quand vous branchez un caméscope DV, Vista vous demande si vous voulez importer vos vidéos au format AVI ou WMV dans le dossier **Vidéos**. La galerie apparaît, vous pouvez exploiter les vidéos en ouvrant le nouveau **Movie Maker** (bouton **Graver**) ou créer un DVD avec **DVD Maker**. La vraie nouveauté : Vista (Premium) sait graver directement les DVD-vidéo en Mpeg-2. Couplé à Movie Maker, DVD Maker vous permettra de réaliser vos montages, avec transitions, musique, menus... lisibles sur les lecteurs de salon.

6. Piloter son PC à la télécommande

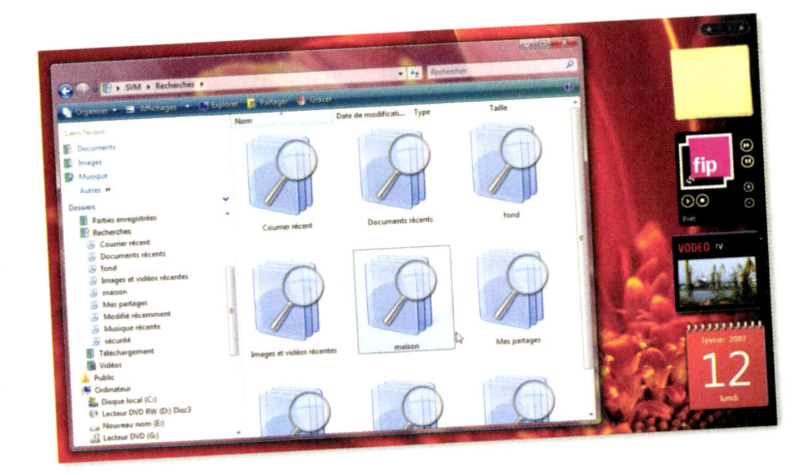


Pour la lecture des contenus audio et vidéo, outre le lecteur multimédia, Vista embarque (à compter de la version Premium) la dernière version du **Media Center** afin de piloter son ordinateur à la télécommande. Pour le lancer, tapez simplement **media center** dans le champ de saisie du menu Démarrer. La nouvelle interface s'étale en largeur et en hauteur. Compulsez-y tous vos albums, films et photos. L'interface joue par ailleurs avec les transparences... notamment dans l'incrustation des menus de navigation quand vous lirez un DVD ou regarderez la télé, à condition que votre PC soit équipé d'une carte tuner, bien sûr.

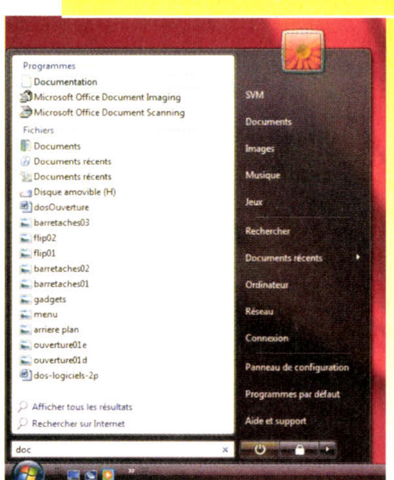
DES OUTILS DE RECHERCHE À TOUT BOUT DE CHAMP



Vista intègre un peu partout des champs de recherche contextuelle. Contextuelle ? Cela veut dire que pour une même recherche, vous n'obtiendrez pas le même résultat selon que vous êtes dans le menu Démarrer, dans le Panneau de configuration ou dans tel ou tel dossier… L'intérêt de cette nouveauté ? Vous faciliter la recherche, bien sûr, et simplifier votre façon de naviguer dans Vista. Tellement convivial qu'on ne regrette pas les menus déroulants, qui ont presque tous disparu !

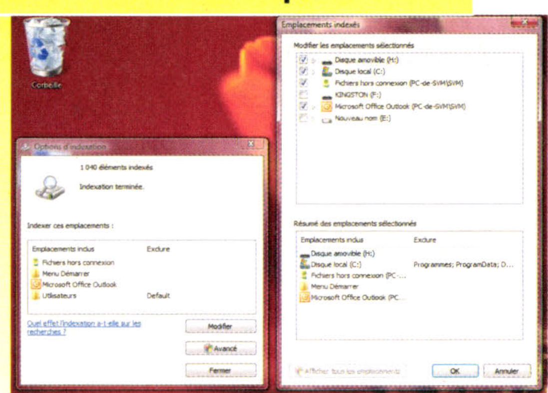


1. La recherche dès le menu Démarrer



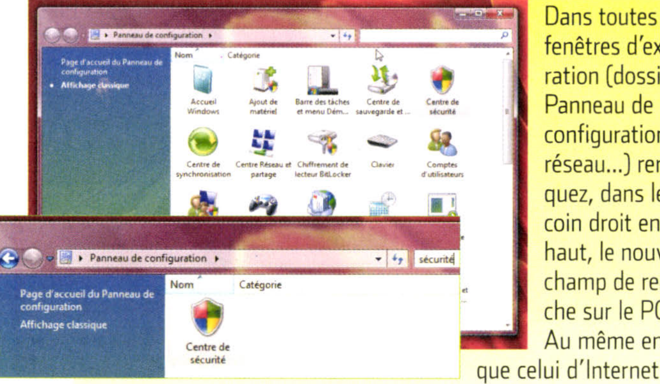
La recherche est partout. À commencer par le menu Démarrer nouvelle sauce. Vous recherchez une application fraîchement installée ? Tapez simplement ses **premières lettres** dans le champ de saisie. Juste au-dessus, sous Programmes, Vista vous proposera certainement l'application désirée. Il suffira alors d'un clic pour la lancer. Autre recherche, celle d'un fichier ou d'un e-mail. Même tarif. Tapez les premières lettres qui vous reviennent à l'esprit. Pour un document Word, tapez **doc**. Dans la partie gauche du menu Démarrer, sous Fichiers, Vista vous renvoie alors tous les fichiers correspondants.

2. Chercher dans tous ses disques



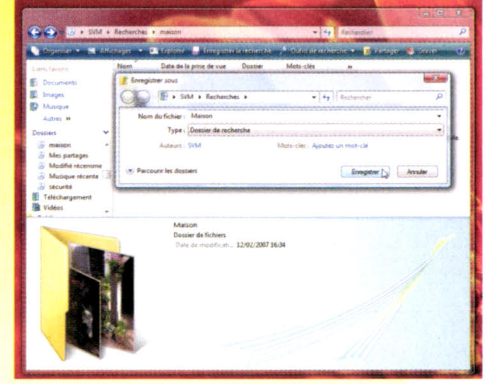
Par défaut, l'outil de recherche n'indexe pas tous vos disques durs. Procédez comme à l'étape 1 pour trouver les options d'indexation : tapez **index** dans le champ de saisie. Dans Options d'indexation, cliquez sur **Modifier**, puis sur **Afficher tous les emplacements**. En haut, cochez les disques amovibles que vous voulez indexer. Validez par **OK**. De retour dans les Options d'indexation, cliquez sur **Avancé**. Dans **Types de fichiers**, cochez ceux que vous voulez indexer. Pour ne pas ralentir votre PC, laissez coché **N'indexer que les propriétés**.

3. La recherche contextuelle



Dans toutes les fenêtres d'exploration (dossiers, Panneau de configuration, réseau…) remarquez, dans le coin droit en haut, le nouveau champ de recherche sur le PC. Au même endroit que celui d'Internet Explorer 7 pour lancer la recherche sur le Net. Pour une même requête, Vista va vous renvoyer différents résultats. Dans le Panneau de configuration par exemple, tapez **sécurité**. Hop ! Vista vous renvoie sur le Centre de sécurité. La même recherche dans un dossier ne vous renverra absolument pas le même résultat.

4. Les dossiers de recherche



Remarquez, après avoir lancé une recherche dans l'explorateur de dossiers, le bouton **Outils de recherche**. Déroulez-le. D'un clic sur **Options de recherche**, **Rechercher**, vous affinerez la recherche. L'option **Volet de recherche** affiche une fenêtre où trier les résultats par types : images, courrier, musique… Utilisez le bouton **Affichages** ou le volet de visualisation pour connaître le contenu de vos fichiers. Le bouton **Enregistrer la recherche** permet de conserver le résultat de la recherche en cours (dossier Recherches de chaque utilisateur). Vista indexera tous les éléments ayant en commun ce critère, pour retrouver facilement les documents liés à un sujet.

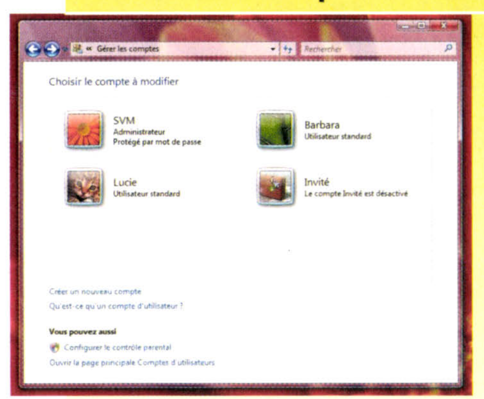
PLUS DE CONTRÔLE, PLUS DE SÉCURITÉ





Comme avec Windows XP, dans Vista chacun des utilisateurs de la machine peut disposer d'un compte d'utilisateur. C'est à l'administrateur d'indiquer ce que chacun a le droit de faire. Mais avec Vista, les possibilités de contrôle sont décuplées : vous pourrez par exemple interdire l'accès au PC à vos enfants une bonne partie de la journée. Les outils de sécurité sont également améliorés. Vous disposez désormais d'un pare-feu complet mais pas encore d'un antivirus. Microsoft en commercialise un depuis la fin janvier.

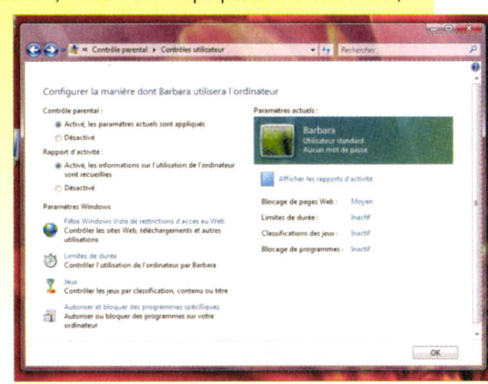
1. Créer des comptes d'utilisateurs...



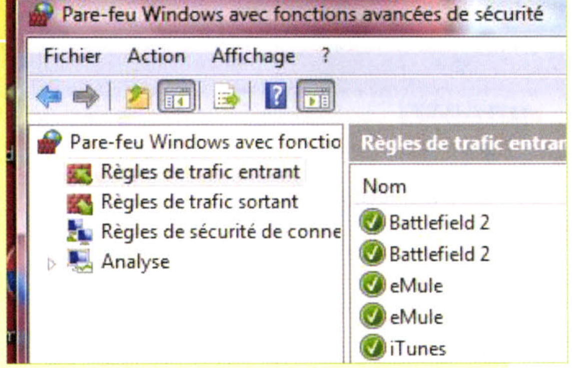
Avec un seul compte, vous êtes l'administrateur de votre machine. Pour créer des comptes d'utilisateurs, ouvrez le **Panneau de configuration**. Sous Comptes d'utilisateurs et protection des utilisateurs, cliquez sur **Ajouter ou supprimer des comptes d'utilisateurs**. Une boîte apparaît. Dans le profil administrateur, inutile d'indiquer le mot de passe, cliquez sur **Continuer** puis, sous Choisir le compte à modifier, cliquez sur **Créer un nouveau compte**. Indiquez un nom puis cochez **Utilisateur standard**. Dans la liste, cliquez sur un compte pour en modifier les attributs : créer un mot de passe (impératif), changer l'image...

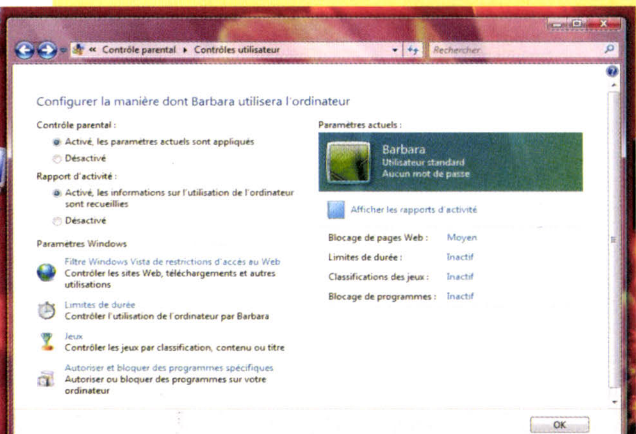
2. ... et activer le contrôle parental

Cliquez sur **Configurer le contrôle parental**. Sélectionnez le compte, ici **Barbara**. Fenêtre suivante, sous Contrôle parental, cochez **Activé**, les paramètres actuels sont appliqués. Il est possible de quasiment tout bloquer et tout surveiller. Vous pouvez filtrer le Web, interdire les téléchargements, limiter le temps passé devant le PC, interdire la pratique de certains jeux, ou carrément l'utilisation d'un logiciel. Répétez l'opération et adaptez-la selon l'âge des utilisateurs. Désormais, en tant qu'administrateur, quand vous démarrerez votre session, un message vous avertira qu'un nouveau rapport d'activité est prêt.



3. La sécurité au centre

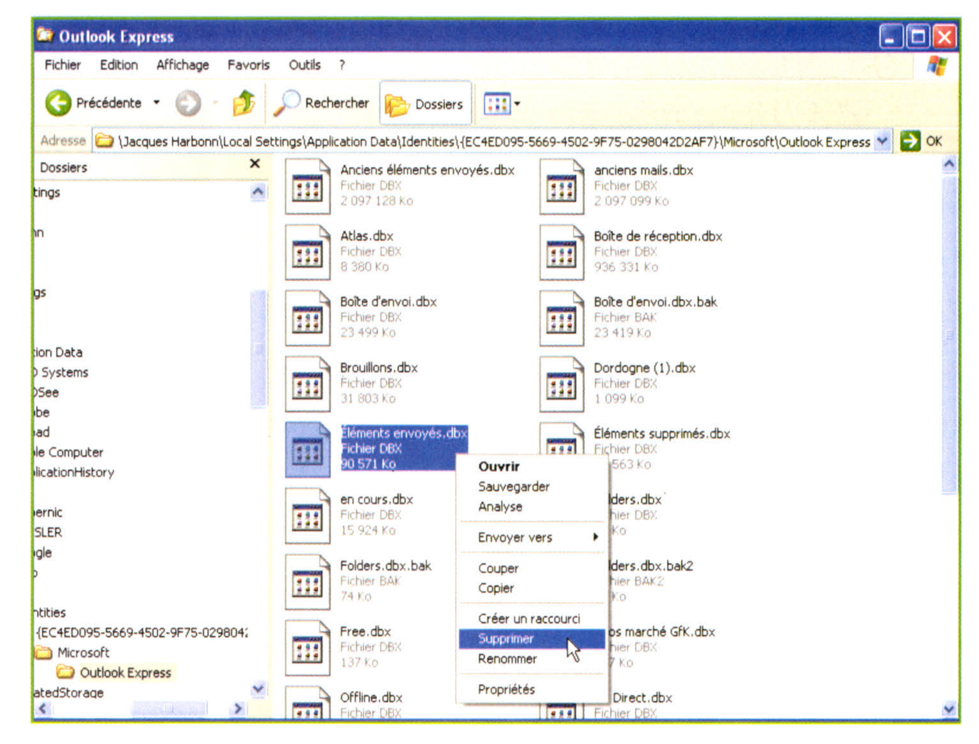




Côté sécurité pure, Vista abrite des outils plus poussés comme le pare-feu (Pare-feu Windows avec fonctions avancées de sécurité), les outils anti-hameçonnage intégrés à Internet Explorer 7, ainsi que de nouveaux outils comme le logiciel anti-espion Windows Defender directement intégré. Il ne lui manque qu'un antivirus pour être complet. Microsoft en vend un (Windows Live Onecare, *testé en page 104*). Dans le nouveau Panneau de configuration, vous retrouverez tous ces outils sous **Sécurité**. Le Centre de sécurité apparu avec le SP2 de Windows XP est toujours présent, mais relooké. Il permet de lister le pare-feu, les mises à jour, l'antivirus, et maintenant le contrôle parental, les outils du navigateur, la protection contre les logiciels malveillants. Avec tous les indicateurs au vert, votre PC sera en ordre de bataille pour affronter les pires menaces du Web.

Faux départ dans Outlook

Depuis quelques jours, les messages que j'envoie par Outlook Express restent dans la boîte d'envoi ; un message me signale une erreur d'envoi, sans me préciser laquelle. Pourtant, les messages sont expédiés correctement. Et si je ne déplace pas manuellement les messages bloqués en boîte d'envoi, Outlook Express les renvoie à répétition. **Martine**

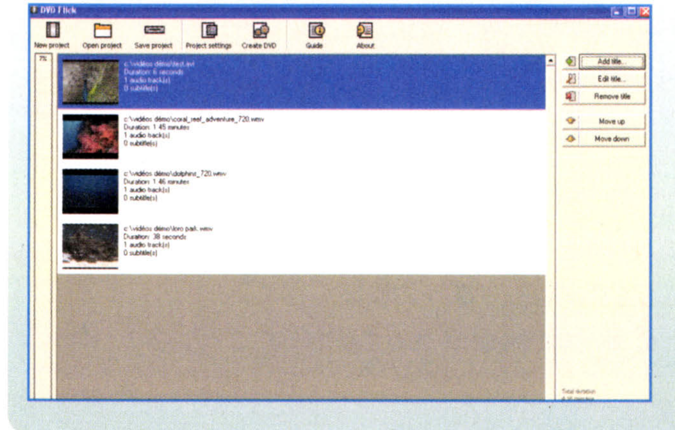




Cela provient d'un problème dans la structure du dossier Éléments envoyés, qui empêche l'ajout d'un nouveau message et le bloque dans la boîte d'envoi. Ouvrez Outlook Express et faites une sauvegarde du dossier Éléments envoyés. Pour cela, cliquez avec le bouton droit sur "Dossier locaux" dans la colonne de gauche et sélectionnez "Nouveau dossier" dans le menu contextuel. Ouvrez ensuite le dossier Éléments envoyés, sélectionnez l'ensemble des mails d'un Ctrl + A, faites un clic droit sur la sélection et choisissez dans le menu contextuel "Déplacer vers un dossier" ou "Copier dans un dossier", en choisissant comme destination le nouveau dossier créé. Le transfert/copie des messages peut être long et s'accompagner d'un message d'erreur (vous pouvez perdre quelques mails de cette boîte). Cliquez ensuite avec le bouton droit sur la boîte Éléments envoyés et sélectionnez Propriétés. Sélectionnez ensuite l'ensemble du chemin de stockage du fichier correspondant et copiez-le dans le Presse-papiers d'un Ctrl + C. Refermez Outlook Express et ouvrez l'Explorateur. Collez d'un Ctrl + V le chemin mémorisé dans le champ d'adresses et supprimez "Éléments envoyés.dbx" à la fin de l'adresse avant de valider d'une pression sur Entrée. Supprimez enfin le fichier "Éléments envoyés.dbx" du dossier qui s'est ouvert. À la prochaine ouverture, Outlook Express recréera un fichier "Éléments envoyés.dbx" vierge et votre problème disparaîtra pour de bon. • **Jacques Harbonn**

PAS DE DVD AVEC MOVIE MAKER

Je fais du montage simple (de la mise bout à bout) de mes films enregistrés avec mon caméscope numérique via le logiciel Windows Movie Maker. Le fichier AVI qui en résulte est bien lisible sur mon micro, mais il ne l'est pas sur un lecteur DVD, à mon grand regret. **Pierre Marck**





C'est tout à fait normal. Movie Maker ne peut sauvegarder les vidéos qu'aux formats WMV et DV-AVI, tous deux illisibles sur une platine DVD de salon, qui ne sait lire que les vidéos au format DVD-vidéo. Ce format implique la présence sur la galette d'un dossier appelé video_ts, contenant les vidéos au format Vob (équivalant au Mpeg-2) et les fichiers d'information Ifo. Pour que vos vidéos soient lisibles sur une platine DVD de salon, utilisez un logiciel d'"authoring DVD", par exemple DVD Flick, un logiciel libre à télécharger sur **www.dvdflick.net** qui reconnaît un large éventail de formats d'entrée. Les logiciels commerciaux de montage vidéo et les suites de gravure Nero et Easy Media Creator comprennent aussi un module d'authoring DVD. Si vous êtes déjà passé sous Windows Vista, le module DVD Maker s'en chargera. • **J.H.**

ENVOYÉ PAR **CHRISTOPHE CYRIAC**, QUI GAGNE UN ABONNEMENT D'UN AN À **SVM**

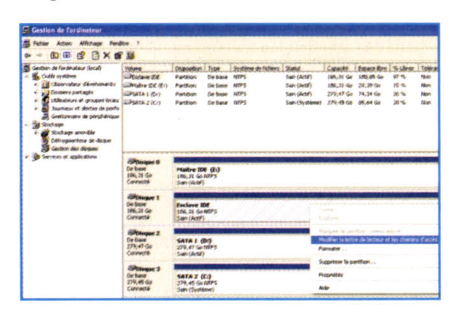
Continuez à nous soumettre vos interrogations et écueils à l'adresse **pratique@svmlemag.fr** !

Un disque boudé par Windows

L'un de mes disques durs secondaires n'apparaît plus sous Windows alors qu'il est reconnu par le Bios. **Marc Genet**

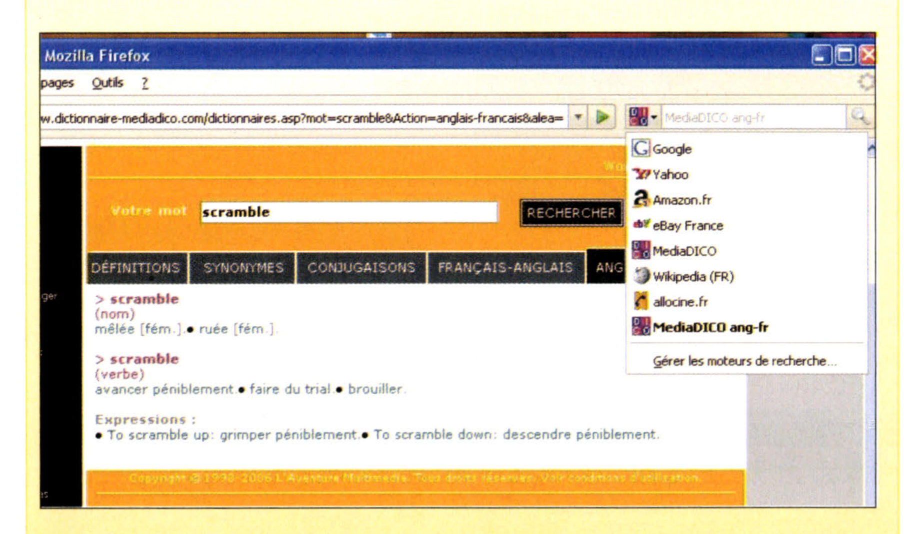


Un disque peut ne pas être reconnu par Windows si la structure de son MBR (*Master Boot Record*, le secteur de démarrage du disque) et/ou le format de la partition ne sont pas compatibles (partition NTFS sous Windows 98/Me par exemple). Dans votre cas, si vous n'avez procédé à aucune modification de ce type, il faut plutôt chercher l'explication dans les lettres d'unités, qui peuvent être perturbées à l'occasion. Windows a en effet besoin que chaque disque soit identifié par une lettre d'unité pour pouvoir l'afficher. Pour corriger le problème, cliquez avec le bouton droit sur le

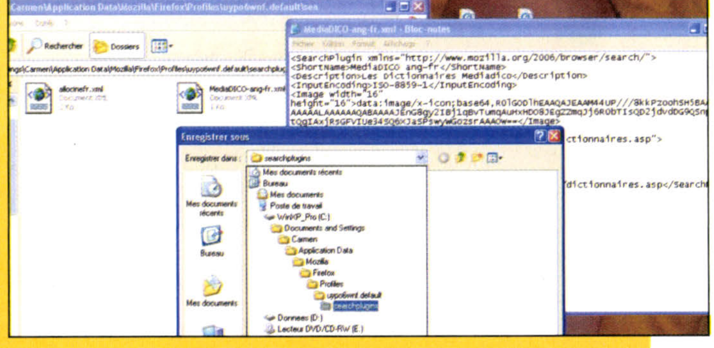


Poste de travail et sélectionnez “Gérer” dans le menu contextuel. Sélectionnez ensuite “Gestion des disques”, dans la section Stockage de la colonne de gauche. Votre disque dur devrait être présent dans la liste des périphériques de stockage, mais sans lettre d'unité appariée. Cliquez dessus avec le bouton droit et sélectionnez “Modifier la lettre de lecteur et les chemins d'accès”. Dans la nouvelle fenêtre, cliquez sur le bouton Ajouter et vérifiez que l'option “Attribuer la lettre de lecteur suivante” est bien cochée. Vous pouvez éventuellement modifier la lettre proposée par défaut en déroulant le menu correspondant. Validez d'un clic sur le bouton OK. De retour dans le Poste de travail, vous verrez que le disque fantôme sera réapparu. • **J.H.**

Mettez un traducteur anglais-français dans le moteur de Firefox



FIREFOX Si vous avez installé Firefox en langue française, vous aurez certainement remarqué, dans les moteurs de recherche, la présence du dictionnaire MediaDICO, très utile pour obtenir rapidement la définition d'un terme. Si vous avez exploré la page de résultats de MediaDICO, vous aurez également constaté qu'il était possible d'obtenir la traduction anglaise de ce même terme. Mais cela demande de cliquer dans la page. Voici comment réutiliser le code source du moteur de recherche des définitions pour tomber directement, depuis le champ de recherche de Firefox, dans la page de traduction. Cette astuce, nous la devons à Christophe Cyriak. Quittez Firefox. Lancez le Bloc-notes (Menu Démarrer, Tous les Programmes, Accessoires), et ouvrez le fichier C:\Program Files\Mozilla Firefox\searchplugins\MediaDICO-fr.xml. À la ligne <ShortName>MediaDICO</ShortName>, remplacez MediaDICO par MediaDICO ang-fr. Repérez la ligne <Param name="Action" value="definition"/> et remplacez-y le terme *definition* par les mots *anglais-francais* (sans cédille !). À l'aide de la commande Fichier, Enregistrer sous..., sauvegardez ensuite le fichier dans votre dossier C:\Documents and Settings\nom_de_votre_compte\ Application Data\Mozilla\Firefox\ Profiles\code_aléatoire.default\searchplugins\, en le nommant MediaDICO-ang-fr.xml. Attention, le dossier Application Data est un dossier caché ; pour le voir, il faut avoir coché la case “Afficher les dossiers cachés” dans les Options des dossiers de l'Explorateur Windows. Au prochain redémarrage de Firefox, votre nouveau moteur de recherche traducteur sera disponible ! L'astuce fonctionne aussi en remplaçant le terme definition par synonymes, conjugaisons, ou francais-anglais, et en modifiant la ligne <ShortName> en conséquence. • **Nicolas Robaux**



Sage comme une image disque



Je suis à la recherche d'un outil facile à utiliser me permettant de faire une image de mon disque dur, données et OS compris. **Yvan**



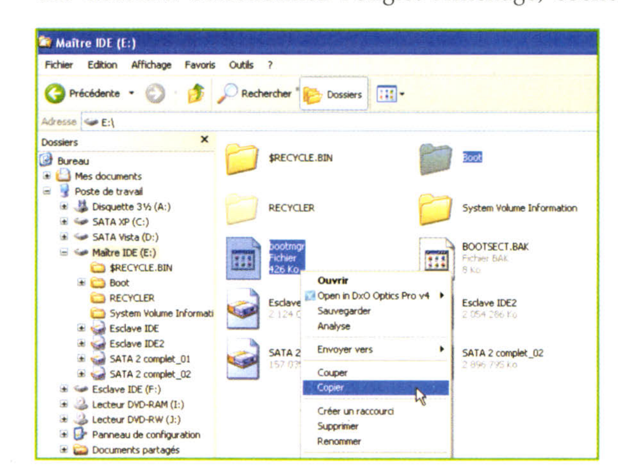
Deux ténors se partagent le marché : Symantec Norton Save & Restore et Acronis True Image 10 (distribué par Micro Application). Tous deux sont simples d'usage, autorisent différents types de sauvegardes image (complète, incrémentielle et différentielle) et assurent cette sauvegarde en tâche de fond sans quitter Windows, la sauvegarde pouvant être programmée. L'image créée peut ensuite être explorée et restaurée en totalité ou partiellement (vous faites alors le choix des dossiers et fichiers que vous souhaitez restaurer). Ces outils assurent aussi la sauvegarde automatique des dossiers et fichiers par types (images, vidéos, e-mails…) et/ou liés à une application. • **J.H.**

Changez de disque !

Vista ne démarre que quand je laisse le DVD d'installation dans le lecteur (sans appuyer sur une touche pour appeler le menu d'installation). Sinon, Vista bloque et signale l'absence du fichier bootmgr. **Jacques**



Ce problème survient occasionnellement si Vista est installé sur une configuration multidisque et que le disque de démarrage est modifié dans le Bios. Vista installe alors le fichier bootmgr et le dossier Boot – indispensables au démarrage de Vista – sur le disque dur IDE primaire maître, et non sur le disque de démarrage. Pour résoudre le problème, il faudra recopier ces fichiers et dossiers sur le disque de boot. Si vous disposez d'un autre Windows installé, lancez-le et ouvrez l'Explorateur. Ouvrez Outils, Options des dossiers. Sélectionnez l'onglet Affichage, cochez la case "Afficher les fichiers et dossiers cachés", décochez "Masquer les fichiers protégés du système d'exploitation (recommandé)", passez l'alerte de sécurité et validez. Il ne vous reste plus qu'à recopier le fichier bootmgr et le dossier Boot sur le bon disque. Si vous n'avez pas d'autre Windows, utilisez le disque d'installation de Vista, choisissez l'option Réparer l'ordinateur, puis Invite de commandes. Repérez les différentes unités en vous aidant de leur nom et de leur contenu. Placez-vous à la racine du disque contenant les fichiers de boot de Vista (que nous appellerons e: ici) et tapez la commande "attrib –H –S *.* /S /D". Placez-vous ensuite à la racine du disque contenant Vista ("cd.." pour remonter dans l'arborescence) et tapez ces commandes :




```
xcopy e:\bootmgr
md boot
cd boot
xcopy e:\boot /S
```

Redémarrez : tout doit être rentré dans l'ordre. • **J.H.**

L'USB VERSION ESCARGOT

Sur mon PC Windows XP SP2, lorsque je branche des unités de stockage (disques durs ou clés), l'exploration et le transfert sont généralement extrêmement lents. Comment y remédier ? **Yves Tarbouriech**



Votre problème évoque un transfert en USB 1.1, beaucoup plus lent que l'USB 2.0 (12 Mbits/s, contre 480 Mbits/s). D'emblée, nous pouvons dire que cela ne provient pas du pilote, celui-ci étant intégré à Windows XP. Pour que l'USB 2.0 fonctionne à pleine vitesse, l'ensemble de la chaîne de transmission doit être à cette norme. Vérifiez dans le Bios (accès par la touche Suppr ou une autre touche signalée à l'écran au démarrage) que les ports USB sont bien réglés sur le mode High Speed et non sur Full Speed, qui, en dépit de son nom, est de l'USB 1.1. Vérifiez aussi que les unités de stockage que vous connectez sont bien USB 2.0 et non "USB 2 compatible" (c'est alors simplement de l'USB 1.1). Enfin, connectez l'unité de stockage directement (sans passer par un hub) à l'un des ports soudés sur la carte mère et non à un port déporté (port complémentaire ou port avant) reliés par câble. • **J.H.**

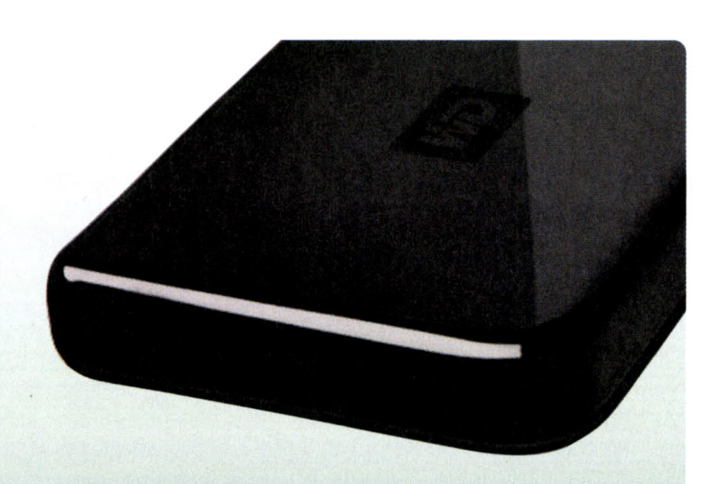


PHOTO DR

Définir le look de plusieurs de ses dossiers

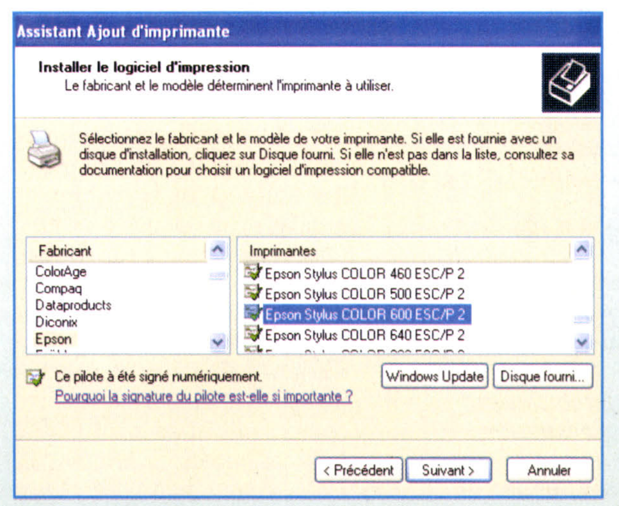
J'aimerais définir l'affichage d'un dossier et l'affecter à tous ses sous-dossiers. Une présentation classique, une pour les images, une pour la musique, etc. **Christian Buquant**



C'est assez simple. Cliquez droit sur l'un de vos dossiers, puis sélectionnez Propriétés. Dans l'onglet Personnaliser, dans la liste déroulante, sélectionnez alors le type de présentation : Images ou Album photo. Cochez "Appliquer également ce modèle à tous les sous-dossiers". Plus bas, vous pouvez aussi choisir une image pour illustrer ce dossier ou changer l'icône. Validez par OK. Répétez l'opération pour vos dossiers contenant de la musique, des vidéos… • **Étienne Thierry**



MON IMPRIMANTE CONNECTÉE VIA UN PORT PARALLÈLE N'EST PLUS RECONNUE



L'imprimante Epson Stylus Color 600 (connectée sur port parallèle) que je possède fonctionnait parfaitement avec Windows XP SP1. Depuis que j'ai passé mon PC en SP2, elle n'imprime plus, bien qu'elle soit reconnue par le système. **Michel Blondel**



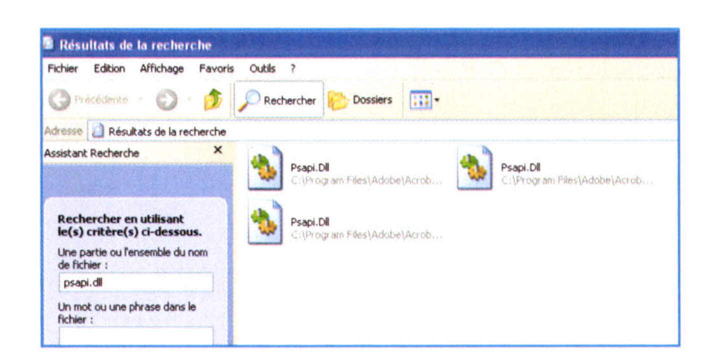
Epson ne proposant pas de pilote XP pour cette imprimante, vous pouvez essayer avec le pilote NT 4.0 qui semble fonctionner correctement sous XP SP2. Vous le trouverez sur le site **www.epson.fr**, section support technique. Vous pouvez aussi exploiter le pilote intégré à XP. Ouvrez le Panneau de configuration (via Démarrer) et sélectionnez Imprimantes et télécopieurs. Sélectionnez le pilote actuel de votre imprimante et cliquez sur Supprimer cette imprimante, dans la section Tâches d'impression du volet contextuel de gauche (vous pouvez aussi sélectionner le pilote d'un clic droit et choisir Supprimer dans le menu contextuel). Cliquez ensuite sur Ajouter une imprimante dans le volet contextuel. Dans l'assistant, cochez la case Une imprimante locale connectée à cet ordinateur et décochez la case Détection et installation automatique de l'imprimante Plug-and-Play. Utilisez le port LPT1, sélectionnez Epson dans la liste des fabricants, puis Epson Stylus Color 600 ESC/P 2 dans la liste des imprimantes. Choisissez éventuellement de remplacer le pilote existant et bouclez l'installation. Si le problème persiste, il faudra vous tourner vers une solution matérielle et acquérir un convertisseur USB/parallèle (20 à 30 € selon les modèles) en prenant soin de vérifier que le produit est bien livré avec un pilote Windows XP. À noter que le problème se posera de manière plus cruciale sous Vista, qui a abandonné la gestion des imprimantes parallèles. • **J.H.**

Appel de la mauvaise version

À chaque fois que je mets mon ordinateur en marche, la fenêtre suivante apparaît : "SmartBridgeAlerts:Motive SB.exe- Point d'entrée Introuvable. Le point d'entrée de procédure GetProcessImageFileNameW est introuvable dans la bibliothèque de liaisons dynamique PSAPI.DLL". **Jean-Claude Desprez**



Le problème est en rapport avec une version périmée de psapi.dll, ici installée avec SmartBridge (un outil intégré à certains kits de fournisseurs Internet par câble). Localisez le fichier psapi.dll dans le répertoire d'installation de SmartBridge et renommez-le (vous serez peut-être obligé de lancer la session en mode sans échec pour y parvenir). Si vous ne réussissez pas à retrouver manuellement ce fichier, faites un clic droit sur Démarrer et choisissez Rechercher. Tapez psapi.dll dans le champ de recherche. Déroulez le menu du champ "Rechercher dans",



sélectionnez Parcourir et naviguez jusqu'au dossier Program Files. Ouvrez les options avancées (clic sur la petite double flèche) et cochez Rechercher dans les sous-dossiers. Cliquez enfin sur le bouton Rechercher. Dans la liste des réponses, choisissez le fichier psapi.dll correspondant à SmartBridge et renommez-le. Windows ira alors rechercher le fichier psapi.dll du dossier system32 de Windows, cette dernière dll étant à jour. • **J.H.**



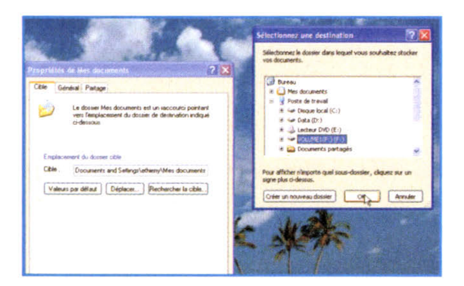
Ciblé par la pub

Lors de la mise en route de mon PC, Gain Application (que je n'ai pas installé) fait une analyse du système et affiche: "Gain Application a rencontré un problème et doit fermer..." **Rémy Nicolas**



Vous êtes victime d'un logiciel publicitaire, GAIN *(Gator Advertising Information Network)*, installé automatiquement avec certaines applications. Ce programme analyse vos habitudes de navigation et transmet les informations à un site visant à assurer une publicité ciblée. Pour vous en débarrasser, vous pouvez utiliser l'outil de suppression spécifique de Symantec, à télécharger sur **http://securityresponse.symantec.com/avcenter/RemGAIN.exe**. • **J.H.**

Déplacer le dossier "Mes documents"



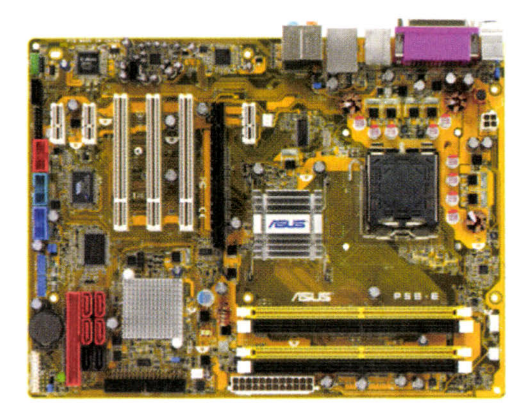


Si vous disposez de plusieurs disques durs, vous pouvez déplacer le dossier Mes documents sur un autre disque que le disque C. Pour cela, sur le Bureau, cliquez droit sur Mes documents, puis sélectionnez Propriétés. Dans l'onglet Cible, cliquez alors sur le bouton Déplacer. Sélectionnez un autre disque dans l'arborescence. Validez par OK deux fois. À noter, mieux vaut opérer cette manip avant d'avoir déjà enregistré des fichiers dans le dossier Mes documents. • **E.T.**

Changer de carte mère à la volée

Je désire mettre à jour ma configuration en changeant de carte mère. Suis-je obligé de réinstaller Windows? **Par Internet**





Pas obligatoirement. Si votre carte mère utilise le même chipset que l'ancien (ou un chipset proche), vous pouvez tenter un changement de carte mère à la volée, sans réinstallation de Windows. La première exécution de Windows demandera quelques minutes, du fait de la détection des nouveaux composants et de la mise à jour des pilotes correspondants, ce qui peut nécessiter un ou deux redémarrages. En revanche, si les chipsets sont trop différents, le lancement de Windows se soldera par un écran bleu. Vous serez alors obligé de réinstaller Windows, à moins d'utiliser l'outil Sysprep avant le changement de la carte mère (voir la procédure dans l'article disponible à l'adresse **www.laboratoire-microsoft.org/articles/win/sysprep2**, page 3, section Changement de carte mère), cette procédure étant tout de même à réserver aux utilisateurs avancés. • **J.H.**

UN MICROPHONE À MOITIÉ MUET

Depuis quelque temps, le microphone branché sur la carte son de mon ordinateur a un comportement curieux. Tantôt il fonctionne parfaitement, tantôt il est en panne. **J.-M. Gourmelen**



Commencez par vérifier qu'il ne s'agit pas d'un problème de connexion en débranchant et rebranchant la fiche jack du microphone. Vérifiez aussi le bon fonctionnement du microphone en l'essayant sur un autre ordinateur (ou en testant un autre microphone sur votre configuration pour tenter de reproduire le problème). Enfin, il peut s'agir d'un simple problème de configuration des entrées audio, modifiées par certains programmes ou périphériques. Ouvrez le Panneau de configuration (via Démarrer) et sélectionnez Sons et périphériques audio (via l'icône Sons, voix et périphériques audio si vous êtes en mode d'affichage par catégories). Sélectionnez l'onglet Audio et vérifiez que votre carte audio est bien l'unité par défaut dans la section Enregistrement audio. Cliquez ensuite sur le bouton Volume de cette même section pour ouvrir la fenêtre de contrôle d'enregistrement. Cochez la case "Sélectionner" dans la colonne Microphone et ajustez éventuellement le volume d'enregistrement. Refermez la fenêtre et validez les changements en cliquant sur OK dans la fenêtre précédente. • **J.H.**

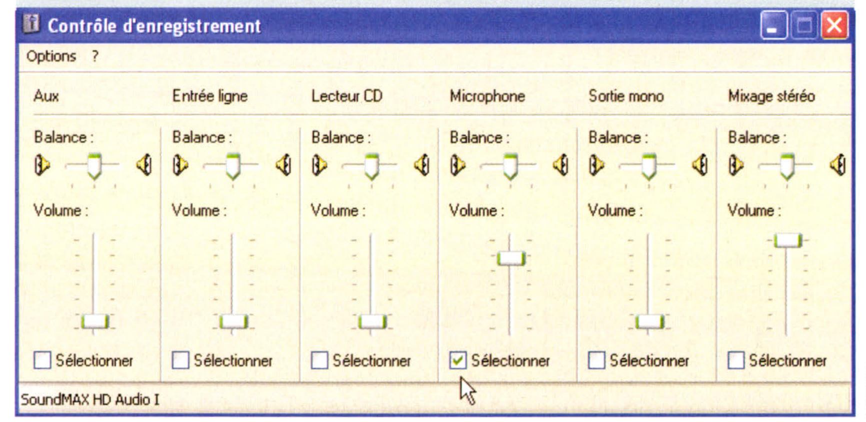
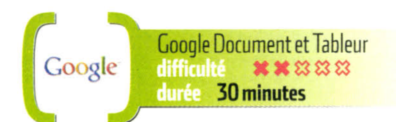


PHOTO DR

Composez vos textes en ligne avec Google Document et Tableur

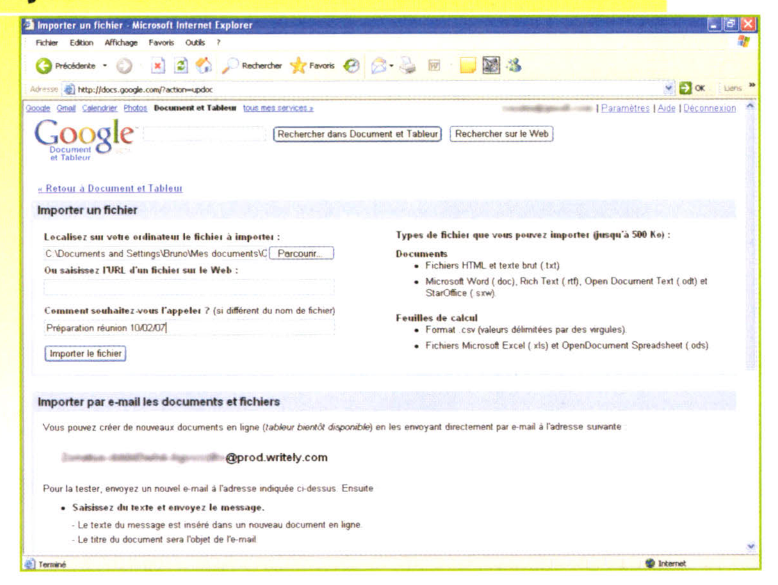




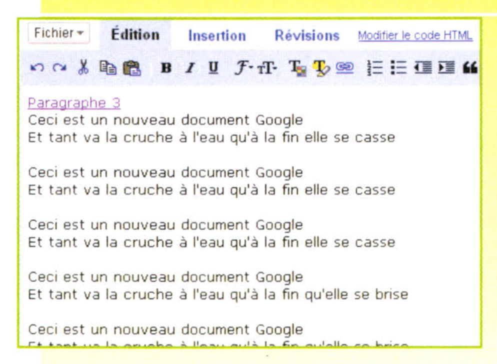
Vos textes et tableaux disponibles et modifiables à partir de n'importe quel ordinateur, fut-il dénué de tableur ou de traitement de texte ? C'est ce que propose le service Google Document et Tableur (auparavant connu sous le nom de Google Docs and Spreadsheets), opportunément disponible en français depuis le 6 février. Et accessible bien plus facilement, l'inscription à Gmail (la messagerie de Google) nécessaire étant, depuis la même date, ouverte à tous. Une bonne occasion de faire le point sur les multiples fonctions de ce service en ligne bien pratique, voire carrément génial quand il s'agit de collaborer sur le même document. • **Bruno Mathé**

1. Créez un document ou importez un texte déjà existant

Sur la page d'accueil (**http://docs.google.com**), cliquez sur **Nouveau Document**. Une nouvelle fenêtre de votre navigateur s'ouvre et vous accédez immédiatement à l'interface de saisie et de mise en page. Si vous souhaitez travailler à partir d'un document existant, cliquez plutôt sur **Importer**. Cliquez sur **Parcourir**, sélectionnez le **fichier** sur votre disque dur, cliquez sur **Ouvrir**. Si vous le souhaitez, saisissez un nouveau nom pour le fichier, puis cliquez sur **Importer le fichier**. La taille maximale est de 500 Ko. Les formats supportés ? TXT, RTF, Doc (Word), ODT (OpenDocument Text, le format utilisé par la suite Open Office) et SXW (Star Office). D'expérience, il arrive que certains attributs de mise en page (les bordures de Word, notamment) ne soient pas correctement interprétés par Google Document. Rien de bien grave en général, mais il faudra peut-être rééditer un peu le fichier. Vous pouvez aussi envoyer un document par e-mail. Dans le cas d'un message simple, le nouveau document aura pour nom le sujet de l'e-mail, et reprendra son contenu. Autre solution : l'envoi de plusieurs fichiers sous forme de pièces jointes. Une façon pratique d'importer un nombre conséquent de fichiers.

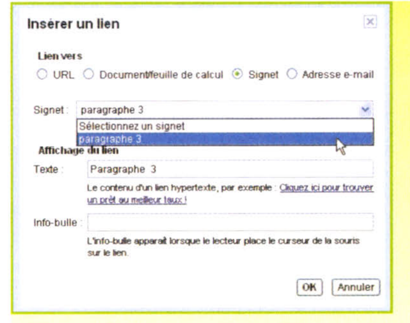


2. Mettez le texte en forme



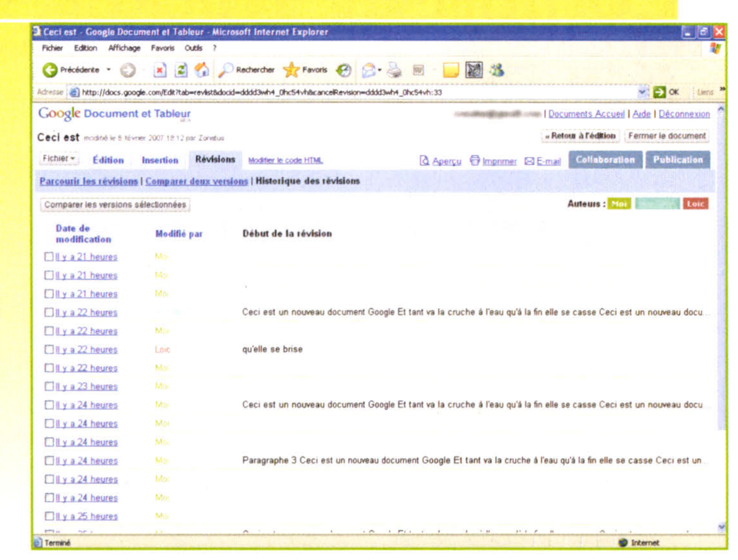
Une unique barre regroupe les outils indispensables à tout traitement de texte qui se respecte : choix de la police de caractères, enrichissement (gras, italique) et taille du texte, surlignage, création de listes numérotées ou à puces, indentation et justification des paragraphes, création d'un lien hypertexte, etc. Le choix de styles prédéfinis (bouton **Style**) est un peu pauvre : trois types de titres. Attention, il arrive que Google Document soit assez lent. Tant que la mention **En cours...**, surlignée en rouge, apparaît en haut à droite de l'écran, inutile de s'énerver à cliquer sur de nouvelles fonctions.

3. Insérez commentaires et signets



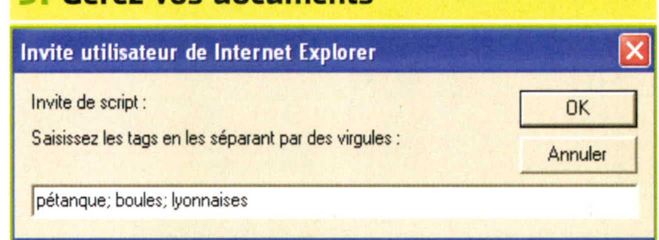
Cliquez sur l'onglet **Insertion**. Au-delà de la simple insertion d'images, de liens ou de tableaux, Google Document et Tableur propose la gestion des commentaires et des signets. Cliquez sur **Commentaire**, saisissez vos observations : automatiquement, date et signature seront insérées à leur suite. Pour créer une table des matières, commencez par insérer un signet à chaque tête de chapitre (bouton **Signet**). Insérez ensuite des liens vers ces signets au début de votre document : cliquez sur **Lien**, cochez la case **Signet** et sélectionnez celui vers lequel doit pointer le lien. Les signets sont aussi accessibles dans l'onglet **Édition** : cliquez sur le bouton **Modifier**, puis **Gérer les signets...**

4. Travaillez à plusieurs



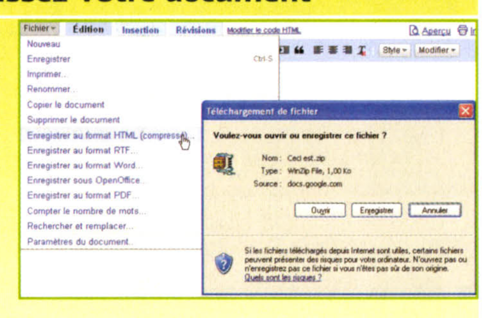
Voici sans doute l'une des fonctions les plus intéressantes du service en ligne de Google : la possibilité de travailler à plusieurs sur le même document. Pour partager un ficher, cliquez sur l'onglet **Collaboration**, saisissez les adresses e-mail des autres participants (séparées par des points-virgules), puis cliquez sur **Inviter ces personnes**. Saisissez un message d'invite : Google ajoutera automatiquement un lien cliquable vers le document en ligne. Chaque invité peut ensuite se connecter et travailler sur le document, avec les mêmes droits que celui qui l'a créé. Pour obtenir un historique des modifications, et de l'utilisateur qui en est responsable, cliquez sur l'onglet **Révisions** puis sur **Historique des révisions**. La fonction **Comparer deux versions** permet d'afficher les ajouts, suppressions, etc., qui sont affublés d'un code couleur permettant d'associer un utilisateur à chaque modification. Pour revenir en arrière, cliquez sur **Parcourir les révisions**, sélectionnez une version enregistrée et cliquez sur **Rétablir cette version**. Enfin, les modifications peuvent être affichées sous forme de fil RSS (onglet **Collaborer**, puis **Voir le flux RSS des modifications du document**) auquel vous pouvez vous abonner.

5. Gérez vos documents



Retour à la fenêtre principale de votre navigateur où apparaissent tous vos documents. Sélectionnez-en un, cliquez sur **Tag** puis sur **Nouveau tag...** pour lui associer un mot-clé, **Plusieurs tags** s'ils sont multiples (dans ce cas, séparez les mots-clés par des points-virgules). La liste des collaborateurs apparaît en regard de chaque fichier : cliquez sur **Inviter** pour en ajouter. Par défaut, seuls les documents actifs au cours des 30 derniers jours sont affichés ; pour obtenir toute la liste, cliquez sur **Tout afficher**. Inversement, sélectionnez un document et cliquez sur **Archiver** si vous ne souhaitez plus qu'il apparaisse dans la liste principale.

6. Convertissez votre document



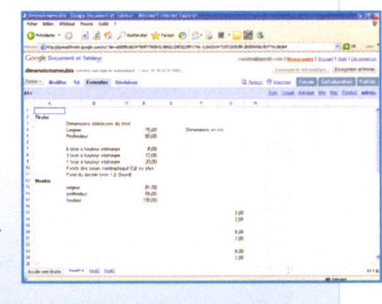
Sélectionnez le document, cliquez sur le bouton **Actions**, puis choisissez un format d'exportation. Cinq sont disponibles : HTML (avec compression Zip du fichier, on se demande bien pourquoi), RTF, Word, Open Office et – excellente initiative – PDF. Car si le format d'Adobe est supporté par Office 2007 (via l'ajout d'un petit add-on disponible sur le site de Microsoft), ce n'est pas le cas des versions précédentes, encore largement répandues sur les PC. Attention, cependant : si vous aviez créé une table des matières avec liens vers des signets internes, ils ne fonctionneront plus dans les documents exportés : le lien pointera vers une version en ligne de votre document.

7. Publiez-le sur le Net



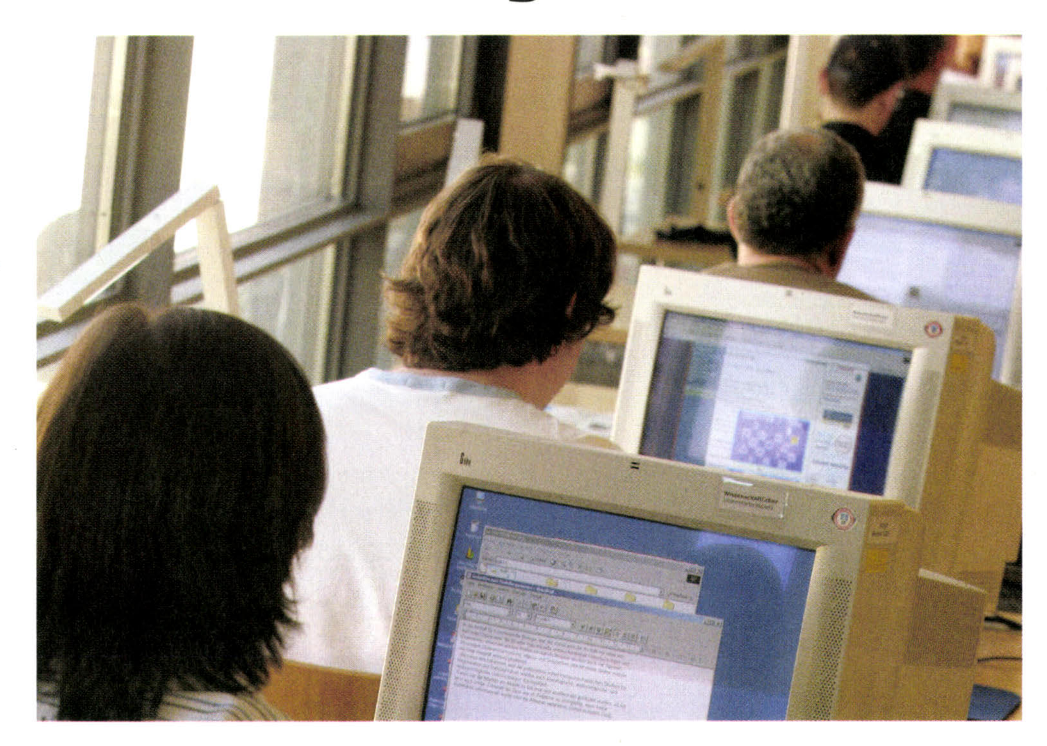
Direction cette fois la fenêtre d'édition. Cliquez sur l'onglet **Publication**. Deux options sont disponibles : la publication sur Internet et la publication sur votre blog. Dans le premier cas, le document sera hébergé par Google, lequel vous fournira un lien que vous pourrez transmettre à vos contacts. Dans le second cas, il vous faudra préalablement renseigner la plateforme de blog utilisée, ainsi que vos identifiant et mot de passe. Bien sûr, cela fonctionne avec la plateforme de Google, Blogger.com, mais aussi avec d'autres dont WordPress. Petite astuce : pour publier votre billet dans une catégorie précise de votre blog, utilisez le nom de la catégorie en question comme tag associé à votre document.

● LE TABLEUR EN LIGNE



Comme son nom l'indique, Google Document et Tableur, c'est aussi un tableur en ligne bien pratique, quoique sommaire (pas de graphiques 3D, par exemple). Le module d'importation supporte les formats CSV (texte séparé par des virgules), XLS (Excel) et ODS (Open Office). L'interface est semblable à celle du traitement de texte, avec quatre onglets regroupant les fonctions courantes des tableurs : **Modifier**, **Tri**, **Formules** (avec une liste très complète d'opérateurs) et **Révisions**. Le travail collaboratif est autorisé, avec une fonction supplémentaire non disponible dans le module Document : une fenêtre de "chat" (onglet **Forum**) pour discuter en direct avec les autres utilisateurs connectés.

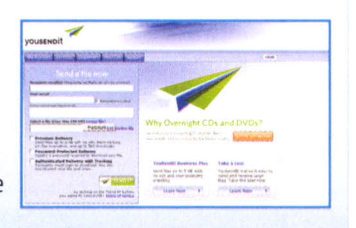
Comment stocker ses données en ligne ?



Quel intérêt à stocker ses données en ligne ? Deux bonnes raisons viennent immédiatement à l'esprit : d'une part, l'internaute nomade pourra retrouver les données qui lui sont chères depuis n'importe quel PC ; d'autre part, un disque dur n'est jamais à l'abri du crash et ce type de stockage permet une sauvegarde sûre. Cela posé, comment faire ? Les possibilités sont multiples. La première consiste à utiliser **l'espace proposé par son fournisseur d'accès Internet**. En effet, même si ces espaces sont présentés comme un outil pour accueillir votre site Web, dans les faits, rien ne vous empêche d'y loger vos fichiers personnels. Dans ce domaine, Free est leader, avec un espace de 10 Go offert à ses abonnés ; pas très loin derrière, suit le service Neuf Giga de Neuf Telecom qui, comme son nom l'indique, met à disposition, pour certaines offres commerciales, 9 Go de stockage. Les autres FAI sont dans un mouchoir de poche, avec quelques centaines de mégas.

Deuxième solution : **les services dédiés au stockage en ligne**. Pour n'en citer que deux, pensez à MediaMax (**www.mediamax.com**) qui alloue 25 Go d'espace gratuitement, ou Foreversafe (**http://foreversafe.com**), 10 Go. Dernière idée pour la route : **utiliser votre boîte mail Gmail**, aujourd'hui ouverte à tous *(voir Les outils, ci-contre)* comme un disque dur virtuel de presque 3 Go. Pour cela, vous devrez utiliser le petit outil Gmail Drive, que vous pourrez télécharger sur **www.viksoe.dk/code/gmail.html**. Une fois que vous l'aurez installé, vous verrez apparaître un disque dur virtuel dans votre **Poste de travail**, auquel vous accéderez grâce à l'identifiant et au mot de passe de votre compte. • **Ludovic Dupin**

ÉCHANGER DES DONNÉES STOCKÉES EN LIGNE



Certes, tous ces outils vous permettent de stocker des informations, mais peuvent aussi vous permettre de les partager entre amis. Une fois que vous aurez communiqué le mot de passe et l'identifiant d'un espace en ligne à vos contacts, chacun pourra venir y déposer et y piocher ce que bon lui semble. Idéal pour du travail à plusieurs. C'est une bonne alternative aux systèmes de partage de gros fichiers comme Rapidshare (**http://rapidshare.com**) ou YouSendIt (**www.yousendit.com**), par exemple.

LES OUTILS

✓ Un client pour le FTP



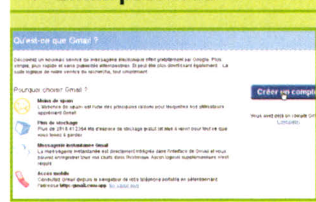
Si vous utilisez l'espace de votre FAI, il vous faudra un outil pour y transférer vos fichiers. Le FAI en propose souvent un, mais qui peut manquer de souplesse. Sinon, vous pouvez accéder à l'espace directement depuis Windows en tapant l'adresse de votre espace. Mieux, utilisez un outil de **transfert FTP** comme EnvoiFTP sur **http://dentor.free.fr** (page de téléchargement).

✓ Encore plus d'espace chez un hébergeur



Pour disposer d'un stockage en ligne de **haute capacité** et si vous êtes prêt à mettre la main au porte-monnaie, sachez que de nombreux hébergeurs sont disponibles. OVH (**www.ovh.com**), Amen (**www.amen.fr**), 1&1 (**www.1and1.fr**) par exemple, permettent de s'octroyer plusieurs gigaoctets d'espace, sans limite de taille de fichiers.

✓ Gmail pour tous



Pour ouvrir un compte Gmail, rien de plus simple car le service est public : rendez-vous sur **www.google.fr**. En bas, cliquez sur **Gmail (BETA)**, puis sur **Créer un compte**, remplissez le long formulaire et cliquez enfin sur **J'accepte, Créer un compte...** le tour est joué.

PHOTO BAUMGARTEN/VARIO IMAGES/SIPA

Téléchargez des flots de fichiers grâce au client BitTorrent Azureus





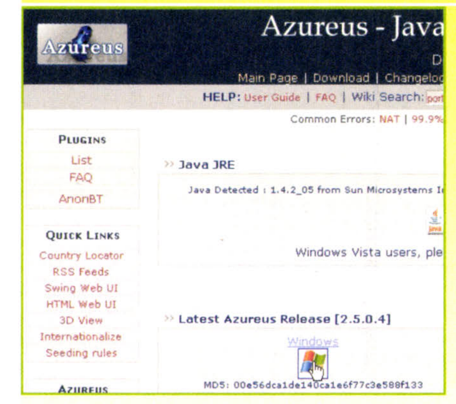
En matière de peer-to-peer, si l'utilisation des logiciels courants comme eMule, Shareaza ou Direct Connect ne pose plus de problème tant ils sont entrés dans l'usage, celle de BitTorrent reste plus rare. Le principe de ce puissant protocole est d'aller chercher des sources de téléchargement sur Internet par le biais de sites dédiés (Mininova, Torrentspy, The Pirate Bay...), puis d'utiliser un client BitTorrent pour les récupérer ; dans notre démonstration, nous recourrons au logiciel Azureus. L'avantage du protocole BitTorrent ? Plus un fichier est largement partagé par la communauté, plus il est rapide à télécharger. • **Ludovic Dupin**

1. Installer l'indispensable Java



Pour utiliser le protocole BitTorrent, il faut télécharger un client, ici Azureus. Mais avant de l'utiliser, il vous faut vérifier que Java est bien installé sur votre PC, étape indispensable pour s'assurer du bon fonctionnement du client. Pour cela, rendez-vous sur **http://java.com/fr**. Sur la page d'accueil, sous Télécharger maintenant, cliquez sur **Vérification de l'installation**, **Vérifier l'installation**. Si tout va bien, le site vous félicite (merci !) de disposer de la dernière version. Si ce n'est pas le cas, suivez la procédure d'installation qui vous est proposée ou cliquez en haut sur **Téléchargement du logiciel Java**.

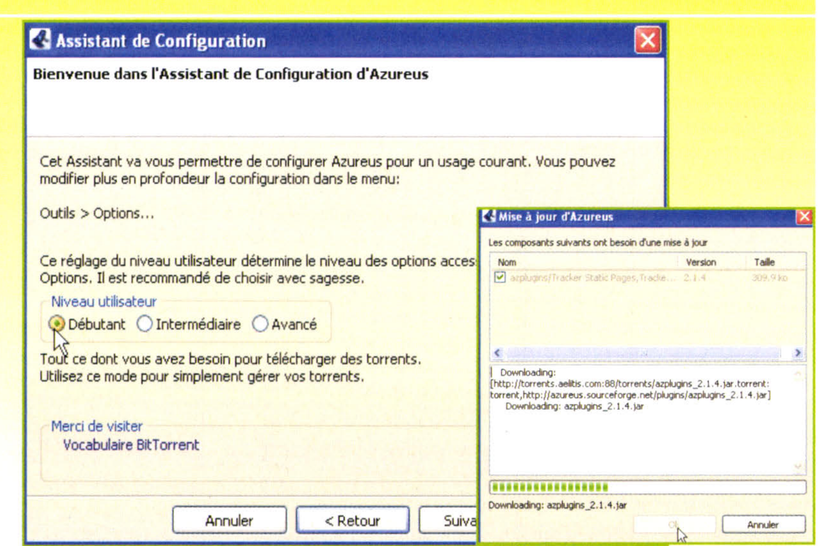
2. Télécharger Azureus



Maintenant que l'on est sûr que "Java bien", téléchargeons un client BitTorrent. Nous appuierons notre démonstration sur Azureus, l'un des plus efficaces. Rendez-vous sur la page **http://azureus.sourceforge.net**. Sous Latest Release, cliquez sur le **numéro de la dernière version du logiciel** (à l'heure où nous écrivons ces lignes : 2.5.0.4). Sous Latest Azureus Release, cliquez sur l'**icône Windows** *(si vous êtes sous Vista, lisez notre encadré page ci-contre)*. Sur la page suivante, acceptez de lancer le téléchargement (9,40 Mo).

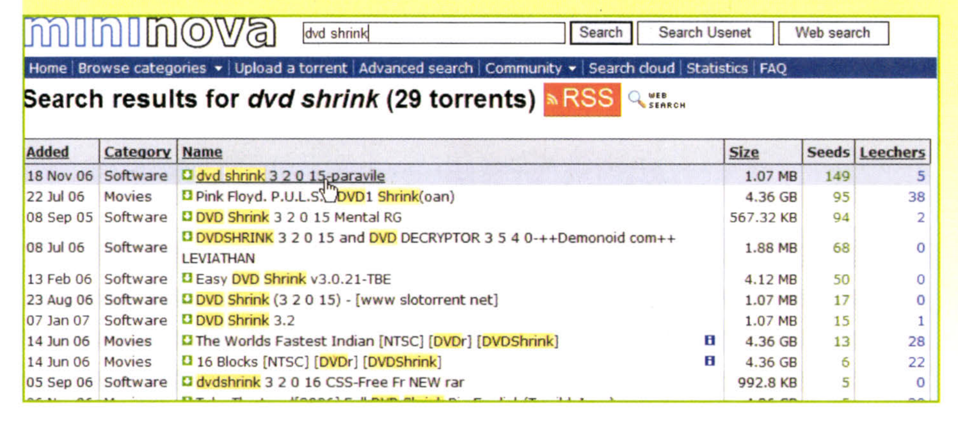
3. Installer et paramétrer Azureus

Double-cliquez sur l'icône **Azureus_2.5.0.4_Win35.setup** pour lancer l'installation. Suivez simplement la procédure. À la fin, le logiciel se lance. La première fois, il vous est demandé de choisir une langue,sélectionnez **français (France)**, **Suivant**. Fenêtre suivante, il faut choisir votre niveau d'utilisation. Pour simplement télécharger des fichiers, cocher le niveau **Débutant** ; les autres niveaux vous serviront à mettre des fichiers en ligne. Cliquez sur **Suivant**, précisez maintenant le **type** et le **débit** de votre connexion Internet, **Suivant**, **Suivant**, **Terminer**, **Fermer**. Fermez la fenêtre "Bienvenue dans Azureus". Pendant cette phase de configuration, une fenêtre Mise à jour d'Azureus s'est ouverte, occupons-nous-en maintenant : cliquez sur **OK**, le logiciel se met à jour. Cliquez maintenant sur **Redémarrer**. Azureus se ferme et se relance. Vous êtes prêt à passer aux choses sérieuses.



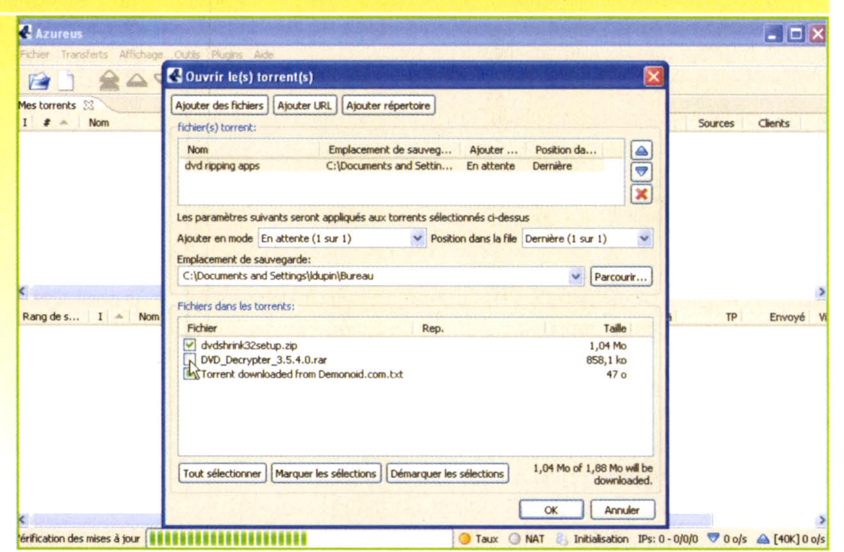
4. Débusquer les bons torrents du Web

Maintenant que le logiciel est prêt, il va falloir le nourrir de torrents. Un torrent ? Ici on ne vous parle pas, vous l'avez compris, d'un cours d'eau à débit rapide. Il s'agit d'un petit fichier qu'Azureus va lire pour récupérer le fichier désiré. Les deux plus grands pourvoyeurs de torrents sur le Net sont Mininova (**www.mininova.org**) et The Pirate Bay (**http://thepiratebay.org**). Utilisons le premier. Dans la zone de saisie en haut de la page, tapez votre **recherche** *(pour notre capture, nous avons choisi le logiciel gratuit de copie de DVD DVD Shrink)* et cliquez sur **Search** ou appuyez sur **Entrée**. Une liste apparaît. Sous Name, vérifiez qu'il s'agit bien de l'objet de votre recherche. Ensuite, intéressez-vous aux colonnes Seeds et Leechers. La première indique le nombre de personnes qui partagent le fichier en entier ; la seconde, le nombre de personnes qui le partagent partiellement. Astuce : cliquez sur **Seeds** pour classer les fichiers du plus partagé au moins partagé. Une fois que vous avez trouvé votre bonheur, cliquez sur le **nom du torrent** puis **Download this torrent!**, **Ouvrir**.



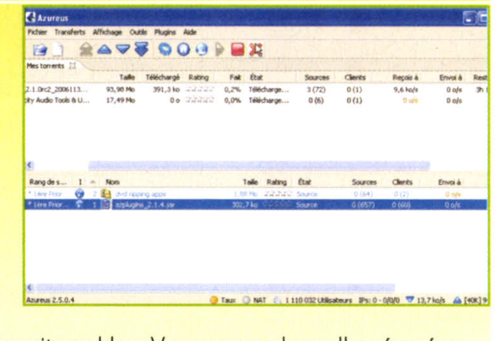
5. Lancer les téléchargements à l'envi

Automatiquement, Azureus se réveille et affiche une fenêtre **Ouvrir le(s) torrent(s)**. Sur cette fenêtre, sous Emplacement de sauvegarde, choisissez le dossier où vous souhaitez sauvegarder le fichier d'un clic sur **Parcourir**. Toujours dans la fenêtre Ouvrir le(s) torrent(s), vous pouvez au besoin choisir les fichiers à télécharger dans le torrent. En effet, certains torrents proposent, par exemple, un logiciel et à côté des langues et options supplémentaires ; vous pouvez choisir de ne télécharger que le logiciel et une langue. Une fois vos choix effectués, cliquez sur **OK** pour lancer le téléchargement. Le torrent apparaît dans la partie du haut. Pour suivre le téléchargement, intéressez-vous à la colonne **Reçois à**, qui vous indique la vitesse de téléchargement, et à la colonne **Restant**, qui vous précise le temps de téléchargement restant. Vous pouvez lancer autant de téléchargements qu'il vous plaît.



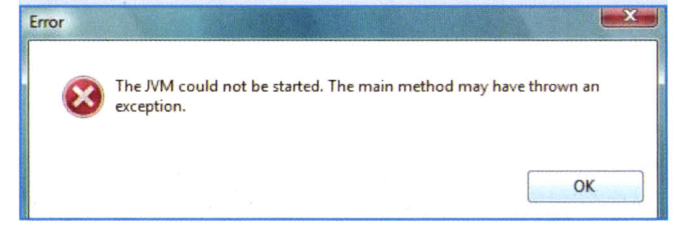
7. Gérer les téléchargements en cours

Chaque fois qu'un de vos téléchargements se termine, il passe du cadre haut du logiciel à celui de la partie basse ; son nom et les données qui lui correspondent sont désormais inscrits en bleu. Vous pouvez donc aller récupérer le fichier à l'endroit que vous avez indiqué. Il est à noter que tant que les fichiers restent dans cette partie basse d'Azureus (et que le logiciel est allumé), vous continuez à les partager avec la communauté. Si vous voulez mettre fin à ce partage, cliquez simplement sur le **fichier** correspondant et appuyez sur la touche **Suppr** ou sur la **croix rouge** située en haut de l'interface.



JAVA N'AIMERAIT PAS VISTA ?

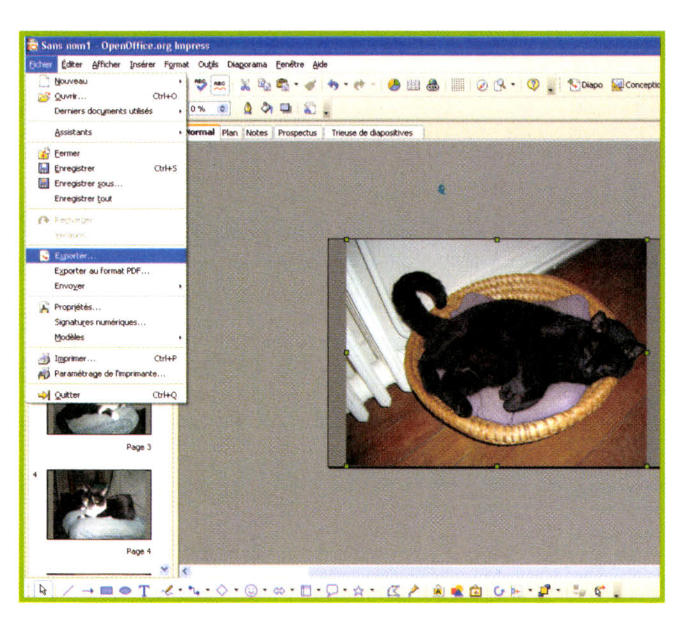
En théorie, Azureus est censé être compatible avec le nouveau Windows de Microsoft. En pratique, il semble qu'il y ait un problème avec la plateforme Java qui sous-tend le fonctionnement du logiciel. Gageons que ce souci sera réglé bientôt, mais pour l'heure la compatibilité semble impossible, que ce soit avec la dernière version d'Azureus ou avec une version antérieure. Si vous avez trouvé une astuce pour installer le logiciel malgré tout sous Vista, n'hésitez pas à nous la soumettre à l'adresse e-mail suivante : **pratique@svmlemag.fr**.



Un site, ça crée des liens !

Un diaporama en Flash qui en jette pour épater vos visiteurs, plutôt qu'un simple étalage de photos, c'est ce que nous vous proposons de construire sur votre site Web perso ce mois-ci. • Thomas Cherrier

Pour suivre la démo, rendez-vous sur **www.svmlemag.fr** dans la rubrique Webmestre



1 Du Flash dans OpenOffice

Oui, vous avez bien lu le titre, la célèbre suite logicielle libre OpenOffice permet d'exporter au format Flash (SWF). Nous allons donc l'utiliser de manière détournée pour générer un diaporama. Commençons par ouvrir un **nouveau document vierge sur Impress** (présentation), le module "PowerPoint" d'OpenOffice 2. Vous arrivez devant une première diapo vierge. Faites un **clic droit sur cette diapo** pour éditer les propriétés de la page. Définissez **la taille** ; pour un diaporama pas trop grand (on est sur une page Web), prenez par exemple 10 cm de large pour 8 cm de haut. Dans le second onglet, choisissez si vous désirez **une couleur ou une image de fond**. Une fois ces paramètres réglés, placez-vous dans le cadre de gauche et **copiez-collez la diapo** autant de fois que vous le désirez (une diapo pour chaque photo). Ensuite, vous n'avez qu'à insérer sur chaque diapo une photo (menu **Insérer**, rubrique **Image**). Attention, comme c'est une publication à destination du Web, veillez à recadrer vos photos avant (à titre d'exemple, mes félins font 400 pixels de large et environ 50 Ko). Dès que vos photos sont toutes posées, rendez-vous dans le menu **Fichier**, rubrique **Exporter...**). Choisissez le format **Macromedia Flash SWF** et sauvegardez. Vous obtenez un fichier au bon format dans un rapport poids/qualité stupéfiant. Magique, non ?

2 Ajouter le code sur vos pages

Maintenant, nous allons intégrer ce Flash à l'une de vos pages Web à l'aide des balises HTML suivantes :

```
<object width="400" height="320"
title="test">
  <param name="movie"
value="test.swf" />
  <param name="quality"
value="high" />
  <embed src="test.swf"
quality="high" type="application/x-
shockwave-flash" width="400"
height="320"></embed>
</object>
```

Quelques commentaires sur ce code. Placez bien le nom de votre fichier deux fois à la place du modèle (**test.swf**) et renseignez bien la taille (**width**) et la hauteur (**height**) deux fois. Renvoyez les pages modifiées, ainsi que le fichier Flash, via votre **logiciel FTP** favori (comme d'habitude, nous conseillons FileZilla). Voilà, vous avez un diaporama avec du Flash, simple et efficace.

3 Encore plus fun, le Flash !

Plus joli mais nécessitant une inscription en ligne, un filet de pub et la maîtrise de l'anglais, voici la méthode **Slide**, très en vogue sur MySpace. Allez sur **www.slide.com**. Dans un premier temps, inscrivez-vous (**Sign Up**) pour pouvoir bénéficier des services gratuits de Slide. Ensuite, connectez-vous à l'interface (**Sign In**) pour réaliser votre premier diaporama.

Étape n° 1 : **Uploadez** toutes les photos nécessaires à l'aide du bouton **Parcourir** (attention, recadrez vos images avant).
Étape n° 2 : **Paramétrez** votre diaporama, couleur de fond, commentaires de chaque image, ordre de celle-ci (glisser-déplacer)...
Étape n° 3 : **Validez** votre diaporama. Vous obtenez un code source à mettre dans une de vos pages Web de la même manière que ce que nous avons fait plus haut.



● ACTIVER LE FLASH D'INTERNET EXPLORER

Quelle que soit la méthode que vous avez choisie, vous pouvez maintenant réaliser facilement des diaporamas en Flash pour votre site. Cependant, sous Internet Explorer, un contrôle de sécurité nous oblige, une fois sur un objet Flash, à cliquer pour l'activer, ce qui est très pénible... Vous trouverez à cette adresse de quoi vous dépêtrer de cette gêne : **http://wiki.media-box.net/documentation/swfobject.**

NOUVEAU

www.svmlemag.fr

Le site du magazine référence spécialisé dans les nouvelles technologies.

SVM — NOUVELLES TECHNOS///TENDANCES NUMÉRIQUES///CULTURES WEB

Des accessoires exceptionnels.

ACCUEIL | ACTU | DOSSIERS | MUST ! | HAUT DÉBIT | BLOG / FORUMS | TESTS | PRATIQUE | Recherche OK

L'actu /// Les dossiers /// Les fiches des FAI

L'ÉVÉNEMENT
Le haut débit en concert
Les fournisseurs d'accès dévoilent de nouvelles chaînes musicales et des concerts en vidéo à la demande. >>Lire

L'ACTU
Pour contrer l'iPod, Microsoft lance son baladeur Zune aux Etats Unis.
Exclusif ! Noos relance la guerre des débits avec son forfait à 100 mégabits pour 30 euros par mois. L'ADSL pourra-t-il répliquer ?
Les premiers PC Quad-Core arrivent à Noël
Toute l'actu

MUST

DOSSIER
TOUT CE QU'ON NE VOUS DIT PAS SUR VISTA
Tous les dossiers...

TENTATION NUMÉRIQUE
LES BALADEURS VIDÉO PASSENT AU WI-FI !
Les dernières tentations...

DERNIERS TESTS
Écran plat
Samsung SyncMaster 931C Black
Un compagnon de route pour les joueurs
Lumineux et très réactif avec son temps de réponse de 2 ms, le nouvel écran de Samsung magnifie les jeux. >>Lire

Multifonction
HP Photosmart 2575
Impression partagée
Portable
Acer Aspire 5633WLMI
Polyvalent et endurant
Appareil photo
Canon Ixus 850 IS
Le chasseur de tête
Tous les tests matériels

Suite photo
Micro application 1,2,3 photo Deluxe
Un assistant doué pour le photomontage
>>Lire

Antispyware
PC Tools Spyware Doctor 4
Vidéo
Magix Movies 2 Go
Navigateur
Firefox 2.0
Tous les tests logiciels

the INQUIRER
Les actualités impertinentes du monde IT
Pour taper sur les doigts de ceux qui se rongent les ongles

EN KIOSQUE
SVM — Où sont passés les contenus hors la loi ? — LE NOUVEAU WEB INTERDIT
L'ÉDITO
SOMMAIRE
ABONNEZ-VOUS
COMMANDER

COMPARATIFS
15 baladeurs MP3 à moins de 300 €
Le succès de l'iPod Nano a obligé les concurrents d'Apple à se surpasser. Avec succès. Parmi les baladeurs de cette fin d'année, certains pourraient bien devenir califes à la place du calife.

6 enregistreurs DVD de salon avec disque dur intégré
6 GPS autonomes de 280 à 400 €
14 PC ultraportables : des petits poids, oui, mais quelle patate !
Tous les comparatifs matériels

6 logiciels de contrôle parental
Web, messagerie, MSN, jeux... ils contrôlent tout

6 logiciels pour aménager votre intérieur
8 outils pour sauvegarder Windows et vos données
Tous les comparatifs logiciels

SERVICES
LA LETTRE SVM
Saisir votre e-mail
L'ACTU RSS
LE BLOG DE LA RÉDACTION
LES FORUMS DE SVM
TÉLÉCHARGEMENT
QUI SOMMES-NOUS ?
NOUS CONTACTER
PLAN DU SITE
OFFRES D'EMPLOI
ANNONCEURS

HAUT DÉBIT
LES NOUVELLES BOX HD
Misez sur la haute définition
Darty lance ses forfaits ADSL
Orange teste le partage communautaire
Twin 2, le téléphone Wi-Fi réinventé
Tout sur le haut débit

SVM BLOG
NETSCAPE DÉPOUILLE DIGG
Et ça fait des jaloux !
Le Youtube du routard, c'est par ici...
Relakks, le téléchargement suédois...
DVD Jones s'attaque à iTunes...
Tous les articles du blog

PRATIQUE
L'astuce...
SYNCHRONISER LES DOSSIERS DE TOUS VOS ORDINATEURS
Pas à pas...
CRÉER ET DIFFUSER SA VIDÉO SUR LE NET
Tout le pratique

La référence online pour tous ceux qui cherchent :

Un conseiller à l'achat : avec une rubrique "Tests" riche et actualisée.

Un observateur averti : avec "l'avis de SVM" sur chaque actualité, produits, technologies et tendances.

Un défricheur : pour avoir une longueur d'avance sur les évolutions du monde numérique.

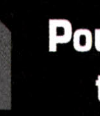
 **Must !**

 **Haut débit (exclusif)**

 **Dossiers**

Exclusif : une rubrique entièrement dédiée au Haut Débit !

Tests | **Pratique** | **Blog/Forum**

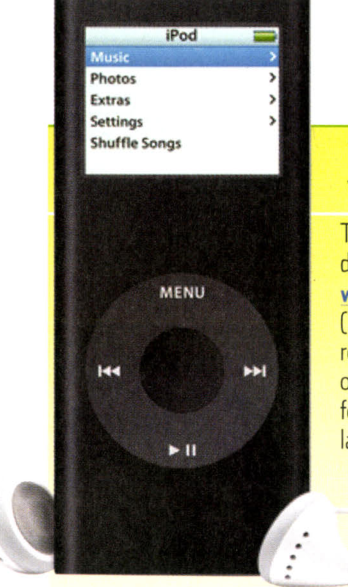


Pour rester connecté aux nouvelles technos, tendances numériques et cultures Web

Profiter de toutes les fonctions de l'iPod sur son PC



Le baladeur star d'Apple, l'iPod, est un petit bijou un peu moins souple à utiliser que ses principaux concurrents. Passage quasi obligé, le logiciel multimédia iTunes. Tout transite par lui : musique, photos, agenda… L'iPod peut même faire office de disque dur externe. Le hic ? Le baladeur à la Pomme s'associe alors à une seule machine. Ce qui vous interdit d'extraire vos musiques pour en disposer sur votre ordinateur… à moins bien sûr de suivre nos astuces. Enfin, si vraiment le logiciel iTunes vous sort par les yeux, nous vous expliquons comment en utiliser d'autres, YamiPod et Winamp, par exemple. • **Ludovic Dupin**



1. Installer la dernière version d'iTunes

Téléchargez la dernière version du logiciel iTunes à l'adresse www.apple.com/fr/iTunes/download (35,1 Mo) et installez-la. Cela fait, reliez votre baladeur iPod à votre ordinateur à l'aide du cordon USB fourni avec le baladeur. iTunes se lance. S'il ne se lance pas, ouvrez-le à la souris. Si tout va bien, l'iPod apparaît alors sous **Appareils**, à gauche de la fenêtre générale du logiciel. S'il n'apparaît pas, n'hésitez pas à répéter l'opération. Attention, il est préférable de ne pas débrancher l'iPod "à chaud" pour le retirer, cliquez plutôt sur la **flèche qui pointe vers le haut**, à droite de votre iPod, avant de le déconnecter.

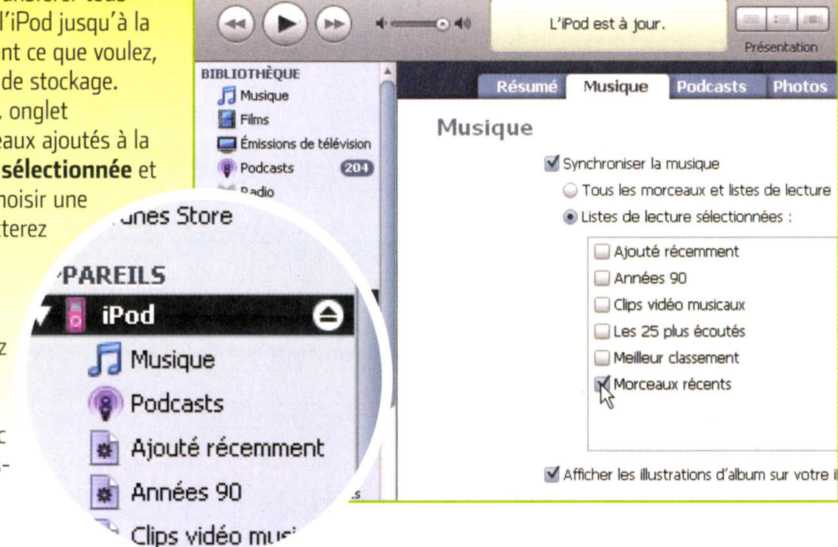
2. Mise à jour et réinitialisation



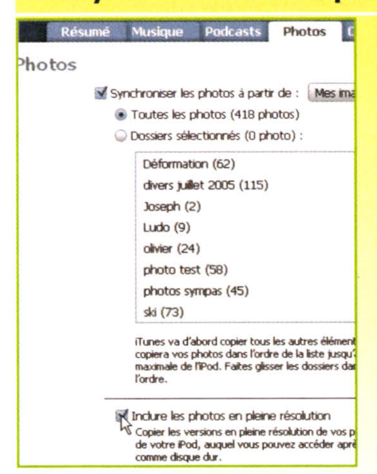
Dans iTunes toujours, sous Appareils, cliquez sur **iPod**. À partir de cette fenêtre, le bouton **Mise à jour** vous permet de charger les derniers pilotes du baladeur. Bon à savoir, si votre iPod n'est pas une première main, ou s'il a d'abord été utilisé sur Mac, cliquez sur le bouton **Restaurer** pour effacer tout son contenu et le reformater pour PC. Notez que cette manipulation pourra s'avérer utile si un jour votre iPod montre des signes de dysfonctionnement. Patience, patience. L'opération prend quelques minutes.

3. Faire le plein de musique depuis iTunes

Si vous le laissez faire, iTunes va méthodiquement transférer tous les morceaux de musique et les listes de lecture sur l'iPod jusqu'à la limite de place disponible. Mais ce n'est pas forcément ce que voulez, surtout si votre baladeur est limité dans sa capacité de stockage. Pour configurer la synchronisation, cliquez sur **iPod**, onglet **Musique**. Afin de ne charger que les derniers morceaux ajoutés à la bibliothèque, par exemple, cochez **Liste de lecture sélectionnée** et choisissez **Morceaux récents**. Vous pouvez aussi choisir une autre liste de lecture. À chaque fois que vous connecterez le baladeur, la synchronisation sera effectuée. Vous pouvez aussi préférer placer les morceaux sur l'iPod manuellement en cochant **Gérer manuellement la musique** dans l'onglet **Résumé**. Dans ce cas, placez les musiques et albums sur l'iPod par glisser-déposer. Pour supprimer des morceaux sur le baladeur, sous l'entrée iPod, cliquez sur **Musique**, cliquez avec le bouton droit de la souris sur le morceau et choisissez **Supprimer**.

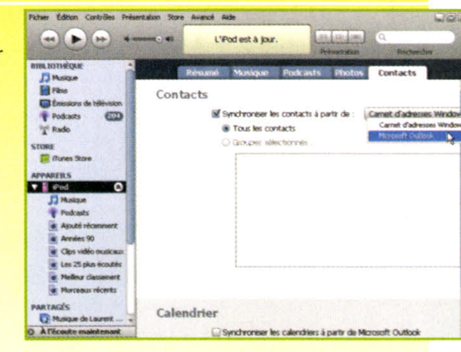


4. Synchroniser des photos



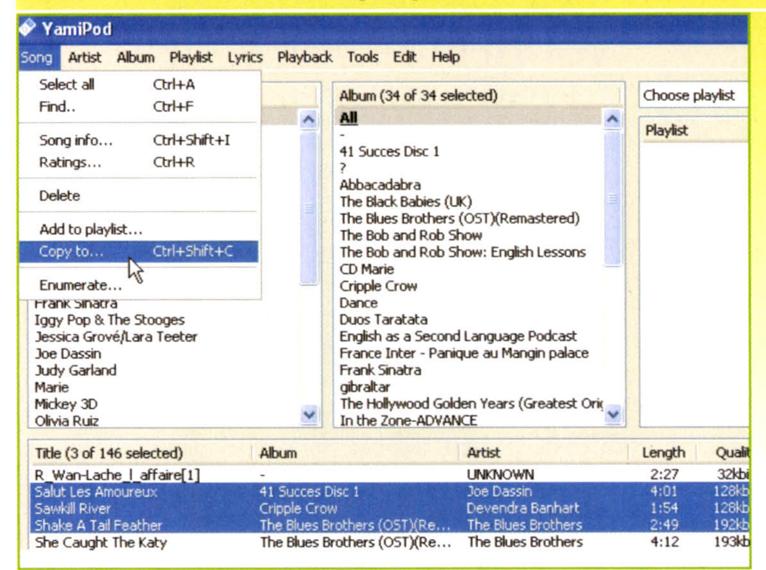
Dans iTunes, pour synchroniser des photos, l'opération n'est pas différente de l'étape précédente. Cliquez sur **iPod**, à gauche, puis, dans l'onglet Photos, cochez **Synchroniser les photos à partir de.** Dans la liste déroulante, choisissez le dossier à utiliser (par défaut Mes images). En dessous, vous pouvez ne choisir qu'une partie des sous-dossiers de Mes images. Les photos sont enregistrées en qualité dégradée ; pour les conserver en pleine résolution, tout en bas, cochez **Inclure les photos en pleine résolution.** Pour les iPod gérant la vidéo, la manip est la même à partir de l'onglet Clip Vidéo.

5. Synchroniser son carnet d'adresses et son agenda



L'iPod est également capable de synchroniser certains éléments en provenance d'Outlook et Outlook Express via iTunes. Pour cela, cliquez sur **iPod**, à gauche, puis sur l'onglet **Contacts.** En cochant **Synchroniser les contacts à partir de**, vous pourrez importer vos contacts depuis Outlook ou Outlook Express (à choisir dans la liste déroulante). Plus bas, en cochant **Synchroniser le calendrier à partir de Microsoft Outlook**, vous importerez votre agenda. Attention, les imports depuis Microsoft Outlook ne sont possibles qu'à partir de la version 2003.

6. Extraire de la musique pour l'écouter sur un PC



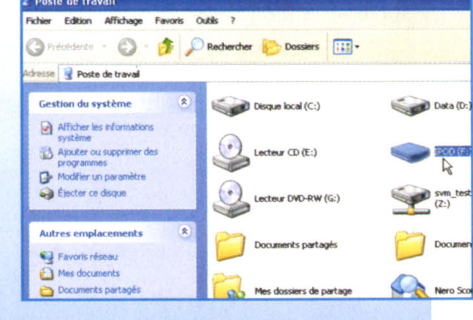
Le problème avec l'iPod, c'est d'extraire de la musique de son baladeur vers son PC, et plus encore sur un autre ordinateur. Pour cela, vous devrez passer par un logiciel tiers comme YamiPod. Débranchez votre iPod du PC, allez télécharger ce logiciel à l'adresse www.yamipod.com. Cliquez sur **Downloads, YamiPod for Windows** (4,23 Mo). Cliquez droit sur l'archive **yam-win.zip** et choisissez **Extraire tout.** Maintenant, ouvrez le dossier Yam-win et double-cliquez sur **yamiPod.exe.** Branchez de nouveau votre iPod sur le PC. Fermez iTunes s'il s'ouvre, puis dans le logiciel YamiPod, choisissez dans la fenêtre déroulante le type de votre iPod. Le contenu de l'iPod s'affiche. Pour tout copier, cliquez sur **Song, Select All** ; ou alors choisissez seulement certaines musiques en les cliquant une par une et en maintenant la touche Ctrl enfoncée. Maintenant, cliquez sur **Song, Copy to.** Dans If duplicate, sélectionnez **Autorename** puis cliquez sur **Destination.** Choisissez le dossier d'enregistrement et cliquez sur **Copy.** Les musiques sont importées.

7. Utiliser son iPod avec Winamp



Notez que vous pouvez mettre de la musique sur votre iPod sans utiliser iTunes à l'aide de Winamp et de l'extension ml-iPod. Téléchargez Winamp à l'adresse www.todae.fr, cliquez sur **Winamp, Téléchargement** et, enfin, sur l'icône **Winamp** sous Téléchargement (6,26 Mo). Installez le logiciel. Ensuite, allez sur www.mlipod.com, cliquez sur **Downloads, Download, iPod Support v2.02.exe** (980 Ko). Double-cliquez sur **iPod_Support** pour installer le plug-in. Maintenant, lancez Winamp, branchez l'iPod (si iTunes se lance, fermez-le). Indiquez à Winamp le modèle de votre iPod. Votre baladeur apparaît à gauche sous Devices. Vous pouvez importer et exporter la musique.

TRANSFORMEZ VOTRE IPOD EN DISQUE DUR



Sur le PC, pour utiliser l'iPod comme disque dur externe et y stocker vos documents directement par cliquer-glisser, ouvrez iTunes et branchez l'iPod. Cliquez sur **iPod**, à gauche, puis, dans l'onglet Résumé, cochez **Activer l'utilisation comme disque dur** (cette option se coche automatiquement, si vous avez choisi **Gérer manuellement la musique**). Maintenant, ouvrez le **Poste de travail** et votre iPod y apparaît comme un disque dur externe.

Tant qu'il y aura des bugs

Retrouvez toutes vos mises en boîte sur notre site **www.svmlemag.fr**, à la rubrique Mise en boîte

Un énorme succès pour ce bug de connexion, rencontré par le site du fournisseur d'accès Orange, qui faisait remonter le début de la connexion au 1er janvier 1970. Vous avez été près d'une cinquantaine à nous l'envoyer ! Un grand merci à tous, et plus particulièrement à Jack, du côté du Havre, Jacques Sauvage, Michel Pédurand, Stéphane Bulle et Stéphane Michel. • **Étienne Thierry**



La chasse aux bugs continue sur **meb@svmlemag.fr**, envoyez-nous vos plus belles prises !

Écrans plats : le 22 pouces à l'honneur

bon plan

Oubliez les écrans étriqués : bientôt, tous les bureaux seront équipés d'un 22 pouces. C'est du moins ce qu'on peut prédire tant le prix de cette diagonale est en train de baisser. Quelque 320 à 400 € suffisent désormais pour s'offrir une dalle 22 pouces *wide screen* – c'est-à-dire répondant au format 16/10 – autrement plus spectaculaire que les 19 pouces (à partir de 200 €). De quoi songer à remplacer votre vieux 17 pouces, acheté au même prix il y a deux ans, voire l'antique tube cathodique qui déshonore votre configuration.

D'autant que même en entrée de gamme, les caractéristiques ne sont pas au rabais : temps de réponse de 5 millisecondes ou moins, contraste de 700:1 à 1 000:1, luminosité de 280 cd/m² ou plus, de quoi afficher parfaitement jeux vidéo et films. Prenez garde, en revanche, à ce que l'écran de vos rêves intègre bien un connecteur DVI-D. Quant à la compatibilité avec la protection HDCP, elle reste assez rare : elle sera pourtant indispensable pour afficher les futurs DVD haute définition. Vérifiez aussi la solidité du pied et, si vous êtes de taille extrême (petit ou géant), que la dalle peut être ajustée en hauteur. Enfin, votre carte graphique doit être capable d'afficher dans de bonnes conditions en 1 680 x 1 050 pixels, la résolution native des écrans 22 pouces. Sinon, vous serez obligé d'opter pour une résolution inférieure, avec la dégradation de qualité due à l'extrapolation de l'image qui en résulte – et ce même si des progrès importants ont été réalisés par les fabricants. Ce serait dommage : quand on a goûté au confort de visualisation d'un 22" bien réglé, on en reveut. • **Bruno Mathé**

0,10 €

Ce devrait être le prix d'un tirage photo 10 x 15 cm réalisé avec une imprimante jet d'encre Kodak, nouveau venu sur ce marché très sélectif (HP, Canon, Epson, Lexmark et Brother). Soit deux fois moins cher que la concurrence, trois fois moins que les imprimantes photo à sublimation thermique. Et autant que les labos en ligne pour les commandes en volume. Trois premiers modèles de multifonctions, les EasyShare 5100, 5300 et 5500 doivent être lancés aux États-Unis (aux prix de 149, 199 et 299 $, respectivement), en Allemagne et en Grande-Bretagne, dans un premier temps. Les prix des consommables, en Europe, devraient s'établir à 10 € pour la cartouche noire, 15 € pour la cartouche couleur. Un prix équivalent aux concurrents, mais le constructeur annonce une durée de vie deux fois supérieure. L'arrivée de Kodak pourrait obliger les autres fabricants à revoir à la baisse leurs tarifs.

Recevez vos colis achetés en ligne chez le buraliste

Vous n'êtes pas à domicile pendant les horaires habituels de livraison de vos colis achetés en ligne, et indisponible pendant ceux d'ouverture de votre bureau de poste ? Récupérez vos commandes au coin de la rue, chez le buraliste le plus proche de chez vous. C'est du moins ce que propose Chronopost, depuis le début du mois de février, avec Chrono Relais et son réseau de 3 000 bureaux de tabac. Comme Chronopost, Chrono Relais est un service express, avec livraison le lendemain si le colis est envoyé avant 17 h. Les prix sont identiques, donc bien plus élevés que la classique livraison par Colissimo. Comptez chez Rueducommerce, par exemple, 14,95 € au minimum, contre 4,50 € en Colissimo. À noter que les tarifs dépendent des cybermarchands (à partir de 9,95 € chez Cdiscount, 12,90 € chez Pixmania, etc.).

Les **PC de bureau** embarquent Vista Premium dès 500 €

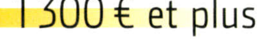
Pour vous offrir l'interface 3D et le nouveau Media Center apportés par l'édition Premium de Windows Vista, il vous faudra débourser au minimum 500 €. Et encore faut-il faire des choix : soit on prend un processeur gourmand et peu performant comme le Pentium 4 ou (mieux) le Pentium D et on dispose d'une carte 3D d'entrée de gamme, soit on prend un processeur plus puissant comme l'Athlon 64 X2 et il faut se contenter d'un circuit graphique intégré. Les configurations à 700 € évitent ces compromis et embarquent même le véloce Core 2 Duo d'Intel. Mais ce sont celles à 1 000 € qui offrent les meilleurs atouts pour profiter à fond de Vista Premium sans se ruiner avec leurs 2 Go de Ram, leurs cartes graphiques de milieu de gamme et leurs tuner TV. Au-delà de 1 000 €, les PC intègrent des puces 3D plus performantes et des disques durs volumineux. • **Amine Meslem**



À SAVOIR

Les PC de marque sont rarement livrés avec le CD de **Windows.** Les constructeurs fournissent généralement un CD pour restaurer la configuration en cas de plantage. Certains se contentent d'une partition sur le disque dur. Il est alors fortement conseillé de graver le contenu de cette partition sur un CD.

Pour surfer et réaliser quelques menus **travaux multimédias,** n'importe quel PC d'entrée de gamme fait l'affaire à condition d'embarquer 1 Go de mémoire vive. La **création numérique** exige 2 Go de Ram et un espace de stockage important, l'idéal étant deux disques durs en Raid afin de doper leurs performances. Pour les **joueurs**, il faut une puce 3D correcte, type ATI Radeon X1600XT ou GeForce 7600 GS.







	moins de 800 €	de 800 à 1 300 €	1 300 € et plus
Processeur	Celeron D, Sempron, Athlon 64 X2, Pentium D	Athlon 64 X2, Core 2 Duo	Athlon 64 X2, Core 2 Duo
Fréquence	1,8 à 3 GHz	2 à 3,4 GHz	2 à 3,8 GHz
Mémoire	512 à 1 024 Mo	1 024 à 2 048 Mo	1 024 à 2 048 Mo
Disque dur	160 à 320 Go	250 à 500 Go	320 à 1 000 Go
Puce graphique	Intel, ATI (64/128 Mo partagés), Radeon X1300, GeForce 7300/7500 (64/128 Mo dédiés)	Radeon X1300/X1600, GeForce 7300/7600 (128/256 Mo dédiés)	Radeon X1600/X1800, GeForce 7900/8800 (128/256 Mo dédiés)
Écran	17" plat	17" ou 19" plat	19" ou 22"plat
Graveur	DVD double couche	DVD double couche	DVD double couche + Blu-ray ou HD-DVD
Puce audio	Intégrée 5.1	Intégrée 5.1 ou 7.1	Intégrée/SoundBlaster 5.1 ou 7.1
Réseau	Ethernet 10/100	Ethernet 10/100, Wi-Fi b/g	Ethernet 10/100/1 000, Wi-Fi b/g
Connecteurs	4 à 7 USB 2.0, 0 ou 1 Firewire	6 à 10 USB 2.0, 1 Firewire	6 à 10 USB 2.0, 1 Firewire
Système	Windows Vista Basique ou Premium	Windows Vista Premium	Windows Vista Premium ou Professionnel
Autres	Lecteur de cartes mémoire, tuner TV	Lecteur de cartes mémoire, tuner TV, imprimante multifonction	Lecteur de cartes mémoire, tuner TV, imprimante multifonction
Exemples	**Compaq Presario sr102**, Athlon 64 3500+, 512 Mo, 250 Go, grav. DVD, Vista Basique **400 €**	**HP Pavilion m7780**, Athlon 64 X2 4600+, 2 Go, 320 Go, GeForce 7500, tuner TV **900 €**	**HP Pavilion m7796**, Core 2 Duo E6600, 2 Go, 320 Go, lecteur HD-DVD, Radeon X1700, tuner TV **1 700 €**
	Acer Aspire T180-GB7Z, Athlon 64 X2 4000+, 1 Go, 250 Go, grav. DVD, Vista Premium **500 €**	**Packard Bell iXtreme 96Xc**, Core 2 Duo E6400, 2 Go, 250 Go, Radeon X1650, tuner TV **1 000 €**	**Packard Bell iPower 96YC**, Core 2 Duo E6600, 2 Go, 2 x 500 Go, GeForce 8800 GTS **2 000 €**
	Packard Bell iMedia J9678, Core 2 Duo E6400, 1 Go, 320 Go, Radeon X1650, Vista Premium **700 €**	**Fujitsu Siemens Scaleo Hi 2532-6402**, Core 2 Duo E6400, 2 Go, 320 Go, GeForce 7650 GS, Wi-Fi **1 100 €**	**Alienware Area-51 ALX**, Core 2 Extreme QX6700, 2 Go, 500 Go, 2 GeForce 8800 GTX en SLI **4 800 €**

PHOTOS DR

PC portables : pour 1 300 €, vous serez comblés



✓ Les machines livrées avec Windows Vista Premium sont accessibles dès 699 €. À ce tarif, elles sont au mieux équipées d'un écran d'une diagonale de 15,4 pouces, d'un processeur correct (Turion ou Core 2 Duo d'entrée de gamme) soutenu par 1 Go de mémoire vive et d'un disque dur de 80 à 120 Go. Mais leur circuit graphique intégré risque d'être un peu juste pour afficher convenablement l'interface 3D du nouveau système d'exploitation de Microsoft. La question ne se pose plus à partir de 900 € : les PC portables intègrent alors une puce 3D d'entrée de gamme de type GeForce Go 7400. On trouve également dans le commerce des portables 17 pouces à ce prix, mais il faut alors se contenter d'un processeur moins rapide. Le meilleur niveau de performance se trouve sur les machines à 1 300 ou 1 400 € qui disposent d'un Core 2 Duo bien cadencé soutenu par 2 Go de mémoire vive. • **A.M.**

À SAVOIR

Port PCMCIA : les nouveaux PC portables délaissent le bon vieux port PCMCIA (ou PC Card) au profit de son successeur, l'Express Card. Cela peut s'avérer gênant quand on souhaite réutiliser ses cartes PCMCIA. Certains portables haut de gamme disposent toutefois des deux types de ports.

Ceux qui souhaitent une **machine puissante et autonome** ont intérêt à prendre un modèle équipé d'un Turion 64 ou d'un Core 2 Duo, ce dernier étant particulièrement économe en énergie. Les **itinérants** apprécient les ultraportables, des machines compactes pesant moins de 2 kg (dès 1 000 €). Les **sédentaires** qui n'ont pas de contrainte de poids peuvent remplacer leur PC de bureau par un portable doté d'un écran panoramique de 17".





	moins de 1 000 €	de 1 000 à 1 500 €	1 500 € et plus
Processeur	Celeron M, Sempron, Turion 64 X2	Turion 64 X2, Core 2 Duo	Turion 64 X2, Core 2 Duo
Fréquence	1,5 à 2 GHz	1,6 à 3 GHz	1 à 3,4 GHz
Mémoire	512 à 1 024 Mo	1 à 2 Go	1 à 2 Go
Disque dur	80 à 120 Go	120 à 160 Go	120 à 360 Go
Puce graphique	SIS, VIA, Intel, ATI Radeon Xpress 200M (64/128 Mo partagés)	Radeon X1400/X1700, GeForce Go 7300/7400 (128 Mo dédiés)	Radeon X1600/X1900, GeForce Go 7400/7900 (128/256 Mo dédiés)
Écran	15" ou 15,4"	12,1", 15,4" ou 17"	11,1", 12,1", 13,3", 14", 15,4" ou 17"
Graveur	CD ou DVD double couche	DVD double couche	DVD double couche + Blu-ray ou HD-DVD
Réseau	56K, Ethernet 10/100, Wi-Fi b/g	56K, Ethernet 10/100, Wi-Fi b/g, Bluetooth	56K, Ethernet 10/100/1 000, Wi-Fi b/g, Bluetooth
Connecteurs	2 à 5 USB 2.0, 1 Firewire	3 à 6 USB 2.0, 1 Firewire	3 à 6 USB 2.0, 1 Firewire
Système	Windows Vista Basique ou Premium	Windows Vista Premium	Windows Vista Premium ou Professionnel
Autre	Lecteur de cartes mémoire	Lecteur de cartes mémoire, touches spéciales, tuner TV, télécommande	Lecteur de cartes mémoire, touches spéciales, tuner TV, télécommande, webcam
Poids	2,2 à 3,6 kg	1,7 à 4,2 kg	1 à 5 kg
Exemples	**Packard Bell EasyNote MZ35**, Celeron M 520, 512 Mo, 120 Go, écran 15,4", Vista Basique **600 €**	**Toshiba Satellite A100-600**, Core 2 Duo T5200, 1 Go, 120 Go, GeForce Go 7300, écran 15,4" **1 000 €**	**Fujitsu Siemens Amilo Xi 1554-5502**, Core 2 Duo T5500, 2 Go, 120 Go, Radeon X1900, écran 17", Bluetooth **1 600 €**
	Acer Aspire 5612Z WLMI, Core 2 Duo T2060, 1 Go, 80 Go, écran 15,4", Vista Premium **700 €**	**Sony Vaio VGN-FE41E**, Core 2 Duo T5500, 1 Go, 120 Go, GeForce 7400, écran 15,4" **1 200 €**	**Toshiba Satellite P100-473**, Core 2 Duo T7200, 2 Go, 200 Go, GeForce 7900 GS, écran 17" **1 800 €**
	HP Pavilion dv6251, Core 2 Duo T2060, 1 Go, 120 Go, GeForce Go 7400, écran 15,4", Vista Premium **900 €**	**Packard Bell EasyNote MX67**, Core 2 Duo T7200, 2 Go, 160 Go, GeForce Go 7400, écran 15,4", Bluetooth **1 300 €**	**HP Pavilion dv9269**, Core 2 Duo T5500, 2 Go, 2 x 160 Go, lecteur HD-DVD, GeForce Go 7600, tuner TV, écran 17" **2 200 €**

PHOTOS DR

Carte 3D, la cible du joueur

✓ **La plupart des cartes graphiques utilisent l'interface PCI Express,** même si les modèles AGP existent toujours. À puce identique, les performances des cartes AGP sont équivalentes à celles des PCI Express.

PUCE 3D	PERFORMANCES MOYENNES	PRIX (à partir de)
nVidia GeForce 8800 GTX (575/1 800)	98,4	580 €
nVidia GeForce 8800 GTS (500/1 600)	90,9	450 €
ATI Radeon X1950 XTX (650/2 000)	87,2	340 €
nVidia GeForce 7950 GT (550/1 400)	84,5	270 €
ATI Radeon X1900 XT (625/1 450)	82,7	250 €
nVidia GeForce 7900 GS (450/1 320)	79,1	180 €
ATI Radeon X1800 GTO (500/1 000)	72,3	150 €
nVidia GeForce 7600 GT (560/1 400)	69,3	140 €
ATI Radeon X1650 Pro (590/1 380)	64,7	120 €
nVidia GeForce 7600 GS (450/1 000)	62,8	100 €
ATI Radeon X1600 Pro (500/780)	60,3	100 €
ATI Radeon X1300 Pro (600/800)	56,3	70 €
nVidia GeForce 7300 GS (550/810)	50,4	60 €

Voilà les performances de quelques puces 3D calculées par notre labo Volnay Labs (entre parenthèses, la fréquence de la puce et celle de la mémoire). Les mesures résultent de tests avec des jeux 3D sous DirectX 9 et OpenGL, avec un affichage 32 bits en 1 280 x 1 024 points. Pour les jeux récents, une puce ATI Radeon X1300 ou nVidia GeForce 7300 GS nous semble être un minimum.

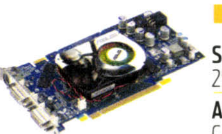
Petit budget
de 50 à 150 €



Leadtek WinFast PX7300 GS TDH, GeForce 7300 GS, 256 Mo, VGA, DVI, TV **70 €**

MSI RX1300Pro *(photo)*, Radeon X1300 Pro, 256 Mo, VGA, DVI, TV **70 €**

Joueur confirmé
de 150 à 300 €



Sapphire Radeon X1800 GTO, 256 Mo, 2 DVI, TV **150 €**

Asustek EN7900GS *(photo)*, GeForce 7900 GS, 256 Mo, 2 DVI, TV **190 €**

Hardcore gamer
à partir de 300 €



Sapphire Radeon X1950 XTX, 512 Mo, 2 DVI, TV **340 €**

Leadtek WinFast PX8800 GTX TDH *(photo)*, GeForce 8800 GTX, 768 Mo, 2 DVI, TV, HDCP **590 €**

Kit audio 2.1, le PC donne de la voix

✓ **Composés de deux enceintes et d'un caisson de basses,** les kits 2.1 remplacent avantageusement les deux haut-parleurs qui accompagnent habituellement les PC. Ils permettent d'écouter de la musique dans de bonnes conditions, de s'immerger dans les jeux vidéo et d'apprécier la bande-son des films.

Pour le jeu
de 30 à 80 €



Pour une immersion totale dans le jeu, le système 2.1 doit être capable de restituer des effets sonores très différents avec un bon rendu des graves et des aigus. Les meilleurs modèles fournissent un environnement sonore sur 270°, alors que les kits d'entrée de gamme ne dépassent pas les 180°.

Labtec Pulse 485, satellites 8 W, caisson 12 W **30 €**

Hercules 2.140, satellites 10 W, caisson 20 W **40 €**

Creative I-Trigue 3220 *(photo)*, satellites 6 W, caisson de basses 17 W **60 €**

Pour la musique
de 50 à 200 €



Critère le plus important s'agissant de la musique : la qualité du caisson de basses. Sa puissance et sa taille sont des bons indicateurs de sa profondeur sonore. Le fait que le caisson soit en bois plutôt qu'en plastique n'est en revanche pas un élément déterminant. Pour mesurer la qualité des enceintes, fiez-vous à votre oreille.

Hercules XPS 2.160, satellites 15 W, caisson de basses 30 W **55 €**

Logitech Z-4, satellites 8,5 W, caisson 17 W **80 €**

Altec Lansing FX-4021 *(photo)*, satellites 11 W, caisson de basses 24 W **110 €**

Pour la vidéo
de 30 à 150 €



Si un kit 2.1 n'est pas capable de restituer fidèlement la bande-son 5.1 des DVD-vidéo, il peut pallier en partie l'absence d'enceintes arrière à l'aide d'un algorithme de spatialisation comme le Dolby Virtual Speaker. Mais pour compenser la baisse de niveau sonore due à l'algorithme, il faut une puissance totale d'au moins 50 W.

Logitech Z-2300 THX *(photo)*, satellites 80 W, caisson 120 W **130 €**

Creative I-Trigue L3800, satellites 9 W, caisson de basses 30 W **140 €**

Altec Lansing MX-5021, satellites 25 W, caisson de basses 50 W **150 €**

PHOTOS DR

Routeur Wi-Fi, le réseau sans les fils

Idéal pour partager ses données et son accès Internet, le routeur Wi-Fi a d'autant plus la cote qu'il s'installe facilement et reste peu onéreux (entre 50 et 200 €). Du simple routeur au modem-routeur, en passant par les kits comprenant un routeur et une carte Wi-Fi, choisissez les éléments de votre réseau sans fil.

Les modèles 802.11b/g de 50 à 130 €



La plupart des routeurs Wi-Fi sont à la norme 802.11b/g, qui autorise un débit maxi théorique de 54 Mbits/s (20 à 25 Mbits/s en réalité). Des protocoles maison sont parfois ajoutés par les fabricants pour augmenter ces débits, mais ils ne sont pas compatibles avec la concurrence. Si ces modèles "classiques" commencent à céder la place à la génération Draft-n, ils ont l'avantage d'être bon marché.

Linksys WRT54G *(photo)*	**60 €**
Belkin routeur sans fil G-125	**65 €**
Netgear WPN824	**80 €**

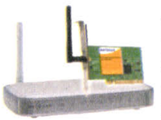
Les modèles Draft-n de 110 à 200 €



Les constructeurs n'ont pas attendu que le 802.11n soit normalisé pour sortir des routeurs basés sur sa mouture la plus avancée nommée Draft-n, qui promet un débit théorique de 300 Mbits/s. Vu qu'Intel a adopté cette dernière pour sa prochaine génération de PC portables Centrino, elle va devenir un standard de fait. Les meilleurs routeurs Draft-n délivrent un débit utile de 120 Mbits/s.

Belkin N1 *(photo)*	**115 €**
D-Link DIR-635	**120 €**
Netgear WNR854T	**160 €**

Les kits réseau de 60 à 150 €



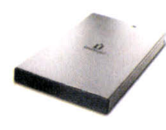
Les kits rassemblent tous les éléments pour monter son réseau sans fil : un routeur ou un modem-routeur et une carte Wi-Fi pour ordinateur qui peut prendre la forme de carte PCI (pour PC de bureau uniquement), de carte PCMCIA (pour portables) ou de clé USB (pour les deux). C'est moins coûteux que d'acquérir ces éléments séparément et on a la garantie qu'ils communiqueront correctement entre eux.

D-Link routeur (DI-524) + clé USB Wi-Fi	**70 €**
Netgear modem-routeur (DG834GT) + carte PCI 108 Mbits/s *(photo)*	**120 €**

Disque dur, emportez-le avec vous

La taille des fichiers ne cessant d'augmenter, le disque dur interne de l'ordinateur est vite débordé. D'où le recours de plus en plus fréquent au disque dur externe. Ce dernier peut convenir à des usages différents : le transport, le stockage simple avec déplacement occasionnel, et la récupération d'un ancien disque.

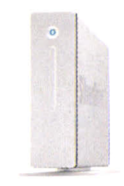
Ultrafin antichoc de 50 à 250 €



C'est un disque dur de 2,5", du type de ceux qui équipent les PC portables, intégré dans un boîtier solide. L'ensemble est ultrafin et ne pèse guère plus de 200 g. De capacité variable, le disque profite en outre des technologies de résistance aux vibrations et aux chocs légers mises au point pour les portables : parfait pour vous accompagner dans vos déplacements.

Western Digital Passport II, 60 Go, USB 2.0	**80 €**
Memup Kwest mini, 120 Go, USB 2.0	**120 €**
Iomega Silver Hard Drive *(photo)*, 160 Go, USB 2.0, Firewire	**220 €**

Stockage lourd de 60 à 300 €



Ces boîtiers abritent un disque dur de 3,5", identique à celui que l'on trouve dans des PC de bureau. Tournant généralement à 7 200 tours par minute, il se connecte par les ports USB ou Firewire et bénéficie d'une alimentation externe indépendante. Plutôt lourd et sensible aux chocs, il n'est pas censé être transporté.

Freecom Hard Drive, 500 Go, USB 2.0	**180 €**
MacWay Silver Drive 3 *(photo)*, 500 Go, USB 2.0	**200 €**
LaCie Hard Drive by F.A. Porsche, 500 Go, USB 2.0	**200 €**

Boîtier vide de 15 à 100 €



Il s'agit d'un boîtier vide dans lequel on glisse un disque dur, de 2,5 ou de 3,5" selon le format du boîtier. L'ensemble peut être branché sur le port USB ou Firewire du PC. Cette solution, simple et économique, permet de recycler un disque dur promis à la poubelle, notamment lorsqu'on change de machine tout en souhaitant conserver les données du disque.

Raidsonic Icy Box IB-281, 2,5", USB 2.0	**30 €**
Thermaltake Max4 *(photo)*, 3,5" USB 2.0, eSATA	**40 €**
Cooler Master X Craft, 3,5", USB 2.0, Firewire	**60 €**

PHOTOS DR

FOURNISSEUR D'ACCÈS	ALICE	AOL	BUDGET TELECOM	CLUB INTERNET	DARTY
Accès					
Forfaits mensuels en zone dégroupée (débit maxi) et câblée	**29,95 €** Net + tél. + TV (20 Mbits/s) avec les 6 premiers mois à 24,95 €	**29,90 €** Net + tél. (18 Mbits/s) ; **19,90 €** Net (18 Mbits/s)	**14,90 €** Net (20 Mbits/s)	**29,90 €** Net + tél. + TV (24 Mbits/s) ; **26,90 €** Net + tél. (24 Mbits/s) ; **14,90 €** Net (24 Mbits/s)	**32,90 €** Net + tél. + TV (20 Mbits/s) ; **29,90 €** Net + tél. (20 Mbits/s)
Forfaits mensuels en zone non dégroupée (débit maxi)	**29,95 €** Net + tél. (8 Mbits/s)	**34,90 €** Net + tél. (2 Mbits/s) ; **27,90 €** Net (512 Kbits/s)	**22,90 €** Net (10 Mbits/s)	**31,90 €** Net + tél. (10 Mbits/s) ; **26,90 €** Net (10 Mbits/s)	**32,90 €** Net + tél. (8 Mbits/s)
Frais d'accès/ frais de résiliation	0 €/0 €	0 €/49 €	0 €/45 €*	0 €/0 €	0 €/0 €
Engagement	1 an	Sans engagement	Au choix	1 an	Sans engagement
Prix de la hot-line	Gratuite	0,34 €/minute	0,34 €/minute	0,34 €/min ou illimité à 4 €/mois (attente gratuite)	0,12 €/minute (attente gratuite)
Box					
Coût de la box	0 €	49,90 €	3,90 €/mois*	3 €/mois ou 72 € à l'achat	0 €
Option Wi-Fi	Incluse	Via carte PCMCIA à 29,90 €	Incluse	Incluse	Via carte PCMCIA à 49 €
Téléphonie					
Prix du service	0 €	Inclus dans forfaits à 29,90 € et 34,90 €	9,90 €	Inclus dans forfaits à 26,90 €, 29,90 € et 31,90 €	Inclus dans forfait à 32,90 € et 29,90 €
Option ligne téléphonique (ou dégroupage total)	0 €	0 €	9,90 €	0 €	3 €/mois
Appels gratuits	Fixes en France et 23 pays	Fixes en France et 23 pays	Fixes en France	Fixes en France et 40 pays	Fixes en France et 14 pays
Prix des appels vers les mobiles en France en heures pleines/heures creuses (TTC par minute)	Orange et SFR : 0,17 €/ 0,03 € (+ connexion 0,21 €) ; Bouygues Telecom : 0,19 €/ 0,06 € (+ connexion 0,27 €)	0,15 €/0,06 € (+ connexion 0,185 €) quel que soit l'opérateur	0,24 € quel que soit l'opérateur	0,119 € (+ connexion 0,20 €) quel que soit l'opérateur	0,12 € (+ connexion 0,20 €) quel que soit l'opérateur
Télévision					
Coût de l'option	0 €	6 €/mois	–	Inclus dans forfait à 29,90 €	Inclus dans forfait à 32,90 €
Décodeur	0 € (dépôt de garantie de 70 €)	0 € (dépôt de garantie de 75 €)	–	0 €	0 € (dépôt de garantie de 75 €) ; 3 €/mois pour un modèle avec disque dur
Disque dur intégré au décodeur	Non	Oui (40 Go)	–	Oui (80 Go)	Oui (160 Go)
Nombre de chaînes gratuites	42 dont certaines via la TNT (selon couverture)	35 dont certaines via la TNT (selon couverture)	–	50 chaînes dont celles de la TNT	40 dont certaines via la TNT (selon couverture)
Bouquets payants	Bouquets TPS, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets Canal+, achat de chaînes à l'unité ou en pack	–	Bouquets TPS, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets Canal+, achat de chaînes à l'unité ou en pack
Vidéo à la demande	Oui	Non	–	Oui	Non
Coût annuel du "triple play"	**329,40 €**	**480,70 €**	–	**394,80 €**	**394,80 €**

* offert si souscription d'1 an à l'offre Net + tél. en dégroupage total



Chaque mois, notre partenaire Witbe teste les accès Internet des principaux fournisseurs d'accès français. Son verdict, nos commentaires.

FAI : les meilleurs débits

Notre panel de fournisseurs d'accès évolue. Neuf, Cegetel et AOL ayant rapproché leur offre commerciale, nous la testerons désormais sous la marque Neuf. Et, ponctuellement, Noos et Numéricâble sortent du classement. Car Witbe affine ses procédures de tests afin d'évaluer les performances des FAI à Lyon et Marseille, en plus de Paris. Dès le mois prochain, nous publierons donc des tests ADSL enrichis, accompagnés de mesures de qualité des services de téléphonie et de télévision *(lire notre dossier de couverture)*. Ce mois-ci, Club Internet confirme son excellente tenue, toujours talonné par Free et Neuf. Orange et Alice connaissent quelques ratés lors de la connexion. Mais surtout, Alice déçoit toujours par son incapacité à conserver un débit de 7,7 Mbits/s aux heures de pointe.



FOURNISSEUR D'ACCÈS	FREE	NEUF	NOOS NUMÉRICÂBLE	ORANGE	TELE2	THE PHONE HOUSE
Accès						
Forfaits mensuels en zone dégroupée (débit maxi) et câblée	**29,99 €** Net + tél. + TV (22 Mbits/s)	**29,90 €** Net + tél.+ TV (20 Mbits/s) ; **14,90 €** Net (20 Mbits/s)	**39,90 €** Net + tél. + TV (30 Mbits/s) ; **29,90 €** Net + tél. (30 Mbits/s) ; **19,90 €** Net (30 Mbits/s)	**34,90 €** Net + tél. + TV (18 Mbits/s) ; **29,90 €** Net + tél. + TV (8 Mbits/s) **24,90 €** Net + TV (1 Mbit/s)	**29,90 €** Net + tél. + TV (20 Mbits/s) ; **14,85 €** Net (20 Mbits/s)	**19,90 €** Net + tél. (20 Mbits/s)
Forfaits mensuels en zone non dégroupée (débit maxi)	**29,99 €** Net + tél. (8 Mbits/s)	**34,90 €** Net + tél. (8 Mbits/s) ; **19,90 €** Net (512 Kbits)	–	Forfaits identiques à ceux de la zone dégroupée	**23,85 €** Net (2 Mbits/s)	**37,90 €** Net + tél. (10 Mbits/s)
Frais d'accès/ frais de résiliation	0 €/96 € (moins 3 € par mois d'abonnement)	0 €/45 €	30 €/0 €	0 €/0 €	0 €/49 €	0 €/0 €
Engagement	Sans engagement	Sans engagement	1 an	1 an	Sans engagement	1 an
Prix de la hot-line	0,34 €/minute	0,34 €/minute (attente gratuite)	0,34 €/minute	0,34 €/minute (attente gratuite)	0,34 €/minute (attente gratuite)	0,34 €/minute
Box						
Coût de la box	0 €	3 €/mois ou 59,90 € à l'achat, compris dans les forfaits à 29,90 € et 34,90 €	0 € (dépôt de garantie de 75 €)	3 €/mois ou 39 € à l'achat	Inclus dans le forfait à 29,90 €	3 €/mois
Option Wi-Fi	Incluse	Incluse	Routeur Wi-Fi à 79 €	Incluse	Incluse	Incluse
Téléphonie						
Prix du service	0 €	Inclus dans forfaits à 29,90 € et 34,90 €	Inclus dans forfaits à 29,90 € et 39,90 €	Inclus dans forfaits à 29,90 € et 34,90 €, sinon 10 €/mois	Inclus dans forfait à 29,90 €	Inclus dans forfaits à 19,90 € et 37,90 €
Option ligne téléphonique (ou dégroupage total)	0 €	0 €	–	Incluse dans forfaits à 39,90 € et 44,90 €	0 €	5 €/mois
Appels gratuits	Fixes en France et 42 pays	Fixes en France et 31 pays	Fixes en France	Fixes en France	Fixes en France et 31 pays	Fixes en France
Prix des appels vers les mobiles en France en heures pleines/heures creuses (TTC par minute)	Orange et SFR : 0,16 €/ 0,05 € (+ connexion 0,21 €) ; Bouygues Tel. : 0,28 €/0,09 € (+ connexion 0,29 €)	Orange et SFR : 0,19 €/ 0,03 € (+ connexion 0,22 €) ; Bouygues Tel. : 0,25 €/0,07 € (+ connexion 0,29 €)	0,12 € (+ connexion 0,20 €) quel que soit l'opérateur	0,16 € (+ connexion 0,16 €) quel que soit l'opérateur	Orange et SFR : 0,148 €/ 0,032 € (+ connexion 0,21 €) ; Bouygues Tel. : 0,199 €/0,099 € (+ connexion 0,21 €)	0,45 € la première minute puis 0,10 €/ minute quel que soit l'opérateur
Télévision						
Coût de l'option	0 €	Inclus dans forfait à 29,90 €	Inclus dans forfaits à 39,90 €, 49,90 € et 59,90 €	Inclus dans forfaits à 24,90 €, 29,90 € et 34,90 €	Inclus dans forfait à 29,90 €	–
Décodeur	0 €	0 € sans disque dur ; 5 €/mois avec	0 € (dépôt de garantie de 75 €)	0 € (dépôt de garantie de 49 €), 7 €/mois modèle HD avec disque dur	0 €	–
Disque dur intégré au décodeur	Oui (40 Go)	Oui (80 Go)	Oui (80 Go)	Oui (160 Go)	Non	–
Nombre de chaînes gratuites	90 dont certaines via la TNT (selon couverture)	70 dont certaines via la TNT (selon couverture)	50 à 198 dont certaines via la TNT (selon couverture)	42 dont certaines via la TNT (selon couverture)	34 dont certaines via la TNT (selon couverture)	–
Bouquets payants	Bouquets Canal+, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets Canal+ et TPS, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets Canal+ et TPS	Bouquets Canal+ et TPS	Bouquets Canal+	–
Vidéo à la demande	Oui	Oui	Non	Oui	Non	–
Coût annuel du "triple play"	**359,88 €**	**358,80 €**	**478,80 €**	**454,80 €**	**358,80 €**	–

	Note générale [sur 100]	**Taux de réussite connexion** [sur 100]	**Navigation Web 9 pages** [secondes]	**Taux de réussite téléchargement** [sur 100]
Club Internet	99,87	100	59,2	99,47
Free	98,84	100	65,3	100
Neuf	98,81	100	65,5	100
Orange	94,75	99,84	65,4	100
Alice	84,49	99,81	73,1	68,67

1 Club Internet

2 Free

3 Neuf

Habitué du podium, Club Internet se hisse ce mois-ci sur la première marche.

Téléphones portables, les prix des services multimédias

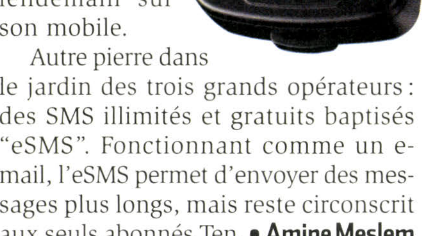
L'opérateur mobile virtuel Ten bouscule les trois grands en proposant un accès Internet et la télévision à la carte sans surcoût.

Depuis le 20 février, les abonnés de Ten peuvent accéder à Internet sur leur téléphone mobile sans payer de frais en sus de leur forfait voix (qui vont de 13,99 €/mois pour une demi-heure, à 59,90 €/mois pour 6 heures). Réservé aux mille premiers inscrits, ce service sera pérennisé ou modifié selon l'usage qui en sera fait. Car s'il est présenté comme "illimité", l'accès à Internet est prévu pour un usage dit modéré : pas de téléchargement ni de streaming, seule la consultation de sites est autorisée. Encore ne faut-il pas dépasser dix requêtes par jour. Le surf se fait via une version allégée (en Java) du navigateur Opera fonctionnant sur la plupart des téléphones. Côté opérateur, la plateforme retaille les pages Web afin qu'elles puissent être visionnées rapidement sur un écran de mobile, même s'il ne s'agit pas ici de 3G mais des réseaux GPRS et Edge. Pour ceux qui souhaitent profiter de la télé et de la radio, Ten propose un autre service gratuit, également réservé aux mille premiers inscrits, basé sur le podcasting. L'utilisateur se rend sur le portail de l'opérateur virtuel, pioche parmi les émissions (celles de BFM, LCI, Ciné Cinéma, M6, etc.), puis les récupère le lendemain sur son mobile.

Autre pierre dans le jardin des trois grands opérateurs : des SMS illimités et gratuits baptisés "eSMS". Fonctionnant comme un e-mail, l'eSMS permet d'envoyer des messages plus longs, mais reste circonscrit aux seuls abonnés Ten. • **Amine Meslem**



Le portail de Ten, où les abonnés choisissent les podcasts des émissions télé ou radio qu'ils souhaitent télécharger sur leur mobile.



VISIOPHONIE, TÉLÉ, MUSIQUE, VIDÉO, JEUX, MMS… combien ça coûte ?

	LA 3G/EDGE CHEZ ORANGE	LA 3G CHEZ SFR	EDGE CHEZ BOUYGUES
Intitulé des forfaits	Forfaits Intense	Forfaits Évolution Pro*	Tout forfait + accès i-mode illimité
Prix des forfaits	De 26 € (1 h) à 99 € (10 h)** avec un "pass" de 10 Mo	De 45 € (3 h) à 200 € (25 h)**	De 22,90 € (1 h) à 139,90 € (15 h)** + 9,90 € pour i-mode illimité
SERVICES MULTIMÉDIAS INCLUS DANS LES FORFAITS			
Connexion au portail de services	Oui (gratuit jusqu'à 10 Mo)	3 heures offertes	Gratuit et illimité
Visiophonie	Oui (minutes décomptées de votre forfait)	Oui (décompté de votre forfait)	Non
Télévision en direct	Oui (décompté du "pass" de 10 Mo) et 100 % gratuit le week-end pendant 1 an	Non inclus	Non inclus
Vidéo à la demande	Oui (décompté du "pass" de 10 Mo, l'équivalent de 12 clips par mois)	Non inclus	Non inclus
Envoi de MMS vidéo	Non inclus	Oui (décompté de votre forfait)	10 gratuits (toujours gratuit par e-mail)
Messagerie instantanée	Orange Messenger (gratuit jusqu'à 10 Mo)	Non inclus	Non inclus
PRIX DES SERVICES MULTIMÉDIAS HORS FORFAIT			
Connexion au portail de services	0,01 €/min	0,10 €/min	Gratuit
Visiophonie	0,35 €/min	0,50 €/min	Non
Télévision en direct	6 €/mois (20 chaînes + VoD) ; 10 €/mois (50 chaînes + VoD) ; 12 €/mois TVHD	12 €/mois (+ connexion au portail)	0,30 €/min + bouquet à 7 €/mois
Vidéo à la demande	0,01 €/min	De 0 à 4 € (+ connexion au portail)	À partir de 2 € la vidéo (selon service)
Envoi de MMS vidéo	0,30 € l'unité	0,30 à 0,45 €/destinataire (selon l'heure)	Gratuit par e-mail
Messagerie instantanée	0,01 €/min	SFR Messenger, prix d'un Texto par message	Services Live Messenger (ex-MSN), AIM ou Yahoo, 2,50 € par mois
Téléchargement de musique	À partir de 2 € la chanson, 7,50 € les 5 titres	0,99 € la chanson, 9,90 € l'album, 14,90 € les 20 titres	À partir de 2 € le morceau (selon le service)
Jeux	À partir de 3 € le jeu	De 3 € à 7 € le jeu	De 0 à 5 € la souscription à un service i-mode (possibilité de jeux illimités)

* Tous les forfaits SFR donnent accès à la 3G, mais seuls les "Évolution Pro" incluent des services 3G (la "visio" et 3 h de connexion à Vodafone Live). ** Tarifs pour 24 mois d'engagement.

PHOTO DR

6 sites sûrs pour choisir sa musique

L'offre de musique légale des plates-formes de téléchargement en ligne est en réel progrès. Dommage que les protections liées à la gestion des droits d'auteur continuent d'être contraignantes...

Le début de l'année a été mouvementé, sur le secteur de la musique en ligne légale et payante. En janvier, ce sont Fnacmusic et VirginMega qui font sauter le verrou des DRM, en commercialisant au format MP3 respectivement 150 000 et 200 000 chansons issues des catalogues des maisons de disques indépendantes. En février, c'est Steve Jobs, l'emblématique patron d'Apple, qui, sans craindre la contradiction – rien n'est plus fermé que son système iTunes –, enjoint les majors à y renoncer. EMI sera-t-elle la première à tenter le grand saut ? La rumeur lui prête en tout cas une réflexion profonde sur le sujet.

En cette période charnière, le moment était donc bien choisi pour tester six plates-formes de téléchargement de musique : le leader iTunes Store et ses outsiders Fnacmusic et

www.ecompil.fr

e-compil



Abonnement
10 chansons/mois : 8 € ;
20 chansons/mois : 15,50 €

Vente à l'unité
0,99 € la chanson, 9,99 € le disque (6,99 € pour certains albums Universal)

Packs
20 titres à 18 €
50 titres à 44 €

Formats de fichier
WMA (192 Kbits/s)

Limitations DRM
7 gravures sur CD, 5 transferts vers les baladeurs WMA DRM, 3 transferts entre ordinateurs

Logiciel requis non

Compatibilité Internet Explorer /Firefox/Mac
oui/non/non

★★☆☆☆ Première plate-forme à avoir vu le jour en France, e-compil a été lancée par Universal Music en novembre 2001. Le catalogue regroupait alors... 600 titres. S'il s'est depuis étoffé, on reste encore loin des 4 millions de titres revendiqués par l'iTunes Store. La commercialisation s'effectue sous forme de packs. Soit sans engagement (18 € pour 20 titres, 44 € pour 50), soit avec un engagement de six mois, et une quantité mensuelle de titres : 10 pour 8 €/mois, ou 20 pour 15,50 €/mois. Dommage : un éventuel crédit à la fin du mois n'est pas reportable sur le mois suivant. L'achat peut aussi s'effectuer à l'unité, généralement au tarif de 99 centimes la chanson et 9,99 € l'album – et seulement 6,99 € pour certains disques provenant du catalogue maison. Les chansons sont encodées au format WMA avec DRM : 7 gravures sur CD, 5 transferts vers un baladeur et 3 vers un autre PC. Malgré quelques bonnes idées (les playlists thématiques proposées par des artistes ou des anonymes), l'interface d'e-compil se caractérise surtout par sa lourdeur et sa faible ergonomie – rien à voir avec l'iTunes, voire VirginMega, Fnacmusic ou MusicMe. En outre, lors de nos tests, le site a montré des défaillances de connexion pénibles. En première ligne contre le piratage et l'abandon des DRM, Universal ne montre pas forcément l'exemple d'une musique légale et attractive.

www.fnacmusic.fr

Fnacmusic

Abonnement
écoute (9,99 €/mois)

Vente à l'unité
0,99 € la chanson, 9,99 € l'album

Formats de fichier
MP3 (256 Kbits/s) ou WMA (192 Kbits/s)

Limitations DRM
7 gravures sur CD, 5 transferts sur baladeur WMA DRM et 2 transferts sur un autre ordinateur

Logiciel requis
lecteur Fnacmusic (pour l'abonnement streaming)

Compatibilité Internet Explorer /Firefox/Mac
oui/oui/non

★★★★☆ Concomitamment à VirginMega, Fnacmusic a lancé, mi-janvier, une offre en masse de MP3 (sans DRM) en sus des traditionnels fichiers au format WMA. Soit 150 000 chansons provenant d'une brassée de labels indépendants (Pias, V2 Music, Beggars...). C'est à peine plus de 10 % du catalogue, mais cela comprend pas mal de pointures de la scène française – Miossec, Anaïs – et anglophone – Franz Ferdinand, The White Stripes, Arctic Monkeys, The Muse, etc. Néanmoins, les pointures du Top 50 n'y figurent pas. Le tarif est identique à celui des fichiers protégés : 99 centimes la chanson, 9,99 € l'album complet. Les fichiers MP3 sont encodés en 256 Kbits/s et les WMA en 192 Kbits/s : la qualité est là. Dommage, le gestionnaire de téléchargement, petit logiciel prévu par Fnacmusic pour optimiser la récupération des chansons au format WMA, ne fonctionne pas avec les MP3 : l'achat de multiples fichiers s'avère fastidieux. N'oublions pas l'autre type de tarification proposée par Fnacmusic : l'écoute illimitée. Pour 9,99 €/mois, l'abonné dispose, en streaming, d'un catalogue de plus d'un million de titres. Le lecteur Windows Media 10.0 ou supérieur est alors requis, de même qu'Internet Explorer et un lecteur propriétaire, dans lequel l'abonné pourra créer jusqu'à 20 listes d'écoute (c'est peu).



VirginMega, donc, mais aussi l'original MusicMe, l'ancêtre e-compil, et l'incontournable (on le retrouve en marque blanche sur de nombreux sites) quoique relativement méconnu OD2. Écartés du panel : SonyConnect et son pénible format de fichiers Atrac3 (pour résumer, les contraintes d'iTunes sans le glamour d'Apple) et eMusic, pour cause d'absence de version française. Conseillons néanmoins aux amateurs d'artistes indépendants de visiter ce dernier : ils y trouveront deux millions de chansons au format MP3, à des prix intéressants (13 €/mois pour 40 chansons, 17 €/mois pour 65 chansons et 21 €/mois pour 90 chansons). Et une offre d'essai gratuit permet de conserver, à l'œil, les 25 premières chansons téléchargées.

Une vraie alternative au P2P

Pour le reste, quel bilan tirer ? D'abord que les plates-formes de téléchargement musical ont mûri. Grâce à la profondeur de leurs catalogues et à l'ergonomie de leurs sites, elles représentent désormais une alternative viable – et surtout légale – aux réseaux peer-to-peer. Ce constat est toutefois contrebalancé par la persistance de contraintes ubuesques liées à la protection des droits d'auteur. L'interopérabilité est encore un vœu pieux : les fichiers achetés sur l'iTunes Store doivent impérativement être lus sur iTunes, et transférés sur les seuls iPod. Ceux provenant de sites exploitant la protection PlaysForSure de Microsoft sont voués au lecteur Windows Media et aux baladeurs compatibles WMA avec DRM. Sans parler des problèmes liés aux licences en cas de crash de disque dur, voire plus sim-

www.apple.com/fr/itunes/store/

iTunes Store

Abonnement non

Vente à l'unité
0,99 € la chanson, 9,99 € l'album

Formats de fichier
AAC (128 Kbits/s)

Limitations DRM
gravures de CD illimitées, transferts illimités vers les baladeurs iPod, 5 transferts entre ordinateurs

Logiciel requis
iTunes 7.0

Compatibilité Internet Explorer /Firefox/Mac
non applicable/non applicable/oui

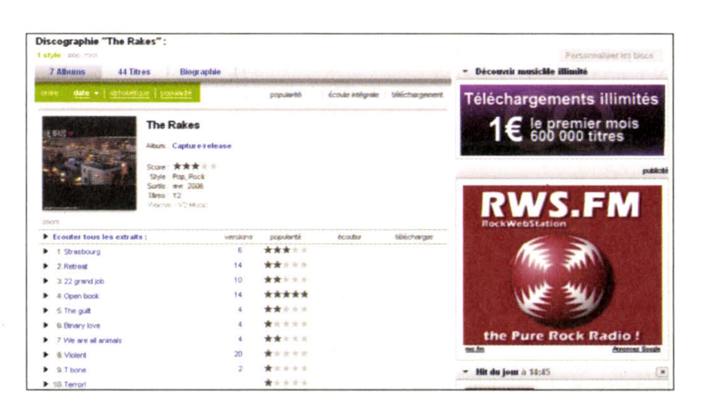
★★★☆☆

Steve Jobs a beau tempêter – tardivement – contre les DRM, iTunes reste l'un des plus fermés des systèmes de musique légale payante. Compressés au format AAC, protégés par le système de DRM FairPlay, les fichiers achetés sur l'iTunes Store sont uniquement écoutables via le logiciel iTunes, ou sur les baladeurs d'Apple. Évidemment, quand on vend de tels baladeurs par millions (90 depuis l'apparition du premier modèle), ça n'empêche pas l'iTunes Store d'être, et de très loin, la première plate-forme musicale payante au monde : 2 milliards de chansons auraient été écoulées.
Au-delà du phénomène de société, déconnecté des avantages supposés de la plate-forme, il faut reconnaître au site d'Apple des atouts, notamment un catalogue gigantesque (4 millions de fichiers annoncés, mais combien de doublons ?), et un logiciel bien pensé. La gestion des playlists, la synchronisation automatique avec les baladeurs, la procédure d'achat de chansons ou d'albums, tout concourt à la simplicité. La gestion des podcasts est aussi à mettre au crédit du logiciel iTunes, en attendant la commercialisation de vidéos en Europe, prévue pour le printemps. Persiste néanmoins une impression désagréable d'être parfois réduit à sa carte bancaire, lorsque le numéro de celle-ci est demandé dès l'inscription, avant même toute velléité d'achat sur le site.



www.musicme.com

MusicMe



Abonnement
écoute (9,95 €/mois) ou téléchargement illimité (14,95 €/mois)

Vente à l'unité non

Format de fichier
WMA (192 Kbits/s)

Limitations DRM
abonnement disponible sur 3 PC différents, interdiction de gravure de CD audio, 3 transferts sur baladeurs PlaysForSure "Subscription"

Logiciel requis
lecteur MusicMe

Compatibilité Internet Explorer /Firefox/Mac
oui/oui/non

★★★☆☆

MusicMe propose une tarification originale : l'illimité contre le versement d'une somme forfaitaire. Depuis la fin du mois de décembre, à l'écoute en streaming illimité (9,95 €/mois) est venu s'ajouter le téléchargement illimité. Pour 14,95 €/mois, vous pouvez rapatrier sur votre ordinateur tout ce que vous voulez parmi le catalogue de 600 000 titres. Alléchant à première vue, mais il faut considérer le fait que les fichiers deviennent inaccessibles dès que vous stoppez votre abonnement.
Un lecteur propriétaire doit être installé sur votre ordinateur, de même que la version 10 de Windows Media Player. La navigation sur le site est assez intuitive, et on trouve rapidement ce que l'on cherche – encore faut-il que l'artiste soit présent au catalogue, pas si fourni. L'abonnement peut être activé sur trois PC différents. Le transfert vers un baladeur MP3 est autorisé pour les modèles PlaysForSure (avec mentions "Download" et "Subscription"). La principale restriction concerne l'interdiction de gravure sur CD. Intrinsèque au concept d'abonnement payant, elle limite considérablement les possibilités d'écoute. On regrette aussi la profusion de publicités sur le site. À noter une promotion intéressante, pour qui veut tester le service : le premier mois ne coûte que 1 € quel que soit l'abonnement, avec possibilité de se désengager à tout instant.

plement de changement d'ordinateur. Une situation d'autant plus aberrante que contourner les DRM est finalement très simple : il suffit de graver un CD audio puis de le ripper en MP3. Les usines à gaz mises aux point pour protéger les fichiers musicaux sont donc non seulement inutiles, mais vont même à l'encontre de leur but en repoussant les mélomanes de bonne volonté loin des sites légaux. Incontestablement, les plates-formes de téléchargement de musique sont prêtes : la balle est désormais dans le camp des majors. • **Bruno Mathé**

Comment nous avons testé

Nous avons ouvert des comptes sur les six plates-formes de téléchargement légal de musique de notre comparatif, puis testé les différents modes de consommation proposés (achat au titre, à l'album, par packs, solutions d'abonnement mensuel, etc.) et apprécié les tarifs proposés. Nous avons pris en compte l'ergonomie globale du site de la recherche au paiement et – le cas échéant – celle du logiciel imposé, ainsi que l'ampleur des restrictions dues à la gestion numérique des droits d'auteur. Au-delà du nombre de fichiers téléchargeables annoncé par les sites, nous avons, pour évaluer l'étendue des catalogues, effectué des recherches ciblées à partir des classements des meilleures ventes actuelles (disponibles sur le site du Syndicat national de l'édition phonographique **www.disqueenfrance.com**), mais aussi dans les tréfonds des "back catalogs".

www.od2music.fr

OD2music

Abonnement
écoute illimitée à 7,99 €/mois (8,99 € pour un mois sans renouvellement automatique)

Vente à l'unité
0,99 € la chanson, 9,99 € l'album

Formats de fichier
WMA (192 Kbits/s)

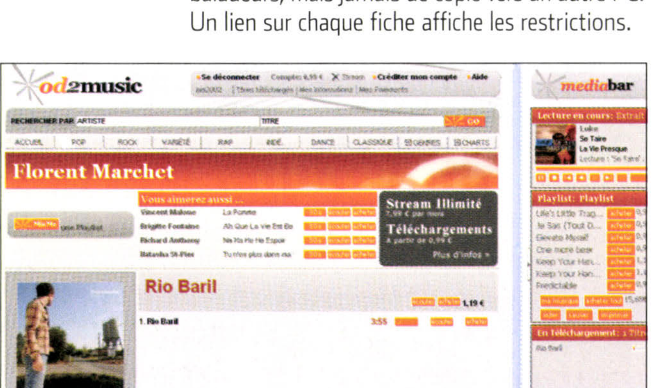
Limitations DRM
nombre de gravures et de transferts vers un baladeur WMA DRM dépendant de l'artiste, pas de transfert vers un autre PC

Logiciel requis
MediaBar

Compatibilité Internet Explorer /Firefox/Mac
oui/non/non

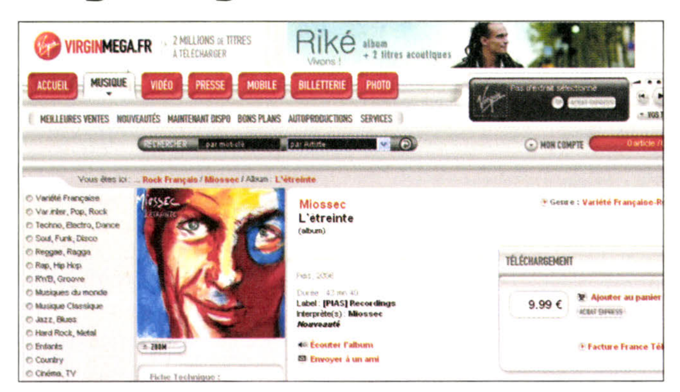
★★★☆☆

Peu connu, OD2 est pourtant un acteur important de la musique en ligne. Fondé par le chanteur Peter Gabriel en 1999, racheté par Nokia l'an dernier, OD2 fournit plus d'une soixantaine de sites en marque blanche, dont Alice, M6, Alapage et MSN. Mais OD2 propose aussi sous son nom – OD2music – environ 1,5 million de titres. En écoute sous forme de streaming (mais sans téléchargement : vous devez donc être connecté à Internet), l'accès à tout le catalogue est facturé 7,99 €/mois. L'abonnement est renouvelé automatiquement, mais il n'y a pas de période d'engagement. L'internaute ayant tendance à la distraction pourra opter pour un mois (et un seul) de streaming pour 8,99 €. Concernant l'achat de titres, pas de surprises : 99 cents la chanson en général (mais 1,19 € pour certaines nouveautés), 9,99 € l'album, sauf promo (6,99 €) ou exceptions (11,99 €).
Après inscription, une "MediaBar" (un contrôle ActiveX) est installée : la partie droite de l'écran regroupe la lecture en cours, vos playlists et les téléchargements prévus. Pratique, sauf pour les utilisateurs de Firefox : le site ne fonctionne qu'avec Internet Explorer. Les limitations DRM varient : le plus souvent, sont autorisés 10 gravures et un nombre illimité de transferts vers les baladeurs, mais jamais de copie vers un autre PC. Un lien sur chaque fiche affiche les restrictions.



www.virginmega.fr

VirginMega



Abonnement non

Vente à l'unité
0,99 € la chanson, 9,99 € l'album

Formats de fichier
MP3 (256 Kbits/s) ou WMA (192 Kbits/s)

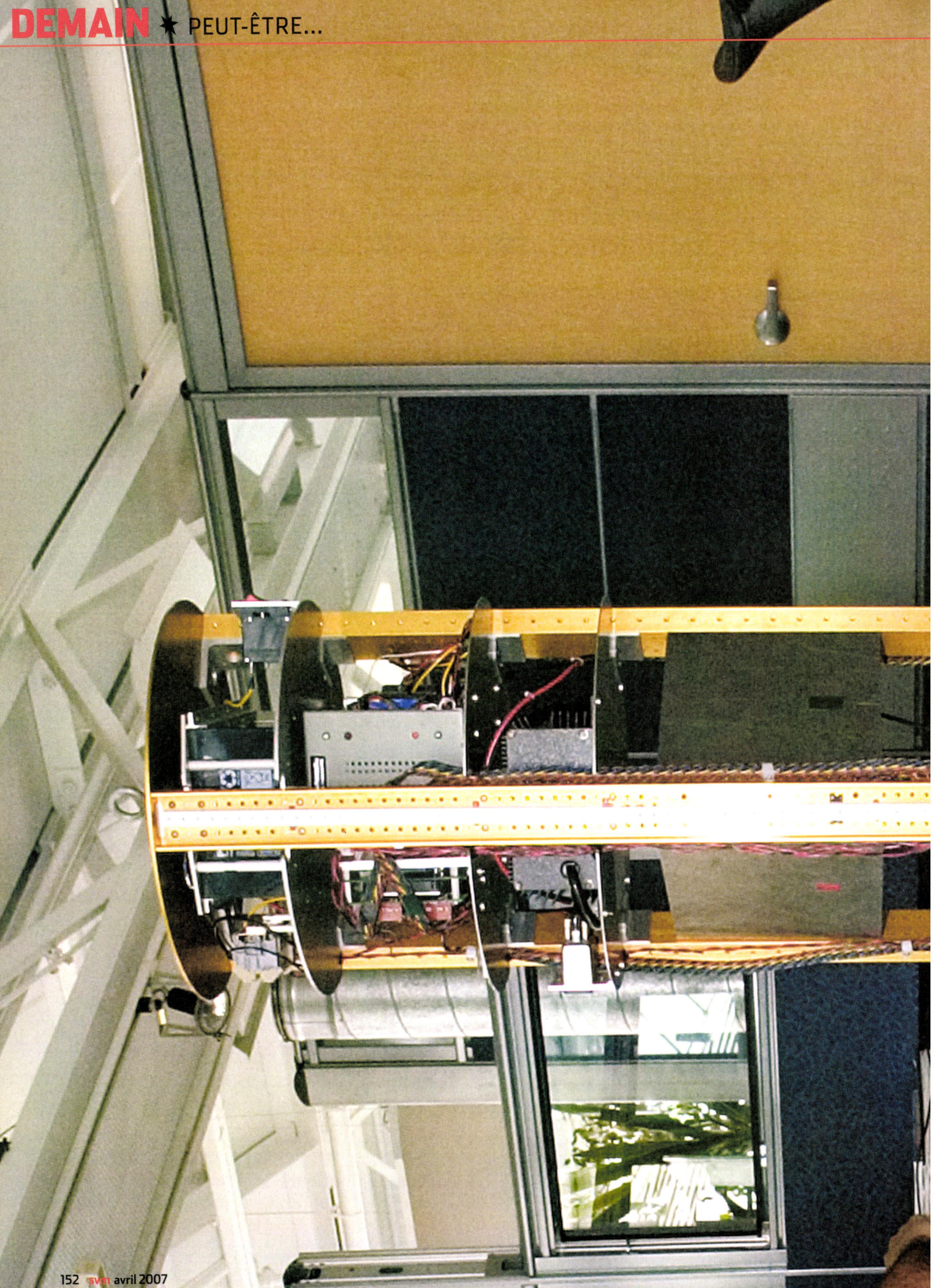
Limitations DRM
7 gravures sur CD, 5 transferts sur baladeurs WMA DRM, aucun sur un autre ordinateur

Logiciel requis non

Compatibilité Internet Explorer /Firefox/Mac
oui/oui/non

★★★☆☆

Comme son grand concurrent Fnacmusic, VirginMega propose un catalogue conséquent de chansons au format MP3 : environ 200 000, sur un total de 2 millions de fichiers – les autres étant encodés en WMA 192 Kbits/s. Contrairement à celui-ci, VirginMega a fait le choix de la discrétion : seule la mention du format, écrit en caractère de taille normale, distingue les MP3 des WMA quand Fnacmusic a mis en place une rubrique spéciale estampillée "Catalogue MP3". Un site dédié devrait toutefois voir le jour d'ici à la fin mars. Nul besoin de télécharger et d'installer de logiciel pour profiter de VirginMega, tout s'effectue sous Internet Explorer ou Mozilla Firefox (mais le site est incontestablement optimisé pour le premier), jusqu'à la récupération des fichiers achetés : à ce moment, un petit gestionnaire de téléchargement bien fichu prend le relais. Comme pour tous les sites exploitant les fichiers WMA protégés, les utilisateurs de Mac sont en revanche exclus.
La recherche se montre très efficace... voire trop, renvoyant parfois une ribambelle de résultats au milieu desquels se cache l'artiste convoité. Le site, quoique chargé, est assez agréable à utiliser. Le format WMA implique certaines restrictions : classiques avec 7 gravures sur CD et 5 transferts sur baladeur, pénibles lorsque les chansons ne peuvent pas être écoutées sur un autre PC.





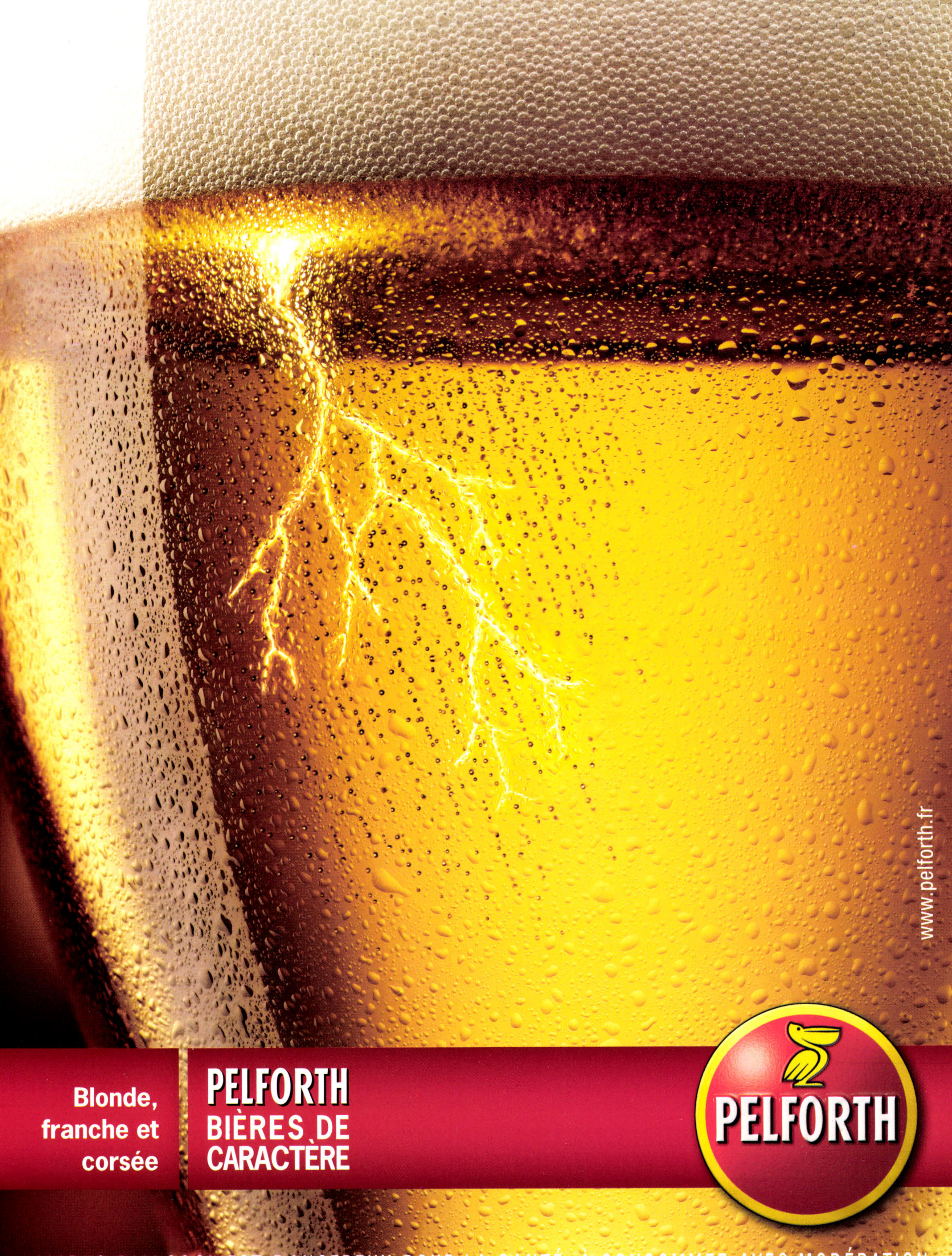
Plus humain qu'il n'en a l'air

Avez-vous déjà essayé de faire tenir un tube de 45 kg et d'1,50 m de haut sur une boule de 40 cm ? Difficile, n'est ce pas ? C'est pourtant l'exploit réussi par des spécialistes en robotique de l'université Carnegie Mellon, aux États-Unis, avec Ballbot, un robot "dynamiquement stable". Oubliez les roues ou les pattes : Ballbot se rééquilibre en permanence sur la boule qui lui sert de support, même s'il est brutalement déstabilisé. L'intérêt de ce mode de locomotion et de stabilisation ? Permettre une plus grande aisance du robot dans des environnements humains de type bureaux, expliquent les créateurs. Grâce à sa forme, Ballbot peut effectivement se faufiler facilement entre des obstacles ou des personnes sans être gêné ou gêner lui-même. Il peut aussi changer de trajectoire sans avoir à effectuer une rotation sur lui-même. Par ailleurs, les experts affirment que la taille humaine du robot le rendra à terme plus accessible à la communication avec une personne. • **Ludovic Dupin**

PHOTO DR

svm Index des annonceurs

Vous trouverez ici toutes les coordonnées pour contacter directement l'éditeur, le constructeur ou le revendeur des produits présentés dans les pages de publicité de ce numéro.


www.pelforth.fr
Blonde,
franche et
corsée
PELFORTH
BIÈRES DE
CARACTÈRE
PELFORTH
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.